

WONDERFARM®

CÔNG TY CỔ PHẦN
THỰC PHẨM QUỐC TẾ

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
2024



NỘI DUNG

THÔNGIỆP TỪ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	3
I. THÔNG TIN CHUNG	4
1. THÔNG TIN KHÁI QUÁT	4
2. LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN	4
3. NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH	8
4. MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, TỔ CHỨC KINH DOANH VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ	20
5. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN	23
6. QUẢN TRỊ RỦI RO	26
II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM	27
1. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH	27
2. TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ	29
3. TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN	31
4. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH	32
5. KÊ KHAI VÀ CHIA CỔ TỨC NĂM 2023	34
6. CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU, CỔ TỨC CHO CỔ ĐÔNG	
35	
III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC	36
1. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH	36
2. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH	36
3. NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ	36
4. KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI	39
5. BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY	40
6. TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY	41
IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY	43
1. ĐÁNH GIÁ VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH	43
TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH	43
2. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN GIÁM ĐỐC	44
3. CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	44
V. QUẢN TRỊ CÔNG TY	45
1. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	45
2. BAN KIỂM SOÁT	47
3. THÙ LAO VÀ CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, TỔNG GIÁM ĐỐC, NGƯỜI ĐIỀU HÀNH KHÁC ĐƯỢC HỖ TRỢ BỔ NHIỆM VÀ BAN KIỂM SOÁT NĂM 2023	49
4. GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA NGƯỜI NỘI BỘ, CỔ ĐÔNG LỚN VÀ NHỮNG NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN	50
5. HỢP ĐỒNG HOẶC GIAO DỊCH CỦA NGƯỜI NỘI BỘ, CỔ ĐÔNG LỚN VÀ NHỮNG NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN	50
VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH	52

THÔNGIỆP TỪ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính thưa Quý cổ đông, Quý khách hàng, Quý đối tác và tất cả các nhân viên của Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế (“Interfood”).

Với khát vọng trở thành một Công ty phát triển bền vững và đóng góp nhiều nhất vào sức khỏe tinh thần và thể chất của người Việt bằng cách cung cấp các sản phẩm và dịch vụ an toàn, an tâm, chất lượng cao và đầy sáng tạo thông qua các hoạt động kinh doanh “nước giải khát”, chúng tôi đang hướng tới mục tiêu trở thành một công ty với phương châm kinh doanh “XÂY DỰNG VĂN HÓA THỨC UỐNG MỚI CHO MỘT VIỆT NAM KHỎE MẠNH”.

Năm 2024 đã khép lại với nhiều thành tựu đáng tự hào và những thách thức đã được vượt qua. Tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến tất cả các bạn vì sự nỗ lực không ngừng và sự đồng hành quý báu trong suốt năm qua.

Chúng ta đã đạt được những kết quả ấn tượng, với tổng doanh thu đạt 99% so với kế hoạch, phản ánh sự ổn định và khả năng thích ứng của công ty trong bối cảnh thị trường biến động. Doanh thu thuần cũng đạt 99% so với kế hoạch, cho thấy sự quản lý hiệu quả và sự cam kết của chúng ta đối với chất lượng sản phẩm và dịch vụ.

Lợi nhuận gộp đạt 96% so với kế hoạch, chứng tỏ công ty vẫn giữ được biên lợi nhuận tốt và quản lý chi phí hiệu quả. Đặc biệt, thu nhập khác tăng mạnh, đạt 350% so với kế hoạch, góp phần cải thiện tổng lợi nhuận và khẳng định khả năng tận dụng cơ hội của chúng ta.

Năm 2025, IFS cam kết tiếp tục cung cấp các sản phẩm và dịch vụ an toàn, chất lượng cao và sáng tạo. Chúng tôi sẽ duy trì các giá trị cốt lõi: CHÂN THÀNH-HỢP TÁC-THỬ THÁCH, để không ngừng nâng cao lợi ích cho các cổ đông, đối tác và người lao động.

Chúng tôi tin tưởng rằng, với sự ủng hộ của Quý vị và sự phấn đấu không ngừng của tập thể cán bộ nhân viên, IFS sẽ tiếp tục vươn lên và tỏa sáng.

Một lần nữa, tôi xin chân thành cảm ơn và rất mong tiếp tục nhận được sự tin tưởng và ủng hộ của Quý vị.

Kính chúc Quý vị sức khỏe và thành công.



I. THÔNG TIN CHUNG

1. THÔNG TIN KHÁI QUÁT

- Tên giao dịch: Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế (Interfood)
- Địa chỉ: Lô 13, KCN Tam Phước, Phường Tam Phước, Tp. Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 3600245631
- Vốn điều lệ: 871.409.920.000 VNĐ
- Số điện thoại: (0251) 511 138 - Fax: (0251) 512 498
- Website: www.wonderfarmonline.com
- Mã cổ phiếu: IFS

2. LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

1991 Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc Tế (trước đây gọi là Công ty Công nghiệp Chế biến Thực phẩm Quốc tế (“IFPI”) – được thành lập vào ngày 16/11/1991 theo giấy phép đầu tư số 270/GP được cấp bởi Ủy ban Nhà nước về Hợp Tác và Đầu tư (nay là Bộ Kế Hoạch và Đầu Tư). IFPI là Công ty 100% vốn đầu tư nước ngoài và hoạt động theo Luật Đầu Tư Nước Ngoài tại Việt Nam. IFPI hoàn toàn sở hữu bởi Trade Ocean Exporters Sdn Bhd (Penang, Malaysia). Vào năm 1996, IFPI đổi chủ sở hữu sang Công ty Trade Ocean Holding Sdn Bhd (Penang, Malaysia) theo giấy phép số 270/GPDC5 ngày 26/02/1996 được cấp bởi Bộ Kế Hoạch và Đầu Tư.

Hoạt động chính ban đầu của Công ty là chế biến nông sản, thủy sản thành sản phẩm đóng hộp, sấy khô, ướp đông, ướp muối và ngâm dấm để xuất khẩu với tổng vốn đầu tư ban đầu là 1.140.000 đô la Mỹ.

1994 Công ty mở rộng kinh doanh bằng việc thâm nhập vào thị trường bánh.

2003 Công ty được phép sản xuất các sản phẩm nước trái cây có ga và nước trái cây có độ cồn nhẹ (5%); vốn đầu tư của Công ty tăng lên thành 23.000.000 đô la Mỹ.

2004 Tháng 4/2004, Interfood ký hợp đồng sản xuất với AVA Food Industries Ltd. để giảm bớt sự hạn chế về mặt bằng, nhà xưởng và vật tư tại nhà máy Biên Hòa, theo đó, AVA đã cung cấp các tiện ích sản xuất và Interfood đã cung cấp máy móc và kỹ thuật để sản xuất các sản phẩm của Interfood.

2005 Tháng 1 năm 2005, Công ty được phép sản xuất thêm sản phẩm nước tinh khiết và chai PET. Tổng vốn đầu tư của Công ty tăng lên 30.000.000 đô la Mỹ.

Từ ngày 09/08/2005, Công ty được chuyển thành công ty cổ phần dưới tên Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế (“IFS”) theo Giấy phép số 270 CPH/GP của Bộ Kế hoạch và Đầu tư. IFS là một trong 6 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài đầu tiên được Bộ Kế hoạch Đầu tư chấp thuận chuyển đổi hoạt động theo hình thức công ty cổ phần theo Nghị định 38/2003/NĐ-CP của Chính phủ. Tổng vốn đầu tư của Công ty là 30.000.000 đô la Mỹ và vốn điều lệ là 13.000.000 đô la Mỹ.

2006 Công ty chuyển trụ sở và nhà máy chính đến địa điểm mới là Khu Công nghiệp Tam Phước, Thành phố Biên hòa, tỉnh Đồng Nai.

Trong năm này, Công ty đã thực hiện thành công việc phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng nâng tổng vốn góp chủ sở hữu lên 242.841.600.000 đồng (tương đương 24.284.160 cổ phần với mệnh giá 10.000 đồng/ CP). Ngày 17 tháng 10 năm 2006, Công ty niêm yết 3.620.560 cổ phần tại Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (“HOSE”) dưới mã chứng khoán: “IFS”.

2007 Ngày 16 tháng 10 năm 2007, Công ty phát hành cổ phiếu thưởng theo tỉ lệ 5:1; theo đó nâng tổng số cổ phần của Công ty được niêm yết tại HOSE là 6.875.359 cổ phần. Tổng vốn đầu tư đăng ký của Công ty tăng lên 1.444.500.000.000 đồng (tương đương 90.000.000 đô la Mỹ) và vốn điều lệ là 291.409.920.000 đồng (tương đương 29.140.992 cổ phần với mệnh giá 10.000 đồng/ CP) Năm 2007, IFS mua lại 90% vốn góp tại Công ty Cổ phần Thực phẩm AVA (“AVA”) (trước đây là AVA Food Industries Ltd) và trở thành cổ đông chi phối của công ty này. Hoạt động chính của AVA là sản xuất thực phẩm chế biến gồm nước trái cây giải khát, nước uống tinh khiết, bánh mứt kẹo các loại; các sản phẩm chế biến từ nông sản, thủy hải sản, gia cầm và cho thuê nhà xưởng.

2008 Công ty TNHH Bao bì Thực phẩm Quốc tế (trước đây gọi là Công ty Cổ Phần Bao bì Thực phẩm Quốc Tế) đã thành lập với 90% vốn thuộc sở hữu của Công ty, với tổng vốn đầu tư và vốn điều lệ lần lượt là 32 triệu đô la Mỹ và 10 triệu đô la Mỹ. Hoạt động chính của Công ty TNHH Bao bì Thực phẩm Quốc tế là sản xuất bao bì thực phẩm và nước giải khát.

Vào ngày 14 tháng 2 năm 2008, Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc Tế Miền Bắc đã được thành lập ở Bắc Ninh với tổng vốn đầu tư và vốn điều lệ lần lượt là 36 triệu đô la Mỹ và 11 triệu đô la Mỹ. IFS chiếm 90% vốn của công ty này. Tuy nhiên, Công ty không thể thu xếp được nguồn vốn cho dự án hoạt động và đã hoàn tất việc chấm dứt dự án trong tháng 12 năm 2010.

2009 Cuối năm 2009, Công ty đã ngừng hoạt động nhà máy tại trung tâm Thành phố Biên Hòa và di dời tất cả các dây chuyền sản xuất, thiết bị và hàng tồn kho đến nhà máy trong Khu công nghiệp Tam Phước.

Trong năm 2009, Công ty đã chuyển nhượng 70% vốn góp tại Công ty TNHH Bao bì Thực phẩm Quốc Tế cho Crown Packaging Investment Pte.Ltd.và trở thành cổ đông thiểu số nắm giữ 20% vốn góp tại công ty này. Sau đó, Công ty TNHH Bao bì Thực phẩm Quốc Tế đã đổi tên thành Công ty TNHH Bao bì Nước Giải khát Crown Đồng Nai (“Crown Đồng Nai”).

2010 Công ty đã nhượng bán 20% lợi ích đầu tư còn lại của mình tại Crown Đồng Nai cho Crown Packaging Investment Pte. Ltd.

2011 Ngày 11 tháng 3 năm 2011, Kirin Holdings Company Limited (“Kirin”) đã mua toàn bộ cổ phần của Trade Ocean Holding Sdn Bhd. (“TOH”) và thông qua TOH, Kirin sở hữu 57,25% cổ phần IFS. Kirin là một trong những công ty sản xuất thực phẩm lớn trong khu vực, một công ty cổ phần đại chúng đang niêm yết trên Thị trường Chứng khoán Tokyo.

2012 Tháng 6 năm 2012, Kirin tăng cổ phần của mình trong IFS lên 80,37% (tương đương 23.421.955 cổ phiếu) thông qua việc TOH mua lại tất cả các cổ phiếu đang lưu hành của Indochina Beverage Holdings (“IBH”) – Công ty đang nắm giữ 23,12% (tương đương 6.737.309 CP) tổng số cổ phiếu đang lưu hành của Interfood.

Tháng 12 năm 2012, toàn bộ cổ phần trong Grande Indigo Global Ltd. (bao gồm 1.938.327 cổ phiếu của Interfood) được Kirin mua lại, Grande Indigo Global Ltd. trở thành một công ty liên kết với TOH và IBH.

2013 Công ty tăng vốn điều lệ từ 291.409.920.000 đồng thành 501.409.920.000 đồng (tương đương 50.140.992 CP), thông qua đợt chào bán cổ phần riêng lẻ cho Kirin Holdings Company Limited, nâng tỷ lệ cổ phần của Kirin tại Công ty lên 92,46%.

Theo Thông báo số 395/2013 của Sở giao dịch chứng khoán Hồ Chí Minh, cổ phiếu của Công ty bị hủy niêm yết từ ngày 3 tháng 5 năm 2013 và sau đó giao dịch trên Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam.

2014 Công ty tăng vốn điều lệ từ 501.409.920.000 đồng thành 711.409.920.000 đồng (tương đương 71.140.992 CP), thông qua việc phát hành riêng lẻ 21.000.000 cổ phần cho Kirin Holdings Company Limited.

2015 Công ty tăng vốn điều lệ từ 711.409.920.000 đồng thành 871.409.920.000 đồng (tương đương 87.140.992 CP), thông qua việc phát hành riêng lẻ 16.000.000 cổ phần cho Kirin Holdings Singapore Pte. Ltd. (“KHSPL”), công ty con 100% vốn đầu tư của Kirin Holdings Company, Limited.

Để thống nhất cơ cấu quản lý các công ty con trong Tập đoàn Kirin tại khu vực Đông Nam Á, cuối tháng 12 năm 2015, Kirin đã chuyển nhượng toàn bộ phần vốn góp của mình tại IFS cho KHSPL. Theo đó, KHSPL hiện đang nắm giữ 83.360.282 cổ phần IFS, tương đương 95,66% vốn cổ phần của IFS.

2016 Căn cứ Quyết định số 717/QĐ-SGDHN ngày 07/11/2016 của SGDCK Hà Nội về việc chấp thuận đăng ký giao dịch cổ phiếu của CTCP Thực phẩm Quốc tế, ngày 16/11/2016, cổ phiếu IFS đã chính thức giao dịch trên hệ thống UPCoM.

Căn cứ theo nghị quyết Đại hội đồng cổ đông của Công ty năm 2016, Công ty đã tiến hành việc chấm dứt kinh doanh sản phẩm bánh của IFS và công ty AVA để tập trung nguồn lực phát triển ngành kinh doanh chủ lực là Nước giải khát.

2020 Ngày 07 tháng 4 năm 2020, Công ty đã mua cổ phần của toàn bộ các cổ đông khác tại công ty con là Công ty Cổ phần Thực phẩm Ava (“AVA”) nhằm tăng quyền kiểm soát của Công ty tại AVA.

Ngày 10 tháng 4 năm 2020, Đại hội đồng Cổ đông Thường niên năm 2020 đã chấp thuận việc sáp nhập CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM AVA vào CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ.

Ngày 30 tháng 06 năm 2020, Sở kế hoạch và Đầu tư tỉnh Đồng Nai chấp thuận và ban hành Giấy chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp về việc sáp nhập AVA vào CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ. Theo đó, Công ty sẽ kế thừa toàn bộ tài sản, quyền, nghĩa vụ và lợi ích hợp pháp của AVA theo quy định của pháp luật Việt Nam, đồng thời chấm dứt sự tồn tại của AVA.

3. NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

❖ NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

STT	Ngành nghề kinh doanh
1	Sản xuất đồ uống không cồn, nước khoáng Chi tiết: Chế biến nước trái cây không ga và có ga, chế biến nước giải khát không ga và giải khát không cồn hoặc có độ cồn thấp (nhỏ hơn 10%); sản xuất nước tinh lọc
2	Chế biến, bảo quản thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản Chi tiết: Chế biến thủy sản thành sản phẩm đóng hộp, sấy khô, ướp đông, muối, ngâm dấm
3	Chế biến và bảo quản rau quả Chi tiết: Chế biến nông sản thành sản phẩm đóng hộp, sấy khô, ướp đông, muối, ngâm dấm
4	Sản xuất các loại bánh từ bột Chi tiết: Sản xuất các loại bánh
5	Sản xuất món ăn, thức ăn chế biến sẵn Chi tiết: Sản xuất các loại thức ăn nhẹ
6	Sản xuất bao bì bằng gỗ Chi tiết: Sản xuất bao bì dùng cho thực phẩm và cho nước giải khát
7	Sản xuất giấy nhãn, bìa nhãn, bao bì từ giấy và bìa Chi tiết: Sản xuất bao bì dùng cho thực phẩm và cho nước giải khát
8	Sản xuất sản phẩm từ plastic Chi tiết: Sản xuất bao bì dùng cho thực phẩm và cho nước giải khát
9	Sản xuất sản phẩm khác bằng kim loại chưa được phân vào đâu Chi tiết: Sản xuất bao bì dùng cho thực phẩm và cho nước giải khát
10	Chế biến sữa và các sản phẩm từ sữa
11	Thực hiện quyền xuất khẩu, quyền nhập khẩu các sản phẩm phù hợp với ngành nghề sản xuất kinh doanh của Doanh nghiệp theo quy định của pháp luật

❖ CÁC DÒNG SẢN PHẨM

Thương hiệu

Mô tả



WONDERFARM là **thương hiệu thức uống lâu đời** trong mỗi gia đình người Việt. Ngày nay, với sự chăm chú của tập đoàn KIRIN Nhật Bản từ khâu tuyển chọn nguyên liệu cho đến khâu chế biến thủ công, sản phẩm **WONDERFARM thật sự đậm đà hương vị truyền thống Việt Nam.**

Sản phẩm WONDERFARM được chế biến từ các loại trái cây tự nhiên chứa nhiều giá trị dinh dưỡng và có lợi cho sức khỏe. Với công nghệ hiện đại và quy trình sản xuất được quản lý chặt chẽ đã tạo ra các sản phẩm nước giải khát mang đậm hương vị thiên nhiên, với lượng đường vừa đủ giúp người tiêu dùng dễ dàng, tiện lợi trong việc thưởng thức sản phẩm nước trái cây bổ dưỡng mỗi ngày.

KIRIN

Là thương hiệu Nhật Bản trên 100 năm, KIRIN tự hào mang **niềm vui và sức khỏe** đến người tiêu dùng **thông qua những sản phẩm chất lượng cao**, được chế biến theo kỹ thuật **công nghệ tiên tiến** đúc kết bởi kinh nghiệm của tập đoàn hơn 100 năm qua tại Nhật Bản.

Sản phẩm KIRIN và WONDERFARM chai PET được sản xuất theo dây chuyền Aseptic - công nghệ chiết rót vô trùng hiện đại của Nhật Bản tại nhà máy KIRIN Việt Nam - giúp sản phẩm giữ được hương vị tự nhiên, đảm bảo chất lượng và an toàn sản phẩm, không dùng chất bảo quản và màu nhân tạo.

SẢN PHẨM WONDERFARM



WONDERFARM
Trà Bí Đào

Giá lon: _____
Giá thùng: _____

Quy cách 24 lon x 310 ml



WONDERFARM
Trà Bí Đào

Giá chai: _____
Giá thùng: _____

Quy cách 24 chai x 280 ml



WONDERFARM
Trà Bí Đào

Giá chai: _____
Giá thùng: _____

Quy cách 24 chai x 440 ml



WONDERFARM
Trà Bí Đào ít Đường

Giá lon: _____
Giá thùng: _____

Quy cách 24 lon x 310 ml



WONDERFARM
Trà Bí Đào

Giá lon: _____
Giá thùng: _____

Quy cách 30 lon x 240 ml



WONDERFARM
Nước Sâm Cao Ly

Giá lon: _____
Giá thùng: _____

Quy cách 30 lon x 240 ml



WONDERFARM
Nước Yến Ngân Nhĩ

Giá lon: _____
Giá thùng: _____

Quy cách 30 lon x 240 ml



WONDERFARM
Nước Yến Cao Cấp

Giá lon: _____
Giá thùng: _____

Quy cách 24 lon x 180 ml



WONDERFARM
Nước Sữa Dừa

Giá lon: _____
Giá thùng: _____

Quy cách 30 lon x 240 ml



WONDERFARM
Nước Me

Giá lon: _____
Giá thùng: _____

Quy cách 24 lon x 310 ml



WONDERFARM
Nước Chanh Dây

Giá lon: _____
Giá thùng: _____

Quy cách 24 lon x 310 ml



WONDERFARM
Trà Xanh Hương Chanh

Giá chai: _____
Giá thùng: _____

Quy cách 24 chai x 345 ml



WONDERFARM
Nước Cốt Dừa

Giá lon: _____
Giá thùng: _____

Quy cách 24 lon x 400 ml



WONDERFARM
Nước Cốt Dừa

Giá lon: _____
Giá thùng: _____

Quy cách 30 lon x 160 ml



Hotline:

028 3815 5855



CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ

Office: Viettel Complex, Tòa tháp B, Tầng 16, 285 Cách Mạng Tháng Tám, Phường 12, Quận 10, Tp. HCM

Trà Bí Đao WONDERFARM với thành phần làm mát tự nhiên giúp thanh lọc, giải nhiệt cơ thể.



Nhãn hiệu nổi tiếng được ưa chuộng hơn 30 năm qua, được xem là sản phẩm Trà Bí Đao bán chạy nhất tại Việt Nam:

- Nguyên liệu tự nhiên: sản xuất từ trái bí đao tươi, cho hương vị tự nhiên và thơm ngon.
- Tốt cho sức khỏe: giới thiệu Trà Bí Đao WONDERFARM ít đường đáp ứng nhu cầu của những khách hàng quan tâm về sức khỏe.
- Thêm lựa chọn với Trà Bí Đao WONDERFARM chai nhựa tiện dụng phù hợp với cuộc sống năng động.

Nước Yến WONDERFARM giá trị dinh dưỡng cao, thích hợp làm quà cho bạn bè, người thân.



Nước Yến Ngân Nhĩ và Nước Yến Cao Cấp có chứa thành phần dinh dưỡng cân bằng, được chế biến có chứa tổ yến thật kết hợp với đường phèn để tạo ra sản phẩm thơm ngon và có lợi cho sức khỏe.

Thích hợp khi dùng cho việc phục hồi sức khỏe hay các bữa tiệc chung vui cùng gia đình, bè bạn. Ngoài ra Nước Yến WONDERFARM còn rất thích hợp khi dùng làm quà biếu tặng.

Nước giải khát WONDERFARM

Được chế biến từ nguồn nguyên liệu tươi phong phú tại Việt Nam, vừa giúp đảm bảo được nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm vừa đảm bảo hương vị mang tính truyền thống, phù hợp với thị hiếu của người tiêu dùng Việt.



Nước cốt dừa WONDERFARM thơm ngon nguyên chất là nguyên liệu không thể thiếu trong bếp của bà nội trợ Việt.



Sản phẩm nước cốt dừa được sản xuất trực tiếp từ nguồn nguyên liệu dừa tươi tại Bến Tre để tạo ra nhiều loại sản phẩm với hương vị và cách thức sử dụng khác nhau. Mỗi loại sản phẩm đem đến sự đa dạng trong sử dụng.

Được tin dùng trong cuộc thi Master Chef Việt Nam và các nhà hàng trên toàn quốc.

SẢN PHẨM KIRIN

KIRIN

KIRIN Ice+ Nước Vị Trái Cây

Trái cây đông kết **-18°C**



Giá chai:
Giá thùng:

Quy cách
24 chai x 490 ml

Giá chai:
Giá thùng:

Quy cách
24 chai
x 345 ml

Ice+ Trà Trái Cây

Trái cây đông kết **-18°C**



Trà Đào

Trà Táo & Kiwi

Giá chai:
Giá thùng:

Quy cách
24 chai x 490 ml

KIRIN Latte - Thức Uống Thiên Nhiên Pha Sữa



Giá chai:
Giá thùng:

Quy cách 24 chai x 440 ml

Giá chai:
Giá thùng:

Quy cách
24 chai
x 345 ml

Các sản phẩm khác



Kirin iMUSE



Giá chai:
Giá thùng:
Quy cách
24 chai x 280 ml

Tea Break Trà Sữa



Giá chai:
Giá thùng:
Quy cách
24 chai x 345 ml

Trà Xanh Nhật
ít Đường



Giá chai:
Giá thùng:
Quy cách
24 chai x 345 ml

Trà Xanh Nhật
Không Đường



Giá chai:
Giá thùng:
Quy cách
24 chai x 345 ml

KIRIN Ice+

KIRIN Ice+ Nước Vị Trái Cây				Ice+ Trà Trái Cây	
Trái cây đông kết -18°C				Trái cây đông kết -18°C	
Đào	Nho	Dưa Lưới	Đào	Trà Đào	Trà Táo & Kiwi
					
		MỚI		MỚI	MỚI
			Quy cách 24 chai x 345 ml		
Giá chai:		Quy cách		Giá chai:	Quy cách
Giá thùng:		24 chai x 490 ml		Giá thùng:	24 chai x 490 ml

Ice+ là dòng sản phẩm Nước vị trái cây lần đầu tiên có mặt trên thị trường Việt Nam, được sản xuất với **công nghệ tiên tiến Nhật Bản Aseptic**. Đặc trưng sản phẩm là nước tinh khiết hòa quyện với nước ép trái cây được đông kết ở **nhệt độ -18°C**, giúp sản phẩm giữ được độ thơm ngon tinh khiết như trái cây vừa hái, vừa đảm bảo độ an toàn thực phẩm tuyệt đối do không sử dụng bất kỳ chất bảo quản, hay tạo màu tạo mùi nhân tạo nào.

KIRIN LATTE

KIRIN Latte - Thức Uống Thiên Nhiên Pha Sữa

Latte Trà Sữa	Latte Đào Sữa	Latte Hỗn Hợp Dâu Sữa	Latte Mãng Cầu Sữa	Latte Sô Cô La Sữa	Latte Cà Phê & Caramel
					
Giá chai: Giá thùng:	Quy cách 24 chai x 440 ml				Giá chai: Giá thùng:

Quy cách 24 chai x 345 ml

KIRIN LATTE:

Với Bí Quyết Tạo Vị Ngon Từ Nhật Bản, Latte là thức uống được chiết xuất từ các thành phần thiên nhiên tốt nhất pha thêm sữa. Vị ngon thanh khiết cùng dư vị nhẹ nhàng của Latte không chỉ giúp bạn thỏa cơn khát mà còn mang đến những phút thư giãn nhẹ nhàng nhất.



KIRIN LATTE CÀ PHÊ & SỮA:

Latte Cà Phê & Caramel



Latte cà phê sữa là sự kết hợp độc đáo giữa cà phê nguyên chất với nguồn sữa nhập khẩu từ New Zealand, được sản xuất bằng công nghệ Nhật Bản hiện đại. Mang đến sản phẩm chất lượng và tiện lợi với giá rẻ cho mọi người.

- Chai PET tiện lợi mọi lúc mọi nơi.
- 100% cà phê nguyên chất.
- Giá rẻ cho mọi người.

THỨC UỐNG KIRIN LATTE SÔ CÔ LA SỮA:



Vị sô cô la dịu nhẹ hòa quyện cùng sữa thật thơm ngon, bổ dưỡng. Được sản xuất trên dây chuyền công nghệ khép kín Aseptic Nhật Bản tiên tiến, giúp giữ trọn vị thơm ngon và đảm bảo chất lượng sản phẩm.

- Vị sữa và sô cô la ngọt dịu nhẹ, không đắng gắt.
- Giá thành hợp lý với dung tích chai 440ml.
- Công nghệ sản xuất Nhật Bản tiên tiến.

CÁC SẢN PHẨM KHÁC

Các sản phẩm khác

	Kirin iMUSE	Tea Break Trà Sữa	Trà Xanh Nhật Ít Đường	Trà Xanh Nhật Không Đường
				
Giá chai:				
Giá thùng:				
	Quy cách 24 chai x 280 ml	Quy cách 24 chai x 345 ml	Quy cách 24 chai x 345 ml	Quy cách 24 chai x 345 ml

KIRIN IMUSE:

Chúng ta sẽ bị viêm họng hoặc cảm cúm nếu hệ miễn dịch bị suy yếu.

Tình trạng cơ thể không tốt sẽ ảnh hưởng đến cuộc sống hàng ngày cũng như bạn bè và gia đình chúng ta.

L. Lactis strain Plasma là một chủng Lactococcus Lactis đặc biệt (biến dạng khác với Lactobacillus) đã được tìm thấy bởi Kirin, một công ty Nhật Bản với lịch sử hơn 100 năm, rất độc đáo trên thế giới vì nó có thể giúp kích hoạt hệ thống miễn dịch toàn diện trong cơ thể của bạn. Có rất nhiều nghiên cứu y khoa chứng minh L. Lactis Plasma có tác dụng chống lại virus cảm cúm hoặc các virus khác, kể cả sốt xuất huyết.

Bạn có thể cung cấp “L. Lactis Plasma” cho cơ thể bằng nước giải khát với vị chanh yogurt.



- Hơn 100 tỷ L.Lactis Plasma từ Nhật Bản
- Tăng cường hệ miễn dịch toàn diện trong cơ thể
- Dễ uống với hương vị sữa chua và chanh

KIRIN TEA BREAK



Gogo no Kocha - Sản phẩm trà bán chạy số 1 Nhật Bản nay đã đến Việt Nam với tên gọi mới: **Tea Break**. Đây là sản phẩm chiết xuất từ lá trà Anh Quốc đích thực với phong cách cổ điển pha lẫn với hiện đại. Sản phẩm với vị chát nhẹ của trà, vị ngọt thanh và hương đậm đà sẽ làm cho ngày mới của bạn thêm hứng khởi.

KIRIN TRÀ XANH NHẬT: sử dụng 100% lá trà xanh Nhật Bản, được ủ và chiết xuất nước trà tinh túy nhất nhẹ nhàng xoa dịu tâm trí, thư giãn tinh thần.

Những lá trà tươi ngon từ tỉnh Shizuoka Nhật Bản được thu hoạch, xử lý và nhập khẩu về Việt Nam.

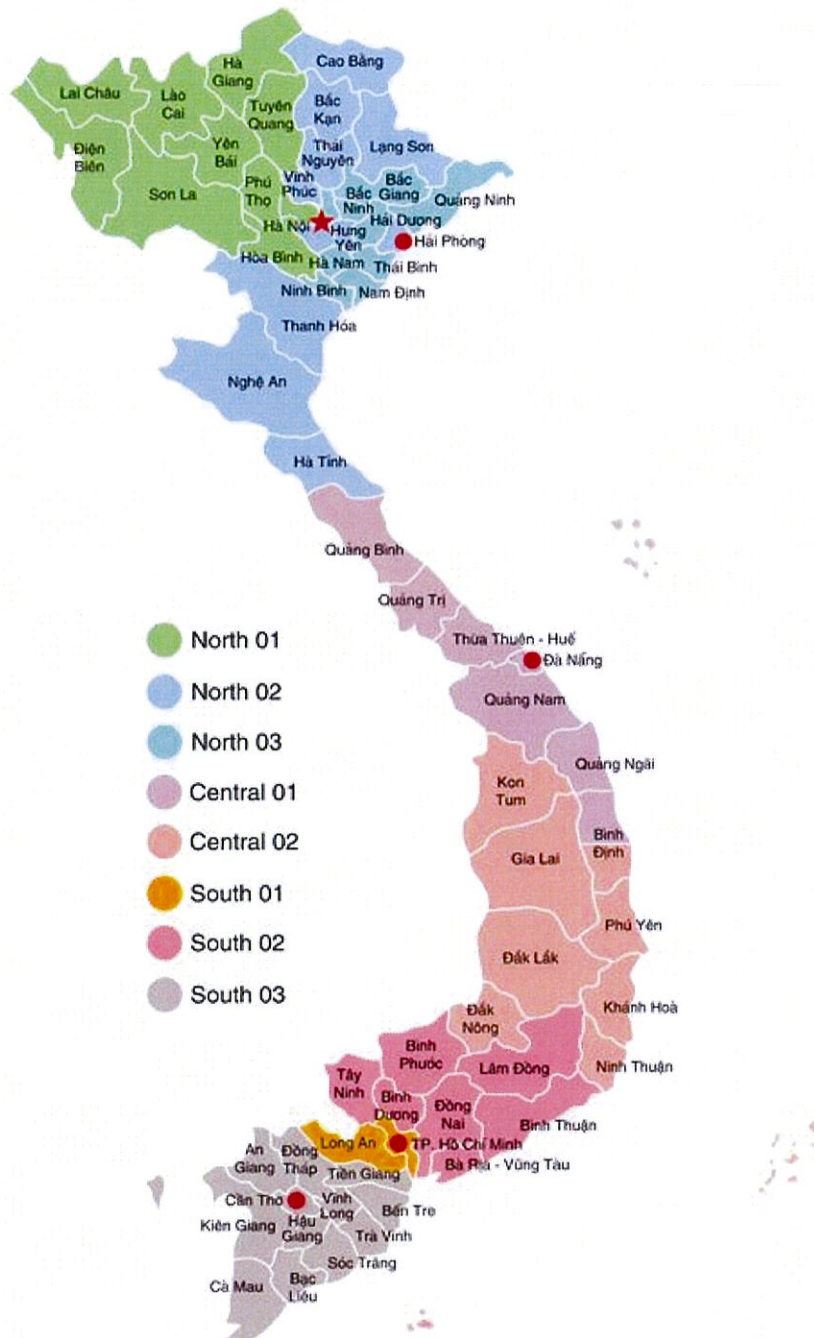
- Sản phẩm sử dụng nước tinh khiết.
- Được chiết xuất ở nhiệt độ chính xác đòi hỏi kỹ thuật chuyên nghiệp.
- Chỉ chiết nước trà đầu tiên.
- Chai PET, ít đường hoặc không đường.



❖ ĐỊA BÀN KINH DOANH

Thị trường trong nước:

Doanh thu từ thị trường trong nước chiếm khoảng 99% tổng doanh thu của Công ty và được xem là thị trường chính trong chiến lược phát triển kinh doanh. Hệ thống phân phối của Interfood bao phủ toàn bộ 63 tỉnh thành với 150 nhà phân phối, trên 93.390 điểm bán lẻ và có mặt tại tất cả các hệ thống siêu thị ở Việt Nam.

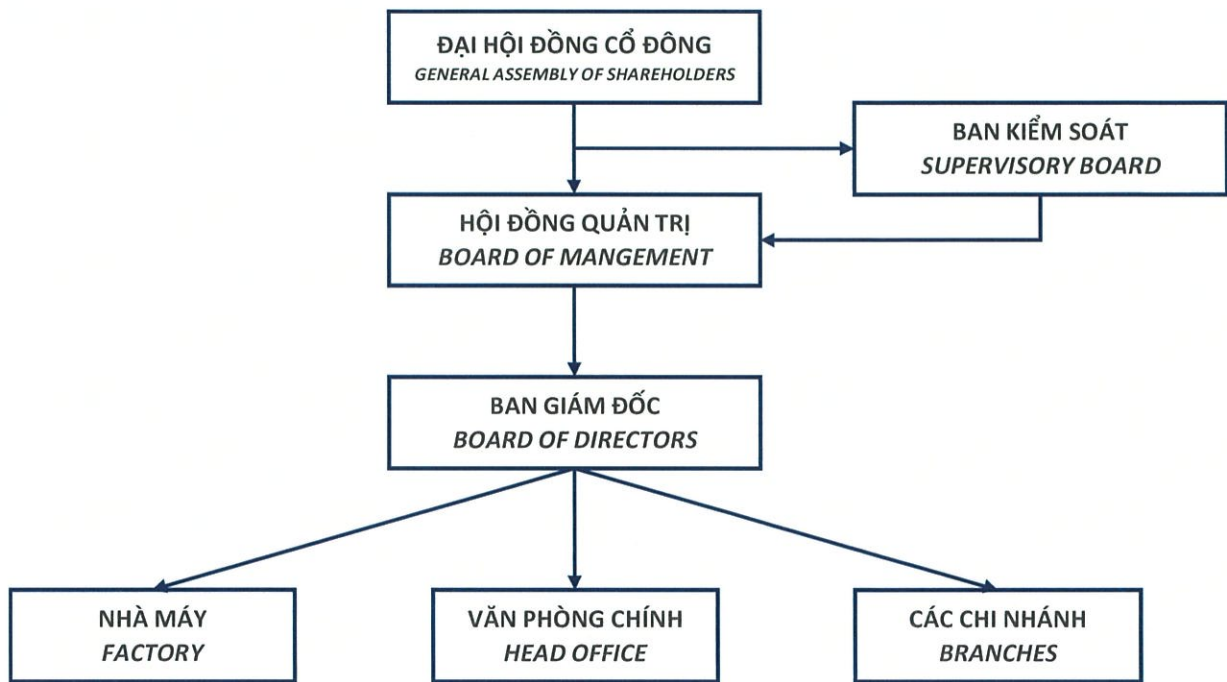


Thị trường xuất khẩu:

Doanh thu từ thị trường xuất khẩu chiếm 1% tổng doanh thu của Công ty. Thị trường xuất khẩu chính là các nước châu Âu, châu Á và châu Mỹ.

4. MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, TỔ CHỨC KINH DOANH VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ

❖ MÔ HÌNH QUẢN TRỊ



❖ **CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ**

Stt	Họ tên	Chức vụ
Hội đồng quản trị (HDQT)		
1	Ông Shogo Okamoto	Chủ tịch kiêm Thành viên
2	Ông Daisuke Hattori	Thành viên
3	Ông Hiroaki Takaoka	Thành viên
Ban Kiểm soát (BKS)		
1	Ông Nguyễn Thanh Bách	Trưởng ban
2	Bà Thái Thu Thảo	Thành viên
3	Ông Takashi Kobayashi	Thành viên (đến ngày 19/04/2024)
4	Ông Akihiro Kurosawa	Thành viên (từ ngày 19/04/2024)
Ban Giám đốc (BGĐ)		
1	Ông Daisuke Hattori	Tổng Giám đốc kiêm Giám Đốc Kiểm soát Nội bộ
2	Ông Koichi Noda	Thành viên BGĐ/ Giám Đốc Nhà máy
3	Ông Kenichiro Wada	Thành viên BGĐ/ Giám đốc Tiếp thị kiêm Giám đốc Bán hàng (đến ngày 01/10/2024)
4	Ông Shinya Omori	Thành viên BGĐ/ Giám đốc Tiếp thị kiêm Giám đốc Bán hàng (từ ngày 01/10/2024)
5	Ông Shogo Okamoto	Thành viên BGĐ/ Giám Đốc Kế Hoạch

❖ **CHI NHÁNH, NHÀ MÁY**

Chi nhánh, nhà máy	Địa chỉ
Chi nhánh Hà Nội	Tầng 11, Tòa nhà Vinafor, 127 Lò Đúc, Phường Đồng Mác, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội, Việt Nam
Chi nhánh Hồ Chí Minh	Tầng 16, Tòa B, Tòa nhà Viettel Complex, 285 Cách Mạng Tháng Tám, Phường 12, Quận 10, Tp.Hồ Chí Minh, Việt Nam
Nhà máy Long Thành	Lô 13, KCN Tam Phước, Phường Tam Phước, Thành phố Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai, Việt Nam

❖ CÔNG TY, CÔNG TY LIÊN KẾT

Công ty

CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ



Địa chỉ: Lô 13, KCN Tam Phước, Phường Tam Phước, Tp. Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai, Việt Nam

Vốn điều lệ: 871.409.920.000 VNĐ

Công ty liên kết

CÔNG TY TNHH NƯỚC GIẢI KHÁT KIRIN VIỆT NAM



Địa chỉ: Lô D-3A-CN, KCN Mỹ Phước 2, Phường Mỹ Phước, thành phố Bến Cát, Tỉnh Bình Dương, Việt Nam

Lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính: Sản xuất và gia công sản xuất đồ uống không cồn, sản xuất sữa và các đồ uống giải khát từ sữa, sản xuất thực phẩm chức năng và bổ sung vi chất dinh dưỡng dạng lỏng.

Vốn điều lệ: 795.800.000.000 VNĐ

Tỷ lệ sở hữu của Công ty: Không

5. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

TRIẾT LÝ KINH DOANH



PHƯƠNG CHÂM KINH DOANH

XÂY DỰNG VĂN HÓA THỨC UỐNG MỚI CHO MỘT VIỆT NAM KHỎE MẠNH

Kể từ khi thành lập, chúng tôi đã đi tiên phong trong ngành hàng thức uống mới tại Việt Nam. Từ bây giờ trở đi, chúng tôi cũng sẽ xây dựng giá trị mới tác động tích cực đến con người, xã hội và tự nhiên của Việt Nam trong mọi lĩnh vực liên quan đến đồ uống.

NỀN TẢNG KIRIN

- + Lấy người tiêu dùng làm trung tâm
- + Lấy chất lượng làm trọng tâm

TÂM NHÌN ĐẾN 2035



LIFE PARTNER – BẠN ĐỒNG HÀNH TRONG CUỘC SỐNG

Công ty nước giải khát tiên tiến đóng góp vào sức khỏe và hạnh phúc của mọi người

Đóng góp cho sức khỏe và hạnh phúc của mọi người, với tinh thần đồng hành cùng người tiêu dùng và xã hội hơn bất kỳ ai.

Đem đến những giá trị mới trên nền tảng sản xuất các sản phẩm an toàn, an tâm và chất lượng cao.

Tăng trưởng vượt bậc thông qua "tăng trưởng vượt thị trường với các thương hiệu hiện có" và "bứt phá qua các thử thách mới".

CÁC GIÁ TRỊ QUAN TRỌNG



Các Giá trị quan trọng nhằm hiện thực hóa Tầm nhìn

Chân thành

Hợp tác

Thử thách

Giá trị quan trọng thứ 1



Các GIÁ TRỊ quan trọng nhằm hiện thực hóa Tầm nhìn

Chân thành

Chúng tôi luôn hành động một cách trung thực và có trách nhiệm, tuân thủ pháp luật và đạo đức xã hội trong mọi hoạt động kinh doanh. Chúng tôi cũng đảm bảo cung cấp các sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao, an toàn và đáng tin cậy thông qua các quy trình minh bạch và rõ ràng.

Giá trị quan trọng thứ 2



Các GIÁ TRỊ quan trọng nhằm hiện thực hóa Tầm nhìn

Hợp tác

Chúng tôi luôn sẵn sàng hỗ trợ đồng nghiệp và đối tác. Chúng tôi tôn trọng sự đa dạng và khuyến khích sự hợp tác. Chúng tôi xây dựng các mối quan hệ hợp tác chặt chẽ với các đối tác bên trong và bên ngoài công ty, cùng nhau tìm kiếm những giải pháp mới và sáng tạo.

Giá trị quan trọng thứ 3



Các GIÁ TRỊ quan trọng nhằm hiện thực hóa Tầm nhìn

Thử thách

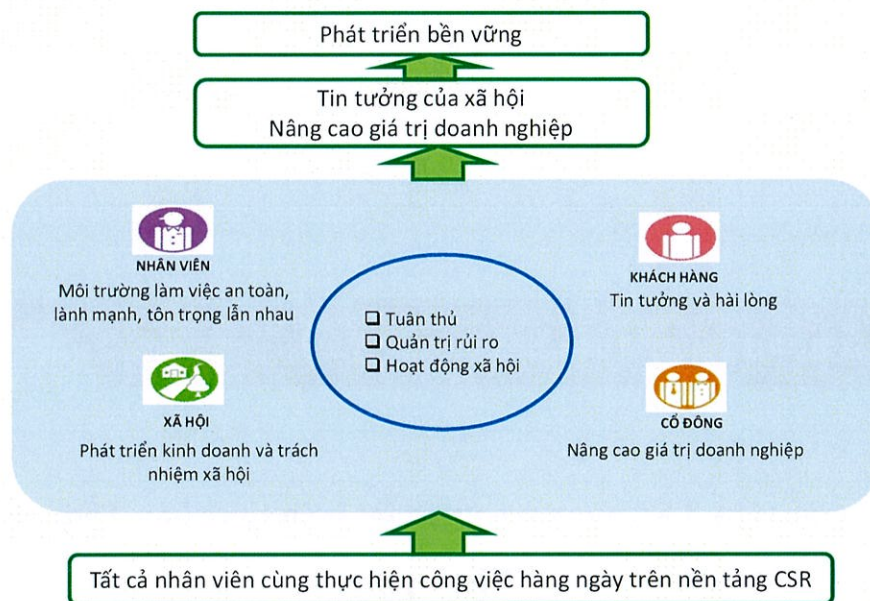
Chúng tôi luôn tìm kiếm những cơ hội mới và sẵn sàng vượt qua những giới hạn. Chúng tôi khuyến khích tinh thần đổi mới và sáng tạo, nhằm tạo ra những sản phẩm và dịch vụ mới có giá trị cho xã hội.

❖ CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tuân thủ pháp luật và quy tắc đạo đức trong kinh doanh là nền tảng cho sự thành công và phát triển bền vững của doanh nghiệp. Việc xây dựng và duy trì văn hóa tuân thủ là yếu tố quan trọng không thể thiếu trong việc tạo dựng uy tín và nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty.

Công ty luôn nỗ lực phổ biến và nâng cao ý thức Trách nhiệm Xã hội Doanh nghiệp (“CSR”) và Tuân Thủ cho nhân viên nhằm đảm bảo phương châm quản lý dựa trên CSR, CSV (Tạo Giá Trị Chung) được thực hiện và giám sát trên toàn bộ Công ty.

- CSR: Công ty cam kết thông qua hoạt động kinh doanh của mình góp phần cho sự phát triển kinh tế, bảo vệ môi trường và nâng cao chất lượng cuộc sống.
- CSV: Công ty xây dựng chiến lược CSV như một phương châm để tạo ra giá trị chung với xã hội và thúc đẩy tăng trưởng bền vững.
- Compliance (Tuân thủ): tuân thủ các quy định của pháp luật, các chuẩn mực xã hội, nguyên tắc ứng xử của Công ty cũng như ý thức trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc chia sẻ trách nhiệm với cộng đồng.
- Quản trị rủi ro: hệ thống được thiết lập nhằm ngăn ngừa và giảm thiểu tổn thất do những sự kiện không lường trước bằng cách nhận diện và quản lý những rủi ro trọng yếu có ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Công ty.



6. QUẢN TRỊ RỦI RO

Công ty xây dựng hệ thống quản lý rủi ro (QLRR) như là một phần của hệ thống quản lý hoạt động kinh doanh và phối hợp với công ty mẹ để triển khai thực hiện QLRR.

Công ty thực hiện triệt để tuân thủ và QLRR nhằm ngăn ngừa những nguy cơ tiềm ẩn, qua đó có thể nhận được sự tín nhiệm lâu dài của khách hàng và xã hội.

Ủy ban QLRR được thành lập để giám sát hoạt động QLRR. Ủy ban QLRR chịu sự chỉ đạo trực tiếp của Ban Giám đốc và bao gồm các thành viên là các trưởng phòng ban. Ủy ban QLRR họp định kỳ mỗi năm hai lần và khi xét thấy cần thiết để xem xét và giám sát việc thực hiện QLRR và kế hoạch đối ứng rủi ro của toàn Công ty.

❖ THỰC HIỆN QLRR TRONG NĂM 2024

- Xây dựng hệ thống QLRR và chính sách QLRR theo chương trình QLRR của Tập đoàn Kirin.
- Xây dựng kế hoạch QLRR và Hướng dẫn ứng phó khủng hoảng và thực hiện chương trình đào tạo về QLRR cho nhân viên.
- Xây dựng hệ thống kiểm soát nội bộ để theo dõi quy trình và giám sát việc thực hiện kế hoạch QLRR.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

1. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

❖ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024

- Trong năm 2024, Công ty đã duy trì hiệu quả hoạt động kinh doanh khi đạt 99% kế hoạch doanh thu đề ra. Tuy nhiên, trước áp lực gia tăng chi phí từ bối cảnh kinh tế chung, lợi nhuận trong năm chỉ đạt 90% so với mức kỳ vọng, tương ứng 173 tỷ đồng.
- Về doanh thu bán hàng, trong năm 2024 Công ty đã tiếp tục tập trung vào cải tiến các dòng sản phẩm chủ đạo, tung thêm dòng sản phẩm mới như Latte chocolate milk, Ice+ Water vị dưa lưới với các hương vị tươi mới, trẻ trung để đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng hơn của khách hàng. Về công tác bán hàng, Công ty tiếp tục duy trì các công tác bán hàng cơ bản, thực hiện mở mới các điểm bán hàng. Kết quả là Công ty bám sát được mục tiêu doanh thu đạt 99% so với số kế hoạch.
- Chi phí giá vốn hàng bán trong năm 2024 tăng lên mức 66% tỷ trọng doanh thu thuần, vượt so với mức kế hoạch 64%, chủ yếu do áp lực tăng giá đáng kể của các nguyên liệu chủ chốt so với mức dự kiến. Bên cạnh đó, tổng sản lượng sản xuất trong năm 2024 giảm so với kế hoạch cũng góp phần làm gia tăng giá thành sản phẩm đơn vị.
- Trong năm 2024 Công ty vẫn tiếp tục duy trì khoản tiền gửi ngắn hạn trị giá 700 tỷ đồng tại ngân hàng. Tuy nhiên các đợt điều chỉnh giảm lãi suất trong năm theo các biến động của thị trường tiền gửi ngắn hạn đã khiến doanh thu từ lãi suất tiền gửi thực tế thấp hơn so với kỳ vọng ban đầu của Công ty.
- Chi phí bán hàng duy trì ổn định ở mức 22% doanh thu thuần, giảm 1% so với số kế hoạch, Công ty tiếp tục triển khai chương trình khuyến mại và thực hiện các chiến dịch truyền thông tập trung chủ yếu vào các dòng sản phẩm chiến lược chủ chốt để thúc đẩy tăng trưởng doanh số trong năm. Chi phí quản lý doanh nghiệp được duy trì ổn định 2% doanh số theo kế hoạch.
- Thu nhập khác tăng chủ yếu liên quan các khoản bồi thường từ một số nhà cung cấp và một khoản hỗ trợ chương trình khuyến mại nhận được từ công ty mẹ. Chi phí khác năm nay cũng tăng chủ yếu liên quan đến khoản thanh toán thuế thu nhập doanh nghiệp khi đóng mã số thuế công ty con và điều chỉnh thuế các kỳ trước, cộng thêm các khoản bồi thường cho đơn vị đối tác gia công sản phẩm.

❖ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN SO VỚI KẾ HOẠCH

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2024	Thực tế 2024	Tỷ lệ
	VND '000	VND '000	%
Tổng doanh thu	2,131,709,402	2,111,867,485	99%
Các khoản giảm trừ	138,840,184	138,711,899	100%
Doanh thu thuần	1,992,869,219	1,973,155,586	99%
Giá vốn hàng bán	1,284,743,197	1,296,489,118	101%
Lợi nhuận gộp	708,126,022	676,666,468	96%
Doanh thu hoạt động tài chính	28,687,529	22,391,921	78%
Chi phí hoạt động tài chính	202,271	486,756	241%
Chi phí bán hàng	449,330,066	427,288,941	95%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	49,089,054	47,993,402	98%
Lãi /(lỗ) từ hoạt động kinh doanh	238,192,161	223,289,290	94%
Thu nhập khác	1,598,052	5,587,980	350%
Chi phí khác	51,602	8,256,916	16001%
Lợi nhuận khác	1,546,450	-2,668,936	-173%
Lãi / (Lỗ) trước thuế	239,738,610	220,620,354	92%
Chi phí thuế TNDN hiện hành	47,876,248	49,523,901	103%
Chi phí thuế TNDN hoãn lại	0	-1,828,997	0
Lợi nhuận/(lỗ) sau thuế	191,862,362	172,925,450	90%
Lợi nhuận/(lỗ) của cổ đông thiểu số		0	0
Lợi nhuận/(lỗ) trong năm	191,862,362	172,925,450	90%

2. TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

❖ DANH SÁCH BAN ĐIỀU HÀNH

Stt	Họ tên	Chức vụ	Năm sinh	Quốc tịch	Số CMND/ Hộ chiếu	Chỗ ở hiện tại	Tỷ lệ sở hữu CP có quyền biểu quyết
Hội đồng quản trị							
1	Ông Shogo Okamoto	Chủ tịch	1982	Nhật Bản	TS0161548	HCM, VN	0%
2	Ông Daisuke Hattori	Thành viên	1974	Nhật Bản	MJ1808840	HCM, VN	0%
3	Ông Hiroaki Takaoka	Thành viên	1970	Nhật Bản	TR7559041	Nhật Bản	0%
Ban Giám đốc (BGĐ)							
1	Ông Daisuke Hattori	Tổng GD kiêm GD Kiểm soát Nội bộ	1974	Nhật Bản	MJ1808840	HCM, VN	0%
2	Ông Koichi Noda	GD Nhà máy	1970	Nhật Bản	TR6169885	HCM, VN	0%
3	Ông Kenichiro Wada	GD Tiếp thị kiêm GD Kinh doanh	1980	Nhật Bản	TZ2175180	HCM, VN	0%
4	Ông Shinya Omori	GD Tiếp thị kiêm GD Kinh doanh	1982	Nhật Bản	TT4452982	HCM, VN	0%
5	Ông Shogo Okamoto	GD Kế hoạch	1982	Nhật Bản	TS0161548	HCM, VN	0%
Kế toán trưởng							
1	Ông Nguyễn Hồng Phong	Kế toán trưởng	1977	Việt Nam	040077009284	Đồng Nai, VN	0%

❖ NHỮNG THAY ĐỔI TRONG BAN ĐIỀU HÀNH

Stt	Họ tên	Chức vụ		Năm sinh	Quốc tịch	Số CMND/ Hộ chiếu	Chỗ ở hiện tại	Tỷ lệ sở hữu CP có quyền biểu quyết
		Trước khi thay đổi	Sau khi thay đổi					
Hội đồng quản trị								
1	Ông Shogo Okamoto	Chủ tịch kiêm Thành viên	Chủ tịch kiêm Thành viên	1982	Nhật Bản	TS0161548	HCM, VN	0%
2	Ông Daisuke Hattori	Thành viên	Thành viên	1974	Nhật Bản	MJ1808840	HCM, VN	0%
3	Ông Hiroaki Takaoka	Thành viên	Thành viên	1970	Nhật Bản	TR7559041	Nhật Bản	0%
Ban Giám đốc (BGĐ)								
1	Ông Daisuke Hattori	Tổng GD	Tổng GD kiêm GD Kiểm soát nội bộ (Chức danh GD Kiểm soát Nội bộ được bổ nhiệm có hiệu lực từ ngày 08/04/2024)	1974	Nhật Bản	MJ1808840	HCM, VN	0%
2	Ông Koichi Noda	GD Nhà máy	GD Nhà máy	1970	Nhật Bản	TR6169885	HCM, VN	0%
3	Ông Kenichiro Wada	GD Tiếp thị kiêm GD Kinh doanh	(Từ nhiệm có hiệu lực từ ngày 01/10/2024)	1980	Nhật Bản	TZ2175180	HCM, VN	0%
4	Ông Shinya Omori		GD Tiếp thị kiêm GD Kinh doanh (Bổ nhiệm có hiệu lực từ ngày 01/10/2024)	1982	Nhật Bản	TT4452982	HCM, VN	0%
5	Ông Shogo Okamoto	GD Kế hoạch kiêm GD Kiểm soát nội bộ	GD Kế hoạch (Chức danh GD Kiểm soát nội bộ được bổ nhiệm có hiệu lực từ ngày 08/04/2024)	1982	Nhật Bản	TS0161548	HCM, VN	0%
Ban Kiểm soát								
1	Ông Nguyễn Thanh Bách	Trưởng ban	Trưởng ban	1987	Việt Nam	001087035038	HCM, VN	0%
2	Bà Thái Thu Thảo	Thành viên	Thành viên	1966	Việt Nam	079166013727	HCM, VN	0%
3	Ông Takashi Kobayashi	Thành viên	(Từ nhiệm có hiệu lực từ ngày 19/04/2024)	1969	Nhật Bản	TT2027730	Nhật Bản	0%
4	Ông Akihiro Kurosawa		Thành viên (Bổ nhiệm có hiệu lực từ ngày 19/04/2024)	1985	Nhật Bản	MJ2606935	Nhật Bản	0%

❖ TÓM TẮT CHÍNH SÁCH VÀ THAY ĐỔI TRONG CHÍNH SÁCH ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

- Số lượng cán bộ, nhân viên: 914 (tại thời điểm 31/12/2024).
- Tóm tắt chính sách và thay đổi trong chính sách đối với người lao động:
- Đẩy mạnh phát triển nguồn nhân lực, nâng cao cơ cấu tổ chức và cải thiện hệ thống thông tin quản lý.
- Tăng cường mối quan hệ giữa Công ty và nhân viên thông qua việc thực hiện chế độ kiểm tra giám sát, cải thiện chính sách dựa trên kết quả khảo sát nhận thức của nhân viên (EAS), nâng cao độ chính xác của dữ liệu quản lý, thực hiện quản trị dựa trên tuân thủ (compliance).
- Phát triển và thực hiện chương trình đào tạo thiết kế riêng cho nhân viên theo từng cấp độ, từng phòng ban.
- Thực hiện luân chuyển nhân viên theo chính sách phát triển nguồn nhân lực của Công ty cũng như theo nguyện vọng phát triển nghề nghiệp của cá nhân.

3. TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

Trong năm 2024, Công ty không triển khai các dự án đầu tư lớn.

4. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

❖ TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Chỉ tiêu	Thực tế 2023 (VND)	Thực tế 2024 (VND)	Tăng giảm (%)
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	1,995,034,345,000	2,111,867,485,000	5.9%
Các khoản giảm trừ doanh thu	126,736,274,000	138,711,899,000	9.4%
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	1,868,298,071,000	1,973,155,586,000	5.6%
Giá vốn hàng bán	1,197,411,653,000	1,296,489,118,000	8.3%
Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	670,886,418,000	676,666,468,000	0.9%
Doanh thu hoạt động tài chính	35,526,772,000	22,391,921,000	-37.0%
Chi phí tài chính	215,678,000	486,756,000	125.7%
- Trong đó: Chi phí lãi vay	-	0	
Chi phí bán hàng	398,247,290,000	427,288,941,000	7.3%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	43,342,788,000	47,993,402,000	10.7%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	264,607,434,000	223,289,290,000	-15.6%
Thu nhập khác	3,064,897,000	5,587,980,000	82.3%
Chi phí khác	5,469,364,000	8,256,916,000	51.0%
Lợi nhuận khác	-2,404,467,000	-2,668,936,000	11.0%
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	262,202,967,000	220,620,354,000	-15.9%
Chi phí thuế TNDN hiện hành	53,037,799,000	49,523,901,000	-6.6%
Chi phí thuế TNDN hoãn lại	570,399,000	-1,828,997,000	-420.7%
Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	208,594,769,000	172,925,450,000	-17.1%
Lãi cơ bản trên cổ phiếu	2,394	1,984	-17.1%

❖ CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024	Ghi chú
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
+ Hệ số thanh toán hiện thời	6.48	5.22	
+ Hệ số thanh toán nhanh	4.89	4.03	
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
+ Hệ số Nợ / Tổng tài sản	0.14	0.17	
+ Hệ số Nợ / Vốn chủ sở hữu	0.17	0.21	
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
+ Vòng quay hàng tồn kho	4.02	4.10	
+ Hệ số Doanh thu thuần / Tổng tài sản	1.28	1.34	
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế / Doanh thu thuần	0.11	0.09	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế / Vốn chủ sở hữu	0.17	0.14	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế / Tổng tài sản	0.14	0.12	
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh / Doanh thu thuần	0.14	0.11	

5. KÊ KHAI VÀ CHIA CỔ TỨC NĂM 2024

Căn cứ vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2024 đã được kiểm toán bởi công ty kiểm toán KPMG như sau:

Chỉ tiêu	Mã số	Số tiền (ngàn đồng)
Lãi trước thuế	50	220,620,354
Chi phí thuế TNDN hiện hành	51	49,523,901
Chi phí thuế TNDN hoãn lại	52	(1,828,997)
Lợi nhuận sau thuế	60	172,925,450

Căn cứ vào bảng cân đối kế toán tại ngày 31 tháng 12 năm 2024 đã được kiểm toán bởi công ty kiểm toán KPMG như sau:

Chỉ tiêu	Mã số	Số tiền (ngàn đồng)
Vốn chủ sở hữu	410	1,219,435,699
Vốn cổ phần	411	871,409,840
- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết	411a	871,409,840
Thặng dư vốn cổ phần	412	85,035,704
Vốn khác của chủ sở hữu	420	90,034,048
Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	421	172,956,107
- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước	421a	30,657
- Lợi nhuận sau thuế trong năm	421b	172,925,450

Kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2024 như sau:

STT	Diễn giải	Kế hoạch 2024 (VNĐ)
1	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	172,956,107,000
2	Phân phối lợi nhuận, trong đó	172,956,107,000
	Trích các quỹ theo quy định	0
	Chia cổ tức	172,956,107,000
	Tổng số cổ phần	87,140,984
	Tỷ lệ thanh toán cổ tức	1,984 VNĐ/ cổ phiếu
	Tỷ lệ chia cổ tức	19.84 %
	Ngày thanh toán cổ tức	09/09/2025
	Phương thức thanh toán	Tiền
3	Lợi nhuận sau thuế sau khi phân phối	68,394,744
4	Ủy quyền thực hiện	HDQT Công ty có trách nhiệm hoàn thành các thủ tục và giấy tờ cần thiết cho việc kê khai và thanh toán cổ tức đề cập ở trên tuân thủ các quy định và pháp luật hiện hành.

6. CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU, CỔ TỨC CHO CỔ ĐÔNG

❖ CỔ PHẦN

Stt	Nội dung	Số lượng
1	Tổng số cổ phiếu	87,140,992
2	Số lượng cổ phiếu quỹ	8
3	Số lượng cổ phiếu có quyền biểu quyết đang lưu hành	87,140,984
4	Số lượng CP chuyển nhượng tự do	87,140,984
5	Số lượng CP hạn chế chuyển nhượng	0

❖ CƠ CẤU CỔ ĐÔNG (tại ngày 11/3/2025)

Stt	Cổ đông	Cổ đông trong nước		Cổ đông nước ngoài		Tổng	
		Số lượng	%	Số lượng	%	Số lượng	%
1	Cổ đông lớn (sở hữu từ 5% vốn CP trở lên)	-	0.00%	83,360,282	95.66%	83,360,282	95.66%
	Cá nhân	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
	Tổ chức	-	0.00%	83,360,282	95.66%	83,360,282	95.66%
2	Cổ đông khác (sở hữu dưới 5% vốn CP)	1,996,795	2.29%	1,783,907	2.05%	3,780,702	4.34%
	Cá nhân	1,996,689	2.29%	154,590	0.18%	2,151,279	2.47%
	Tổ chức	106	0.00%	1,629,317	1.87%	1,629,423	1.87%
3	Cổ phiếu quỹ		0.00%	8	0.00%	8	0.00%
4	Tổng cộng	1,996,795	2.29%	85,144,197	97.71%	87,140,992	100.00%

❖ TÌNH HÌNH THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

Trong năm 2024, Công ty không thực hiện tăng/ giảm vốn điều lệ.

❖ CỔ PHIẾU QUỸ

- Số lượng cổ phiếu quỹ hiện tại: 08 cổ phiếu
- Các giao dịch cổ phiếu quỹ đã thực hiện trong năm 2024: Không

❖ CỔ TỨC CHO CỔ ĐÔNG

- Trong tháng 09/2024, Công ty đã hoàn thành việc kê khai và chi trả cổ tức năm tài chính năm 2023 cho cổ đông theo phê duyệt của ĐHCĐ thường niên 2024.

III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

1. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

- Trong năm 2024, Công ty đã duy trì hiệu quả hoạt động kinh doanh khi đạt 99% kế hoạch doanh thu đề ra. Tuy nhiên, trước áp lực gia tăng chi phí từ bối cảnh kinh tế chung, lợi nhuận trong năm chỉ đạt 90% so với mức kỳ vọng, tương ứng 173 tỷ đồng.
- Về doanh thu bán hàng, trong năm 2024 Công ty đã tiếp tục tập trung vào cải tiến các dòng sản phẩm chủ đạo, tung thêm dòng sản phẩm mới như Latte chocolate milk, Ice+ Water vị dưa lưới với các hương vị tươi mới, trẻ trung để đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng hơn của khách hàng. Về công tác bán hàng, Công ty tiếp tục duy trì các công tác bán hàng cơ bản, thực hiện mở mới các điểm bán hàng. Kết quả là Công ty bám sát được mục tiêu doanh thu đạt 99% so với số kế hoạch.
- Thương hiệu trọng điểm và chiến lược: Thương hiệu Latte vượt kế hoạch đề ra.
- Mặc dù sản lượng bán và doanh thu đã vượt so với năm trước, nhưng lại không đạt được kế hoạch của năm 2024 đã đề ra. Nguyên nhân chính là do khó khăn với sản phẩm Ice+ và ảnh hưởng của bão tại khu vực phía Bắc.
- Kinh doanh & Marketing: Tiếp tục triệt để các hoạt động cơ bản.
- Hệ thống quản lý chất lượng nhà máy LT: Số lượng sự cố lớn giảm đáng kể so với năm trước, hoàn thành lắp đặt máy kiểm tra lon, triển khai đào tạo quản lý chất lượng.
- Tiếp tục áp dụng hệ thống nhân sự mới dành cho cấp quản lý, nêu rõ vai trò của người quản lý trong việc đào tạo nguồn nhân lực thông qua công việc và bắt đầu thâm nhập sự hiểu biết đó.
- Triển khai áp dụng hệ thống nhân sự mới dành cho cấp nhân viên.
- Từ năm 2024, IFS đã thay đổi định hướng sang đầu tư cho tăng trưởng trung và dài hạn.

2. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Chỉ tiêu	Năm 2023 VND'000	Năm 2024 VND'000	Tăng giảm (%)
Tổng giá trị tài sản	1,465,584,858	1,476,348,091	1%
Doanh thu thuần	1,868,298,071	1,973,155,586	6%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	264,607,434	223,289,290	-16%
Lợi nhuận khác	-2,404,467	-2,668,936	11%
Lợi nhuận trước thuế	262,202,967	220,620,354	-16%
Lợi nhuận sau thuế	208,594,769	172,925,450	-17%

3. NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

❖ HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ:

➤ Cải cách về mặt quản lý:

- Các Manager đã tham gia một phần lên kế hoạch chiến lược của Công ty.

➤ **Cải cách và phát triển về mặt hạ tầng**

- Duy trì hoạt động làm việc từ xa để phù hợp với hoạt động sản xuất kinh doanh và để bắt kịp lối sống thời đại “bình thường mới”.
- Tăng cường chức năng hệ thống DMS. Bắt đầu cải cách hoạt động bán hàng hiệu quả hơn.
- Tăng cường hệ thống IT, hệ thống bảo mật.
- Tăng cường Kế toán quản trị.

Hoạt động kinh doanh gắn liền với Trách nhiệm Xã hội Doanh nghiệp (Corporate Social Responsibility – CSR) là những cam kết doanh nghiệp góp phần cho sự phát triển kinh tế bền vững, bảo vệ môi trường và nâng cao chất lượng cuộc sống. Công ty luôn nỗ lực thực hiện chính sách CSR, CSV trong hoạt động kinh doanh:

- ✓ Tăng cường quản trị doanh nghiệp, xây dựng hệ thống quản lý tuân thủ và quản lý rủi ro nhằm đạt sự quản lý minh bạch để nhận được sự tin tưởng của xã hội.
- ✓ Cải tiến nghiệp vụ trong phòng ban hoặc toàn công ty để các dự án được cải tiến tạo thêm giá trị cho Công ty.
- ✓ Nâng cao ý thức bảo vệ môi trường và tích cực tham gia hoạt động cộng đồng để góp phần vào sự phát triển kinh tế xã hội với tư cách là một công dân doanh nghiệp có trách nhiệm.

Bộ phận Kiểm soát nội bộ đã góp phần làm giảm rủi ro trong quản lý hoạt động kinh doanh ở Việt Nam thông qua hoạt động tư vấn, đánh giá độc lập và đảm bảo khách quan.

❖ **KHỐI KINH DOANH**

- Thương hiệu trọng điểm và chiến lược: Thương hiệu Latte vượt kế hoạch
- Kinh doanh & Marketing: Tiếp tục triệt để các hoạt động cơ bản
- MCP-ASO gần đạt kế hoạch đã đề ra.
- Tăng trưởng lợi nhuận dựa vào mở rộng bán hàng
- Tăng trưởng KIRIN tại thị trường Việt Nam
- Tăng trưởng tại các khu vực hiện hữu
~ *Nâng cao độ nhận biết 「KIRIN」* ~
- Thử thách với những lĩnh vực mới
~ *Sức khỏe – Chức năng: gieo mầm tăng trưởng* ~

❖ **KHỐI SẢN XUẤT**

- Hệ thống quản lý chất lượng nhà máy LT: Số lượng sự cố lớn giảm đáng kể so với năm trước, hoàn thành lắp đặt máy kiểm tra lon, triển khai đào tạo quản lý chất lượng
- Tối đa hóa hiệu suất sản xuất của nhà máy
- Tiếp tục thực hiện tiết giảm chi phí.

- Nâng cao hơn nữa chất lượng sản phẩm
- Cải tiến nghiệp vụ trong phòng ban hoặc toàn công ty
- Đẩy mạnh nghiên cứu phát triển những sản phẩm có nguồn gốc thiên nhiên và mang đến sức khỏe cả về thể chất và tinh thần cho người tiêu dùng.

❖ KHỎI VĂN PHÒNG

- Duy trì hoạt động làm việc từ xa để phù hợp với hoạt động sản xuất kinh doanh và để bắt kịp lối sống thời đại “bình thường mới”.
- Đẩy mạnh phát triển nguồn nhân lực, nâng cao cơ cấu tổ chức và cải thiện hệ thống thông tin quản lý.
- Cải tiến nghiệp vụ trong phòng ban hoặc toàn công ty để các dự án cải tiến tạo thêm giá trị cho Công ty.
- Tăng cường mối quan hệ giữa Công ty và Nhân viên thông qua việc thực hiện chế độ kiểm tra giám sát, cải thiện chính sách dựa trên kết quả khảo sát nhận thức của nhân viên (EAS), nâng cao độ chính xác của dữ liệu quản lý, thực hiện quản trị dựa trên tuân thủ (compliance).
- Phát triển và thực hiện chương trình đào tạo thiết kế riêng cho nhân viên theo từng cấp độ, từng phòng ban.
- Thực hiện luân chuyển nhân viên theo chính sách phát triển nguồn nhân lực của Công ty cũng như theo nguyện vọng phát triển nghề nghiệp của cá nhân.

4. KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Năm 2024, năm cuối cùng của Kế hoạch quản lý trung hạn 2022-2024, chúng tôi đã đạt được doanh thu và khối lượng bán hàng kỷ lục.

Công ty tiếp tục thực hiện tầm nhìn trung và dài hạn và xây dựng kế hoạch kinh doanh cho năm tài chính 2025 nhằm đẩy nhanh việc xây dựng nền tảng quản lý để tăng trưởng bền vững trong khi vẫn duy trì các khoản đầu tư.

Công ty đặt mục tiêu đạt được mức tăng trưởng cao hơn thị trường và tăng doanh số bán hàng cho các thương hiệu ưu tiên của chúng tôi, trà Bí Dao, Ice+ và Latte, bằng cách đưa ra tuyên bố về giá trị rõ ràng và tối đa hóa điểm tiếp xúc với khách hàng thông qua các chiến lược tiếp thị hiệu quả.

Ngoài ra, Công ty tiếp tục mở rộng kinh doanh sản phẩm iMUSE với chức năng góp phần nâng cao sức khỏe cho người dân Việt Nam.

Về cơ sở vật chất nhà máy, chúng tôi sẽ đầu tư quy mô lớn từ năm 2025. Dựa trên khối lượng bán hàng mạnh mẽ gần đây và năng lực sản xuất trung và dài hạn, chúng tôi sẽ đầu tư vào các thiết bị có thể mở rộng doanh số bán hàng đồng thời vẫn đảm bảo chất lượng.

Về lãi lỗ, do chi phí nguyên vật liệu và chi phí nhân công tăng trong những năm gần đây, việc tạo ra đủ lợi nhuận chỉ bằng cách tăng khối lượng bán hàng và giảm chi phí ở một mức độ nhất định là không thể.

Để đảm bảo mức lợi nhuận nhất định, Công ty sẽ tập trung vào việc nâng cao hiệu quả hoạt động của các giải pháp công nghệ thông tin và thực hiện cắt giảm chi phí trên toàn công ty để liên tục xây dựng nền tảng kinh doanh, kiếm lợi nhuận và đầu tư cho sự phát triển trong tương lai.

Hơn nữa, chúng tôi sẽ tiếp tục tăng cường năng lực tổ chức và nguồn nhân lực, đây là những bộ phận quan trọng nhất trong nền tảng kinh doanh của chúng tôi, thông qua việc phổ biến các chính sách nội bộ và nhiều sáng kiến khác nhau.

Dựa trên số liệu trên, dự kiến tổng “Doanh thu thuần” đạt khoảng 2,113 tỷ đồng và “Lợi nhuận ròng trong năm” năm 2025 khoảng 204 tỷ đồng.

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2025 VND'000	Thực hiện 2024 VND'000	%(+/-)
Tổng doanh thu	2,273,130,362	2,111,867,485	8%
Doanh thu thuần	2,112,547,488	1,973,155,586	7%
Lãi (Lỗ) gộp	744,886,422	676,666,468	10%
Lãi (Lỗ) từ hoạt động kinh doanh	252,938,286	223,289,290	13%
Lãi (Lỗ) trước thuế	255,038,286	220,620,354	16%
Lãi (Lỗ) sau thuế	203,550,628	172,925,450	18%

5. BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

Công ty luôn tuân thủ các quy định của pháp luật và tiêu chuẩn về môi trường, không ngừng nỗ lực trong việc đầu tư thiết bị và nghiên cứu phát triển công nghệ nhằm mang đến những sản phẩm và dịch vụ thân thiện với môi trường.

- Tiếp tục nỗ lực nâng cao ý thức của nhân viên và các biện pháp đảm bảo an toàn bao gồm đào tạo an toàn trong các cuộc họp toàn Công ty hàng tháng, xác nhận tình hình thực hiện các biện pháp an toàn nhằm ngăn ngừa tái phát, kiểm tra định kỳ các khu vực nhằm đảm bảo an toàn thực sự.
- Nâng cao chất lượng: thực hiện các biện pháp nâng cao chất lượng bao gồm kiểm tra định kỳ việc thực hiện kế hoạch ngăn ngừa tái diễn chú trọng đến các vấn đề ưu tiên, nâng cao độ hiểu biết về ISO và HACCP và nâng cao hiệu quả của các hệ thống.

6. TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

DỰ ÁN CSV TẠI BỆNH VIỆN HOÀN HẢO – NHẬT BẢN VIỆT NAM

Nhằm hiện thực hóa theo triết lý kinh doanh “XÂY DỰNG VĂN HÓA THỨC UỐNG MỚI ĐỂ VIỆT NAM KHỎE MẠNH” từ thông điệp của BOD của Công đã được chia sẻ đến tất cả các nhân viên, bộ phận của Công ty.

Với mục đích tăng cường nhận thức của mọi người về những lợi ích cho sức khỏe từ các sản phẩm của Công ty IFS thông qua các nơi như Bệnh Viện, trường học, Câu lạc bộ....

Trong năm 2024, IFS đã kết hợp với bệnh Viện Hoàn Hảo – Nhật Bản ở tại Việt Nam thực hiện dự án CSV tại Bệnh viện Hoàn Hảo.

Sản phẩm được lựa chọn đồng hành cùng dự án CSV lần này là sản phẩm IMUSE. Bộ phận CSR đã tổ chức một buổi hội thảo tại bệnh viện Hoàn Hảo đến đối tượng tham dự là các bác sĩ, y tá và các nhân viên ở các bộ phận hỗ trợ của Bệnh viện Hoàn Hảo là đối tượng đại diện chăm sóc sức khỏe cho mọi người. Hơn thế nữa, đối tượng không thể thiếu trong dự án CSV lần này, đó là những khách hàng của Bệnh viện. Đó là những người luôn chú ý đến sức khỏe của mình thông qua việc họ đã đến Bệnh viện Hoàn Hảo để chăm sóc sức khỏe định kỳ.

Hỗ trợ duy trì hệ miễn dịch & Hỗ trợ phòng ngừa bệnh không lây nhiễm

DỰ ÁN CSV TẠI BỆNH VIỆN HOÀN HẢO NHẬT BẢN TẠI VIỆT NAM



**Hỗ trợ duy trì hệ miễn dịch
& Hỗ trợ phòng ngừa bệnh không lây nhiễm**



**DỰ ÁN CSV
TẠI BỆNH VIỆN HOÀN HẢO-NHẬT BẢN**

**Hỗ trợ duy trì hệ miễn dịch
& Hỗ trợ phòng ngừa bệnh không lây nhiễm**



**DỰ ÁN CSV
TẠI BỆNH VIỆN HOÀN HẢO-NHẬT BẢN**

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1. ĐÁNH GIÁ VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Trong giai đoạn năm 2024, Dưới sự điều hành và chỉ đạo đúng hướng của TGD và BGD. Công ty đã đạt kết quả hoạt động kinh doanh như sau:

- **Tổng giá trị tài sản:** Công ty đã duy trì sự ổn định với mức tăng nhẹ 1%. Điều này cho thấy công ty đã quản lý tài sản một cách hiệu quả.
- **Doanh thu thuần:** Doanh thu thuần của công ty tăng 6%. Đây là một kết quả tích cực, phản ánh sự nỗ lực trong việc mở rộng thị trường và tăng cường hoạt động kinh doanh. Công ty đã tiếp tục tập trung vào cải tiến các dòng sản phẩm chủ đạo, tung thêm dòng sản phẩm mới như Latte chocolate milk, Ice+ Water vị dưa lưới với các hương vị tươi mới, trẻ trung để đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng hơn của khách hàng. Về công tác bán hàng, Công ty tiếp tục duy trì các công tác bán hàng cơ bản, thực hiện mở mới các điểm bán hàng.
- **Lợi nhuận sau thuế:** Lợi nhuận sau thuế giảm 17%, sự giảm sút này do áp lực gia tăng chi phí từ bối cảnh kinh tế chung.
- HĐQT và BGD đã thống nhất đưa ra quan điểm và chiến lược sở hữu nền tảng kinh doanh để phát triển bền vững trong thời đại mới. Đây là một điều cực kỳ quan trọng, đó chính là hướng tới mục tiêu tăng trưởng vượt trội so với thị trường bằng cách tập trung nguồn lực vào các nhãn hàng trọng điểm/ chiến lược; Giảm thiểu tác động của việc tăng chi phí và đảm bảo năng lực đầu tư bằng cách gia tăng lợi nhuận; gia tăng hơn nữa sự thâm nhập của Mission Vission Values và tăng cường hơn nữa sự gắn kết của nhân viên.
- Để hiện thực thực hóa chiến lược này, TGD và BGD đã xây dựng chiến lược, mục tiêu đúng đắn và sự đồng thuận với phương châm và Chính sách của Công ty càng lớn thì mức độ thực hiện kế hoạch của các nhân viên càng cao và bức tranh trung thực nhất phản ánh cho điều này chính là doanh thu thuần của Công ty đã tăng 6% so với 2023.

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Chỉ tiêu	Năm 2023 VND'000	Năm 2024 VND'000	Tăng giảm (%)
Tổng giá trị tài sản	1,465,584,858	1,476,348,091	1%
Doanh thu thuần	1,868,298,071	1,973,155,586	6%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	264,607,434	223,289,290	-16%
Lợi nhuận khác	-2,404,467	-2,668,936	11%
Lợi nhuận trước thuế	262,202,967	220,620,354	-16%
Lợi nhuận sau thuế	208,594,769	172,925,450	-17%

KẾ HOẠCH PHÂN PHỐI LỢI NHUẬN NĂM 2024 NHƯ SAU:

STT	Diễn giải	Kế hoạch 2024 (VNĐ)
1	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	172,956,107,000
2	Phân phối lợi nhuận, trong đó	172,956,107,000
	Trích các quỹ theo quy định	0
	Chia cổ tức	172,956,107,000
	Tổng số cổ phần	87,140,984
	Tỷ lệ thanh toán cổ tức	1,984 VNĐ/ cổ phiếu
	Tỷ lệ chia cổ tức	19.84 %
	Ngày thanh toán cổ tức	09/09/2025
	Phương thức thanh toán	Tiền
3	Lợi nhuận sau thuế sau khi phân phối	68,394,744
4	Ủy quyền thực hiện	HĐQT Công ty có trách nhiệm hoàn thành các thủ tục và giấy tờ cần thiết cho việc kê khai và thanh toán cổ tức đề cập ở trên tuân thủ các quy định và pháp luật hiện hành.

2. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN GIÁM ĐỐC

- TGD và Ban Giám đốc đã hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao, đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành và các quy định của Công ty.
- Dưới sự chỉ đạo của TGD và Ban Giám đốc, Công ty đã thực hiện các hoạt động kinh doanh theo mục tiêu đề ra, tăng cường mở rộng thị phần các nhóm sản phẩm chủ lực, đa dạng hóa sản phẩm và phát triển mạng lưới phân phối để duy trì và phát triển hoạt động kinh doanh.

3. CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Trong năm 2024, HĐQT tiếp tục thực hiện các chức năng, quyền và nghĩa vụ của mình theo đúng quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty và nghị quyết của ĐHĐCĐ trong năm 2024.

- Xây dựng chiến lược và kế hoạch kinh doanh năm 2025 theo kế hoạch phát triển trung kỳ năm 2025-2027 của Công ty.
- Giám sát, chỉ đạo Tổng Giám đốc và các thành viên Ban Giám đốc điều hành hoạt động kinh doanh hằng ngày của Công ty.
- HĐQT sẽ giám sát và phối hợp chặt chẽ với Ban điều hành Công ty để có định hướng phát triển phù hợp, hỗ trợ kịp thời trong việc thực hiện chiến lược kinh doanh và nâng cao khả năng quản trị của Công ty, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững của Interfood.
- Phối hợp với Ban Kiểm soát trong việc giám sát hoạt động của TGD và Ban Giám đốc.

V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

❖ THÔNG TIN VỀ THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (HĐQT)

Stt	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Bổ nhiệm	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Ông Shogo Okamoto	Chủ tịch	20/04/2023	8/8	100%	
2	Ông Daisuke Hattori	Thành viên	20/04/2023	8/8	100%	
3	Ông Hiroaki Takaoka	Thành viên	21/04/2022	8/8	100%	

❖ HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA HĐQT ĐỐI VỚI TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN GIÁM ĐỐC

Căn cứ Điều lệ và Quy chế quản trị Công ty, HĐQT đã thực hiện giám sát các hoạt động của Tổng Giám đốc (TGD) và Ban Giám đốc của Công ty trong năm 2024 như sau:

• Phương thức giám sát:

Thông qua các cuộc họp HĐQT định kỳ hoặc khi cần thiết, trao đổi và thảo luận trực tiếp hoặc bằng các phương tiện thông tin liên lạc như điện thoại và thư điện tử.

Thông qua các báo cáo chi tiết, đầy đủ, kịp thời của TGD và Ban Giám đốc về tiến độ thực hiện, cũng như những khó khăn, vướng mắc, phân tích nguyên nhân và đề xuất các giải pháp xử lý.

Phối hợp với Ban Kiểm soát trong việc giám sát hoạt động của TGD và Ban Giám đốc.

• Nội dung giám sát:

Giám sát và đánh giá mức độ hiệu quả của TGD và Ban Giám đốc trong hoạt động điều hành, tổ chức thực hiện các quyết định của HĐQT, các kế hoạch kinh doanh và phương án đầu tư đã được phê duyệt.

• Kết quả giám sát:

- TGD và BGD đã hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao, đảm bảo các hoạt động kinh doanh tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành và các quy định của Công ty.
- Dưới sự quản lý và chỉ đạo của TGD và BGD, Công ty đã thực hiện các hoạt động kinh doanh bám sát các mục tiêu đề ra, tăng cường mở rộng thị phần các nhóm sản phẩm chủ lực, đa dạng hóa sản phẩm và phát triển mạng lưới phân phối để duy trì và phát triển hoạt động kinh doanh.
- Công ty đã có sự phát triển rõ nét của năng lực tổ chức qua việc tăng trưởng mạnh mẽ đang tăng cao trong từng lĩnh vực của chuỗi giá trị - value chain. Nhiều cải cách khác nhau đã được thực hiện trong năm 2024.
- Nguồn nhân lực của tổ chức đã phát triển tích cực hơn thông qua các hoạt động triển khai các vấn đề trọng điểm của kế hoạch kinh doanh trung hạn (sự hợp nhất, địa phương hóa, cơ chế hóa).
- TGD và BGD đã triển khai theo đúng với chính sách lớn của Công ty đã đề ra là xây dựng nền tảng cho sự tăng trưởng bền vững và điều này sẽ không thay đổi.

- Ngoài ra, Công ty đã tổ chức Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2024; triển khai thực hiện kế hoạch kinh doanh và quản trị công ty theo đúng các quyết định của ĐHĐCĐ và HĐQT.

❖ **HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC TIỂU BAN THUỘC HĐQT**

- HĐQT đã tổ chức các hoạt động phù hợp với quy định pháp luật, Điều lệ và Quy chế quản trị Công ty; đảm bảo về số cuộc họp, các thành viên tham dự, trình tự thủ tục thông qua các quyết định theo đúng quy định.
- Công ty chưa thành lập các tiểu ban trực thuộc HĐQT. Tuy nhiên, Công ty đã có sự phân công công việc giữa các thành viên HĐQT và bổ nhiệm Ban giám đốc với các thành viên chuyên trách về Nhà máy, Kinh doanh, Tiếp thị, Tài chính, Nhân sự, Kế hoạch và Kiểm soát nội bộ để hỗ trợ HĐQT trong việc quản lý và điều hành Công ty.

❖ CÁC NGHỊ QUYẾT/ QUYẾT ĐỊNH CỦA HĐQT

Stt	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung
1	RBM240205	05/02/2024	- Lịch tổ chức cuộc họp Đại hội đồng Cổ đông Thường niên năm 2024 của Công ty. - Hợp đồng/ giao dịch giữa Công ty với những người/ tổ chức liên quan, người nội bộ của Công ty;
2	RBM240325	25/03/2024	Các nội dung đề xuất thông qua tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024;
3	RBM240408	08/04/2024	Thay đổi thành viên chủ chốt của Công ty;
4	RBM240614	14/06/2024	Hợp đồng/ giao dịch giữa Công ty với những người/ tổ chức liên quan, người nội bộ của Công ty;
5	RBM240715	15/07/2024	Công ty kê khai và chia cổ tức năm 2023;
6	RBM240924	24/09/2024	Thay đổi thành viên chủ chốt của Công ty;
7	RBM241112	12/11/2024	Hợp đồng/ giao dịch giữa Công ty với những người/ tổ chức liên quan, người nội bộ của Công ty;
8	RBM241218	18/12/2024	Hợp đồng/ giao dịch giữa Công ty với những người/ tổ chức liên quan, người nội bộ của Công ty.

2. BAN KIỂM SOÁT

THÔNG TIN VỀ THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT (BKS)

Stt	Họ tên	Chức vụ	Ngày trở thành thành viên BKS	Số lần tham dự cuộc họp BKS	%	Lý do vắng mặt
1	Ông Nguyễn Thanh Bách	Trưởng BKS	12/04/2019	2/2	100%	
2	Bà Thái Thu Thảo	Thành viên	12/04/2012	2/2	100%	
3	Ông Takashi Kobayashi	Thành viên	20/04/2023	2/2	100%	
4	Ông Akihiro Kurosawa	Thành viên	19/04/2024	0/2	0%	Bỏ nhiệm có hiệu lực từ 19/04/2024

❖ HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA BKS ĐỐI VỚI HĐQT, BAN GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH VÀ CỔ ĐÔNG

Trong năm 2024, BKS tiếp tục thực hiện kiểm tra, giám sát và đề xuất HĐQT thực hiện những thay đổi cần thiết nhằm đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật, tăng cường hoạt động quản trị và tăng hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty. Những hoạt động chính của BKS trong năm 2024 như sau:

- Giám sát HĐQT, Tổng Giám đốc (TGD) và Ban Giám đốc trong việc quản lý và điều hành Công ty nhằm đảm bảo tuân thủ pháp luật và quy định Công ty.
- Giám sát HĐQT, TGD và BGD trong việc ban hành và triển khai thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT, tiến độ thực hiện kế hoạch kinh doanh và các dự án đầu tư đã được ĐHĐCĐ phê chuẩn.
- Rà soát, kiểm tra và đánh giá hiệu lực và hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ, kiểm toán nội bộ, quản lý rủi ro và cảnh báo sớm của Công ty.
- Rà soát và kiểm tra các báo cáo tài chính (quý, bán niên và báo cáo năm) trong năm 2024 đã được soát xét và kiểm toán bởi KPMG Việt Nam để đảm bảo tính độc lập và khách quan trong hoạt động kiểm toán cũng như đảm bảo tính minh bạch, chính xác và đáng tin cậy của các báo cáo tài chính.

❖ SỰ PHỐI HỢP HOẠT ĐỘNG GIỮA BKS ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT, BAN GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH VÀ CÁC CÁN BỘ QUẢN LÝ KHÁC

- Tham dự cuộc họp và/hoặc tham gia thảo luận trong các cuộc họp HĐQT.
- Phối hợp với HĐQT trong việc giám sát hoạt động của TGD và Ban Giám đốc.

❖ KÊ KHAI VÀ CHIA CỔ TỨC NĂM 2024

HĐQT đề nghị Đại hội đồng cổ đông năm 2025 (AGM-2025) chấp thuận cho Công ty kê khai và chia cổ tức năm 2024 như sau:

STT	Diễn giải	Kế hoạch 2024 (VNĐ)
1	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	172,956,107,000
2	Phân phối lợi nhuận, trong đó	172,956,107,000
	Trích các quỹ theo quy định	0
	Chia cổ tức	172,956,107,000
	Tổng số cổ phần	87,140,984
	Tỷ lệ thanh toán cổ tức	1,984 VNĐ/ cổ phiếu
	Tỷ lệ chia cổ tức	19.84 %
	Ngày thanh toán cổ tức	09/09/2025
	Phương thức thanh toán	Tiền
3	Lợi nhuận sau thuế sau khi phân phối	68,394,744
4	Ủy quyền thực hiện	HĐQT Công ty có trách nhiệm hoàn thành các thủ tục và giấy tờ cần thiết cho việc kê khai và thanh toán cổ tức đề cập ở trên tuân thủ các quy định và pháp luật hiện hành.

BKS đồng ý với đề xuất của HĐQT với nội dung như trên.

3. THÙ LAO VÀ CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, TỔNG GIÁM ĐỐC, NGƯỜI ĐIỀU HÀNH KHÁC ĐƯỢC HĐQT BỔ NHIỆM VÀ BAN KIỂM SOÁT NĂM 2024

3.1. Chi phí hoạt động của HĐQT

Stt	Họ tên	Chức vụ	Số tiền (VNĐ)	Ghi chú
1	Ông Shogo Okamoto	Thành viên kiêm Chủ tịch HĐQT (từ 01/01/2024 đến 31/12/2024)	Xem “3.4– Chi phí hoạt động của Người điều hành khác được HĐQT bổ nhiệm”	
2	Ông Daisuke Hattori	Thành viên (từ 01/01/2024 đến 31/12/2024)	Xem “3.2– Chi phí hoạt động của Tổng Giám đốc”	
3	Ông Hiroaki Takaoka	Thành viên (từ 01/01/2024 đến 31/12/2024)	0	
	Cộng - Total			

3.2 Chi phí hoạt động của Tổng Giám đốc:

Stt	Họ tên	Chức vụ	Số tiền (VNĐ)	Ghi chú
1	Ông Daisuke Hattori	Tổng Giám đốc (từ 01/01/2024 đến 31/12/2024)	1.814.664.000	Phí biệt phái
	Cộng - Total		1.814.664.000	

3.3 Thù lao của HĐQT: Không

3.4 Chi phí hoạt động của Người điều hành khác được HĐQT bổ nhiệm

Stt	Họ tên	Chức vụ	Số tiền (VNĐ)	Ghi chú
1	Ông Shogo Okamoto	Thành viên BGD/ Giám đốc Kế hoạch	1.209.776.000	Phí biệt phái (từ 01/01/2024 – 31/12/2024)
2	Ông Koichi Noda	Thành viên BGD/ Giám đốc Nhà máy	604.888.000	Phí biệt phái (từ 01/01/2024–31/12/2024)
3	Ông Kenichiro Wada	Thành viên BGD/ Giám đốc Tiếp thị kiêm Giám đốc Bán hàng	903.920.000	Phí biệt phái (từ 01/01/2024–01/10/2024)
4	Ông Shinya Omori	Thành viên BGD/ Giám đốc Tiếp thị kiêm Giám đốc Bán hàng	305.856.000	Phí biệt phái (từ 01/10/2024–31/12/2024)
5	Ông Nguyễn Hồng Phong	Kế toán trưởng kiêm	982.641.000	Lương (từ 01/01/2024 – 31/12/2024)

		Trưởng phòng Tài chính Kế toán		
	Cộng		4.007.081.000	

3.5. Chi phí hoạt động của Ban Kiểm soát:

Stt	Họ tên	Chức vụ	Số tiền (VNĐ)	Ghi chú
1	Ông Nguyễn Thanh Bách	Trưởng BKS	664.830.000	Lương (từ 01/01/2024 – 31/12/2024)
2	Bà Thái Thu Thảo	Thành viên	54.000.000	
3	Ông Takashi Kobayashi	Thành viên	0	19/04/2024 (Ngày không còn là thành viên BKS)
4	Ông Akihiro Kurosawa	Thành viên	0	19/04/2024 (Ngày bắt đầu là thành viên BKS)
	Cộng		718.830.000	

Ghi chú: Phí biệt phái là khoản thanh toán của Công ty cho Kirin Holdings Company, Limited theo hợp đồng biệt phái, không trực tiếp chi trả cho các thành viên liên quan.

3.6.Thù lao của BKS: Không

4. GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA NGƯỜI NỘI BỘ, CỔ ĐÔNG LỚN VÀ NHỮNG NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN

Trong năm 2024, không phát sinh giao dịch cổ phiếu của người nội bộ, cổ đông lớn và những người có liên quan.

5. HỢP ĐỒNG HOẶC GIAO DỊCH CỦA NGƯỜI NỘI BỘ, CỔ ĐÔNG LỚN VÀ NHỮNG NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN

- (A) Giao dịch giữa Công ty và Công ty TNHH Nước Giải Khát Kirin Việt Nam - (ĐVT 1000 Đồng)
- (1) Phí gia công: 370.277.593
 - (2) Mua dịch vụ: 5.037.438
 - (3) Bán thành phẩm: 230.783
 - (4) Mua hàng hóa: 28.121
 - (5) Bồi thường: 2.357.473
- (B) Giao dịch giữa Công ty và Kirin Holdings Company, Limited. (KH) - (ĐVT 1000 Đồng)
- (1) Phí biệt phái nhân sự: 8.456.229
 - (2) Mua dịch vụ: 13.351
- (C) Giao dịch giữa Công ty và Kyowa Hakko Bio Singapore Pte, Ltd - (ĐVT 1000 Đồng)
- (1) Mua hàng hóa: 11.088.670

- (D) Giao dịch giữa Công ty và Kirin Engineering Company, Limited - *Taipei Branch* - (ĐVT 1000 Đồng)
 - (1) Mua hàng hóa: 12.490.271
 - (2) Mua dịch vụ: 761.853

- (E) Giao dịch giữa Công ty và Chi nhánh Công ty Kirin Engineering Company, Limited tại Việt Nam - (ĐVT 1000 Đồng)
 - (1) Mua hàng hóa: 14.739.559

- (F) Giao dịch giữa Công ty và Kirin Holdings Singapre Pte, Ltd - (ĐVT 1000 Đồng)
 - (1) Chi trả cổ tức: 200.064.677
 - (2) Chi hỗ trợ chiến dịch quảng cáo và khuyến mãi: 1.902.434

- (G) Giao dịch giữa công ty và Công ty Kirin Engineering Company, Limited - (ĐVT 1000 Đồng)
 - (1) Mua dịch vụ: 156.778

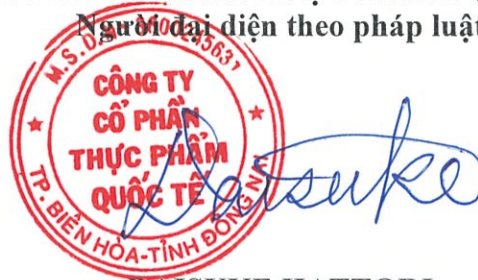
VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

BÁO CÁO TÀI CHÍNH CHO NĂM KẾT THÚC NGÀY 31/12/2024 (ĐÍNH KÈM)

- BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC
- BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP
- BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN
- BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ
- THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ

Người đại diện theo pháp luật



DAISUKE HATTORI



Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế (Interfood)

Lô 13, KCN Tam Phước, Phường Tam Phước, TP. Biên Hòa, Đồng Nai - Tel: (0251) 3511138 - Fax: (0251) 3512498

Website: www.wonderfarmonline.com