

CÔNG BỐ THÔNG TIN

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước

- Sở Giao dịch Chứng khoán TP Hồ Chí Minh

1. Tên tổ chức: CÔNG TY CỔ PHẦN KHỦ TRỪNG VIỆT NAM

- Mã chứng khoán: VFG

- Trụ sở chính: 29 Tôn Đức Thắng, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. HCM

- Điện thoại: 028. 3822 8097 Fax: 028. 3829 0457

- E-mail: Info@vfc.com.vn

2. Nội dung thông tin công bố:

- Báo cáo tài chính Quý 1 năm 2025 (BCTC Riêng & BCTC Hợp nhất)

- Giải trình chênh lệch lợi nhuận sau thuế Quý 1/2025 so với cùng kỳ năm 2024

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty vào ngày 18/04/2025 tại đường dẫn www.vfc.com.vn.

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố./.

NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CÔNG BỐ THÔNG TIN



TRẦN VĂN DŨNG
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Tp. HCM, ngày 18 tháng 04 năm 2025

Kính gửi: - **ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC**
- **SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP HCM**

Công ty Cổ phần Khử trùng Việt Nam xin gửi lời chào trân trọng đến Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước, Sở Giao Dịch Chứng Khoán TP Hồ Chí Minh.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh quý 1/2025- Báo cáo Riêng, Công ty CP Khử Trùng Việt Nam xin được giải trình nguyên nhân biến động tăng lợi nhuận sau thuế Quý 1 năm 2025 so với cùng kỳ năm 2024 như sau:

Chỉ tiêu	Quý 1/2025	Quý 1/2024	Tăng/ giảm	Tỷ lệ Tăng/ Giảm
Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	92.536.648.915	78.688.042.893	+13.848.606.022	+17,60%

Nguyên nhân lợi nhuận sau thuế quý 1/2025 tăng so với quý 1/2024 là do ảnh hưởng các yếu tố cụ thể như sau:

Yếu tố ảnh hưởng	Giá trị tăng/ giảm	Tỷ lệ tăng/ giảm
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ tăng	+80.157.177.794	+8,30%
Giá vốn hàng bán tăng so với cùng kỳ	+55.144.557.571	+7,50%
Chi phí bán hàng tăng so với cùng kỳ	+6.217.585.429	+5,27%
Chi phí quản lý doanh nghiệp tăng so với cùng kỳ	+201.960.850	+0,84%
Chi phí tài chính tăng so với cùng kỳ	+150.427.111	+2,28%

Nguyên nhân chính:

- Công ty tăng cường các hoạt động phục vụ cho việc bán hàng, linh hoạt trong cách tiếp cận khách hàng, tăng cường các giải pháp phục vụ cho nông sản chính như Gạo, Sầu Riêng, Cà phê... tăng, làm cho doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ tăng 8,30%, trong khi đó giá vốn hàng bán chỉ tăng 7,50% so cùng kỳ.
- Công ty đã thực hiện các biện pháp thúc đẩy mạnh hoạt động bán hàng, tiếp thị và quảng cáo cho việc bán hàng và cải tiến trong công tác quản lý để đạt được doanh số theo kỳ vọng làm cho chi phí bán hàng tăng 5,27%, chi phí quản lý tăng 0,84%, chi phí tài chính tăng 2,28%.

Trên đây là một số giải trình một số nguyên nhân chính làm cho lợi nhuận sau thuế quý 1/2025 tăng so với cùng kỳ năm 2024.

Rất mong được Quý Cơ quan xem xét và chấp thuận.

Xin gửi tới Quý Cơ quan lời chào trân trọng ./.

CÔNG TY CỔ PHẦN KHỬ TRÙNG VIỆT NAM
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Nơi nhận:

- Như trên.
- Lưu VT.



Nguyễn Bạch Tuyết