Signature Not Verified
Ký bởi: CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC LIỆU VÀ THỰC PHẨM VIỆT NAM
Ký ngày: 21/4/2025 09:29:40

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN VHE 2024

Công ty cổ phần Dược liệu và Thực phẩm Việt Nam

MỤC LỤC

A1 PHẦN MỞ ĐẦU

1. Thông điệp của Chủ tịch HĐQT 3
2. Một số chỉ tiêu chính 5
3. Giải thưởng, Sự kiện nổi bật 2024 7
4. Tầm nhìn - Sứ mệnh - giá trị cốt lõi 8

A2 THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin chung 11
2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh 15
3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý 19
4. Giới thiệu ban lãnh đạo 21
5. Định hướng phát triển 25
6. Các rủi ro 27

B TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh 37
2. Tổ chức và nhân sự 39
3. Tình hình đầu tư và thực hiện dự án 41
4. Tình hình tài chính 41
5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu 45

C BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

1. Đánh giá chung tình hình sản xuất kinh doanh 49
2. Tình hình tài chính 51
3. Kế hoạch phát triển trong tương lai 53
4. Giải trình của Ban Tổng giám đốc đối với ý kiến kiểm toán 53

D BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. Đánh giá của HĐQT về mọi mặt hoạt động của công ty 57
2. Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc 57
3. Chiến lược phương hướng năm 2025 58

E QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị 61
2. Ủy ban kiểm toán 63
3. Lương, thưởng thù lao và các khoản lợi ích của thành viên HĐQT, Ủy ban kiểm toán và Ban Tổng giám đốc 65
4. Giao dịch của người nội bộ và người có liên quan đối với cổ phiếu của công ty 65
5. Giao dịch, hợp đồng của công ty với người có liên quan 66
6. Đánh giá việc thực hiện các quy định ' về quản trị công ty 66

F PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

1. Trách nhiệm với môi trường 69
2. Chế độ đối với người lao động 70

G BÁO CÁO TÀI CHÍNH NĂM 2024 71

Thông Điệp

Chủ tịch HĐQT
Bùi Tiến Vinh

Kính thưa Quý Cổ đông, Quý khách hàng, Quý Đối tác và Toàn thể Cán bộ công nhân viên Công ty Cổ phần Dược Liệu và Thực phẩm Việt Nam.

Thay mặt Ban lãnh đạo Công ty, tôi xin được gửi lời chúc tốt đẹp nhất đến Quý vị - những người đã dành nhiều tình cảm và tâm huyết cũng đồng hành với VHE trong suốt thời gian vừa qua.

Năm 2024, nền kinh tế - xã hội Việt Nam diễn ra trong bối cảnh thế giới đầy biến động, nhiều thách thức và rủi ro khó lường. Kinh tế toàn cầu chịu tác động tiêu cực kéo dài của đại dịch Covid-19, xung đột Nga – Ukraine, lạm phát toàn cầu cao, chính sách thắt chặt tiền tệ của các nước phát triển, cùng với các hiện tượng thời tiết cực đoan và dịch bệnh lan rộng. Dù trong bối cảnh đó, Việt Nam vẫn là điểm sáng trên bản đồ kinh tế khu vực và thế giới, tiếp tục khẳng định vị thế trong hội nhập và phát triển.

Theo Tổng cục Thống kê, tăng trưởng GDP năm 2024 đạt 7,09%, vượt chỉ tiêu đề ra (6–6,5%). Lạm phát được kiểm soát hiệu quả với chỉ số CPI tăng 3,63%, trong khi tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt 786,29 tỷ USD, xuất siêu kỷ lục năm thứ 9 liên tiếp với mức thặng dư 24,77 tỷ USD.

Trong bức tranh kinh tế ấy, ngành thực phẩm và đồ uống Việt Nam tiếp tục phục hồi mạnh mẽ sau đại dịch. Đây là ngành được đánh giá giàu tiềm năng với quy mô thị trường tăng nhanh, nhu cầu tiêu dùng cải thiện rõ rệt – đặc biệt là các sản phẩm tốt cho sức khỏe, tăng cường sức đề kháng, có nguồn gốc tự nhiên và rõ ràng về xuất xứ. Xu hướng tiêu dùng mới hướng đến thực phẩm "xanh – sạch – lành" đang mở ra nhiều cơ hội lớn cho doanh nghiệp trong ngành

. Hoạt động sản xuất – kinh doanh của Công ty trong năm qua cũng gặp không ít khó khăn. Tuy nhiên, nhờ sự chỉ đạo quyết liệt của Ban lãnh đạo cùng tinh thần đoàn kết, nỗ lực vượt khó của toàn thể cán bộ công nhân viên, Công ty đã ghi nhận kết quả khả quan:

-Doanh thu thuần năm 2024 đạt hơn 436 tỷ đồng, tăng 38,7% so với năm 2023.

-Lợi nhuận sau thuế đạt hơn 1,9 tỷ đồng, tăng 16,58% so với năm trước.

(Theo báo cáo tài chính kiểm toán hợp nhất năm 2024)

Bước sang năm 2025,

Dù bối cảnh kinh tế thế giới dự báo vẫn còn nhiều bất định, nhưng nền kinh tế Việt Nam được các tổ chức quốc tế như World Bank dự báo sẽ tiếp tục phục hồi, với mức tăng trưởng dự kiến 6,6%. Trong bối cảnh đó, Công ty xác định mục tiêu chiến lược là phát triển bền vững, ổn định và linh hoạt thích ứng.

Cụ thể, Công ty sẽ tập trung vào:

-Khai thác, thu mua nguyên liệu với chi phí hợp lý;

-Vận hành sản xuất đạt công suất thiết kế;

-Cung ứng sản phẩm chất lượng cao, phù hợp nhiều phân khúc;

-Mở rộng danh mục sản phẩm theo xu hướng tiêu dùng;

-Đổi mới chiến lược kinh doanh phù hợp từng vùng thị trường;

-Xây dựng chính sách đãi ngộ hợp lý, thu hút và giữ chân nhân sự chất lượng cao;

-Đào tạo và phát triển đội ngũ lãnh đạo kế cận đủ năng lực và phẩm chất.

Trong bối cảnh dân số trẻ, thu nhập ngày càng và nhận thức sức khỏe nâng cao, ngành thực phẩm – đồ uống sẽ tiếp tục chuyển dịch theo hướng sản phẩm giá trị cao, tốt cho sức khỏe, cùng với sự bùng nổ của các kênh phân phối trực tuyến. Đây chính là cơ hội để Công ty nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường và khẳng định vị thế

Thay mặt Hội đồng Quản trị, Ban điều hành xin gửi lời tri ân sâu sắc tới Quý Cổ đông, Khách hàng và Đối tác đã luôn tin tưởng, đồng hành cùng sự phát triển của Công ty. Chúng tôi cũng xin ghi nhận và cảm ơn sự cống hiến, tận tâm của toàn thể cán bộ công nhân viên trong suốt thời gian qua. Với sự đồng lòng, quyết tâm và niềm tin vào giá trị bền vững, chúng tôi tin tưởng rằng VHE sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ hơn trong những năm tới, mang lại giá trị gia tăng lâu dài cho Cổ đông, Khách hàng, Đối tác và toàn thể người lao động..

Xin chân thành cảm ơn!

Hà Nội, ngày ….. tháng …… năm 2025
Thay mặt Ban lãnh đạo Công ty
Chủ tịch Hội đồng quản trị

CHỦ TỊCH HĐQT
Bùi Tiến Vinh

1.Một số chỉ tiêu chính

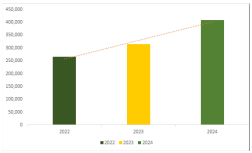
1. Một số chỉ tiêu chính

Chỉ tiêu	Đơn vị	2022	2023	2024
Kết quả hoạt động kinh doanh				
Doanh thu thuần	Triệu đồng	265.324	314.415	408.752
Giá vốn hàng bán	Triệu đồng	254.103	301.640	393.934
Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	1.857	2.042	1.545
Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	1.431	1.627	1.226
Bảng cân đối kế toán				
Tổng tài sản	Triệu đồng	380.618	412.444	462.034
Nợ phải trả	Triệu đồng	48.163	78.361	126.823
Vốn chủ sở hữu	Triệu đồng	332.456	334.083	335.212
Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu				
Thu nhập trên tổng tài sản (ROA)	%	0,38	0,39	0,27
Thu nhập trên vốn cổ phần (ROE)	%	0,43	0,49	0,37
Hệ số LNST/Doanh thu thuần (ROS)	%	0,54	0,52	0,30
Chỉ tiêu cho một đơn vị cổ phiếu				
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành cuối kỳ	Cổ phiếu	33.139.996	33.139.996	33.139.996
Lãi cơ bản trên cổ phiếu	VNĐ	44	49	37

(Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán riêng năm 2023 và 2024)

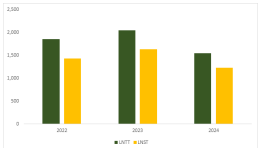
Sơ đồ doanh thu thuần

(đơn vị tính: Triệu đồng)



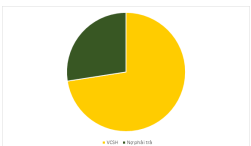
Lợi nhuận trước thuế- Lợi nhuận sau thuế

(đơn vị tính: Triệu đồng)



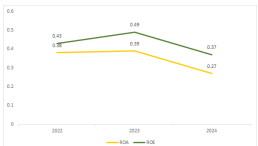
Nợ phải trả và Vốn chủ sở hữu năm 2024

(đơn vị tính: Triệu đồng)



Biểu đồ ROA – ROE 2022- 2024

(đơn vị tính: Triệu đồng)



3.Sự kiện nổi bật của năm

Trong năm 2024 vừa qua WeWell đã tham gia nhiều các hoạt động khác như: hội chợ THƯƠNG MẠI ASEAN 2024 tổ chức tại Seoul, Hàn Quốc, Hội chợ quốc tế nhập khẩu Trung Quốc lần thứ 7 (CIIE 2024) tại Thượng Hải Trung Quốc, hội chợ sản phẩm làng nghề và nông sản thực phẩm an toàn thành phố Hà Nội tại Trung tâm văn hoá huyện Đan Phượng, triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam do Cục xúc tiến thương mại tổ chức tại Trung tâm Hội nghị Sài Gòn, Hội chợ Kinh tế Thương mại và Du lịch Biên giới Trung – Việt (Hồng Hà) năm 2024 tại Trung tâm Hội chợ triển lãm Quốc tế Hà Khẩu, châu Hồng Hà, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc…

Hội chợ THƯƠNG MẠI ASEAN 2024

Hội chợ quốc tế nhập khẩu
Trung Quốc lần thứ 7 (CIIE 2024)

Hội chợ sản phẩm làng nghề
và nông sản thực phẩm an toàn

Hội chợ Kinh tế Thương mại
và Du lịch Biên giới Trung – Việt

Bên cạnh đó, Wewell hân hạnh tài trợ nước uống miễn phí cho quý tăng ni, phật tử về chùa Long Hưng nhân dịp tổ chức Lễ vu lan báo hiếu 2024,...

Tầm nhìn – Sứ mệnh – Giá trị cốt lõi

Sứ mệnh:

Mang giá trị hữu ích của thảo dược Việt Nam cho sức khỏe cộng đồng một cách tốt và tự nhiên nhất.

Tầm nhìn:

Trở thành biểu tượng niềm tin hàng đầu Việt Nam về các sản phẩm tiêu dùng nguồn gốc thảo dược phục vụ sức khỏe người tiêu dùng.

Triết lý kinh doanh:

Trao đi lợi ích để nhận lại giá trị. Tất cả đều tốt hơn với Wewell.
Trách nhiệm xã hội: Cam kết đóng góp cho việc phát triển cộng đồng.

Chiến lược kinh doanh:

Phát triển theo mô hình Eco herbal. Đến năm 2025 hoàn thiện từ khâu Trồng nguyên liệu - Khai thác - Chế biến – Thành phẩm - Phân phối - Giải pháp môi trường.

Giá trị cốt lõi:

Tiên phong: Đi đầu trong quản trị, sáng tạo và ứng dụng các công nghệ và tri thức mới.
Sáng tạo: Sáng tạo sản phẩm và dịch vụ chất lượng hoàn hảo mang dấu ấn tri thức Vinaherbfoods

A2. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin chung
2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý
4. Giới thiệu ban lãnh đạo .
5. Định hướng phát triển
6. Các rủi ro

Wewell

THẢO DƯỢC CHO CUỘC SỐNG

Tên giao dịch	Công ty Cổ phần Dược liệu và Thực phẩm Việt Nam
Tên tiếng anh	Vietnam Herbs and Foods Joint Stock Company
Tên viết tắt	VINAHERBFOODS.,JSC
Mã cổ phiếu	VHE
Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp	0107409148 do Sở kế hoạch và đầu tư Thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 25 tháng 04 năm 2016
Vốn điều lệ	331.400.000.000 đồng
Vốn đầu tư của chủ sở hữu	331.400.000.000 đồng
Địa chỉ	Số 277 đường Vạn Xuân, Xã Hạ Mỗ, Huyện Đan Phượng, Thành phố Hà Nội, Việt Nam
Số điện thoại	(84.24) 3381 6999
Số fax	
Website	http://www.vinaherbfoods.com/
Logo	Wewell
Slogan	WEWELL – we are all wewell – Chúng ta cùng khỏe

Quá trình hình thành và phát triển

Năm 2024
Công ty đã mua 85% cổ phần của Công ty Cổ phần Dược liệu và Thực phẩm Yên Bái một Công ty chuyên kinh doanh hàng nông sản với mục đích để mở rộng hoạt động kinh doanh.

Năm 2022 - 2023
Công ty nghiên cứu dự kiến cho ra mắt thị trường vào năm 2023 sản phẩm Nước uống Sâm fansipan.

Năm 2020
Công ty xúc tiến đầu tư dây chuyền sản xuất lon với công suất 10.000 lon/giờ và dây chuyền đóng túi với công suất 7.200 sản phẩm/giờ. Tiếp tục mở rộng phân phối tại các tỉnh thành phố lớn trên toàn quốc như: Quảng Ninh, Hải Phòng, Bình Dương…

Năm 2021
Ngày 9/5/2021, Công ty chính thức ra mắt Nước uống thảo dược Wewell đến đông đảo người dùng miền Bắc và miền Trung. Đây là một sự kiện có ý nghĩa vô cùng quan trọng, nó đánh dấu sự trở lại với diện mạo hoàn toàn mới của dòng nước thảo dược Wewell. Bên cạnh đó, tháng 3/2021 đưa ra thị trường sản phẩm túi Maxfit.

Năm 2019
Cổ phiếu VHE chính thức được niêm yết trên sàn HNX, đánh dấu một bước ngoặt lớn trong quá trình phát triển của công ty. Sản phẩm của công ty chính thức được lên kệ của chuỗi các siêu thị lớnnhư hệ thống Vinmart, Aeon, Lottemart, Co.op… Ngoài ra công ty tiếp tục triển khai mở rộng hệ thống bán lẻ tại các nhà thuốc lớn, chuỗi Horeca toàn quốc.

Năm 2018
Công ty đưa ra thị trường sản phẩm nước uống thảo dược với 3 sản phẩm chính là Hương quế, Đinh lăng, Thổ phục linh phục vụ thị trường trong nước bên cạnh việc duy trì và phát triển thị trường xuất khẩu.

Năm 2005
VINAHERBFOODS., JSC là một doanh nghiệp được kế thừa từ truyền thống của gia đình kinh doanh trong lĩnh vực dược liệu, gia vị, nông sản với bề dày nhiều năm kinh nghiệm và có chuyên môn trong lĩnh vực chế biến, xuất khẩu dược liệu.

Năm 2017
Công ty bắt đầu đi vào hoạt động, tập trung vào đầu tư công nghệ và xây dựng nhà máy sản xuất đồ uống thảo dược. Trong giai đoạn này, doanh thu của công ty chủ yếu đến từ xuất khẩu dược liệu.

Năm 2016
Công ty thành lập và chính thức đi vào hoạt động dưới hình thức Công ty Cổ phần theo Giấy đăng ký doanh nghiệp mã số 0107409148do Sở kế hoạch và đầu tư Thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 25 tháng 04 năm 2016 với vốn điều lệ 20 tỷ đồng, trụ sở chính Số 277 đường Van Xuân,xã Ha Mô, huyện Đan Phương, thành phố Hà Nội, Việt Nam.

Xuất khẩu nông lâm sản và dược liệu

(Lĩnh vực truyền thống và chủ lực)

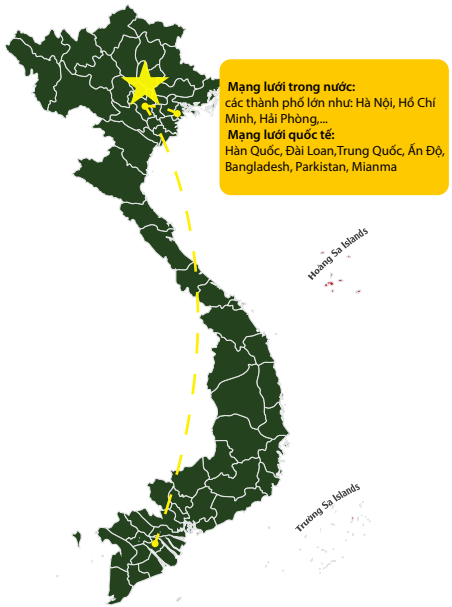
Công ty chuyên thu mua và xuất khẩu các loại nguyên liệu nông lâm sản, dược liệu đã sơ chế như: hoa hồi, thảo quả, quế, hạt tiêu…đến các thị trường quốc tế gồm: Hàn Quốc, Đài Loan, Trung Quốc, Ấn Độ, Bangladesh, Pakistan, Myanmar...
Nguyên liệu được thu mua trực tiếp từ người dân tại các vùng nguyên liệu trọng điểm như: Yên Bái, Lào Cai, Quảng Ninh, Quảng Ngãi, Lạng Sơn, Hà Giang, sau đó được sơ chế tại kho theo quy trình: Rửa – Phơi khô – Cắt/Chẻ – Phân loại – Đóng gói – Xuất khẩu.
Hàng hóa được xuất khẩu trực tiếp từ kho nhà cung cấp theo đúng tiêu chuẩn chất lượng đã ký kết.

Sản xuất và kinh doanh nước uống thảo dược

Năm 2018, Công ty chính thức vận hành dây chuyền sản xuất nước uống thảo dược và ghi nhận doanh thu từ lĩnh vực này từ quý III cùng năm.
Các dòng sản phẩm chính gồm:
Nước uống thảo dược: Thổ phục linh, Đinh lăng, Hương quế
Nước uống đóng lon (ra mắt từ 2020): Wewell Kool, Wewell Yongchi, Wewell NoniQ
Thực phẩm bảo vệ sức khỏe (2021): Wewell Maxfit dạng gói
Sản phẩm mang yếu tố vùng miền (2023): Nước uống Sâm Fansipan
Định hướng 2025: Đẩy mạnh thương mại hóa, mở rộng thị trường trong và ngoài nước.

Quy trình sản xuất hiện đại:
Nguyên liệu đạt chuẩn được đưa vào hệ thống chiết xuất tinh chất – trộn đồng nhất – đồng hóa – chiết rót đóng chai – tiệt trùng ở 121°C – dán nhãn, in hạn sử dụng – kiểm tra chất lượng – đóng hộp – nhập kho.Toàn bộ dây chuyền đảm bảo tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm và kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt.

Ngành nghề kinh doanh



Các sản phẩm và dịch vụ kinh doanh chính

Dược liệu

Quế

Hoa hồi

Thảo quả

Hồ tiêu

Thực phẩm bảo vệ sức khỏe nước uống thảo dược

Đóng chai

Thổ phục linh

Hương quế

Đinh lăng

Đóng lon

NoniQ

Yongchi

Kool

Thực phẩm bảo vệ sức khỏe đóng gói:

Maxfit.

Thực phẩm bổ sung dạng nước uống

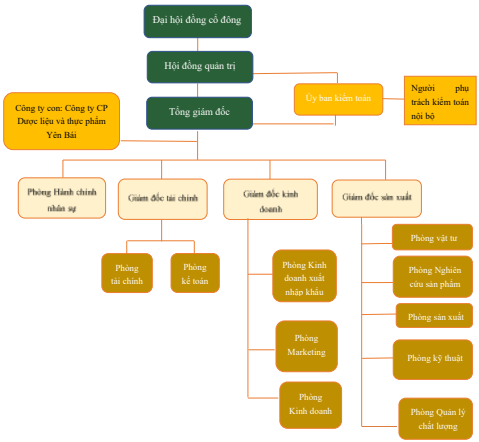
Sâm Fansipan..

3.Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

Mô hình quản trị:

Hiện nay, Công ty đang hoạt động theo mô hình quản trị bao gồm: Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ủy ban kiểm toán trực thuộc Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc theo quy định tại điểm b khoản 1 điều 137 Luật doanh nghiệp 2020.

Sơ đồ bộ máy quản lý:



Công ty con, công ty liên kết:

Tên công ty	Địa chỉ	Tỷ lệ nắm giữ	Ngành nghề hoạ động kinh doanh chính
Công ty Cổ phần Dược liệu và Thực phẩm Yên Bái	Thôn Quyết Hùng, xã Xuân Ái, huyện Văn Yên, tỉnh Yên Bái	85,00%	Sản xuất, xuất khẩu, kinh doanh các mặt hàng nông, lâm sản nguyên liệu

Tình hình hoạt động tại công ty con

Các chỉ tiêu tài chính của Công ty Cổ phần Dược liệu và Thực phẩm Yên Bái

Đơn vị tính: VNĐ

STT	Chỉ tiêu	Năm 2024
1	Tổng tài sản	159.576.201.286
2	Doanh thu thuần	33.632561.478
3	Giá vốn hàng bán	32.388.219.899
4	Doanh thu hoạt động tài chính	112.422.798
5	Chi phí bán hàng, quản lý doanh nghiệp, tài chính	945.258.999
6	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	411.505.378
7	Lợi nhuận khác	(4.639.199)
8	Lợi nhuận trước thuế	406.866.179
9	Lợi nhuận sau thuế	324.515.993

4. Giới thiệu bộ máy lãnh đạo

Ông Bùi Tiến Vinh – Chủ tịch Hội đồng quản trị	
Năm sinh	07/03/1977
Trình độ chuyên môn	Đại học
Số cổ phần sở hữu	2.420.000 cổ phần tương ứng 7,3% VĐL
Quá trình công tác	- 04/2009 - 03/2016: Phó Giám đốc Công ty TNHH Sản Xuất và Thương Mại Tiến Thành - 04/2016 - 06/2020: Phó Giám đốc - Công ty TNHH Sản Xuất và Thương Mại Tiến Thành. Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám Đốc - Công ty Cổ Phần Dược Liệu và Thực Phẩm Việt Nam - 06/2020 - nay: Phó Giám đốc - Công ty TNHH Sản Xuất và Thương Mại Tiến Thành. Chủ tịch Hội đồng quản trị - Công ty Cổ phần Dược liệu và Thực phẩm Việt Nam
Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác	Không

Ông Nguyễn Thế Hùng – Thành viên Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám đốc	
Năm sinh	27/04/1985
Trình độ chuyên môn	Đại học
Số cổ phần sở hữu	515.000 cổ phần tương ứng 1,55% VĐL
Quá trình công tác	- 07/2009 - 03/2017: Cán bộ - Văn phòng đăng ký quyền sử dụng đất huyện Đan phượng (nay là văn phòng đăng ký đất đai Hà Nội-chi nhánh huyện Đan Phượng) - 04/2017 - nay: Thành viên Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám đốc - Công ty Cổ phần Dược liệu và Thực phẩm Việt Nam
Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác	Không

Ông Nguyễn Đình Công - Thành viên Hội đồng quản trị độc lập kiêm Chủ tịch Ủy ban kiểm toán	
Năm sinh	02/11/1988
Trình độ chuyên môn	Đại học
Số cổ phần sở hữu	3.600 cổ phần, tương ứng 0,01% VĐL
Quá trình công tác	- 04/2019 - 06/2020: Thành viên Hội đồng quản trị độc lập - Công ty Cổ phần Dược liệu và Thực phẩm Việt Nam - 06/2020 - 04/2021: Thành viên Hội đồng quản trị độc lập kiêm Thành viên Tiểu ban kiểm toán nội bộ trực thuộc Hội đồng quản trị - Công ty Cổ phần Dược liệu và Thực phẩm Việt Nam - 04/2021 đến nay: Thành viên HĐQT độc lập Kiêm Chủ tịch của Ủy ban kiểm toán Công ty Cổ phần Dược liệu và Thực phẩm Việt Nam
Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác	Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Đầu tư và Thương mại Kaizen

Ông Nguyễn Tài Đức – Thành viên Hội đồng quản trị độc lập kiêm Thành viên Ủy ban kiểm toán	
Năm sinh	10/05/1975
Trình độ chuyên môn	12/12
Số cổ phần sở hữu	0 cổ phần, tương ứng 0% VĐL
Quá trình công tác	- 04/2019 - 06/2020: Thành viên Hội đồng quản trị độc lập - Công ty Cổ phần Dược liệu và Thực phẩm Việt Nam - 06/2020 – 04/2021: Thành viên Hội đồng quản trị độc lập kiêm Trưởng ban Tiểu ban kiểm toán nội bộ trực thuộc Hội đồng quản trị - Công ty Cổ phần Dược liệu và Thực phẩm Việt Nam - 04/2021 đến nay: Thành viên Hội đồng quản trị quản trị độc lập kiêm Thành viên Ủy ban kiểm toán – Công ty Cổ phần Dược liệu và Thực phẩm Việt Nam
Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác	Giám Đốc Công ty cổ phần Nội thất Tân Gia

4. Giới thiệu bộ máy lãnh đạo(tiếp)

Ông Trần Nhật Thành – Thành viên Hội đồng quản trị	
Năm sinh	05/11/1997
Trình độ chuyên môn	Đại học
Số cổ phần sở hữu	1.150.000 cổ phần, tương ứng 3,47% VĐL
Quá trình công tác	06/2019 - 06/2020: Công tác tại Trung tâm tiếp nhận hồ sơ xin thị thực VFS Global - 07/2020 - 04/2021: Công tác tại Công ty dịch vụ vận chuyển USCOM Logistics - 05/2021 - 07/2021: Công tác tại Công ty TNHH dịch vụ vận chuyển CJ Logistic - 08/2021 - 04/2022: Công tác tại Công ty Cổ phần Dược liệu và Thực phẩm Việt Nam - 04/2022 đến nay: Thành viên Hội đồng quản trị– Công ty Cổ phần Dược liệu và Thực phẩm Việt Nam
Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác	Không

❖ ***Ủy ban Kiểm toán*** *(Thông tin đã giới thiệu ở phần Hội đồng quản trị)*

Ông Nguyễn Đình Công	**Chủ tịch**
Ông Nguyễn Tài Đức	**Thành viên**

❖ ***Ban điều hành*** *(Thông tin đã giới thiệu ở phần Hội đồng quản trị)*

Ông Nguyễn Thế Hùng	**Tổng Giám đốc**
Bà Phạm Thị Ánh	**Kế toán trưởng**

5.Định hướng phát triển

Định hướng chiến lược:

Với khát vọng phát triển các sản phẩm từ thảo dược quý của Việt Nam, Công ty Cổ phần Dược liệu và Thực phẩm Việt Nam (VHE) kiên định theo đuổi sứ mệnh mang đến những sản phẩm an toàn, chất lượng và tốt cho sức khỏe người Việt. Chiến lược phát triển này hoàn toàn phù hợp với xu thế của ngành công nghiệp thực phẩm và đồ uống hiện đại – nơi mà người tiêu dùng ngày càng đề cao sức khỏe, đề xuất sử dụng các sản phẩm có nguồn gốc thiên nhiên, tăng cường sức đề kháng và hệ miễn dịch..

Kế hoạch thực hiện mục tiêu:

-Tập trung nghiên cứu, phát triển thêm nhiều dòng nước uống thảo dược, đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao chất lượng.
-Ứng dụng công nghệ hiện đại trong sản xuất và quản trị để tăng năng suất và đảm bảo chất lượng.
-Đẩy mạnh xuất khẩu nguyên liệu dược liệu sang các thị trường hiện có và mở rộng xuất khẩu sản phẩm đóng chai sang các nước Đông Nam Á.

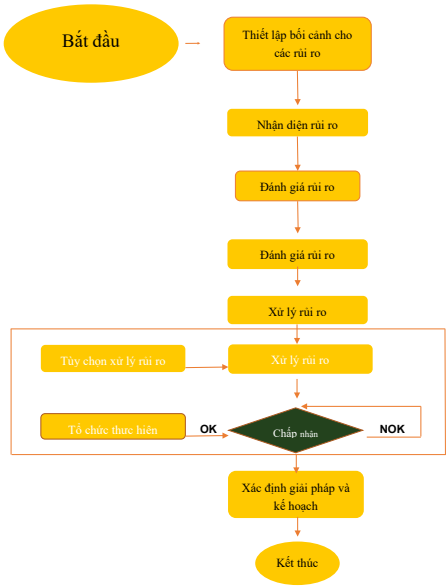
Mục tiêu chiến lược 2021 - 2025:

-Năm 2021: Trước tác động của đại dịch Covid-19, Công ty đẩy mạnh truyền thông để nâng cao độ nhận diện thương hiệu. Lựa chọn thông điệp "Wewell – we are all wewell – chúng ta cùng khỏe" làm slogan trung tâm. Từng bước chuyển dịch sang mô hình kinh doanh online, tận dụng xu hướng tiêu dùng số.
-Năm 2023: Mở rộng quy mô sản xuất, đưa vào vận hành dây chuyền chiết xuất nước thảo dược dạng lon với công suất 32.000 lon/giờ.
-Năm 2025: Củng cố và gia tăng giá trị cốt lõi, duy trì vị thế trong lĩnh vực sản phẩm xanh – sạch từ thảo dược. Đẩy mạnh thị phần nội địa ở các lĩnh vực: hoạt chất ngành dược, thực phẩm chức năng, thực phẩm tốt cho sức khỏe.

6. Rủi ro

Nguyên tắc quản trị rủi ro:

1.Quản trị rủi ro là quá trình xuyên suốt, là một phần không thể thiếu trong tất cả các quy trình của Công ty. Đặc biệt, quản trị rủi ro phải gắn liền với mục tiêu và chiến lược của Công ty, là một phần quan trọng của việc ban hành bất kỳ quyết định nào liên quan đến hoạt động của Công ty.
2.Quản trị rủi ro phải dựa trên những thông tin hiện hữu đáng tin cậy. Các yếu tố đầu vào của quá trình quản lý rủi ro phải dựa trên các nguồn thông tin đáng tin cậy về số lượng và chất lượng, từ nhiều nguồn khác nhau, bao gồm dữ liệu đã được lưu trữ, kinh nghiệm, thông tin phản hồi của các bên liên quan, sự quan sát, dự báo và phán đoán.
3.Hệ thống quản trị rủi ro bao gồm các bộ phận và nhân sự phục vụ công tác quản trị rủi ro, được tích hợp trong cơ cấu tổ chức quản lý và điều hành của Công ty, vận hành song song, phù hợp với quy mô và phạm vi hoạt động của Công ty.
4.Các chính sách và quy trình quản trị rủi ro được thực hiện liên tục, thường xuyên cập nhật, điều chỉnh, bổ sung phù hợp với phạm vi, quy mô hoạt động, điều kiện của Công ty và bối cảnh thị trường.

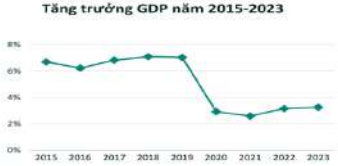


Rủi ro kinh tế

Năm 2024, kinh tế - xã hội nước ta diễn ra trong bối cảnh nền kinh tế thế giới phải đối mặt với một loạt thách thức, từ sụt giảm tăng trưởng tổng sản phẩm quốc nội (GDP), nợ xấu gia tăng, kim ngạch thương mại – đầu tư ảm đạm, thiên tai, biến đổi khí hậu, hậu quả Covid -19 kéo dài, cuộc chiến Nga - Ukraine và một số xung đột trên thế giới tiếp tục đè nặng lên các hoạt động kinh tế. Mặc dù vậy, mức tăng trưởng GDP năm 2024 của Việt Nam đạt 7,09% (quý I tăng 5,98%, quý II tăng 7,25%, quý III tăng 7,43%, quý IV tăng 7,55%); trong đó, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 2,99%; công nghiệp, xây dựng tăng 8,35% (riêng công nghiệp tăng 3,02%) và dịch vụ tăng cao nhất với 8,21% và thuế sản phẩm trừ trợ cấp sản phẩm tăng 3,33%. Là một công ty sản xuất kinh doanh thực phẩm đồ uống lại chọn thị trường ngách là các sản phẩm làm từ thảo dược còn khá kén người mua nên nhìn chung, thị trường tiêu thụ và kết quả hoạt động của Công ty phụ thuộc lớn vào khả năng chi tiêu của người dân cũng như dễ bị tác động bởi các biến động kinh tế trong và ngoài nước.

Bên cạnh đó, do tham gia vào hoạt động xuất khẩu nên Công ty còn đối diện với các rủi ro bất ổn kinh tế tại các thị trường xuất khẩu chính. Các nút thắt trong chuỗi cung ứng đang hiện hữu và khó có thể được giải quyết sớm cũng sẽ ảnh hưởng bất lợi đến hoạt động của Công ty khi làm gián đoạn quá trình vận chuyển, kéo dài thời gian giao hàng và gia tăng chi phí quản lý cho Doanh nghiệp.

Bước sang năm 2025, dự báo các rủi ro tiềm ẩn từ môi trường kinh tế thế giới vẫn còn hiện hữu và tiếp tục tác động tiêu cực lên triển vọng phục hồi tăng trưởng nền kinh tế của Việt Nam. Khả năng phục hồi của kinh tế toàn cầu chưa rõ ràng. Trong nước, Quốc hội đã đề ra mục tiêu tăng trưởng năm 2025 đạt mức 8% trở lên tạo động lực phát triển cho nền kinh tế. Tuy nhiên, để tránh được những rủi ro tiêu cực ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh, Công ty luôn có bộ phận chuyên môn nghiên cứu cũng như bám sát môi trường kinh tế vĩ mô để đưa ra tư vấn cho Ban Điều hành xu hướng trong tương lai và những tác động đến lĩnh vực kinh doanh trọng yếu, từ đó đưa ra quyết sách và chiến lược phù hợp.



Rủi ro tín dụng và dòng tiền

Rủi ro tín dụng xuất phát từ nghĩa vụ thanh toán của đối tác. Nếu đối tác không đáp ứng được các nghĩa vụ nợ trong hợp đồng sẽ gây nên tổn thất tài chính cho Công ty. Do đó, khoản phải thu là một trong những rủi ro lớn mà Công ty phải thường xuyên đối diện. Khoản phải thu khó thu hồi sẽ đặt Công ty vào khả năng bị chiếm dụng vốn, gây thất thoát nguồn vốn Công ty. Rủi ro về dòng tiền diễn ra khi Công ty gặp khó khăn trong việc thực hiện các nghĩa vụ tài chính, không nắm bắt các cơ hội đầu tư quan trọng khi không có đủ nguồn vốn cần thiết. Đây là vấn đề liên quan đến việc quản trị tài sản và nguồn vốn lưu động. Các khoản nợ xấu phát sinh từ công nợ khách hàng kéo dài, không có khả năng thanh toán bắt buộc Công ty phải trích lập dự phòng, làm giảm lợi nhuận và hao hụt dòng tiền.

Rủi ro tỷ giá

Các yếu tố rủi ro với tỷ giá vẫn hiện hữu do sự biến động sụt giảm của lợi suất trái phiếu chính phủ Mỹ chưa có dấu hiệu hạ nhiệt rõ nét trong bối cảnh nguồn cung trái phiếu chính phủ Mỹ tăng cao do Chính phủ Mỹ tăng phát hành bù đắp thâm hụt ngân sách và Fed từng bước thu hẹp chương trình định lượng (QE). Bên cạnh đó, bối cảnh trong nước cũng không thật sự thuận lợi cho tỷ giá. Chênh lệch lãi suất VND - USD vẫn âm sâu, với kỳ hạn 1 tuần dự kiến bình quân quanh khoảng -3,5% do sự phân kỳ về chính sách tiền tệ giữa ngân hàng trung ương hai nước. Trong năm 2024, thách thức được dự báo tiếp tục đến từ mức chênh lệch lãi suất USD - VND trên thị trường liên ngân hàng, lãi suất huy động USD trong nước và nước ngoài. Nhưng Ngân hàng Nhà nước Việt Nam vẫn luôn thể hiện quyết tâm cao độ để ổn định tỷ giá đối hoái, phục vụ nhu cầu ngoại tệ của người dân và hoạt động xuất nhập khẩu của các doanh nghiệp.

Rủi ro thị trường

Rủi ro hàng giả, hàng nhái: Hiện nay, hiện tượng hàng giả, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ trong lĩnh vực dược phẩm, thực phẩm đang trở thành một thực tế đáng lo ngại đối với các doanh nghiệp dược có hoạt động sản xuất kinh doanh và cạnh tranh lành mạnh trên thị trường. Mặc dù Chính phủ đã áp dụng nhiều biện pháp bảo vệ nhãn hiệu hàng hóa sản xuất trong nước nhưng hàng giả, hàng nhái, hàng nhập lậu xuất hiện ngày càng phổ biến và tinh vi trên thị trường. Vấn đề hàng nhái, hàng giả, hàng nhập lậu gây thiệt hại rất lớn tới lợi ích và uy tín của các doanh nghiệp, đặc biệt là đối với các doanh nghiệp trong ngành dược vì các sản phẩm dược phẩm nhái giả và nhập lậu kém chất lượng đe dọa trực tiếp tới sức khỏe và tính mạng của người sử dụng.

Rủi ro đặc thù ngành

Đối với mặt hàng nông lâm sản, dược liệu xuất khẩu: Đối với hàng hóa là nông lâm sản, dược liệu, đặc thù các nguyên liệu này dễ bị hao hụt tự nhiên trong quá trình lưu kho. Việc để tồn kho lâu mang lại rủi ro tỷ lệ hao hụt tự nhiên lớn, dẫn đến hàng có thể bị kém chất lượng.
Đối với mặt hàng nước uống đóng chai, lon từ thảo dược: Nước uống đóng chai, lon từ thảo dược thiên nhiên là một loại hàng hoá đặc biệt liên quan đến sức khoẻ và sự an toàn của con người. Chi phí đầu tư, thời gian và công sức dành cho công tác nghiên cứu và phát triển sản phẩm cũng như việc xâm nhập thị trường của ngành là khá cao so với các ngành công nghiệp khác trên thế giới, trong khi đó tỷ lệ thành công của các thử nghiệm sản phẩm mới lại rất thấp. Công ty luôn cố gắng nắm bắt xu hướng phát triển bền vững cũng như thị hiếu và nhu cầu của khách hàng để đưa ra các chiến lược, hoạt động kinh doanh phù hợp. Bên cạnh đó, Công ty cũng xây dựng các kế hoạch tiêu thụ và luân chuyển sản phẩm một cách hợp lý để hạn chế rủi ro về hàng tồn kho.

Rủi ro pháp luật

Ngành thực phẩm đồ uống là một trong những ngành chịu nhiều tác động bởi sự quản lý của Nhà nước. Chính phủ đã ban hành nhiều văn bản pháp lý để quản lý vệ sinh an toàn thực phẩm, tiêu chuẩn chất lượng. Chỉ có các doanh nghiệp đáp ứng được những tiêu chuẩn mới có thể tồn tại kinh doanh và phát triển. Những quy định này sẽ khiến các công ty thực phẩm nhỏ lẻ tại Việt Nam sáp nhập hoặc mua lại, thúc đẩy các doanh nghiệp trong nước nâng cao, tập trung phát triển theo chiều sâu để có thể cạnh tranh với các công ty đa quốc gia. Bên cạnh đó, là doanh nghiệp hoạt động theo hình thức công ty cổ phần, cổ phiếu của Công ty được niêm yết trên Sàn giao dịch chứng khoán Hà Nội, nên Công ty phải đảm bảo tuân thủ các quy định trong Luật doanh nghiệp, Luật chứng khoán và các quy định liên quan đến quản trị công ty khác. Luật và các văn bản thi hành luật mới được ban hành với nhiều quy định thay đổi sẽ ảnh hưởng tới hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Rủi ro khác

Các rủi ro khác như thiên tai, địch họa… do thiên nhiên gây ra là những rủi ro bất khả kháng, nếu xảy ra sẽ gây thiệt hại lớn về tài sản, con người và tình hình hoạt động chung của Công ty. Để hạn chế tối đa những thiệt hại có thể xảy ra, Công ty đã thực hiện các phương án giúp giảm thiểu các thiệt hại như mua bảo hiểm cho tài sản và các sản phẩm hàng hóa, lắp đặt các hệ thống báo cháy, tập huấn nhân viên phòng cháy, chữa cháy và các biện pháp bảo đảm an ninh, an toàn khác.

B. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh
2. Tổ chức và nhân sự
3. Tình hình đầu tư và thực hiện dự án
4. Tình hình đầu tư và thực hiện dự án
5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

1.Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

Tổng quan nền kinh tế Việt Nam

Năm 2024 là một năm đầy biến động của kinh tế thế giới nói chung và kinh tế Việt Nam nói riêng, khi các nền kinh tế đương đầu với lạm phát và lãi suất cao, mức nợ lớn…; là hệ quả của thời kỳ chống dịch và căng thẳng chính trị. Trong bối cảnh đó, Ban lãnh đạo cũng như toàn thể cán bộ nhân viên của VHE đã rất nỗ lực để duy trì và phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh, và đạt được một số kết quả như sau:

Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ năm 2024 đạt 408,76 tỷ đồng, tăng hơn 94,3 tỷ tương đương 30% so với năm 2023.

Lợi nhuận sau thuế năm 2024 đạt hơn 1,226197 tỷ đồng, giảm hơn 40163,7 triệu đồng tương ứng giảm 246,6772% so với năm 2023.

Theo Báo cáo tài chính kiểm toán riêng năm 2024, công ty đã thực hiện mua lại 85% cổ phần và chính thức sở hữu một công ty con trong năm. Việc hợp nhất công ty con đã góp phần đáng kể vào sự gia tăng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ trong kỳ. Tuy nhiên, để thực hiện thương vụ này, công ty đã sử dụng một phần đáng kể nguồn lực tài chính, bao gồm cả việc gia tăng vay nợ ngân hàng. Hệ quả là chi phí tài chính tăng mạnh, đặc biệt là chi phí lãi vay, từ đó ảnh hưởng tiêu cực đến lợi nhuận sau thuế. Do đó, dù doanh thu tăng trưởng, lợi nhuận sau thuế của công ty lại ghi nhận mức giảm so với cùng kỳ

Năm 2024, Mặc dù Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ của Công ty đã hoàn thành và vượt chỉ tiêu công ty đề ra. Tuy nhiên, Lợi nhuận sau thuế của công ty mới chỉ đạt được hơn 54% chỉ tiêu đã đề cụ thể:

◆ *Kết quả thực hiện so với kế hoạch*

Chỉ tiêu	Đơn vị	KH năm 2024	TH năm 2024	TH 2024/KH 2024 (%)
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	Tỷ đồng	340	408,76	120,22
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	2,2	1,19	54

Bảng 1. Kết quả kinh doanh năm 2024 so với kế hoạch (căn cứ theo BCTC riêng Công ty mẹ)

DOANH THU THUẦN VỀ BÁN HÀNG VÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ

340

Doanh thu thuần năm 2024 đạt 408,76 tỷ tăng hơn 20% so với thực hiện năm 2024 và hoàn thành 120,22% kế hoạch năm 2024

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

2,2

Lợi nhuận sau thuế chỉ đạt 1,19 giảm hơn 26,39% so với năm 2023 chỉ đạt hơn 54% kế hoạch năm 2024

Doanh thu thuần năm 2024 đạt 408,76 tỷ tăng hơn 20% so với thực hiện năm 2024 và hoàn thành 120,22% kế hoạch năm 2024, Lợi nhuận sau thuế chỉ đạt 1,19 giảm hơn 26,39% so với năm 2023 chỉ đạt hơn 54% kế hoạch năm 2024 nhưng tổng Lợi nhuận sau thuế của báo cáo hợp nhất đạt hơn 1,905 tỷ tăng 16,59% so với năm 2023.

1.Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh(tiếp)

Kết quả hoạt động kinh doanh

(đơn vị: triệu đồng)

Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	265.324	314.415	408.752
Giá vốn hàng bán	254.103	301.640	393.934
Lợi nhuận gộp	11.222	12.775	14.818
Doanh thu hoạt động tài chính	74	176	272
Chi phí tài chính	4.319	4.937	6.645
Chi phí bán hàng	1.350	2.327	2.482
Chi phí quản lý doanh nghiệp	3.556	3.575	4.264
Lợi nhuận thuần từ HĐKD	2.072	2.112	1.699
Thu nhập khác	73	0,03	10
Chi phí khác	288	69	164
Lợi nhuận trước thuế	1.857	2.042	1.545
Lợi nhuận sau thuế	1.431	1.627	1.226

Bảng 2. Một số chỉ tiêu sản xuất kinh doanh giai đoạn 2022 - 2024 của công ty mẹ

Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ

↑ **408.752** triệu đồng

(tương đương 30%)

Năm 2024, Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ đạt 408.752 triệu đồng, tăng 30% so với năm trước, trong đó doanh thu từ kinh doanh Nông sản tăng 99,884 tỷ đồng tương ứng với 32,76% do nhu cầu hàng nông sản tăng. Doanh thu nước uống giảm 5,859 tỷ tương ứng với 63,04% do kinh tế khó khăn người tiêu dùng ưu tiên sử dụng các mặt hàng thiết yếu.

Giá vốn hàng bán năm 2024 so với năm 2023 của công ty tăng 30,60%, tương đương là 92,295 tỷ đồng. Như vậy tỷ lệ tăng của Doanh thu cũng xấp xỉ với tỷ lệ tăng của giá vốn.

Chi phí tài chính tăng 1,708 tỷ đồng tương đương 36,60% do công ty gia tăng vay nợ ngân hàng bù đắp nguồn lực từ thương vụ mua 85% công ty con.

Chi phí bán hàng tăng nhẹ 155 triệu đồng tương đương 6,67% tương ứng với sự gia tăng của doanh thu.

Chi phí quản lý tăng 688 triệu đồng tương đương 19,26% do Công ty đầu tư thêm nhân sự quản lý phù hợp với quy mô Công ty.

Như vậy, Mặc dù Doanh thu tăng nhưng mức tăng tương đương với mức tăng của giá vốn, nhưng chi phí bán hàng và chi phí quản lý tăng nhẹ, chi phí tài chính tăng mạnh dẫn tới lợi nhuận sau thuế giảm 401 triệu tương đương 24,67%.

Lợi nhuận sau thuế

↓ **401** triệu đồng

(tương đương 24,67 %)

Những thay đổi trong bộ máy quản lý: Không có

Nhân sự và chính sách nhân sự:

- *Cơ cấu nhân sự*

TT	Tiêu chí	2021		2022		2023		2024	
		Số lượng (người)	Tỷ trọng (%)	Số lượng (người)	Tỷ trọng (%)	Số lượng (người)	Tỷ trọng (%)	Số lượng (người)	Tỷ trọng (%)
I	**Theo trình độ lao động**								
1	Trình độ Đại học	15	56	27	56	27	56	17	52%
2	Trình độ Cao đẳng, trung cấp chuyên nghiệp	2	7	10	21	10	21	9	27%
3	Sơ cấp và Công nhân kỹ thuật	2	7						
4	Lao động phổ thông	8	30	11	23	11	23	7	21%
III	**Theo giới tính**								
1	Nam	14	52	23	48	23	48	15	45%
2	Nữ	13	48	25	52	25	52	18	55%
Tổng cộng		**45**	**100**	**48**	**100**	**48**	**100**	**66**	**100**

66 LAO ĐỘNG
Nhân sự biến động so với năm 2023

Chính sách đối với người lao động

Công ty luôn chú trọng đến việc xây dựng một môi trường làm việc công bằng, hiệu quả và gắn bó.
Hệ thống lương thưởng được xây dựng linh hoạt, dựa trên cơ chế chấm điểm theo hiệu quả công việc và mức độ trách nhiệm của từng vị trí.
Chính sách trả lương gắn liền với năng suất – chất lượng – hiệu quả, khắc phục tình trạng bình quân chủ nghĩa, khuyến khích người lao động phát huy tối đa năng lực chuyên môn.
Bên cạnh khen thưởng bằng tiền mặt, Công ty còn tổ chức các chuyến du lịch trong và ngoài nước để động viên và tạo sự gắn kết trong tập thể.
CBCNV được tặng quà vào các dịp lễ, Tết, ngày kỷ niệm (8/3, 20/10,...), và được vinh danh cuối năm nếu đạt thành tích xuất sắc.
Mặc dù bối cảnh kinh tế còn nhiều biến động sau dịch bệnh và các xung đột địa chính trị, Công ty vẫn duy trì ổn định việc làm, đảm bảo thu nhập cho người lao động. Trong giai đoạn 2018–2023, thu nhập bình quân của người lao động tăng đều hàng năm. Năm 2024, Công ty mở rộng hoạt động với việc thành lập công ty con, dẫn đến một số biến động về nhân sự nhưng vẫn đảm bảo quyền lợi của người lao động.

Chính sách đào tạo và phát triển nhân viên:
Công ty hỗ trợ đào tạo nghề cho người lao động mới hoặc chưa thành thạo tay nghề.
Với cán bộ, nhân viên đang làm việc, Công ty chi trả 100% học phí và tiền lương trong thời gian tham gia các khóa đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ.
Chính sách này nhằm xây dựng đội ngũ nhân sự chất lượng, đáp ứng nhu cầu phát triển bền vững của Công ty trong dài hạn.
Chính sách phúc lợi khác: Ngoài các chế độ nêu trên, Công ty thường xuyên tổ chức các hoạt động chăm lo đời sống tinh thần như: Khám sức khỏe định kỳ, Du lịch hàng năm, Hỗ trợ ốm đau, hiếu hỷ, Tổ chức sinh nhật, teambuilding nội bộ,..

Năm	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024
Thu nhập bình quân của người lao động	6.000.000	6.571.429	10.000.000	10.930.872	11.397.852	10.553.887

Bảng 3. Mức thu nhập bình quân của người lao động qua các năm (đơn vị: đồng/ tháng)

3.Tình hình đầu tư và thực hiện dự án

Công ty đang tiếp tục hợp tác đầu tư, phát triển vùng trồng, sơ chế nguyên liệu hàng nông sản ở một số địa phương trong đó có khu vực tỉnh Lào Cai.

4.Tình hình tài chính

MỘT SỐ CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2023	Năm 2024	Chênh lệch (%)
Tổng tài sản	Triệu đồng	412.444	462.034	12,02
Doanh thu thuần	Triệu đồng	314.415	408.752	30,00
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	Triệu đồng	2.112	1.699	-19,55
Lợi nhuận khác	Triệu đồng	-69	-154	121,71
Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	2.042	1.545	-24,35
Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	1.627	1.226	-24,67

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

Chỉ tiêu	ĐVT	2022	2023	2024
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán				
Hệ số thanh toán hiện hành (TSNH/NNH)	Lần	7,18	4,74	2,26
Hệ số thanh toán nhanh	Lần	0,38	1,95	0,66
2, Chỉ tiêu về cơ cấu vốn				
Hệ số nợ/ tổng tài sản	%	12,65	19	27,45
Hệ số nợ/ vốn chủ sở hữu	%	14,49	23,46	37,8
3, Chỉ tiêu về năng lực hoạt động				
Vòng quay hàng tồn kho	vòng	1,30	1,18	1,91
Doanh thu thuần/Tổng tài sản	vòng	0,70	0,76	0,88
4, Chỉ tiêu về khả năng sinh lời				
Biên lợi nhuận gộp	%	4,23	4,06	3,63
Hệ số lợi nhuận từ hoạt động KD/ Doanh thu thuần	%	0,78	0,67	0,42
Hệ số lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu thuần (ROS)	%	0,54	0,52	0,30
Hệ số lợi nhuận sau thuế/ Vốn CSH (ROE)	%	0,43	0,49	0,37
Hệ số lợi nhuận sau thuế/ Tổng TS (ROA)	%	0,38	0,39	0,27

CHỈ TIÊU VỀ KHẢ NĂNG THANH TOÁN

Hệ số thanh toán hiện hành

<1

Hệ số thanh toán nhanh

2,263

Các chỉ tiêu về khả năng thanh toán trong năm 2024 có sự giảm sút. Hệ số khả năng thanh toán hiện hành thường xuyên được duy trì trên ngưỡng tiêu chuẩn là 1 và đạt 2,263 lần. Tuy chỉ số này giảm so với năm 2023 nhưng Công ty hoàn toàn có khả năng chi trả các khoản nợ ngắn hạn bằng các tài sản có khả năng chuyển đổi thành tiền trong vòng 12 tháng tới. Nguyên nhân hệ số thanh toán hiện hành giảm là do chỉ tiêu tài sản ngắn hạn tăng và nợ ngắn hạn cũng tăng nhưng tốc độ tăng của nợ ngắn hạn nhanh hơn tốc độ tăng của tài sản ngắn hạn. Bên cạnh đó, cần lưu ý là tài sản ngắn hạn của Công ty được cấu thành phần lớn bởi hàng tồn kho (thường chiếm từ 80% - trên 90% tài sản ngắn hạn) - nhóm tài sản có tính thanh khoản thấp nhất trong các tài sản lưu động nên sẽ tốn nhiều thời gian và chi phí để chuyển đổi thành tiền mặt. Do khả năng thanh toán trong ngắn hạn phụ thuộc lớn vào tốc độ luân chuyển hàng tồn kho nên hệ số thanh toán nhanh của Công ty thường thấp hơn đáng kể so với hệ số thanh toán hiện hành. Tuy nhiên,Và hệ số thanh toán nhanh của công ty đã đạt được ngưỡng trên 1ở ngưỡng dưới 1.

CHỈ TIÊU VỀ CƠ CẤU VỐN

Hai hệ số thể hiện chỉ tiêu về cơ cấu vốn là Nợ/Tổng tài sản và Nợ/Vốn chủ sở hữu đều tăng trong năm 2024, lần lượt đạt 27,5% và 37,8% do nợ phải trả của Công ty tăng, chủ yếu là các khoản vay nợ ngắn hạn. Trong năm vừa qua, khoản Người mua trả tiền trước ngắn hạn giảm mạnh đạt 105,5 triệu đồng, giảm hơn 6 tỷ so với năm ngoái. Bên cạnh đó, Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn đạt 124.261 triệu đồng, tăng 90,45% so với năm 2023 cho thấy Công ty đang trong giai đoạn mở rộng hoạt động sản xuất, kinh doanh vì vậy Công ty cần sử dụng đòn bẩy tài chính để bổ sung nguồn vốn lưu động.

Hệ số nợ/Tổng tài sản

27,5

Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu

37,8

4.Tình hình tài chính(tiếp)

CHỈ TIÊU VỀ NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG

Trong năm 2024, chỉ tiêu vòng quay hàng tồn kho của VHE là 1,91 vòng, tương ứng 191 ngày trong một kỳ luân chuyển hàng tồn kho, giảm khoảng 118 ngày so với cùng kỳ 2023 cho thấy Công ty bán hàng nhanh hơn và hàng tồn kho ít bị ứ đọng hơn. Trị giá hàng tồn kho bình quân giảm khoảng 19,47%, đạt 49.941 triệu đồng trong khi giá vốn hàng bán tăng 30%. Chỉ số hiệu quả sử dụng tài sản giữ nguyên, đạt 0,67 trong năm 2024 cho thấy hiệu quả của dây chuyền máy móc ổn định.

Vòng quay hàng tồn kho

1,91

Doanh thu thuần/Tổng tài sản

19,47

CHỈ TIÊU VỀ KHẢ NĂNG SINH LỜI

Trong năm 2024, biên lợi nhuận gộp của Công ty đạt **3,63%**, giảm nhẹ so với mức 4,06% của năm 2023. Hệ số lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trên doanh thu thuần và hệ số lợi nhuận sau thuế trên doanh thu thuần lần lượt đạt **0,42%** và **0,30%**, ghi nhận mức giảm mạnh so với các chỉ số tương ứng năm 2023 là 38,12% và 42,05%.

Sự sụt giảm của các hệ số lợi nhuận chủ yếu đến từ việc giá vốn hàng bán tăng nhanh hơn tốc độ tăng doanh thu. Nguyên nhân chính là do ảnh hưởng từ lạm phát toàn cầu, cùng với bất ổn địa chính trị và gián đoạn chuỗi cung ứng, dẫn đến giá nguyên vật liệu trong các ngành dược liệu và thực phẩm tại Việt Nam tăng mạnh trong năm.

Ngoài ra, chi phí hoạt động cũng góp phần làm thu hẹp biên lợi nhuận:

Chi phí bán hàng tăng 6,67%

Chi phí quản lý doanh nghiệp tăng 19,26%

Chi phí tài chính tăng mạnh 34,60%, chủ yếu do lãi vay gia tăng sau các khoản đầu tư mở rộng.

Các hệ số ROE và ROA cũng ghi nhận mức giảm so với năm trước, lần lượt đạt **0,37%** và **0,27%**, phản ánh hiệu quả sử dụng vốn và tài sản chưa thực sự cải thiện. Điều này cho thấy Công ty đang đối mặt với áp lực gia tăng chi phí, ảnh hưởng đến khả năng sinh lời tổng thể.

5.Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

SỐ LƯỢNG

CỔ PHIẾU

Tên cổ phiếu	Cổ phiếu CTCP Dược liệu và Thực phẩm Việt Nam
Loại cổ phiếu	Cổ phiếu phổ thông
Mã chứng khoán	VHE
Mệnh giá chứng khoán	10.000 đồng/ cổ phiếu
Tổng số cổ phiếu	33.140.000 cổ phiếu
Tổng số cổ phiếu đang lưu hành	33.139.996 cổ phiếu
Tổng số cổ phiếu quỹ	4 cổ phiếu
Số lượng cổ phiếu chuyển nhượng tự do	33.140.000 cổ phiếu
Số lượng CP bị hạn chế chuyển nhượng	0 cổ phiếu

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG:

STT	ĐỐI TƯỢNG	SỐ LƯỢNG CỔ PHIẾU	TỶ LỆ SỞ HỮU/VĐL (%)
1	**Cổ đông Nhà nước**	0	0,00
2	**Cổ đông lớn (sở hữu từ 5% vốn cổ phần trở lên)**	2.420.000	7,30
3	**Công đoàn công ty**	-	0,00
4	**Cổ phiếu quỹ**	4	0,00
5	**Cổ đông khác**	30.719.996	92,70
TỔNG CỘNG		**33.140.000**	**100,00**
Trong đó: - Tổ chức		21.504	0,0649
	- Cá nhân	33.118.496	99,935
	- Trong nước	33.140.000	100,00
	- Nước ngoài	0	0,00

STT	TÊN	ĐỊA CHỈ	SỐ LƯỢNG CỔ PHIẾU	TỶ LỆ SỞ HỮU/VĐL (%)
1	Bùi Tiến Vinh	Cụm 3, Xã Hạ Mỗ, Huyện Đan Phượng, Thành phố Hà Nội	2.420.000	7,30%

THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

THỜI GIAN	VỐN ĐIỀU LỆ TRƯỚC THAY ĐỔI	VỐN ĐIỀU LỆ SAU THAY ĐỔI	HÌNH THỨC TĂNG VỐN
15/09/2022	316.400.000.000	331.400.000.000	Phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động trong công ty
06/12/2021	158.400.000.000	316.400.000.000	Phát hành riêng lẻ
23/12/2020	105.600.000.000	158.400.000.000	Phát hành riêng lẻ
05/11/2020	88.000.000.000	105.600.000.000	Phát hành CP trả cổ tức
18/12/2017	22.000.000.000	88.000.000.000	Phát hành riêng lẻ
2016		22.000.000.000	Vốn ban đầu khi trở thành CTCP

GIAO DỊCH CỔ PHIẾU QUỸ:

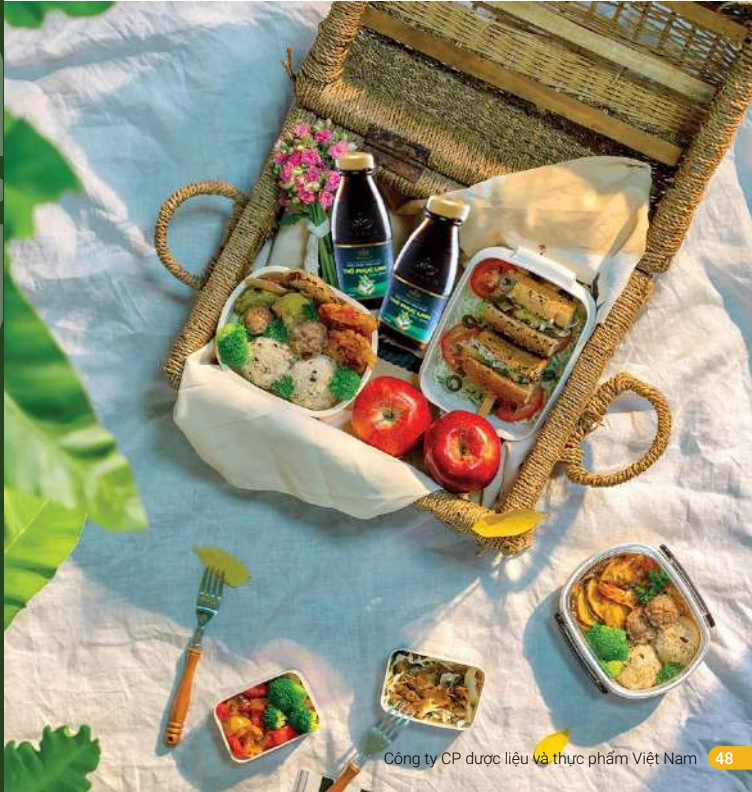
Trong năm 2024, Công ty không tiến hành mua bán cổ phiếu quỹ

CÁC CHỨNG KHOÁN KHÁC:

Không có

C. BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

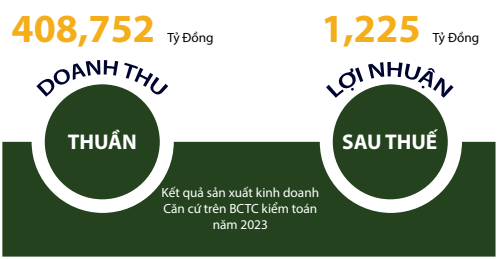
1. Đánh giá chung tình hình sản xuất kinh doanh
2. Tình hình tài chính
3. Kế hoạch phát triển trong tương lai
4. Giải trình của Ban Tổng giám đốc đối với ý kiến kiểm toán



1.Đánh giá chung tình hình sản xuất kinh doanh

NHỮNG THUẬN LỢI VÀ KHÓ KHĂN ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TRONG NĂM 2024

THUẬN LỢI	KHÓ KHĂN
Năm 2024 theo báo cáo của Tổng cục thống kê, tăng trưởng GDP của Việt Nam đạt 7,09% vượt mục tiêu đề ra và cao hơn mức 5,05% của năm 2023. Xuất khẩu tăng 14,3% đạt 405,53 tỷ USD, trong khi nhập khẩu tăng 16,7% đạt 380,76 tỷ USD, tạo ra thặng dư thương mại 24,77 tỷ USD. Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tăng 3,63% trong năm 2024, cho thấy lạm phát được kiểm soát hiệu quả.	Mặc dù đạt được nhiều thành tựu, kinh tế Việt Nam đối mặt với thách thức từ thiên tai như bão Yagi, gây thiệt hại kinh tế khoảng 3,2 tỷ USD, chủ yếu ảnh hưởng đến nông nghiệp. ảnh hưởng đến sinh kế của người dân và tăng áp lực lên ngân sách quốc gia. Cuộc chiến tranh thương mại vẫn hết sức ác liệt, đặc biệt gần đây việc Hoa Kỳ đã áp đặt mức thuế 46% lên hàng hóa nhập khẩu từ Việt Nam, ảnh hưởng đến khoảng 2% GDP của Việt Nam. Khiến nhiều doanh nghiệp phải đối mặt với việc sụt giảm doanh thu nghiêm trọng.



KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH ĐẠT ĐƯỢC TRONG NĂM 2024

Trong bối cảnh thị trường hết sức khó khăn, Ban tổng giám đốc xác định giữ vững sứ mệnh: Mang giá trị hữu ích của thảo dược Việt Nam cho sức khỏe cộng đồng một cách tự nhiên nhất. Đồng thời phát huy tinh thần đoàn kết, tập trung sự chỉ đạo tích cực triển khai các nghị quyết của Hội đồng quản trị, xây dựng đội ngũ cán bộ công nhân viên đủ năng lực để cùng tìm hướng tháo gỡ những khó khăn trong năm 2024. Cụ thể:

STT	CHỈ TIÊU	NĂM 2023	NĂM 2024	%TĂNG GIẢM NĂM 2024/2023
1	Tổng tài sản	412.444.006.102	462.034.390.360	12,02
2	Vốn chủ sở hữu	334.083.051.139	335.211.698.356	0,34
3	Doanh thu thuần	314.415.407.093	408.752.243.096	30,00
4	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	2.111.815.688	1.698.962.253	-19,55
5	Lợi nhuận khác	-69.452.285	-153.984.350	121,71
6	Lợi nhuận trước thuế	2.042.363.403	1.544.977.903	-24,35
7	Lợi nhuận sau thuế	1.627.278.785	1.225.881.687	-24,67

Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2024

Lợi nhuận sau thuế TNDN năm 2024 giảm 24,67% so với năm 2023 do:
+ Doanh thu thuần tăng 30% so với cùng kỳ năm trước, trong đó doanh thu kinh doanh Nông sản tăng 99,88 tỷ tương đương 32,76%. Do thị trường nông sản có nhu cầu tăng. Doanh thu nước uống thảo dược giảm 5,85 tỷ tương đương 63%. Do kinh tế trong và ngoài nước đang lạm phát tăng nhanh, chiến tranh thương mại căng thẳng khiến cho Người tiêu dùng có xu hướng thắt chặt chi tiêu.
+ Chi phí bán hàng năm 2024 tăng nhẹ 6,67% so với năm 2023 do doanh thu xuất khẩu trực tiếp tăng nhẹ. Chi phí quản lý doanh nghiệp tăng 19,2% so với cùng kỳ năm trước do đầu tư thêm chi phí nhân sự quản lý cho phù hợp với quy mô Công ty. Chi phí tài chính tăng 34,59% so với năm 2023 là do Công ty gia tăng huy động vốn ngân hàng bù đắp nguồn lực sau khi mở rộng đầu tư vào công ty con.

2. Tình hình tài chính

TÌNH HÌNH TÀI SẢN

STT	CHỈ TIÊU	2024		2023		THAY ĐỔI	
		GIÁ TRỊ (TRIỆU ĐỒNG)	TỶ TRỌNG (%)	GIÁ TRỊ (TRIỆU ĐỒNG)	TỶ TRỌNG (%)	GIÁ TRỊ (TRIỆU ĐỒNG)	TỶ TRỌNG (%)
I	**TÀI SẢN NGẮN HẠN**	**285.958**	61,89	**357.285**	86,63	-71.327	-19,96
1	Tiền và các khoản tương đương tiền	664	0,23	188	0,05	476	253,28
2	Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn	0	0	0	0,00	0	0
3	Các khoản phải thu ngắn hạn	82.276	28,77	146.527	41,01	-64.251	-43,85
4	Hàng tồn kho	202.667	70,87	210.418	58,89	-7.751	-3,68
5	Tài sản ngắn hạn khác	351	0,12	151	0,04	200	132,73
II	**TÀI SẢN DÀI HẠN**	**176.077**	38,11	**55.158**	13,37	120.919	219,22
1	Các khoản phải thu dài hạn	0	0	0	0	0	0
2	Tài sản cố định	48.298	27,43	54.944	99,61	-6.646	-12,1
3	Tài sản dài hạn khác	279	0,16	214	0,39	65	30,20
III	**TỔNG CỘNG TÀI SẢN**	**462.034**	100	**412.444**	100	49.590	12,02

TÌNH HÌNH NGUỒN VỐN

STT	Chỉ tiêu	2024		2023		Thay đổi	
		Giá trị (Triệu đồng)	Tỷ trọng (%)	Giá trị (Triệu đồng)	Tỷ trọng (%)	Giá trị (Triệu đồng)	Tỷ lệ (%)
I	**NỢ PHẢI TRẢ**	**126.823**	27,45	**78.361**	19,00	**48.462**	**61,84**
1	**Nợ ngắn hạn**	**126.261**	99,56	**75.370**	96,18	**50.891**	**67,52**
1.1	Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	124.262	98,42	65.244	86,56	**59.017**	**90,46**
2	**Nợ dài hạn**	**562**	0,44	**2.991**	3,8	**-2.429**	**-81,22**
2.	Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	562	100	2.991	100	**-2.429**	**-81,22**
II	**VỐN CHỦ SỞ HỮU**	**335.212**	72,55	**334.083**	81,00	**1.129**	**0,34**
1	Vốn chủ sở hữu	335.212	100	334.083	100,00	**1.129**	**0,34**
1.1	Vốn góp của chủ sở hữu	331.400	98,86	331.400	99,20	**0**	**0**
1.2	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	4.230	1,26	3.101	0,93	**1.129**	**36,4**
	- LNST chưa phân phối lũy kế đến cuối kỳ trước	3.004	71,02	1.473	47,50	**1.531**	**103,93**
	- LNST chưa phân phối kỳ này	1.226	28,98	1.627	52,47	**-401**	**-24,65**
III	**TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN**	**462.034**	100	**412.444**	100,00	**49.590**	**12,02**

TÌNH HÌNH TÀI SẢN

Tổng tài sản của Công ty mẹ năm 2024 đạt 462.034 triệu đồng, tăng 12,02% so với năm 2023. Trong đó:
Tài sản ngắn hạn giảm 19,96% đạt 285.958 triệu đồng, chiếm 61,89% trong cơ cấu tổng tài sản. Trong cơ cấu tài sản ngắn hạn, Hàng tồn kho chiếm tỷ trọng lớn nhất, đạt 202.667 triệu đồng, giảm 3,68% so với năm trước, chiếm 70,87% trong cơ cấu tài sản ngắn hạn. Hàng tồn kho đạt tỷ trọng lớn là được cho là phù hợp đối với Công ty.
Tài sản dài hạn của Công ty đạt 176.077 triệu đồng, tăng 219,22% so với một năm trước, do tài sản cố định giảm từ 54.944 triệu đồng xuống còn 48.298 triệu đồng và tài sản dài hạn khác tăng từ 214 triệu đồng lên 279 triệu đồng.

TỔNG TÀI SẢN
49,590
TĂNG 12,02% SO VỚI NĂM 2023

TÌNH HÌNH NGUỒN VỐN

Cơ cấu nguồn vốn của Công ty chủ yếu được cấu thành từ nguồn vốn chủ sở hữu. Cụ thể:
Tại thời điểm 31/12/2024, vốn chủ sở hữu đạt 335.212 triệu đồng, tăng 0,34% so với thời điểm cuối năm 2023. Vốn chủ sở hữu tiếp tục chiếm tỷ trọng lớn và tăng lên trong cơ cấu nguồn vốn (Chiếm 72,55%).
Tổng nợ vay tài chính của Công ty đạt 126.823 triệu đồng, tăng 61,84% so với năm 2023, có thể thấy công ty đang cố gắng tận dụng đòn bẩy tài chính vào hoạt động sản xuất kinh doanh của mình. Cụ thể, khoản mục Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn của Công ty tăng từ 75.370 triệu đồng trong năm 2023 lên tới 126.261 triệu đồng vào năm 2024, tương ứng tăng hơn 67,52% so với năm 2023. Khoản mục vay và nợ thuê tài chính dài hạn đạt 562 triệu đồng, giảm 81,22% so với thời điểm cuối năm 2023, chiếm tỷ trọng toàn bộ Nợ dài hạn

VỐN CHỦ SỞ HỮU
1,129
TĂNG 0,34% SO VỚI NĂM 2023

3.Kế hoạch phát triển trong tương lai

TRIỂN VỌNG PHÁT TRIỂN CỦA NGÀNH VÀ MỤC TIÊU NĂM 2025

Chính trị Việt Nam duy trì sự ổn định và đang có những chuyển biến tích cực, thể hiện qua quá trình tái cơ cấu bộ máy quản lý, tạo điều kiện thuận lợi thu hút nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Nhận thức về sức khỏe của người tiêu dùng ngày càng được nâng cao, mở ra cơ hội lớn cho các sản phẩm từ thảo dược, thực phẩm chức năng.

Sản phẩm nước uống thảo dược không thuộc diện bị ảnh hưởng bởi mức thuế suất 46% của Hoa Kỳ áp dụng với một số mặt hàng từ Việt Nam, đây là lợi thế để mở rộng thị trường xuất khẩu.

KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG NĂM 2025

Trên cơ sở kết quả sản xuất kinh doanh năm 2024 và dự báo tình hình kinh tế - chính trị trong nước và quốc tế (đặc biệt là cuộc chiến thương mại vẫn đang diễn biến phức tạp), Công ty đã đề ra kế hoạch năm 2025 như sau:

Doanh thu mục tiêu từ hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty mẹ: 448 tỷ đồng

Lợi nhuận trước thuế thu nhập doanh nghiệp: 2 tỷ đồng.

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Để đảm bảo hoàn thành mục tiêu đề ra, Ban Tổng Giám đốc đề xuất triển khai đồng bộ các giải pháp sau:

Tinh gọn bộ máy hoạt động của toàn hệ thống, bao gồm cả công ty con; tăng cường gắn kết hiệu quả công việc với thu nhập của người lao động.

Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, cải thiện môi trường làm việc, gia tăng chính sách phúc lợi và chế độ đãi ngộ nhằm giữ chân và thu hút nhân tài.

Đẩy mạnh hệ thống phân phối và mạng lưới bán hàng, kết hợp với chiến lược nâng cao chất lượng sản phẩm – dịch vụ.

GIẢI TRÌNH CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI Ý KIẾN KIỂM TOÁN (NẾU CÓ): KHÔNG CÓ

D. BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. Đánh giá của HĐQT về mọi mặt hoạt động của công ty
2. Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc
3. Chiến lược phương hướng năm 2025

1.Đánh giá của HĐQT về mọi mặt hoạt động của công ty

Năm 2024 vẫn tiếp tục là một năm sóng gió, vất vả nhiều thách thức đi cùng với cơ hội lớn. Tiếp nối những kết quả đã đạt được năm 2023, cùng với sự chỉ đạo sáng suốt quyết liệt của Ban lãnh đạo và sự đồng lòng nhất trí đoàn kết của tập thể CBCNV, được sự hỗ trợ và tin tưởng của các đối tác và Quý cổ đông, Công ty CP Dược liệu và Thực phẩm Việt Nam đã hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh đề ra.

Về kết quả kinh doanh, Hội đồng quản trị ("HĐQT") đánh giá Công ty và Ban Giám Đốc đã lãnh đạo hết sức hiệu quả và linh hoạt. Nhận thấy nhu cầu về gia vị, nông sản tốt lên, thị trường xuất khẩu dần ổn định và phục hồi nên Công ty đẩy mạnh xuất khẩu nông sản và dược liệu. Doanh thu năm 2024 đạt 408,7 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt 1,22 tỷ đồng.

HĐQT đã có nhiều quyết sách để điều chỉnh, quy hoạch, sắp xếp lại bộ máy theo hướng tinh gọn, hiệu quả. Ban lãnh đạo cũng quyết liệt triển khai mở rộng, điều chỉnh thị trường phù hợp với xu hướng toàn cầu, đồng thời để ra các chính sách kiểm soát chặt chẽ nguyên liệu đầu vào để đảm bảo chất lượng xuất khẩu đầu ra và tìm kiếm khai thác thị trường nước uống thảo dược.

2.Đánh giá của HĐQT về hoạt động Ban Tổng Giám đốc

Trong năm 2024, Hội đồng quản trị thường xuyên giám sát hoạt động của Ban Tổng giám đốc và các cán bộ quản lý trong việc thực hiện các nhiệm vụ và mục tiêu đề ra thông qua các cuộc họp được tổ chức. Hội đồng quản trị đánh giá rằng Ban Tổng Giám đốc đã nghiêm túc triển khai và thực hiện tốt các Quyết định và nhiệm vụ do Hội đồng quản trị ban hành.

Các thành viên trong Ban Tổng giám đốc có đầy đủ kinh nghiệm và kiến thức liên quan đến các lĩnh vực, ngành nghề mà mình phụ trách, có tinh thần trách nhiệm và tinh thần hợp tác tốt. Các thành viên liên tục trau dồi kỹ năng chuyên môn, tích cực tham gia các khóa đào tạo, cập nhật kiến thức và kỹ năng quản lý nhằm đảm bảo các kiến thức và kỹ năng cần thiết để gánh vác nhiệm vụ mà Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị giao phó.

3.Chiến lược phương hướng năm 2025

KẾ HOẠCH NĂM 2025

Năm 2025, Công ty phải tìm tòi, nghiên cứu để tạo ra các sản phẩm mang tính chất đặc sản vùng miền và khai thác đối tượng khách hàng riêng; nâng cao chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ.

Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát và quản trị rủi ro, đảm bảo tỷ lệ an toàn tài chính. Công ty cũng cần thiết lập bộ máy vận hành quy chuẩn, chuyên nghiệp, tuân thủ quy định pháp luật và linh hoạt trong hoạt động kinh doanh.

Công ty đặt mục tiêu tiếp tục tăng trưởng trong lĩnh vực xuất khẩu nguyên liệu ngành dược, đồng thời tiếp tục mở rộng bán hàng trực tuyến để phù hợp với xu hướng thế giới.

NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2025:

Tăng trưởng doanh thu thuần lên 448 tỷ đồng, tăng trưởng lợi nhuận sau thuế lên khoảng 2 tỷ đồng.

Chuẩn bị và tổ chức thành công đại hội đồng cổ đông 2025.

Chú trọng thiết lập mạng thương mại điện tử để giải quyết có hiệu quả những vấn đề phát sinh trong quá trình sản xuất – kinh doanh.

Tiếp tục nâng cao năng lực quản lý hệ thống thông qua: Chất lượng nhân lực; Ứng dụng các phần mềm quản lý tiên tiến; Nâng cao thu nhập CBNV và phát triển văn hóa công ty, tạo động lực làm việc.

Kiểm soát hiệu quả dòng tiền, tạo nguồn vốn tự có đủ đáp ứng cho các hoạt động đầu tư và sản xuất kinh doanh. Làm tốt công tác quan hệ với nhà đầu tư, duy trì hợp lý giá cổ phiếu VHE.

Chủ động thiết lập mạng thương mại điện tử để giải quyết có hiệu quả những vấn đề phát sinh trong quá trình sản xuất – kinh doanh.

Thường xuyên cập nhật những thông tin liên quan đến các văn bản quy phạm pháp luật mới được ban hành, công tác nghiên cứu thị trường, tiếp thị sản phẩm, quy định của nước nhập khẩu hàng hóa của từng doanh nghiệp.

Thường xuyên tham gia các hoạt động kiểm tra và tập huấn về chất lượng sản phẩm, vệ sinh an toàn thực phẩm. Tôn trọng và cam kết bảo đảm chất lượng sản phẩm và hỗ trợ cho các chương trình, đảm bảo chất lượng sản phẩm. Xây dựng các chỉ tiêu chất lượng cho từng loại sản phẩm của doanh nghiệp

E. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị
2. Ủy ban kiểm toán .
3. Lương, thưởng thù lao và các khoản lợi ích của thành viên HĐQT, Ủy ban kiểm toán và Ban Tổng giám đốc
4. Giao dịch của người nội bộ và người có liên quan đối với cổ phiếu của công ty
5. Giao dịch, hợp đồng của công ty với người có liên quan
6. Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

1.Hội đồng quản trị

THÀNH VIÊN HĐQT

STT	Họ và tên	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên HĐQT	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Ông Bùi Tiến Vinh	Chủ tịch HĐQT	26/04/2016 (được tái bổ nhiệm cho nhiệm kỳ 2021-2026 kể từ ngày 19/04/2021)		7,30%
2	Ông Nguyễn Thế Hùng	Thành viên HĐQT kiêm Tổng giám đốc			1,55%
3	Ông Nguyễn Đình Công	Thành viên HĐQT			0,01%
4	Ông Nguyễn Tài Đức	Thành viên HĐQT			0,00%
5	Ông Trần Nhật Thành	Thành viên HĐQT	26/04/2022, ngày bắt đầu nhiệm kỳ mới (2021-2026)		3,36%

CÁC TIỂU BAN THUỘC HĐQT: *KHÔNG CÓ*

CUỘC HỌP CỦA HĐQT

STT	Thành viên HĐQT	Số buổi HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Ông Bùi Tiến Vinh	4/4	100%
2	Ông Nguyễn Thế Hùng	4/4	100%
3	Ông Nguyễn Tài Đức	4/4	100%
4	Ông Nguyễn Đình Công	4/4	100%
5	Ông Trần Nhật Thành	4/4	100%

CÁC NGHỊ QUYẾT/ QUYẾT ĐỊNH CỦA HĐQT

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	
1	1503/2024-NQ/HĐQT	15/03/2024	NQ về việc gia hạn thời gian tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2024	100%
2	0705/2024-NQ/HĐQT	07/05/2024	NQ về việc tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2024	100%
3	1006/2024-NQ/HĐQT	10/06/2024	NQ về việc bổ sung nội dung chương trình họp và tài liệu họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024	100%
4	1410/2024-NQ/HĐQT	14/10/2024	NQ về việc bổ nhiệm người phụ trách kiểm toán nội bộ và ban hành quy chế kiểm toán nội bộ	100%

HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA HĐQT ĐỐI VỚI BAN GIÁM ĐỐC

Thực hiện theo đúng quy định tại Điều lệ Công ty cổ phần dược liệu và thực phẩm Việt Nam ("Vinaherbfods"), Quy chế Quản trị Vinaherbfoods, các Quy định, Quy chế quản lý nội bộ và Pháp luật hiện hành, cụ thể:

- Tổ chức giám sát việc thực hiện sản xuất kinh doanh của Vinaherbfoods.
- Chuẩn bị nguồn vốn cho các hoạt động sản xuất kinh doanh của Vinaherbfoods
- Chủ trì, chỉ đạo và tổ chức thành công cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 vào ngày 26/06/2024;
- Giám sát thực hiện các Nghị quyết của HĐQT và ĐHĐCĐ đã ban hành, kiểm tra hoạt động điều hành của Ban Giám Đốc trong hoạt động kinh doanh;
- Giám sát, chỉ đạo công bố thông tin với mục tiêu đảm bảo tính minh bạch, kịp thời theo đúng quy định;
- Giám sát hoạt động quản lý Ban Giám đốc nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh và hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch đã đặt ra.

HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN ĐỘC LẬP HĐQT

Trong năm, các thành viên Hội đồng quản trị độc lập đã hoàn thành tốt chức năng nhiệm vụ của mình trong việc đưa ra các ý kiến đánh giá, đóng góp khách quan, hỗ trợ tốt cho Hội đồng quản trị trong việc giám sát việc ra các quyết định của Ban Tổng giám đốc và giám sát hoạt động sản xuất kinh doanh.

DANH SÁCH CÁC THÀNH VIÊN HĐQT CÓ CHỨNG CHỈ ĐÀO TẠO VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY (KHÔNG CÓ)

2. Ủy ban kiểm toán

THÀNH VIÊN CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

STT	Họ và tên	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên UBKT	Lượng CP sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Ông Nguyễn Đình Công	Chủ tịch UBKT	19/04/2021	3.600	001%
2	Ông Nguyễn Tài Đức	Thành viên UBKT		0	0,00%

CUỘC HỌP CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN:

STT	Thành viên Ủy ban Kiểm toán	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết
1	Ông Nguyễn Đình Công	4/4	100%	100%
2	Ông Nguyễn Tài Đức	4/4	100%	100%

STT	Nội dung	Ngày họp	Nội dung chi tiết	Kết quả
1	Cuộc họp 1	31/03/2024	Tổng kết kết quả đạt được trong quý 1/2024, nội dung BCTC Qúy 1/2024	100%
2	Cuộc họp 2	30/06/2024	Tổng kết kết quả đạt được trong quý 2/2024, nội dung BCTC Qúy 2/2024	100%
3	Cuộc họp 3	30/09/2024	Tổng kết kết quả đạt được trong quý 3/2024, nội dung BCTC Qúy 3/2024	100%
4	Cuộc họp 4	31/12/2024	Tổng kết kết quả đạt được trong quý 4/2024, nội dung BCTC Qúy 4/2024	100%

HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT ỦY BAN KIỂM TOÁN ĐỐI VỚI HĐQT, BAN GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH VÀ CỔ ĐÔNG

Trong phạm vi trách nhiệm, chức năng và quyền hạn của Uỷ ban kiểm toán theo quy định tại Điều lệ Công ty Vinaherbfoods, tuân thủ các quy định của Luật Doanh nghiệp, quy chế quản trị công ty, Ủy ban kiểm toán cần phải thực hiện được những công việc sau:

- Báo cáo giải trình về những vấn đề được yêu cầu kiểm tra đến HĐQT, Cổ đông, hoặc nhóm Cổ đông có yêu cầu.
- Xây dựng cơ chế tiếp nhận ý kiến phản ánh, khiếu nại của nhân viên trong công ty về các sai phạm, thiếu sót trong việc quản lý, điều hành kinh doanh, quản trị rủi ro, kiểm soát nội bộ.
- Khi phát hiện thành viên HĐQT, Tổng giám đốc vi phạm nghĩa vụ của người quản lý công ty phải yêu cầu người vi phạm chấm dứt ngay hành vi vi phạm. Đồng thời gửi thông báo tới HĐQT để HĐQT ra quyết định xử lý.
- Kiểm tra tính hợp pháp, trung thực trong quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh, trong tổ chức công tác kế toán, thống kê và lập báo cáo tài chính.
- Xem sổ kế toán và các tài liệu khác của công ty theo quyết định của HĐQT

Kiến nghị HĐQT các biện pháp sửa đổi, bổ sung, cải tiến cơ cấu tổ chức của Công ty.
Thẩm định báo cáo tình hình kinh doanh, báo cáo tài chính năm, sáu tháng, quý của công ty.

SỰ PHỐI HỢP HOẠT ĐỘNG GIỮA ỦY BAN KIỂM TOÁN ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT, BAN GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH VÀ CÁC CÁN BỘ QUẢN LÝ KHÁC:

- Ủy ban kiểm toán thường xuyên nhận được sự phối hợp của HĐQT, Ban Tổng giám đốc và các phòng ban trực thuộc Công ty. Được cung cấp kịp thời các thông tin, báo cáo, tài liệu về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh, tình hình hoạt động tài chính của Công ty để phục vụ công tác kiểm tra, giám sát.
- Tham dự đầy đủ các cuộc họp HĐQT và của Ban tổng giám đốc, tham gia ý kiến đóng góp xây dựng công tác tổ chức quản lý, điều hành sản xuất kinh doanh, kế hoạch phát triển của Công ty nhằm điều chỉnh kịp thời những rủi ro để đảm bảo cho hoạt động sản xuất kinh doanh mang lại hiệu quả, đáp ứng quyền lợi của Cổ đông.
- Phối hợp thực hiện công tác kiểm soát đảm bảo tính minh bạch, trung thực và đưa ra các kiến nghị cảnh báo cho HĐQT và Ban Tổng giám đốc thực hiện công tác quản lý hiệu quả, minh bạch nhằm hạn chế rủi ro, tuân thủ các quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty. Quá trình kiểm tra giám sát Ủy ban kiểm toán có thông báo đến HĐQT, Ban Tổng giám đốc về những tồn tại để kịp thời chỉ đạo thực hiện.

3. Lương thưởng , thù lao và các khoản lợi ích

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

STT	Họ và tên	Chức vụ	Thu nhập 2024
1	Bùi Tiến Vinh	Chủ tịch HĐQT	196.106.540
2	Ông Nguyễn Thế Hùng	Thành viên HĐQT	239.477.371
3	Ông Nguyễn Đình Công	Thành viên HĐQT độc lập	0
4	Ông Nguyễn Tài Đức	Thành viên HĐQT độc lập	0
5	Ông Trần Nhật Thành	Thành viên HĐQT	170.403.216

BAN ĐIỀU HÀNH

STT	Họ và tên	Chức vụ	Thu nhập 2024
1	Ông Nguyễn Thế Hùng	Tổng giám đốc	239.477.371
3	Bà Phạm Thị Ánh	Kế toán trưởng	

ỦY BAN KIỂM TOÁN

STT	Họ và tên	Chức vụ	Thu nhập 2024
1	Ông Nguyễn Thế Hùng	Tổng giám đốc	239.477.371
2	Bà Phạm Thị Ánh	Kế toán trưởng	

GIAO DỊCH CỦA NGƯỜI NỘI BỘ VÀ NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN ĐỐI VỚI CỔ PHIẾU CỦA CÔNG TY : (KHÔNG CÓ)

STT	Người thực hiện giao dịch	Chức vụ/Mối quan hệ với người nội bộ	Số lượng cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số lượng cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ %	Số cổ phiếu	Tỷ lệ %	
1. Người nội bộ							
1							

NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN CỦA NGƯỜI NỘI BỘ: (KHÔNG CÓ)

TỶ LỆ ĐƯỢC TÍNH DỰA TRÊN SỐ CỔ PHIẾU ĐANG LƯU HÀNH SAU NGÀY 15/09/2022 (SAU KHI TĂNG VỐN) LÀ 33.140.000 CỔ PHẦN

GIAO DỊCH, HỢP ĐỒNG CỦA CÔNG TY VỚI NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN

(Chi tiết nêu tại Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2024)

ĐÁNH GIÁ VIỆC THỰC HIỆN CÁC QUY ĐỊNH VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

Tuân thủ quy định về quản trị công ty : Là một công ty niêm yết, Ban lãnh đạo luôn chủ động cập nhật, tìm hiểu và đảm bảo tuân thủ các quy định pháp luật có liên quan và các thông lệ tốt về quản trị công ty. Trong năm 2024, Công ty đã thực hiện đầy đủ các quy định theo Luật doanh nghiệp 2020 và Điều lệ công ty.

Tăng cường hoạt động công bố thông tin của doanh nghiệp : Hội đồng quản trị ban hành Quy chế công bố thông tin để bảo đảm mọi thông tin liên quan đến hoạt động của công ty được công bố một cách chính xác, kịp thời và đầy đủ theo quy định pháp lý hiện hành. Thông tin về Nghị quyết của Hội đồng quản trị cũng như tình hình hoạt động được cập nhật thường xuyên trên trang thông tin điện tử của doanh nghiệp. Trên trang thông tin điện tử của doanh nghiệp có mục Góp ý, liên hệ giúp cho cổ đông cũng như nhà đầu tư trên thị trường có thể dễ dàng liên hệ trao đổi với Ban lãnh đạo của Công ty.

Tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên và bất thường hiệu quả, kịp thời : Hội đồng quản trị đã định kỳ triệu tập họp Đại hội đồng cổ đông thường niên theo đúng quy định của pháp luật và thực hiện đầy đủ các quy định liên quan như: công bố thông tin về ngày đăng ký cuối cùng, tài liệu họp, thông tin của các ứng cử viên thành viên HĐQT và Biên bản, Nghị quyết họp ĐHĐCĐ. Việc tổ chức họp ĐHĐCĐ được thực hiện theo đúng trình tự, thủ tục theo quy định và tạo điều kiện thuận tiện cho các cổ đông có thể tham gia, đóng góp ý kiến và biểu quyết tại cuộc họp.

Đảm bảo đối xử tôn trọng bình đẳng với tất cả các cổ đông của doanh nghiệp : HĐQT cũng như Ban lãnh đạo luôn cố gắng đảm bảo quyền của cổ đông được thực hiện đầy đủ. Ngay khi kết quả kinh doanh được cải thiện và hoạt động kinh doanh có lãi, Công ty đã tiến hành việc chi trả cổ tức cho cổ đông.

Công ty đã tập trung nâng cao sự công bằng, minh bạch trong quá trình quản trị công ty, bảo đảm luôn tuân thủ quy định của pháp luật hiện hành và Điều lệ công ty; đồng thời, phù hợp với chiến lược và thực tiễn hoạt động của doanh nghiệp nhằm hoàn thành tốt kế hoạch kinh doanh mà ĐHĐCĐ đã thông qua.

Thẩm định báo cáo tình hình kinh doanh, báo cáo tài chính năm, sáu tháng, quý của công ty.

F. PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

1. Trách nhiệm với môi trường
2. Chế độ đối với người lao động

1.Trách nhiệm với môi trường

Nhận thức vai trò của môi trường đối với hoạt động sản xuất và hướng đến mục tiêu phát triển bền vững, VHE nỗ lực triển khai các giải pháp sử dụng hiệu quả các nguồn tài nguyên, tuân thủ các quy định về bảo vệ môi trường, nghiên cứu tiềm năng của nguồn năng lượng tái tạo để đầu tư, đồng thời giảm thiểu tác động xấu tới môi trường. Công ty luôn tuân thủ nghiêm ngặt cũng như thường xuyên cập nhật các quy định của pháp luật về môi trường. Vì vậy, Công ty chưa từng bị xử phạt trong các vấn đề đối với môi trường.

Vì một mục tiêu chung bảo vệ môi trường toàn cầu VHE liên tục đưa ra các chính sách nhằm duy trì hoạt động đánh giá nguồn nước sử dụng, tác động của nước thải chất thải đến môi trường qua việc kiểm soát đầu vào (nước) và đầu ra (phát thải từ hoạt động vận hành của khối văn phòng và đặc biệt là của khối sản xuất công nghiệp. Các loại chất thải, rác thải có khả năng gây hại đến môi trường được VHE tích cực xử lý.

Tái sử dụng nước cho các hoạt động khác của công ty, nhà máy.

Không sử dụng nước bốn cầu vào những mục đích khác.

Sử dụng hệ thống nhà vệ sinh tiết kiệm nước (vòi xả tự ngắt, bồn xả tự động, ...)

Thường xuyên có những hoạt động kiểm tra nước rò rỉ và có những biện pháp xử lý kịp thời

2.Chế độ đối với người lao động

Thời gian làm việc: Công ty tổ chức làm việc 8 tiếng/ngày, 5-6 ngày/tuần, nghỉ trưa 1 tiếng. Khi có yêu cầu về tiến độ kinh doanh thì nhân viên Công ty có trách nhiệm làm thêm giờ và Công ty có những quy định đảm bảo quyền lợi cho người lao động theo quy định của Nhà nước và đãi ngộ thoả đáng cho người lao động.

Đối với người lao động mới và chưa thành thạo sẽ được Công ty hỗ trợ đào tạo nghề. Đối với cán bộ công nhân viên, Công ty hỗ trợ 100% tiền lương, tiền học phí đào tạo đối với cán bộ được cử đi học nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ. Đào tạo nguồn nhân lực nhằm nâng cao trình độ chuyên môn cho đội ngũ lao động là cán bộ quản lý và công nhân trực tiếp sản xuất là nhiệm vụ rất quan trọng của mọi doanh nghiệp. Ngoài ra, đội ngũ cán bộ quản lý của doanh nghiệp cũng cần được cập nhật kiến thức về hội nhập kinh tế quốc tế thông qua các khóa tập huấn.

Thường xuyên tập huấn cho đội ngũ công nhân trực tiếp sản xuất nội quy của doanh nghiệp, quy định về an toàn lao động, kiến thức cơ bản về chất lượng sản phẩm, quy trình quy phạm sản xuất thông qua hình thức đào tạo tại chỗ, kèm cặp trong quá trình sản xuất, các điển hình tiên tiến,... hoặc tại các trường công nhân kỹ thuật. Xây dựng cơ chế cho phép thuê các chuyên gia kỹ thuật, các chuyên gia thiết kế bên ngoài nhằm giải quyết các khó khăn trong việc thiếu hụt nhân lực có trình độ cao, am hiểu kỹ thuật, công nghệ, thị trường, thị hiếu của thị trường nước ngoài hoặc trong điều hành các dự án mới.

Bên cạnh mức lương cơ bản, người lao động được nhận thêm các loại phụ cấp trách nhiệm, chuyên cần nên mức lương trung bình được tăng lên.

G. BÁO CÁO TÀI CHÍNH RIÊNG NĂM 2024

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT NĂM 2024:
Báo cáo tài chính riêng năm 2024 của Công ty được công bố tại đường link sau:
https://vinaherbfoods.com/quan-he-co-dong/bao-cao-tai-chinh/