



Vietnam Value
THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA



HACCP, ISO 9001
ISO 14001, ISO 22000

CÔNG TY CP NGK SANEST KHÁNH HÒA THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2025



WWW.SANESTKHANHHOA.COM.VN



MỤC LỤC

1. Thông tin chung

- 08 Thông tin khái quát
- 30 Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý
- 34 Định hướng phát triển
- 44 Các rủi ro

2. Tình hình hoạt động trong năm 2025

- 52 Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh
- 58 Tổ chức và nhân sự
- 76 Tình hình đầu tư và thực hiện các dự án
- 80 Tình hình tài chính
- 86 Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu
- 88 Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty

3. Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng Giám đốc

- 98 Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh
- 102 Tình hình tài chính
- 106 Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý
- 106 Giải trình của Ban Tổng Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán
- 108 Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty

4. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty

- 114 Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty
- 124 Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty
- 126 Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

5. Quản trị Công ty

- 130 Hội đồng quản trị
- 137 Ban Kiểm soát
- 140 Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Điều hành và Ban Kiểm soát

6. Báo cáo tài chính

- 154 Ý kiến kiểm toán
- 156 Báo cáo tài chính được kiểm toán

TẦM NHÌN, SỨ MỆNH VÀ GIÁ TRỊ CỐT LÕI



TẦM NHÌN

Trở thành doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực nước giải khát và sản phẩm dinh dưỡng từ yến sào; phát triển doanh nghiệp cam kết thực hiện trách nhiệm với cổ đông, người lao động và xã hội.



SỨ MỆNH

Giữ gìn và phát huy giá trị truyền thống lịch sử của ngành nghề Yến sào Khánh Hòa và các di sản văn hóa phi vật thể cấp quốc gia về “Lễ hội Yến sào Khánh Hòa” và “Tri thức khai thác, chế biến Yến sào Khánh Hòa”, góp phần tôn vinh bản sắc văn hóa và tinh hoa ngành nghề cho các thế hệ mai sau.

Công ty cam kết khai thác, sử dụng nguồn nguyên liệu yến sào một cách hiệu quả, góp phần bảo vệ nguồn tài nguyên quý giá, đồng thời phổ biến rộng rãi giá trị cao quý của Yến sào thiên nhiên đến người tiêu dùng trong và ngoài nước.

Không ngừng nghiên cứu và phát triển các sản phẩm yến sào chất lượng cao, an toàn đảm bảo theo quy định và giàu giá trị dinh dưỡng vì sức khỏe cộng đồng.



GIÁ TRỊ CỐT LÕI

➤ Chất lượng vượt trội

Chất lượng sản phẩm là trọng tâm, nền tảng cho giá trị và uy tín thương hiệu.

➤ Đổi mới sáng tạo

Ứng dụng khoa học công nghệ hiện đại, chuyển đổi số trong toàn hệ thống.

➤ Uy tín

Giữ chữ tín, hành động vì lợi ích của Công ty, cổ đông và khách hàng.

➤ Tuân thủ

Cam kết tuân thủ theo điều lệ, quy chế Công ty và các quy định của pháp luật hiện hành.

➤ Phát triển bền vững

Xây dựng doanh nghiệp phát triển bền vững, gắn lợi ích doanh nghiệp với trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường sinh thái.



CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

KHÁNH HÒA SANEST SOFT DRINK JOINT STOCK COMPANY

THÔNG TIN CHUNG



Thông tin khái quát

Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

Định hướng phát triển

Các rủi ro



THÔNG TIN KHÁI QUÁT

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Tên tiếng Anh : KHANH HOA SANEST SOFT DRINK JOINT STOCK COMPANY

Tên viết tắt : Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa

Địa chỉ : Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

Giấy chứng nhận Đăng ký doanh nghiệp : 4201675916 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp ngày 28/01/2016 và cấp thay đổi lần thứ 4 ngày 05/12/2025.



VỐN ĐIỀU LỆ

330.000.000.000 đồng

Điện thoại : 0258 3865666

Số fax : 0258 3865 664

Website : <https://www.sanestkhanhhoa.com.vn>

Mã cổ phiếu : SKH



QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

2011

Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa (Công ty Yến sào Khánh Hòa) khởi công xây dựng Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào tại xã Cam Thịnh Đông, thành phố Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa trên mặt bằng rộng 100.000 m² và các công trình kiến trúc quy mô lớn.

2012

Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào tại Cam Thịnh được thành lập ngày 06/6/2012 theo Quyết định số 581/QĐ-YS của Tổng Giám đốc Công ty Yến sào Khánh Hòa. Ngày 25/8/2012, Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào được khánh thành, chính thức đưa vào hoạt động. Đây là một trong những Nhà máy hiện đại, mang tầm cỡ khu vực Đông Nam Á trong lĩnh vực sản xuất nước Yến sào với công suất 15.000 sản phẩm/giờ. Nhà máy được đầu tư với dây chuyền thiết bị mới hoàn toàn tự động, đồng bộ, hiện đại được nhập khẩu trực tiếp từ châu Âu với tính năng công nghệ tiên tiến, thuộc thế hệ mới nhất.



**2013
2015**

Từng bước xây dựng hệ thống kênh phân phối, mở rộng thị trường tỉnh, mục tiêu vượt 1.000 tỷ từ năm 2016.

2016

Ngày 26/12/2015, Chủ tịch HĐQT Công ty Yến sào Khánh Hòa ban hành Quyết định số 2336/QĐ-YS thành lập Công ty TNHH MTV NGK Sanest Khánh Hòa theo chủ trương của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc tái cơ cấu doanh nghiệp Nhà nước.

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

2017

Ngày 18/10/2017, Công ty được cấp mã chứng khoán là SKH với tổng giá trị chứng khoán đăng ký là 79.516.400.000 đồng.

Ngày 25/10/2017, Công ty được giao dịch trên sàn UPCOM.

Ngày 16/11/2017, Công ty chuyển đổi loại hình từ Công ty TNHH MTV sang hoạt động dưới hình thức Công ty cổ phần với vốn điều lệ 330 tỷ đồng.

**2018
2019**

Ngày 23/3/2018, Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa trở thành Công ty đại chúng.

Ngày 16/7/2019, thành lập Công ty con với tên gọi Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa với vốn điều lệ 36 tỷ đồng.



2020

Ngày 07/01/2020, Công ty đã khai trương hệ thống cửa hàng Svmart tại Khánh Hòa, chuyên phân phối các dòng sản phẩm Yến sào Khánh Hòa - Sanest và các sản phẩm bổ dưỡng nhập khẩu trực tiếp từ nhiều nước trên thế giới: Mỹ, Úc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan... đảm bảo chất lượng, đáp ứng cho nhu cầu dinh dưỡng, bồi bổ, tăng cường sức khỏe của người tiêu dùng nhằm đa dạng mô hình kinh doanh.

2021

Bảo vệ thành công đề tài "Xây dựng quy trình sản xuất sản phẩm mỹ phẩm từ dịch chiết Yến sào Khánh Hòa" tại Sở Khoa học & Công nghệ vào ngày 22/3/2021, kết quả đạt loại "Xuất sắc".

Thích ứng trạng thái bình thường mới, Công ty vừa ứng phó an toàn phòng chống dịch, vừa tổ chức sản xuất và khôi phục lại hệ thống kinh doanh; đảm bảo công ăn việc làm, thu nhập ổn định cho hơn 1.000 lao động; chia sẻ khó khăn với khách hàng; nộp ngân sách đầy đủ, hoàn thành các chỉ tiêu Đại hội đồng cổ đông đề ra.

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

2022

Ngày 09/11/2022, Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa vinh dự và tự hào đón nhận Huân chương Lao động Hạng ba do Chủ tịch nước trao tặng.

2023

Tháng 10/2023, tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh, Công ty Sanest Khánh Hòa đã liên tiếp đón nhận 03 giải thưởng lớn, uy tín với quy mô trên cả nước: "Top 10 Công ty đồ uống uy tín năm 2023", "Môi trường làm việc tốt nhất năm 2023" và "Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động năm 2023".

Ngày 31/01/2024, Công ty đã nhận được quyết định Giải Vàng Chất lượng quốc gia năm 2022 theo Quyết định số 132/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ.



2024

Nhân dịp kỷ niệm 12 năm thành lập (06/6/2012 - 06/6/2024), Công ty đã khánh thành đưa Nhà máy Chế biến đặc sản Yến sào đi vào hoạt động, đây là một bước tiến vô cùng quan trọng trong sự hình thành và phát triển của Sanest Khánh Hòa. Ngày 21/10/2024, thương hiệu Yến sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest tiếp tục được công nhận là Thương hiệu Quốc gia Việt Nam.

2025

Tháng 11/2025, Công ty đã ghi dấu ấn với những cột mốc quan trọng khẳng định vị thế và uy tín vững chắc của Sanest Khánh Hòa trên thị trường. Đặc biệt, chào mừng kỷ niệm 35 năm thành lập Công ty Yến sào Khánh Hòa (1990-2025), Công ty đã tạo bước đột phá chiến lược khi ra mắt hai dòng sản phẩm mới: Mật nà Yến sào Sanest và Nước uống SKHLife - Nước uống dành cho người vận động, sản phẩm Yến sào tinh chế thượng hạng SKHPearlNest, đây là chiến lược quan trọng trong sự phát triển và đa dạng hóa sản phẩm của Công ty.

Công ty đã hoàn thành việc sắp xếp, tinh gọn bộ máy và cơ cấu lại nhân sự theo hướng hiệu quả, lựa chọn đội ngũ có năng lực và tâm huyết với ngành nghề để đồng hành cùng Công ty phát triển trong thời gian tới. Tháng 12/2024 Hội đồng quản trị Công ty đã ban hành Nghị quyết HĐQT số 13/NQ-SKH về việc sáp nhập 02 Công ty con nhằm kết hợp nguồn lực, giảm chi phí và tăng sức cạnh tranh trên thị trường đầy biến động như hiện nay và tăng vốn điều lệ Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa sau sáp nhập lên 72 tỷ đồng.

 
DANH HIỆU CAO QUÝ


**HUÂN CHƯƠNG
LAO ĐỘNG HẠNG 3**



**ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH KHÁNH HÒA
CÔNG TY YẾN SÀO KHÁNH HÒA**



**LỄ ĐÓN NHẬN HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG
KỶ NIỆM 32 NĂM NGÀY THÀNH LẬP
CÔNG TY TNHH NHÀ NƯỚC MTV YẾN SÀO KHÁNH HÒA**

Khánh Hòa, ngày 09 tháng 11 năm 2024



GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU TRONG NĂM 2025

Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa

Đã có thành tích xuất sắc trong phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc năm 2024.



Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa

Doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa giai đoạn 2023 - 2024.



Công đoàn Bộ phận Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa

Đã có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua lao động giỏi và xây dựng tổ chức Công đoàn năm 2024.



Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa

Đã có thành tích xuất sắc tiêu biểu trong phong trào thi đua yêu nước 5 năm giai đoạn 2020 - 2025.



GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU TRONG NĂM 2025

Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa

Đã có thành tích doanh nghiệp tiêu biểu, xuất sắc có đóng góp lớn vào ngân sách nhà nước năm 2024.



Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa

Doanh nghiệp tiêu biểu ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10.



Chi hội Phụ nữ Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa

Đã có thành tích trong triển khai thực hiện công tác Hội và phong trào phụ nữ nhiệm kỳ 2021 - 2025.



NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

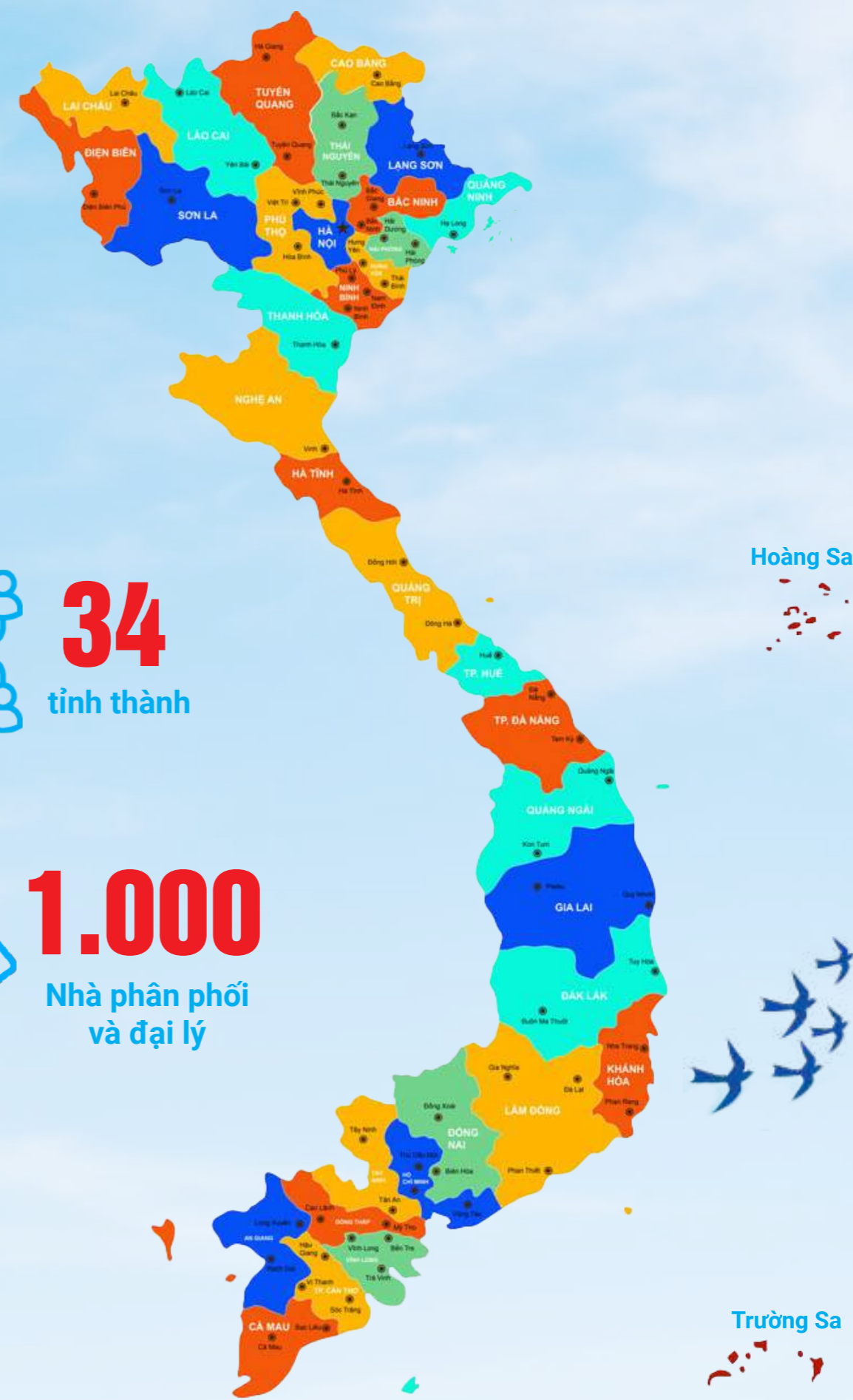
NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

➤ Chế biến và kinh doanh các sản phẩm nước Yến sào Khánh Hòa - Sanest từ nguồn Yến sào thiên nhiên Khánh Hòa.

ĐỊA BÀN KINH DOANH

➤ Hệ thống kinh doanh Sanest bao phủ khắp **34** tỉnh thành và trên tất cả các kênh với hơn **1.000** nhà phân phối, đại lý: Khánh Hòa, Lâm Đồng, các tỉnh miền Trung - Tây Nguyên, thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh miền Đông và các tỉnh miền Tây Nam Bộ...

➤ Thông qua các nhà phân phối, chi nhánh và văn phòng đại diện ở nước ngoài, sản phẩm Sanest đã xuất khẩu đến nhiều nước trên thế giới như Mỹ, Úc, Canada, Nhật Bản, Hồng Kông, Trung Quốc, Hàn Quốc, Đài Loan... và các nước trong khối ASEAN như: Lào, Campuchia, Myanmar, Singapore, Philippines...



SẢN PHẨM TIÊU BIỂU



NƯỚC YẾN SÀO KHÁNH HÒA SANEST LỌ 70ML



NƯỚC YẾN SÀO KHÁNH HÒA SANEST LỌN 190ML



NƯỚC YẾN SÀO KHÁNH HÒA SANEST KHÔNG ĐƯỜNG LỌN 190ML



NƯỚC YẾN SÀO KHÁNH HÒA SANEST COLLAGEN LỌ 70ML



NƯỚC YẾN SÀO KHÁNH HÒA SANEST KHÔNG ĐƯỜNG LỌ 70ML

SẢN PHẨM TIÊU BIỂU



NƯỚC YẾN SÀO KHÁNH HÒA SANEST
DÀNH CHO TRẺ EM LỌ 62ML



NƯỚC YẾN SÀO KHÁNH HÒA SANEST
ĐÔNG TRUNG HẠ THẢO LỌ 70ML



NƯỚC YẾN SÀO KHÁNH HÒA SANEST
DÀNH CHO NGƯỜI CAO TUỔI LỌ 70ML



NƯỚC YẾN SÀO KHÁNH HÒA SANEST
NHÂN SÂM LỌ 70ML



NƯỚC YẾN SÀO KHÁNH HÒA SANEST
KHÔNG ĐƯỜNG DÀNH CHO NGƯỜI CAO TUỔI LỌ 70ML

SẢN PHẨM TIÊU BIỂU



MẶT NẠ MỸ PHẨM YẾN SÀO KHÁNH HÒA SANEST



ĐẶC SẢN YẾN SÀO TINH CHẾ THƯỢNG HẠNG SKHPEARLNEST KHÁNH HÒA



NƯỚC UỐNG DÀNH CHO NGƯỜI VẬN ĐỘNG SKHLIFE



Sanest Sanviness

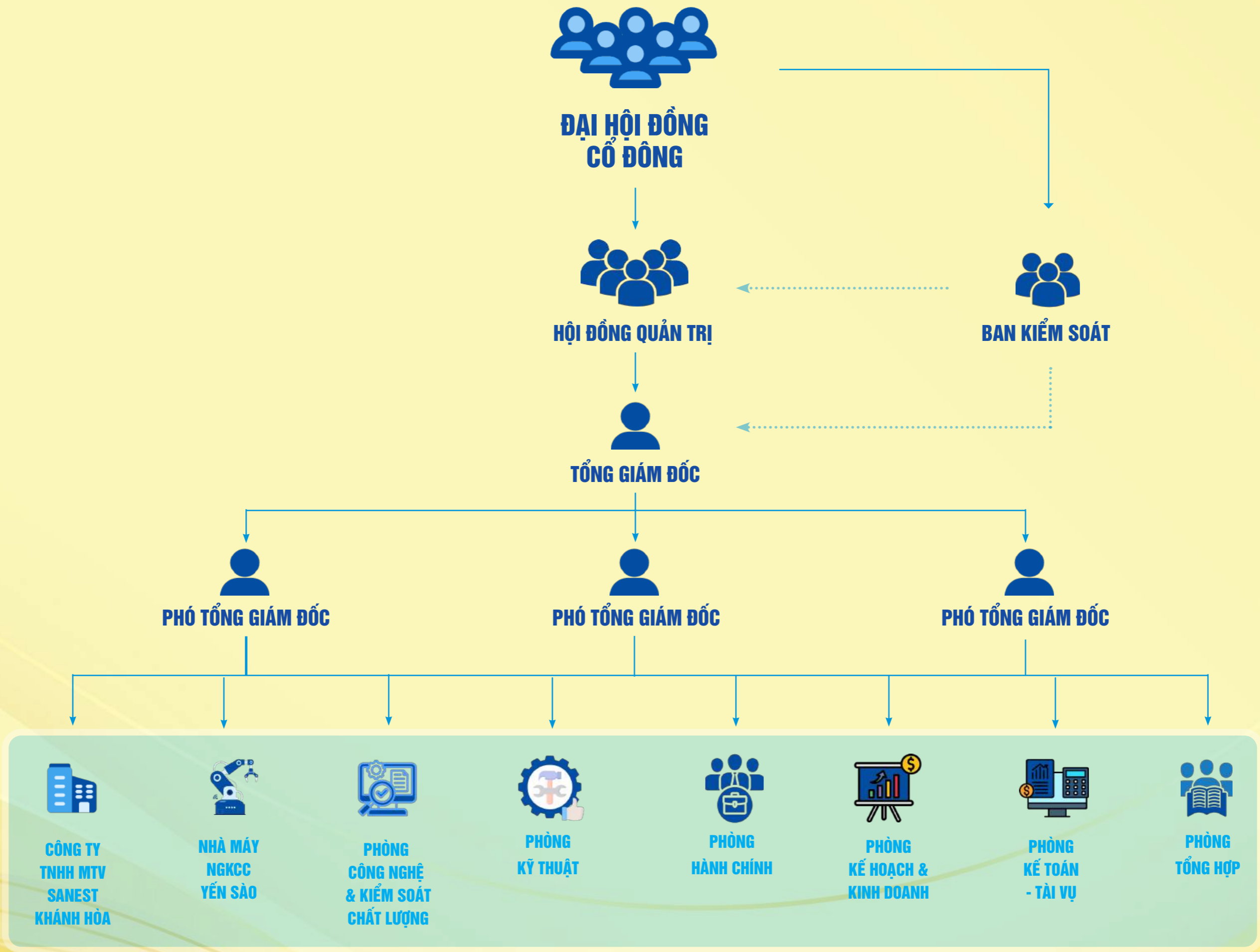
YẾN SÀO KHÁNH HÒA THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

Sanest®

NGUỒN BỔ DƯỠNG THIÊN NHIÊN DIỆU KỲ



CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ





CÔNG TY TNHH MTV SANEST KHÁNH HÒA

VỐN ĐIỀU LỆ
72 tỷ đồng

TỶ LỆ SỞ HỮU
100%

Địa chỉ

: Lô 10, Cụm CN Diên Phú - VCN, Xã Diên Điền,
Tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

Ngành nghề

: Thực phẩm

Giấy chứng nhận

: 4201853950

Đăng ký doanh nghiệp

Tháng 12/2024 Hội đồng quản trị Công ty đã ban hành Nghị quyết HĐQT số 13/NQ-SKH về việc sáp nhập 02 Công ty con nhằm kết hợp nguồn lực, giảm chi phí, tăng sức cạnh tranh trên thị trường đầy biến động như hiện nay và tăng vốn điều lệ Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa sau sáp nhập lên 72 tỷ đồng.



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN CỤ THỂ TRONG NĂM TỚI

- Tập trung đầu tư, nâng cấp và cải tiến tự động hóa dây chuyền sản xuất theo hướng tự động hóa toàn diện nhằm nâng cao năng suất, giảm chi phí nhân công, đảm bảo an toàn lao động. Đồng thời, ưu tiên bổ sung các thiết bị công nghệ hiện đại phục vụ sản xuất, đóng gói và kiểm soát chất lượng hiệu quả hơn.
- Trong năm 2026, tiếp tục chủ động theo dõi sát sao, cập nhật kịp thời các quy định pháp luật mới liên quan đến an toàn thực phẩm, chất lượng sản phẩm và ghi nhãn hàng hóa nhằm đảm bảo việc thực hiện đầy đủ, đúng quy định hiện hành.
- Đa dạng hóa mẫu mã sản phẩm, cải tiến thiết kế bao bì, đẹp bắt mắt nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, đồng thời tăng cường sức cạnh tranh, tăng sự nhận diện của sản phẩm trên thị trường. Tập trung phát triển các dòng sản phẩm mới từ Yến sào theo xu hướng tiêu dùng tốt cho sức khỏe, tiện lợi phù hợp với lối sống hiện đại. Dự kiến trong năm 2026 sẽ ra mắt 03 dòng sản phẩm mới góp phần mở rộng danh mục sản phẩm kinh doanh và nâng cao giá trị thương hiệu.
- Song song thực hiện chủ trương tinh gọn bộ máy, tinh giản lao động, Công ty đã đẩy mạnh chuyển đổi số nhằm nâng cao năng suất và hiệu quả lao động. Trọng tâm là triển khai phần mềm quản trị nhân sự HiStaff, số hóa các quy trình hồ sơ, chấm công, tính lương, đánh giá KPI... giúp giảm thiểu thao tác thủ công, hạn chế sai sót và nâng cao tính minh bạch. Hệ thống KPI được định lượng rõ ràng, gắn hiệu quả công việc với trách nhiệm cá nhân và lộ trình phát triển, qua đó khuyến khích tinh thần chủ động và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Cùng với đó, việc khai thác hiệu quả nền tảng Microsoft 365 và triển khai hệ thống Microsoft ERP theo hướng liên thông dữ liệu đã giúp tối ưu quy trình, rút ngắn thời gian xử lý công việc và cung cấp số liệu kịp thời, chính xác cho công tác điều hành. Dữ liệu được tập trung, cập nhật theo thời gian, hỗ trợ Ban Lãnh đạo ra quyết định nhanh chóng, linh hoạt. Việc tinh gọn tổ chức không chỉ là giảm đầu mối, mà là nâng cao chất lượng vận hành trên nền tảng số, hướng đến mô hình quản trị hiệu quả, hiện đại và phát triển bền vững.



- **Thị trường và thương hiệu:** Tăng cường giám sát thị trường, kịp thời xử lý hàng giả, hàng nhái; chủ động theo dõi hoạt động đối thủ, triển khai giải pháp bán hàng linh hoạt nhằm gia tăng thị phần, độ phủ và vị trí trung bày, bảo vệ uy tín thương hiệu Sanest.
- **Phát triển kênh bán hàng:** Mở rộng và tối ưu hệ thống phân phối đa kênh, kết hợp chặt chẽ kênh truyền thống và online; hỗ trợ điểm bán nâng cao hiệu quả kinh doanh và khả năng cạnh tranh. Đẩy mạnh phát triển các dòng sản phẩm mới của Công ty gồm: Nước uống dành cho người vận động SKHLife, Mặt nạ Yến sào, sản phẩm Yến sào tinh chế thượng hạng SKHPearlNest, tập trung xây dựng chiến lược định vị rõ ràng, lựa chọn kênh phân phối phù hợp với từng nhóm khách hàng mục tiêu nhằm nhanh chóng đưa sản phẩm tiếp cận thị trường và gia tăng doanh số.
- **Xuất khẩu:** Duy trì thị trường hiện hữu, đồng thời tìm kiếm và khai thác thị trường mới, ưu tiên khu vực có cộng đồng người Hoa đông đảo, từng bước gia tăng hiện diện và doanh số quốc tế.
- **Xây dựng:** Đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, kỷ luật, năng động và có khả năng thích ứng cao trong tình hình hiện nay.

LỄ KÝ KẾT HỢP TÁC PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MỚI



CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TRUNG VÀ DÀI HẠN

Tăng trưởng - Mở rộng thị trường và phát triển thương hiệu

- Kiên định lan tỏa giá trị dinh dưỡng cao cấp từ Yến sào thiên nhiên Khánh Hòa; phát triển danh mục sản phẩm phù hợp xu hướng tiêu dùng. Mở rộng độ phủ trong nước tại các kênh GT, MT, Horeca và khách hàng doanh nghiệp; Đồng thời đa dạng hóa phương thức tiếp cận người tiêu dùng theo từng khu vực nhằm nâng cao độ nhận diện, khẳng định vị thế thương hiệu Sanest trên thị trường.
- Tiếp tục tập trung vào các cộng đồng người Việt và châu Á, mở rộng hệ thống phân phối tại các siêu thị châu Á thông qua các đại lý tại Úc, New Zealand, Mỹ và Canada từng bước gia tăng độ phủ, doanh số và sự hiện diện bền vững của sản phẩm Sanest tại các thị trường trọng điểm.

Hiệu quả - Tối ưu vận hành và nguồn lực tài chính

- Nâng cao năng lực quản trị, chuẩn hóa hệ thống phân phối và mô hình bán hàng; tối ưu chi phí, hiệu suất sản xuất kinh doanh và hiệu quả sử dụng vốn; tăng cường kiểm soát rủi ro, đảm bảo an toàn tài chính trong trung và dài hạn.

Bền vững - Trách nhiệm xã hội và bảo vệ tài nguyên

- Gắn tăng trưởng kinh doanh với bảo tồn tài nguyên Yến sào thiên nhiên, sử dụng hiệu quả nguồn lực, bảo vệ môi trường; đảm bảo quyền lợi người lao động và đóng góp tích cực cho cộng đồng, tạo nền tảng phát triển lâu dài cho thương hiệu Sanest.



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Phát triển thị trường và sản phẩm

Tập trung phát triển danh mục sản phẩm bổ dưỡng, có nguồn gốc thiên nhiên, an toàn cho sức khỏe; cải tiến bao bì theo hướng thân thiện môi trường; tăng cường giải pháp bảo vệ thương hiệu và quyền lợi người tiêu dùng, đáp ứng xu hướng tiêu dùng xanh và bền vững.

Nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh

Chủ động gắn kế hoạch sản xuất với dự báo thị trường; kiểm soát chặt chẽ chất lượng, tối ưu chi phí, nâng cao hiệu suất sử dụng máy móc, năng lượng và nguồn lực; đảm bảo cân đối cung - cầu, hạn chế tồn kho và thiếu hàng.

Chuẩn hóa hệ thống phân phối và quản trị bán hàng

Hoàn thiện mô hình quản trị bán hàng chuyên nghiệp; chuẩn hóa KPI theo khu vực, kênh và nhóm sản phẩm; tái cấu trúc hệ thống nhà phân phối theo hướng chọn lọc, minh bạch và hiệu quả.

Tăng cường quản trị tài chính và kiểm soát rủi ro

Siết chặt quản lý công nợ và dòng tiền; đảm bảo an toàn vốn, tối ưu vòng quay vốn lưu động và nâng cao kỷ luật tài chính trong toàn hệ thống.

Đẩy mạnh chuyển đổi số và quản trị bền vững

Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý sản xuất - kinh doanh; từng bước số hóa dữ liệu điều hành; thực hiện trách nhiệm xã hội, bảo vệ môi trường và phát triển doanh nghiệp theo định hướng bền vững.



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Mục tiêu đối với môi trường



Giảm thiểu tác động môi trường

Công ty cam kết giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường bằng cách sử dụng tài nguyên thiên nhiên một cách tiết kiệm, tiết giảm tiêu thụ điện và nước trong các quy trình sản xuất. Việc sử dụng năng lượng hiệu quả và giảm thiểu lượng khí thải CO₂ từ các hoạt động sản xuất sẽ tiếp tục được duy trì và cải thiện.

Khuyến khích sử dụng năng lượng xanh

Công ty sẽ tiếp tục đầu tư vào các nguồn năng lượng tái tạo, nhằm giảm bớt sự phụ thuộc vào nguồn năng lượng hóa thạch, góp phần bảo vệ môi trường và hỗ trợ sự phát triển bền vững. Nguồn năng lượng xanh này sẽ giúp Công ty giảm thiểu chi phí năng lượng và tác động môi trường.

Chuyển đổi sang bao bì thân thiện với môi trường

Công ty sẽ nghiên cứu và phát triển các dòng sản phẩm với bao bì thân thiện môi trường, dễ sử dụng, vận chuyển và chuyển sang sử dụng vật liệu tái chế hoặc dễ phân hủy. Các sản phẩm của Công ty sẽ sử dụng nguyên liệu tự nhiên, bảo vệ sức khỏe cộng đồng và môi trường sống.

Bảo vệ đa dạng sinh học

Công ty tham gia các chương trình bảo vệ và phục hồi hệ sinh thái tự nhiên tại các khu vực sản xuất, bao gồm các hoạt động như trồng cây xanh tạo môi trường ăn cho chim yến và bảo vệ nguồn nước ngọt, từ đó bảo vệ tài nguyên thiên nhiên và đa dạng sinh học.

Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa luôn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về bảo vệ môi trường do Chính phủ Việt Nam ban hành, bao gồm các quy định về xử lý chất thải, khí thải và nước thải. Công ty cũng cập nhật và áp dụng các tiêu chuẩn môi trường quốc tế để đảm bảo hoạt động sản xuất không gây hại cho sức khỏe cộng đồng và hệ sinh thái.

Đánh giá tác động môi trường định kỳ: Công ty thực hiện các đánh giá tác động môi trường định kỳ đối với các dự án mới và quy trình sản xuất, nhằm đảm bảo tuân thủ đúng các quy định và giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường. Các báo cáo tác động môi trường sẽ được công khai và chia sẻ với các cơ quan chức năng.

Nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường: Công ty tổ chức các buổi đào tạo và tuyên truyền về bảo vệ phát triển quần thể đàn chim yến và môi trường cho toàn thể cán bộ, công nhân viên, giúp mọi người nhận thức rõ ràng hơn về trách nhiệm bảo vệ môi trường trong quá trình làm việc và nơi sinh sống.



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Mục tiêu đối với xã hội và cộng đồng

Công ty không chỉ tập trung vào hoạt động sản xuất kinh doanh mà còn tích cực thực hiện các chương trình hướng đến cộng đồng, góp phần lan tỏa giá trị nhân văn và xây dựng hình ảnh doanh nghiệp có trách nhiệm xã hội. Một số hoạt động tiêu biểu như: Tài trợ hệ thống đèn chiếu sáng cho Khu tưởng niệm Chiến sĩ Gạc Ma tại xã Cam Lâm; hỗ trợ xây dựng nhà tình nghĩa cho các hộ gia đình khó khăn tại các xã phường nơi đặt trụ sở Công ty, tặng quà trung thu cho các bệnh nhi tại Bệnh viện đa khoa tỉnh Khánh Hòa, hỗ trợ tiền mặt và cung cấp các nhu yếu phẩm thiết yếu cho gia đình người lao động, cựu nhân viên bị ảnh hưởng nặng nề bởi lũ lụt với tổng chi phí hơn 1,5 tỷ đồng... góp phần đảm bảo an sinh xã hội tại địa phương. Những đóng góp này thể hiện cam kết đồng hành lâu dài của Công ty với cộng đồng, gắn hoạt động kinh doanh với trách nhiệm xã hội một cách hài hòa và bền vững.



CÁC RỦI RO



RỦI RO KINH TẾ

Trong năm 2025, nền kinh tế Việt Nam và thế giới đã trải qua nhiều biến động lớn do ảnh hưởng từ các bất ổn địa chính trị và kinh tế toàn cầu. Một trong những sự kiện nổi bật là Mỹ công bố áp thuế quan mới đối với nhiều quốc gia, làm chao đảo nền kinh tế thế giới. Cuộc chiến thương mại giữa các nước lớn tiếp tục diễn biến phức tạp, khiến các chuỗi cung ứng toàn cầu bị gián đoạn và gia tăng chi phí sản xuất. Thêm vào đó, bất ổn chính trị và chiến tranh giữa các nước vẫn diễn ra, tạo ra những tác động tiêu cực đối với thị trường năng lượng và tài chính toàn cầu. Bước sang năm 2026, xung đột chính trị vẫn tiếp tục diễn ra, lo ngại về một vòng xoáy căng thẳng thương mại mới. Những diễn biến

này khiến tâm lý thị trường quốc tế trở nên thận trọng hơn, dòng vốn toàn cầu có xu hướng dịch chuyển nhanh và mang tính phòng thủ rõ nét.

Đứng trước những cơ hội và thách thức từ rủi ro kinh tế, Ban lãnh đạo Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa luôn chủ động đánh giá và quản lý rủi ro, linh hoạt điều chỉnh chiến lược kinh doanh để tối ưu hóa hiệu quả. Công ty tập trung vào sự ổn định tài chính, đổi mới công nghệ và nâng cao chất lượng sản phẩm nhằm duy trì sức cạnh tranh và đảm bảo phát triển bền vững trong bối cảnh kinh tế đầy biến động.



RỦI RO PHÁP LUẬT

Trong năm 2025, Sanest Khánh Hòa tiếp tục vận hành theo mô hình công ty cổ phần đại chúng quy mô lớn, đòi hỏi yêu cầu ngày càng cao về quản trị doanh nghiệp, minh bạch thông tin và trách nhiệm trước cổ đông, nhà đầu tư và các bên liên quan. Trên cơ sở đó, Công ty chủ động hoàn thiện hệ thống quản trị, tăng cường kiểm soát rủi ro pháp lý và bảo đảm tuân thủ đầy đủ, nghiêm túc các quy định của pháp luật, bao gồm Luật Chứng khoán, Luật An toàn thực phẩm, Luật Bảo vệ môi trường cùng các quy định về kế toán - tài chính, quản lý chất lượng sản phẩm, lao động, phòng cháy chữa cháy và cứu nạn cứu hộ, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển ổn định và bền vững trong dài hạn.

bảo vệ môi trường và an toàn thực phẩm, yêu cầu các doanh nghiệp phải có sự linh hoạt và nâng cao năng lực tuân thủ pháp lý để thích ứng. Điều này đặt ra thách thức không nhỏ đối với hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Để duy trì hoạt động ổn định trong bối cảnh pháp lý thay đổi, Công ty sẽ cần tăng cường đào tạo cho đội ngũ nhân viên áp dụng các quy định mới. Công ty cũng sẽ cần thường xuyên tham vấn với các chuyên gia pháp lý và cập nhật thông tin pháp luật để điều chỉnh hoạt động sản xuất kinh doanh sao cho phù hợp. Việc nâng cao chuyên môn và kỹ năng xử lý tình huống trong các vấn đề pháp lý cũng là yếu tố quan trọng để Công ty vượt qua các rủi ro pháp lý, tạo đà cho sự phát triển bền vững và ổn định.

Năm 2025, môi trường pháp lý tiếp tục thay đổi với những quy định mới hoặc sửa đổi các văn bản pháp luật hiện hành, đặc biệt trong các lĩnh vực



CÁC RỦI RO



RỦI RO LẠM PHÁT

Trong năm 2025, lạm phát được kiểm soát ở mức phù hợp. Theo số liệu của Tổng cục thống kê, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân năm 2025 tăng 3,31%, thấp hơn mức tăng 3,63% của năm 2024 và đạt mục tiêu Quốc hội đề ra. Lạm phát cơ bản tăng 3,21%. Tuy nhiên, rủi ro lạm phát vẫn tiếp tục là một yếu tố cần được theo dõi chặt chẽ trong năm 2026. Mặc dù áp lực lạm phát không quá lớn, CPI năm 2026 được dự báo sẽ tăng trung bình 3,5%, có thể tạo ra những thách thức đối với chi phí sản xuất và sức mua của người tiêu dùng.

Đối với Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa, lạm phát có thể làm gia tăng chi phí đầu vào, đặc biệt là các nguyên liệu sản xuất như đường, nước và các thành

phần khác trong ngành thực phẩm đồ uống. Điều này sẽ gây áp lực lên biên lợi nhuận của Công ty nếu không có sự điều chỉnh kịp thời trong giá bán hoặc chiến lược giảm chi phí. Mặc dù lạm phát dự báo sẽ không vượt quá mức 3,5% nhưng việc quản lý chi phí và duy trì lợi nhuận ổn định vẫn là thách thức lớn trong bối cảnh này.

Ngoài ra, sức mua của người tiêu dùng có thể bị ảnh hưởng, nhất là khi mức lạm phát ảnh hưởng đến các chi tiêu. Do đó, Sanest cần dự phòng cho chiến lược sản phẩm và giá bán hợp lý để vừa duy trì sự cạnh tranh trên thị trường, vừa đảm bảo duy trì được lợi nhuận trong tình hình lạm phát có thể tăng nhẹ.



RỦI RO TỶ GIÁ

Năm 2025, nền kinh tế toàn cầu và trong nước tiếp tục đối mặt với khó khăn, thách thức từ các biến động chính trị, kinh tế toàn cầu, gây tình trạng đứt gãy chuỗi cung ứng, chi phí logistics gia tăng. Những yếu tố này đã và đang gây ảnh hưởng trực tiếp đến các hoạt động sản xuất, xuất khẩu của Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.

Dự báo cho năm 2026, tỷ giá USD/VND có thể thiết lập mặt bằng giá mới quanh ngưỡng 27.000 VND/USD, với mức tăng chậm lại, chỉ còn 1 - 2% so với năm trước. Tuy nhiên, rủi ro tỷ giá vẫn còn hiện hữu, đặc biệt trong bối cảnh biến động của USD toàn cầu và sự

thay đổi trong cán cân thanh toán quốc tế. Với việc Sanest Khánh Hòa có hoạt động kinh doanh tại nhiều khu vực trên thế giới và nhiều hoạt động nhập khẩu phục vụ cho sản xuất kinh doanh, Công ty sẽ phải theo dõi chặt chẽ tình hình biến động tỷ giá để có thể đề ra chính sách phù hợp cho công tác xuất khẩu. Biến động tỷ giá không chỉ ảnh hưởng đến chi phí nhập khẩu mà còn có thể tác động đến cạnh tranh giá của sản phẩm trên thị trường quốc tế. Công ty cần chủ động điều chỉnh chiến lược giá và tăng cường quản lý rủi ro tỷ giá để duy trì khả năng cạnh tranh và đảm bảo hiệu quả kinh doanh trong bối cảnh tỷ giá thay đổi.

MẶT NẠ YẾN SÀO
Sanest[®]



SKH Pearl Nest
TINH HOA YẾN SÀO KHÁNH HÒA
THƯỢNG HẠNG



SKH Life
NƯỚC UỐNG TỐT CHO
NGƯỜI VẬN ĐỘNG



CÁC RỦI RO



RỦI RO CẠNH TRANH

Trong năm 2025, Sanest Khánh Hòa tiếp tục phải đối mặt với rủi ro cạnh tranh gay gắt, đặc biệt là từ sự phát triển mạnh mẽ của các đối thủ trong ngành nước giải khát. Cùng với sự gia tăng nhu cầu tiêu dùng, các đối thủ cũng không ngừng cải tiến sản phẩm, hạ giá và đẩy mạnh chiến lược marketing, tạo ra những áp lực đáng kể đối với công ty trong việc duy trì thị phần. Ngoài ra, vấn đề hàng giả, hàng nhái, vi phạm sở hữu trí tuệ vẫn tiếp tục là một thách thức lớn khi các sản phẩm tương tự Sanest Khánh Hòa xuất hiện ngày càng nhiều trên thị trường, khiến người tiêu dùng khó phân biệt đâu là sản phẩm chính hãng. Điều này không chỉ gây ảnh hưởng đến uy tín thương hiệu mà còn tạo ra tình trạng cạnh tranh không lành mạnh.



Để đối phó với tình hình này, Sanest Khánh Hòa đã triển khai các biện pháp chiến lược nhằm bảo vệ thương hiệu và uy tín của mình:

- **Đẩy mạnh đổi mới sản phẩm và nâng cao chất lượng dịch vụ:** Công ty không chỉ chú trọng đến việc cung cấp các sản phẩm đạt chất lượng cao mà còn cải tiến mẫu mã, bao bì và hình ảnh thương hiệu để tạo sự khác biệt và thu hút người tiêu dùng.
- **Tăng cường hoạt động truyền thông:** Công ty tập trung vào việc xây dựng thông điệp thương hiệu rõ ràng, sử dụng các kênh truyền thông hiện đại để giáo dục và tuyên truyền về giá trị thực của sản phẩm, giúp người tiêu dùng nhận thức được sự khác biệt giữa hàng thật và hàng nhái.
- **Tạo sự khác biệt về giá trị sản phẩm:** Sanest Khánh Hòa chú trọng phát triển dịch vụ chăm sóc khách hàng, cung cấp các giải pháp tiện ích và nâng cao trải nghiệm người tiêu dùng để tạo sự gắn kết bền vững.
- **Ứng dụng công nghệ trong bảo vệ thương hiệu:** Công ty sử dụng công nghệ bảo mật sản phẩm và tem chống hàng giả, quét mã QR kiểm tra để đảm bảo mỗi sản phẩm đến tay người tiêu dùng an tâm sử dụng.
- **Hợp tác chặt chẽ với các đối tác chiến lược:** Sanest tiếp tục hợp tác với các nhà phân phối, đại lý và các cơ quan chức năng để ngăn chặn hàng giả và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm liên quan đến sở hữu trí tuệ, đồng thời củng cố sự tin tưởng của khách hàng vào sản phẩm của mình.



RỦI RO NGUYÊN VẬT LIỆU

Năm 2025, nền kinh tế toàn cầu và trong nước tiếp tục đối mặt với khó khăn và thách thức từ các biến động chính trị và kinh tế toàn cầu, đặc biệt là từ tình trạng đứt gãy chuỗi cung ứng và chi phí logistics gia tăng. Những yếu tố này đã và đang gây ảnh hưởng trực tiếp đến các hoạt động sản xuất và xuất khẩu của Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.

Đối với Sanest Khánh Hòa, nguyên liệu yến sào thiên nhiên là một thành phần quan trọng không thể thiếu trong sản phẩm của Công ty. Tuy nhiên, trong bối cảnh biến đổi khí hậu và quá trình đô thị hóa ngày càng mạnh mẽ, tình trạng săn bắt chim Yến vẫn diễn ra và ảnh hưởng trực tiếp đến quần thể chim Yến. Điều này dẫn đến sự suy giảm nguồn tài nguyên yến sào tự nhiên, tạo ra nguy cơ khó khăn trong việc duy trì nguồn cung ổn định và tăng chi phí cho sản xuất.

Để giảm thiểu tác động từ những rủi ro này, Công ty đã và đang áp dụng các giải pháp kỹ thuật để tiếp tục phát triển thêm quần thể chim Yến như cải tạo hang yến, nhà trú đông, nhà yến mới tại nhiều khu vực, tiếp tục áp nỏ nhân tạo, tạo môi trường ăn cho chim yến, tạo điều kiện sống tối ưu cho chim Yến.

Bên cạnh đó, Công ty cũng phối hợp với Công ty Yến sào Khánh Hòa để kiến nghị các cơ quan chức năng tăng cường quản lý và xử lý nghiêm các hành vi săn bắt chim Yến trái phép tại Khánh Hòa và các tỉnh thành. Các hoạt động này không chỉ giúp bảo vệ nguồn nguyên liệu Yến sào bền vững mà còn đảm bảo sản phẩm của Sanest Khánh Hòa luôn đạt chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu tiêu dùng trong và ngoài nước.



RỦI RO KHÁC

Bên cạnh những rủi ro kinh tế, pháp lý và nguyên vật liệu đã được đề cập, Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa còn phải đối mặt với những yếu tố bất khả kháng khác như hỏa hoạn, thiên tai, dịch bệnh, rào cản kỹ thuật và xung đột chính trị hoặc chiến tranh tại các khu vực có ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất và tiêu thụ. Những rủi ro này có thể gây ra gián đoạn trong chuỗi cung ứng, làm tăng chi phí sản xuất, giảm doanh thu và lợi nhuận của Công ty.

Năm 2025, tình hình biến đổi khí hậu và thiên tai vẫn diễn biến phức tạp, gây ra những rủi ro tiềm ẩn đối với các cơ sở sản xuất của Công ty, đặc biệt là khi có bão, lũ lụt hoặc hạn hán kéo dài. Sanest Khánh Hòa luôn chủ động xây dựng các kế hoạch ứng phó với các tình huống khẩn cấp, bao gồm biện pháp phòng ngừa và kế hoạch khôi phục nhanh chóng sau sự cố. Công ty cũng tiếp tục đầu tư vào công nghệ, tăng cường đào tạo đội ngũ nhân viên để xử lý linh hoạt và kịp thời các tình huống không lường trước, nhằm giảm thiểu tối đa thiệt hại, duy trì hoạt động ổn định trong mọi hoàn cảnh.



TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2025

2

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

Tổ chức và nhân sự

Tình hình đầu tư thực hiện các dự án

Tình hình tài chính

Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty



TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH



Năm 2025, môi trường kinh doanh chịu ảnh hưởng bởi các yếu tố bất định của kinh tế toàn cầu, bao gồm xung đột địa chính trị kéo dài, sự điều chỉnh chính sách thương mại và biến động chuỗi cung ứng quốc tế. Những yếu tố này tác động trực tiếp đến hoạt động sản xuất, lưu thông hàng hóa và tâm lý tiêu dùng.

Trong nước, sức mua thị trường phục hồi chậm; xu hướng tiết giảm chi tiêu tiếp tục diễn ra ở nhiều nhóm khách hàng. Đồng thời, tình trạng sản phẩm giả mạo, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đối với các thương hiệu Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest diễn biến phức tạp, ảnh hưởng đến môi trường cạnh tranh lành mạnh.



Bên cạnh đó, đợt lũ lụt lịch sử xảy ra tại Khánh Hòa vào tháng 11/2025 đã gây thiệt hại về tài sản, máy móc thiết bị, hàng hóa tại hai nhà máy Diên Phú, Nam Cam Ranh và hệ thống phân phối với tổng giá trị ước tính trên 20 tỷ đồng.

Trong bối cảnh nêu trên, Công ty triển khai hoạt động sản xuất kinh doanh với yêu cầu cao về tính linh hoạt, an toàn vận hành và kiểm soát hiệu quả nguồn lực.

VỀ SẢN XUẤT VÀ CÔNG NGHỆ KỸ THUẬT

Duy trì ổn định hoạt động sản xuất

- Công ty bảo đảm hệ thống sản xuất vận hành liên tục, đáp ứng yêu cầu về chất lượng và an toàn thực phẩm theo các tiêu chuẩn ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 22000:2018, HACCP, Halal, FSMA và BRCGS, GMP. Các quy định về an toàn lao động, phòng cháy chữa cháy và bảo vệ môi trường được tuân thủ nghiêm túc.
- Sau trận lụt lịch sử, các nhà máy được khắc phục kịp thời, nhanh chóng khôi phục công suất, không làm gián đoạn chuỗi cung ứng ra thị trường.
- Công ty thực hiện chuẩn hóa nhãn hàng hóa theo Thông tư 29/2023/TT-BYT, công khai thông tin dinh dưỡng trên bao bì; đồng thời nâng cấp nhận diện sản phẩm với công nghệ in 3D mắt ngọc đối với các dòng Sanest, SKHPearlNest, SKHLife và mặt nạ Yến sào Khánh Hòa.



Tái cấu trúc tổ chức và nâng cao hiệu quả vận hành

Trong năm, Công ty tiến hành rà soát, sắp xếp lại tổ chức bộ máy theo hướng tinh gọn, thực hiện tinh giảm 240 lao động, bảo đảm tuân thủ quy định pháp luật và quyền lợi người lao động. Song song đó, chương trình đào tạo, nâng cao kỹ năng chuyên môn và năng lực thích ứng chuyển đổi số được triển khai nhằm củng cố chất lượng nguồn nhân lực.



Triển khai chuyển đổi số

Công ty đưa vào vận hành phần mềm quản trị nhân sự HiStaff, số hóa quy trình chấm công, tiền lương và đánh giá hiệu quả công việc. Hệ thống Microsoft 365 và Microsoft ERP tiếp tục được khai thác nhằm tăng cường khả năng quản lý dữ liệu, tích hợp thông tin tài chính - sản xuất - kinh doanh, hỗ trợ công tác điều hành được minh bạch, nhanh chóng và hiệu quả.



TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Hoạt động kinh doanh và thị trường



- Hệ thống phân phối tiếp tục được mở rộng theo mô hình đa kênh; Công ty duy trì hiện diện tại các hệ thống bán lẻ hiện đại như Co.opmart, WinMart, GS25... qua đó gia tăng khả năng tiếp cận người tiêu dùng.
- Hệ thống quản lý bán hàng DMS One được vận hành tại **34 tỉnh, thành phố**, hỗ trợ kiểm soát đơn hàng, tồn kho, công nợ và hiệu suất đội ngũ kinh doanh trên nền tảng dữ liệu thời gian thực.
- Chương trình khuyến mãi "Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest - Niềm tự hào thương hiệu quốc gia" được triển khai trên quy mô toàn quốc với tổng giá trị giải thưởng lên đến **100 tỷ đồng** được triển khai đúng kế hoạch, góp phần thúc đẩy tiêu thụ và tăng cường tương tác với khách hàng, mở rộng thị phần, hạn chế đối thủ cạnh tranh.
- Nhân dịp kỷ niệm 35 năm thành lập, Công ty giới thiệu hai sản phẩm mới gồm mặt nạ Yến sào Khánh Hòa và nước uống SKHLife dành cho người vận động, mở rộng danh mục sản phẩm và khai thác thêm phân khúc thị trường.
- Hoạt động xuất khẩu được duy trì tại nhiều thị trường truyền thống như **Mỹ, Úc, Canada, Nhật Bản, Đài Loan, Anh, Hàn Quốc...** đồng thời tích cực tìm kiếm đối tác mới thông qua các hội chợ và chương trình xúc tiến thương mại quốc tế.
- Trên nền tảng số, các chiến dịch truyền thông và bán hàng trực tuyến đạt hơn **19,8 triệu lượt tiếp cận**; doanh thu từ kênh online vượt **134% kế hoạch năm**.

Công tác sở hữu trí tuệ

Công ty phối hợp với đơn vị liên quan theo dõi, phát hiện và xử lý các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hoàn thiện hồ sơ gửi cơ quan chức năng để bảo vệ quyền lợi hợp pháp của thương hiệu.

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH



NGUYÊN NHÂN VÀ CÁC GIẢI PHÁP CHỦ YẾU ĐÃ TRIỂN KHAI TRONG NĂM 2025

Trong năm 2025, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty chịu tác động từ bối cảnh kinh tế trong và ngoài nước còn nhiều biến động; sức mua thị trường phục hồi chưa đồng đều giữa các phân khúc. Áp lực cạnh tranh trong ngành gia tăng, cùng với tình trạng sản phẩm giả mạo và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, ảnh hưởng nhất định đến môi trường kinh doanh và nhận diện thương hiệu. Đồng thời, một số thị trường xuất khẩu tiếp tục nâng cao yêu cầu về tiêu chuẩn kỹ thuật và điều kiện pháp lý đối với sản phẩm nhập khẩu.

Với năng lực điều hành linh hoạt và tinh thần chủ động, Công ty đã chủ động triển khai đồng bộ các giải pháp điều hành. Công ty đã nhanh chóng khắc phục hậu quả thiên tai, khôi phục công suất sản xuất và đảm bảo chuỗi cung ứng không gián đoạn. Hoạt động bán hàng trực tiếp tại các thị trường trọng điểm được tăng cường; hệ thống khách hàng và phân phối được củng cố nhằm nâng cao độ bao phủ và hiệu quả tiếp cận người tiêu dùng. Các chương trình quảng bá, giới

thiệu sản phẩm được tổ chức gắn với hoạt động thị trường thực tế, qua đó nâng cao mức độ nhận diện thương hiệu và bảo vệ hình ảnh sản phẩm chính hãng.

Song song đó, Công ty đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại quốc tế, tham gia các hội chợ chuyên ngành và kết nối với đối tác tiềm năng nhằm từng bước mở rộng thị trường xuất khẩu. Việc đáp ứng đầy đủ các yêu cầu về tiêu chuẩn kỹ thuật và chất lượng sản phẩm được chú trọng, tạo nền tảng cho tăng trưởng ổn định và đa dạng hóa thị trường tiêu thụ trong các giai đoạn tiếp theo.

Bộ máy được tinh gọn theo hướng hiệu quả; hoạt động chuyển đổi số và quản trị tài chính được tăng cường, góp phần kiểm soát chi phí, bảo toàn nguồn lực và nâng cao hiệu quả vận hành. Nhờ các giải pháp đồng bộ, Công ty duy trì ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh, củng cố vị thế thương hiệu trên thị trường và tạo nền tảng vững chắc cho giai đoạn phát triển tiếp theo.



1.166.306.000.000 đồng

DOANH THU THUẦN

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	TH 2024	KH 2025	TH 2025	TH 2025/ KH 2025	TH 2025/ TH 2024
Doanh thu bán hàng hóa, thành phẩm	1.174.608	1.306.000	1.162.181	88,99%	98,94%
Doanh thu bán nguyên vật liệu	1.389	2.200	2.239	101,77%	161,19%
Doanh thu khác	1.340	1.800	1.886	104,78%	140,75%
Tổng cộng	1.177.337	1.310.000	1.166.306	89,03%	99,06%

Năm 2025, nền kinh tế thế giới tiếp tục có nhiều biến động phức tạp bởi xung đột địa chính trị và cuộc chiến thuế quan; kinh tế trong nước vẫn còn khó khăn, chính phủ đưa ra nhiều chính sách để kích thích nền kinh tế chủ yếu đầu tư công, giảm lãi suất cho vay hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất, hàng loạt các chính sách thuế quan, kiểm soát nguồn gốc hàng hóa được thực hiện... Tuy nhiên, tình trạng hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng vẫn còn làm ảnh hưởng đến công tác bán hàng, mặt khác người dân vẫn đang thắt chặt chi tiêu trong bối cảnh kinh tế khó khăn.

Nhưng với sự định hướng, chỉ đạo sâu sát của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc, Công ty đã luôn cố gắng để hoàn thành các mục tiêu về doanh thu đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua. Kết thúc năm 2025, Công ty Sanest Khánh Hòa ghi nhận doanh thu 1.166.306 triệu đồng; trong đó doanh thu bán hàng hóa thành phẩm vẫn là hoạt động chủ lực đóng góp cho tổng doanh thu của Công ty và được ghi nhận là 1.162.181 triệu đồng, chiếm 99,65% trong cơ cấu doanh thu thuần.

Để đạt được kết quả doanh thu như trên, Công ty luôn đặt uy tín, chất lượng sản phẩm lên hàng đầu, luôn giữ vững Thương hiệu quốc gia.

Công ty không ngừng cải tiến chất lượng sản phẩm, thay đổi mẫu mã bao bì bắt mắt đáp ứng xu thế chung của người tiêu dùng. Công ty đã có bước tiến quan trọng trong chiến lược đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao vị thế thương hiệu trên thị trường; thúc đẩy hoàn thành kế hoạch doanh thu đề ra. Trong năm, Công ty đã cho ra mắt sản phẩm 02 dòng sản phẩm mới: SKHLife - nước uống dành cho người vận động, với nhiều dưỡng chất vượt trội đặc biệt việc bổ sung tinh chất Yến sào vào sản phẩm tạo điểm nhấn khác biệt với các sản phẩm cùng loại trên thị trường; Mặt nạ Yến sào Sanest: Whitening và Hydrogel ra đời là một bước đi định hướng chiến lược của Công ty; với lợi thế thành công của Đề tài "Dịch chiết yến sào" Công ty đã nghiên cứu phát triển cho ra đời sản phẩm mặt nạ nhằm mang đến cho khách hàng trọn vẹn giá trị dinh dưỡng của Yến sào tốt cho sức khỏe và đẹp cho làn da. Sản phẩm được Công ty hợp tác với Công ty Sallycos-Hàn Quốc sản xuất trên dây chuyền hiện đại với công nghệ hàng đầu, đảm bảo mang đến sản phẩm chất lượng uy tín cho người tiêu dùng.

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

DANH SÁCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (TÍNH ĐẾN NGÀY 31/12/2025)

Ông Lê Đức Tiến Chủ tịch Hội đồng quản trị

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh

Quá trình công tác:

12/2003 - 12/2004 Nhân viên kinh doanh Nhà máy NGKCC Yến sào.

01/2005 - 02/2006 Tổ trưởng kinh doanh Nhà máy NGKCC Yến sào.

03/2006 - 05/2008 Cán bộ cung ứng Nhà máy NGKCC Yến sào.

06/2008 - 01/2010 Tổ trưởng Tổ cung ứng Nhà máy NGKCC Yến sào.

02/2010 - 05/2012 Phó Bộ phận Kinh doanh tiếp thị Nhà máy NGKCC Yến sào Diên Khánh.

06/2012 - 11/2015 Trưởng Bộ phận Kinh doanh tiếp thị Nhà máy NGKCC Yến sào Cam Thịnh.

12/2015 - 10/2017 Phó Giám đốc kiêm Trưởng Bộ phận Kinh doanh tiếp thị Công ty TNHH MTV NGK Sanest Khánh Hòa.

11/2017 - 06/2020 Thành viên HĐQT, Phó Tổng Giám đốc Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.

7/2020 - 7/2022 Bí thư Chi bộ, Chủ tịch HĐQT Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.

7/2022 - nay Phó Tổng Giám đốc Công ty Yến sào Khánh Hòa.
Bí thư Chi bộ, Chủ tịch HĐQT Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.

Chức vụ hiện nay tại tổ chức khác: Phó Tổng Giám đốc Công ty Yến sào Khánh Hòa;
Chủ tịch Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa.

Số cổ phiếu sở hữu cá nhân: 45.100 cổ phần, chiếm 0,137% vốn điều lệ.

Đại diện phần vốn: 6.950.000 cổ phần, chiếm 21,06% vốn điều lệ.

Ông Lê Hoàng Anh Thành viên Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám đốc

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế

Quá trình công tác:

02/2009 - 9/2012 Nhân viên BP. Kinh doanh - Xuất nhập khẩu & Phó Thị trường Khánh Hòa tại Công ty Yến sào Khánh Hòa

9/2012 - 2/2019 Giám đốc Trung tâm Dịch vụ khách hàng & Phó Thị trường Khánh Hòa tại Công ty Yến sào Khánh Hòa

3/2019 - 9/2020 Giám đốc Trung tâm Dịch vụ khách hàng & Phụ trách Thị trường Khánh Hòa tại Công ty Yến sào Khánh Hòa

9/2020 - 9/2023 Phó Phòng Kinh doanh - Xuất nhập khẩu, Chủ tịch Công ty TNHH MTV Nuôi trồng thủy sản Fishsan & Phụ trách Thị trường Khánh Hòa tại Công ty Yến sào Khánh Hòa

10/2023 - 10/2024 Phó Phòng Kinh doanh - Xuất nhập khẩu, Chủ tịch Công ty TNHH MTV DV Du lịch và Nhà hàng YSKH Lâm Đồng & Phụ trách Thị trường Khánh Hòa tại Công ty Yến sào Khánh Hòa

Từ 11/2024 - nay Tổng Giám đốc Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa

Chức vụ hiện nay tại tổ chức khác: Chủ tịch Công ty TNHH MTV Dịch vụ du lịch và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa Lâm Đồng.

Số cổ phiếu sở hữu cá nhân: 0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ.

Đại diện phần vốn: 4.950.000 cổ phần, chiếm 15,00% vốn điều lệ.

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

DANH SÁCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (TÍNH ĐẾN NGÀY 31/12/2025)

Bà Bùi Thị Hạnh Thành viên Hội đồng quản trị không điều hành

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Tài chính Kế toán

Quá trình công tác:

9/1987 - 10/1990	Công ty Liên doanh Thủy sản Nha Trang.
11/1990 - 8/2001	CB CNV phòng Kế hoạch Tài vụ Công ty Yến sào Khánh Hòa.
9/2001 - 02/2004	Phó Trưởng phòng Kế hoạch Tài vụ Công ty Yến sào Khánh Hòa.
3/2004 - 02/2005	Phó Trưởng phòng Kế hoạch Tài vụ kiêm Giám đốc Chi nhánh thành phố Hồ Chí Minh thuộc Công ty Yến sào Khánh Hòa.
3/2005 - 10/2009	Phó Giám đốc Công ty Yến sào Khánh Hòa.
10/2009 - 2016	Phó Tổng Giám đốc Công ty Yến sào Khánh Hòa
2016 - 10/2017	Bí thư Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc Công ty Yến sào Khánh Hòa.
11/2017 - 01/2018	Bí thư Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc Công ty Yến sào Khánh Hòa, Chủ tịch HĐQT Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.
02/2018 - 07/2020	Chủ tịch HĐQT Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.
07/2020 - 05/2022	Phó Chủ tịch HĐQT Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.
05/2022 - nay	Thành viên HĐQT Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.

Chức vụ hiện nay tại tổ chức khác: Không có.

Số cổ phiếu sở hữu cá nhân: 5.000 cổ phần, chiếm 0,015% vốn điều lệ.

Đại diện phần vốn: 0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ.

Bà Nguyễn Thị Hải Hà Thành viên Hội đồng quản trị không điều hành



Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế

Quá trình công tác:

3/2001 - 5/2014	Chuyên viên phòng Kế toán tài vụ Công ty Yến sào Khánh Hòa
5/2014 - nay	Phó Trưởng phòng Kế hoạch Tài vụ Công ty Yến sào Khánh Hòa
01/2018 - nay	Phụ trách Xưởng Chế biến Nguyên liệu Yến sào, Công ty Yến sào Khánh Hòa
6/2024 - nay	Thành viên Hội đồng quản trị Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa

Chức vụ hiện nay tại tổ chức khác: Không có.

Số cổ phiếu sở hữu cá nhân: 0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ.

Đại diện phần vốn: 4.950.000 cổ phần, chiếm 15,00% vốn điều lệ.

Ông Nguyễn Xuân Anh Thành viên Hội đồng quản trị kiêm Phó Tổng Giám đốc



Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế

Quá trình công tác:

4/2001 - 4/2007	Công ty Ajinomoto Việt Nam
9/2007 - 4/2008	Công ty CPDL & TM Vinpearl
5/2008 - 11/2009	Nhân viên kinh doanh Công ty Yến sào Khánh Hòa
12/2009 - 4/2011	Nhân viên kinh doanh Chi nhánh Đà Nẵng, Công ty Yến sào Khánh Hòa
10/2011 - 01/2013	Phó bộ phận kinh doanh Chi nhánh Đà Nẵng, Công ty Yến sào Khánh Hòa
02/2013 - 11/2019	Phó Giám đốc Chi nhánh Hà Nội, Công ty Yến sào Khánh Hòa
12/2019 - 9/2020	Giám đốc Thị trường Hải Phòng Công ty Yến sào Khánh Hòa
10/2020 - 5/2022	Phó Tổng Giám đốc Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa
5/2022 - nay	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa

Chức vụ hiện nay tại tổ chức khác: Không có.

Số cổ phiếu sở hữu cá nhân: 0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ.

Đại diện phần vốn: 0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ.

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

DANH SÁCH BAN KIỂM SOÁT (TÍNH ĐẾN NGÀY 31/12/2025)

Bà Hoàng Thị Ân Vũ Trưởng Ban Kiểm soát

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế

Quá trình công tác:

2005 - 2022	Kế toán Công ty Yến sào Khánh Hòa
2016 - 11/2017	Kế toán trưởng Công ty TNHH MTV NGK Sanna Khánh Hòa.
11/2017 - 03/2018	Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần NGK Sanna Khánh Hòa.
2018 - nay	Trưởng Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần NGK Sanest Khánh Hòa.

Chức vụ hiện nay tại tổ chức khác: Không có.

Số cổ phiếu sở hữu cá nhân: 10.000 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ.

Đại diện phần vốn: 0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ.

Ông Nguyễn Minh Quân Thành viên Ban Kiểm soát

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kế toán

Quá trình công tác:

2012 - 11/2017	Kế toán tài vụ Nhà máy NGKCC Yến sào Cam Thịnh, Công ty TNHH MTV NGK Sanest Khánh Hòa, Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa
11/2017 - 6/2023	Thành viên Ban Kiểm soát Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa
7/2023 - 03/2025	Thành viên Ban Kiểm soát Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa Phó BP Tổng hợp Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa
4/2025 - nay	Thành viên Ban Kiểm soát Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa Kiểm soát viên Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa

Chức vụ hiện nay tại tổ chức khác: Kiểm soát viên Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa.

Số cổ phiếu sở hữu cá nhân: 2.800 cổ phần, chiếm 0,008% vốn điều lệ.

Đại diện phần vốn: 0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ.

Bà Huỳnh Thị Trần Lê Thành viên Ban Kiểm soát

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế

Quá trình công tác:

2003 - 5/2004	Kế toán Công ty TNHH XD Xuân Bích.
6/2004 - 3/2010	Kế toán Tổng hợp Công ty Liên Doanh Chế tạo Khuôn mẫu Việt Nam Đan Mạch.
8/2010 - 4/2022	Nhân viên Kế toán Công ty Yến sào Khánh Hòa.
6/2020 - nay	Thành viên BKS Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.
5/2022 - nay	Phó phòng Kế hoạch tài vụ Công ty Yến sào Khánh Hòa.

Chức vụ hiện nay tại tổ chức khác: Phó Trưởng phòng Kế hoạch tài vụ Công ty Yến sào Khánh Hòa; Phụ trách Kế toán Nhà máy Chế biến Nguyên liệu Yến sào thuộc Công ty Yến sào Khánh Hòa.

Số cổ phiếu sở hữu cá nhân: 0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ.

Đại diện phần vốn: 0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ.

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

DANH SÁCH BAN ĐIỀU HÀNH (TÍNH ĐẾN NGÀY 31/12/2025)

Ông Lê Hoàng Anh Tổng Giám đốc

Xem lại lý lịch thành viên Hội đồng quản trị

Ông Nguyễn Xuân Anh Phó Tổng Giám đốc

Xem lại lý lịch thành viên Hội đồng quản trị

Ông Trương Văn Trung Phó Tổng Giám đốc

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư điện - điện tử

Quá trình công tác:

12/2003 - 11/2009 Nhân viên Kỹ thuật - Tổ Chiết rót Nhà máy NGKCC Yến sào Diên Khánh.

12/2009 - 10/2010 Tổ phó Tổ Chiết rót, Nhà máy NGKCC Yến sào Diên Khánh.

11/2010 - 11/2012 Tổ trưởng Tổ Đóng gói 2, Nhà máy NGKCC Yến sào Diên Khánh.

12/2012 - 6/2015 Tổ trưởng Tổ Chiết rót, Nhà máy NGKCC Yến sào Cam Thịnh.

7/2015 - 4/2017 Phó Quản đốc xưởng, Nhà máy NGKCC Yến sào Cam Thịnh.

5/2017 - 5/2018 Quản đốc xưởng, Nhà máy NGKCC Yến sào Cam Thịnh, trực thuộc Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.

6/2018 - 5/2019 Phó Giám đốc Nhà máy NGKCC Yến sào Cam Thịnh, trực thuộc Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.

6/2019 - 6/2022 Giám đốc Nhà máy NGKCC Yến sào Cam Thịnh, trực thuộc Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.

7/2022 - 11/2024 Phó Tổng Giám đốc Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.

11/2024 - nay Phó Tổng Giám đốc Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa, Giám đốc Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa

Chức vụ hiện nay tại tổ chức khác: Giám đốc Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa.

Số cổ phiếu sở hữu cá nhân: 9.800 cổ phần, chiếm 0,0297% vốn điều lệ.

Đại diện phần vốn: 0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ.

Bà Nguyễn Thị Minh Hương Phó Tổng Giám đốc



Trình độ chuyên môn: Cử nhân Quản trị Kinh doanh

Quá trình công tác:

9/1992 - 7/2003 Kỹ thuật viên Viện Vacxin Nha Trang

9/2003 - 7/2006 Nhân viên KCS Nhà máy NGKCC Yến sào, Công ty YSKH

8/2006 - 6/2011 Phó Bộ phận Kỹ thuật KCS Nhà máy NGKCC Yến sào, Công ty Yến sào Khánh Hòa

7/2011 - 2/2013 Trưởng Bộ phận Kỹ thuật KCS Nhà máy NGKCC Yến sào, Công ty Yến sào Khánh Hòa

3/2013 - 3/2021 Phó Giám đốc Nhà máy Thực phẩm Cao cấp, Công ty Yến sào Khánh Hòa

4/2021 - 10/2024 Giám đốc Nhà máy Thực phẩm Cao cấp, Công ty Yến sào Khánh Hòa

10/2024 - nay Phó Tổng Giám đốc CTCP Nước Giải Khát Sanest Khánh Hòa

Chức vụ hiện nay tại tổ chức khác: Không có.

Số cổ phiếu sở hữu cá nhân: 0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ.

Đại diện phần vốn: 0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ.

Bà Ngô Thị Xuân Nghĩa Kế toán trưởng



Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kế toán

Quá trình công tác:

2006 - 12/2008 Nhân viên kế toán - Công ty TNHH VIP

2009 - 05/2012 Nhân viên kế toán - Công ty TNHH Viễn thông Khánh Hòa

06/2012 - 12/2018 Nhân viên kế toán thống kê - Nhà máy NGKCC Yến sào Cam Thịnh

01/2019 - 12/2024 Phó Phòng kế toán tài vụ - Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa, kiêm Kế toán trưởng - Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa

01/2025 - 03/2025 Phụ trách Kế toán - Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa

04/2025 đến nay Kế toán trưởng Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.

Chức vụ hiện nay tại tổ chức khác: Không có.

Số cổ phiếu sở hữu cá nhân: 3.100 cổ phần, chiếm 0,009% vốn điều lệ.

Đại diện phần vốn: 0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ.

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

NHỮNG THAY ĐỔI TRONG HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN ĐIỀU HÀNH
(TÍNH ĐẾN NGÀY 31/12/2025)

Stt	Họ và tên	Chức vụ	Ngày miễn nhiệm	Ngày bổ nhiệm
1	Ông Lê Huỳnh Phụng	Thành viên Hội đồng quản trị - Phó Tổng Giám đốc	26/3/2025	-
2	Ông Lê Hoàng Anh	Thành viên Hội đồng quản trị - Tổng Giám đốc	-	26/3/2025
3	Bà Ngô Thị Hương Liên	Kế toán trưởng	31/12/2024	-
4	Bà Ngô Thị Xuân Nghĩa	Kế toán trưởng	-	09/4/2025

YẾN SÀO KHÁNH HÒA
Sanest® ★ Sanviness®



TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

SỐ LƯỢNG CÁN BỘ, NHÂN VIÊN, CHÍNH SÁCH ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Stt	Tiêu chí	Năm 2024		Năm 2025	
		Số lượng (người)	Tỷ trọng (%)	Số lượng (người)	Tỷ trọng (%)
I	Theo trình độ lao động	1.139	100,00%	894	100,00%
1	Trình độ trên Đại học	14	1,23%	11	1,23%
2	Trình độ Đại học, Cao đẳng	449	39,42%	377	42,17%
3	Trình độ Trung cấp chuyên nghiệp	174	15,28%	144	16,11%
4	Công nhân kỹ thuật	69	6,06%	52	5,82%
5	Lao động phổ thông	433	38,02%	310	34,68%
II	Theo tính chất hợp đồng lao động	1.139	100,00%	894	100,00%
1	Hợp đồng ngắn hạn dưới 1 năm	2	0,18%	3	0,34%
2	Hợp đồng có thời hạn 1 đến 3 năm	329	28,88%	181	20,25%
3	Hợp đồng không xác định thời hạn	808	70,94%	710	79,42%
III	Theo giới tính	1.139	100,00%	894	100,00%
1	Nam	591	51,89%	458	51,23%
2	Nữ	548	48,11%	436	48,77%

THU NHẬP BÌNH QUÂN NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG GIAI ĐOẠN 2021 - 2025

Năm	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025
Thu nhập bình quân của người lao động (đồng/người/tháng)	13.700.000	17.900.000	18.500.000	13.900.000	14.030.000



TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

CHÍNH SÁCH ĐÃ NGỘ, PHÚC LỢI

Trong nhiều năm qua, Lãnh đạo Công ty luôn quan tâm sâu sắc và đảm bảo tiền lương, thu nhập bình quân cho người lao động luôn ổn định. Năm 2025, thu nhập bình quân là 14.030.000 đồng/người/tháng. Công việc được đảm bảo ổn định, liên tục với điều kiện lao động sản xuất ngày càng được hoàn thiện. Môi trường làm việc ngày càng được cải thiện, luôn đảm bảo an toàn trong sản xuất, trang bị bảo hộ lao động đầy đủ, phục vụ các bữa ăn đầy đủ dinh dưỡng cho cán bộ công nhân lao động (CB CNLĐ)...

Hàng tháng, toàn thể CB CNLĐ đều được tặng quà sinh nhật. Các CB CNLĐ nữ được nhận phụ cấp trang điểm, hỗ trợ chi phí gửi trẻ hàng quý. Ngoài ra, Công ty có tổ chức Công đoàn luôn quan tâm đến đời sống của CB CNLĐ, chế độ thăm

ốm, tang chế, hiếu hỉ rõ ràng và kịp thời... Năm 2025, Công ty đã tổ chức thành công chương trình “Tết Sum vầy - Xuân ơn Đảng” tại Nhà máy Chế biến Đặc sản Yến sào và gian hàng không lợi nhuận trong khuôn viên Nhà máy, gian hàng cung cấp các nhu yếu phẩm cần thiết cho sinh hoạt gia đình trong dịp Tết nguyên đán với mức giá ưu đãi, tạo điều kiện cho NLĐ có cái tết ấm no, đầy đủ, tặng những phần quà ý nghĩa đến CB CNLĐ Công ty. Đây là nguồn động viên, khích lệ, thể hiện sự quan tâm của Ban Lãnh đạo với toàn thể CB CNLĐ chung tay góp phần xây dựng, hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch năm.

Công ty thực hiện chế độ phúc lợi vào các dịp đặc biệt như: Các ngày Lễ, Tết; Lễ hội Yến sào; thành

lập Công ty; ngày Thần Tài và một số sự kiện ý nghĩa khác; tặng quà cho CB CNLĐ nữ nhân ngày 08/3 và 20/10. Chế độ này thể hiện sự quan tâm của Công ty đối với đời sống vật chất và tinh thần của CB CNLĐ, góp phần tạo động lực làm việc, nâng cao sự gắn kết và tinh thần đồng hành cùng Công ty. Đồng thời, đây cũng là dịp để CB CNLĐ ghi nhớ, tri ân giá trị truyền thống, bồi đắp niềm tự hào về ngành nghề, nâng cao ý thức gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa đặc trưng của Công ty.

Công ty đã thực hiện đúng và đầy đủ các chế độ, quy định về bảo hộ lao động theo quy định của pháp luật.

Nhà ăn ca phục vụ 3 ca sản xuất với công suất 360 suất ăn/lần, luôn đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, chất lượng bữa ăn luôn được quan tâm hàng đầu.



Công ty xây dựng nhà nghỉ giữa ca cho CB CNLĐ với đầy đủ các trang thiết bị thiết yếu. Ngoài ra còn lắp đặt wifi, máy nước nóng, lắp điều hòa phục vụ nhu cầu sinh hoạt của CB CNLĐ.

Hàng năm, Công ty tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho người lao động ít nhất 1 lần. Tất cả CB CNLĐ đều đạt tiêu chuẩn sức khỏe để làm việc.

Công ty có phòng y tế, nhân viên y tế chuyên trách có chứng chỉ hành nghề và trang bị đầy đủ các dụng cụ thiết yếu phục vụ người lao động khi có sự cố xảy ra. Tủ thuốc y tế được đặt tại văn phòng, nhà bảo vệ, phòng điều hành sản xuất và nhà nghỉ giữa ca.

Định kỳ hằng năm, Công ty tổ chức Hội nghị người lao động nhằm triển khai kế hoạch hoạt động, tạo điều kiện để người lao động tham gia ý kiến, trao đổi các vấn đề liên quan và thống nhất phương hướng thực hiện nhằm hoàn thiện bộ máy, góp phần củng cố quan hệ lao động và sự gắn kết trong tập thể.

Công ty có một không gian rất đẹp, khuôn viên và hệ thống cây xanh xung quanh Công ty được bố trí rất hợp lý. Bên cạnh việc trồng và chăm sóc cây xanh Công ty còn chú trọng tạo môi trường xanh, sạch, đẹp.

Công ty thực hiện các chính sách hỗ trợ kịp thời, linh hoạt đối với CB CNLĐ trong các trường hợp đột xuất, trong đó đã triển khai các hoạt động hỗ trợ người lao động bị ảnh hưởng bởi lũ lụt thông qua hỗ trợ tài chính, quà tặng và tổ chức dọn dẹp, sắp xếp lại nhà cửa, giúp CB CNLĐ sớm ổn định cuộc sống, yên tâm công tác, góp phần duy trì ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh.

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

CHÍNH SÁCH TUYỂN DỤNG

- Công ty có chính sách tuyển dụng rõ ràng, minh bạch, đảm bảo tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật.
- Công ty chú trọng tìm kiếm nguồn nhân sự có trình độ chuyên môn phù hợp với các chức danh công việc, sức khỏe tốt, tinh thần trách nhiệm và tâm huyết với nghề.
- Các CB CNLĐ thử việc đúng theo quy định, sau thời gian thử việc đạt yêu cầu sẽ được ký Hợp đồng lao động chính thức theo quy trình Công ty đã ban hành.
- Các chế độ liên quan đến người lao động được thực hiện đầy đủ theo quy định của pháp luật lao động và quy chế nội bộ của Công ty.

CHÍNH SÁCH ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN NHÂN VIÊN

Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực là một trong những chính sách được Lãnh đạo Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa luôn quan tâm và ưu tiên hàng đầu nhằm nâng cao chất lượng đội ngũ.

Chú trọng công tác đào tạo hội nhập đối với nhân sự mới, qua đó tuyên truyền, giáo dục người lao động nỗ lực nâng cao ý thức xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa truyền thống ngành nghề Yến sào, góp phần bảo vệ và phát huy uy tín thương hiệu Yến sào Khánh Hòa - Sanest.

Công ty dựa trên các báo cáo hiệu quả công tác, vai trò đóng góp của từng nhóm lao động để xây dựng kế hoạch phát triển nguồn nhân lực phù hợp. Thông qua đó, người lao động được định hướng phát triển nghề nghiệp rõ ràng, đồng thời hài hòa giữa mục tiêu phát triển chung của Công ty và nâng cao lợi ích cá nhân của người lao động.

Trong năm 2025, Công ty đã tạo điều kiện cho CB CNLĐ tham gia các lớp học bồi dưỡng về nghiệp vụ như:

- Tháng 3/2025: Tập huấn quy định mới về quản lý lao động, tiền lương, thù lao, tiền thưởng và bảo hiểm xã hội.
- Tháng 4/2025: Tham gia lớp đào tạo hướng dẫn sử dụng hệ thống dịch vụ công trực tuyến của Cục An toàn Bức xạ và Hạt nhân; Hướng dẫn cơ bản về ghi nhãn thành phần dinh dưỡng trên nhãn thực phẩm.
- Tháng 5/2025: Tập huấn cơ chế quản lý lao động, tiền lương thù lao, tiền thưởng và bảo hiểm xã hội trong doanh nghiệp nhà nước; Tham gia khoá đào tạo hướng dẫn nghiệp vụ ghi nhãn mỹ phẩm. Coursera - Introduction to Cyber Security Specialization.
- Tháng 6/2025: Tổ chức khoá đào tạo nghề vận hành xe nâng hàng; Tham gia lớp huấn luyện kỹ thuật an toàn hóa chất.
- Tháng 7/2025: Tham gia khóa học lập trình website, phần mềm; Tham dự hội nghị tập huấn, phổ biến, tuyên truyền và đối thoại trong việc thực hiện chính sách, pháp luật về lao động, tiền lương, BHXH, BHTN, quy định về người lao động nước ngoài.

- Tháng 8/2025: Tập huấn kỹ năng sơ cấp cứu năm 2025
- Tháng 9/2025: Tổ chức đào tạo nội bộ Halal và BRCGS.
- Tháng 10/2025: Tổ chức huấn luyện An toàn vệ sinh lao động năm 2025
- Tháng 12/2025: Tham dự lớp đào tạo Bảo hộ và phát triển thương hiệu bằng cơ chế pháp lý.

Xác định **“Đào tạo là nhân tố then chốt trong phát triển nguồn nhân lực”**, Công ty nhất quán triển khai các chương trình đào tạo phù hợp với từng vị trí và cấp bậc, bảo đảm tất cả CB CNLĐ đều có cơ hội học tập và nâng cao năng lực. Thông qua các chương trình đào tạo chuyên môn, kỹ năng quản lý, tư duy đổi mới và chuyển đổi số, Công ty từng bước nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, bảo đảm tính kế thừa và khả năng thích ứng trước những biến động của thị trường. Đồng thời, việc tạo điều kiện để mỗi cán bộ, công nhân lao động phát triển năng lực và định hình lộ trình nghề nghiệp rõ ràng đã góp phần xây dựng đội ngũ nhân sự tinh gọn, chuyên nghiệp, có bản lĩnh và trách nhiệm, đáp ứng yêu cầu nâng cao năng lực cạnh tranh và gia tăng giá trị doanh nghiệp trong dài hạn.



TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

CHÍNH SÁCH AN TOÀN, BẢO HỘ LAO ĐỘNG

Công tác an toàn, vệ sinh lao động được Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa xác định là yêu cầu tiên quyết trong toàn bộ hoạt động sản xuất kinh doanh. Công ty chủ động xây dựng và duy trì hệ thống quản lý an toàn lao động theo hướng phòng ngừa, kiểm soát rủi ro và cải tiến liên tục, nhằm bảo đảm môi trường làm việc an toàn cho người lao động và hạn chế tối đa thiệt hại về tài sản.

Công tác quản lý an toàn lao động tại Công ty tập trung vào ba mục tiêu cốt lõi:

- Xây dựng môi trường làm việc an toàn, kiểm soát và loại trừ các yếu tố nguy hiểm, có hại.
- Tổ chức công việc an toàn, bảo đảm quy trình vận hành, sản xuất tuân thủ các tiêu chuẩn kỹ thuật và quy định pháp luật.
- Nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm về an toàn lao động trong toàn thể CB CNLĐ.

Để hiện thực hóa các mục tiêu trên, Công ty triển khai đồng bộ nhiều giải pháp, bao gồm:

- Trang bị đầy đủ phương tiện bảo hộ lao động theo tính chất công việc và yêu cầu kỹ thuật.
- Tổ chức đào tạo, huấn luyện định kỳ về an toàn, vệ sinh lao động nhằm nâng cao kỹ năng phòng ngừa và xử lý tình huống rủi ro.
- Thực hiện kiểm tra, giám sát điều kiện môi trường làm việc; đánh giá, kiểm soát các yếu tố nguy cơ phát sinh trong quá trình sản xuất.
- Kiểm định, bảo trì và kiểm tra an toàn toàn bộ máy móc, thiết bị trước và trong quá trình vận hành.
- Hình thành ý thức tuân thủ an toàn một cách chủ động và nhất quán, trong đó mỗi CB CNLĐ đều nhận thức rõ trách nhiệm bảo đảm an toàn cho bản thân và cho đồng nghiệp.

Công ty không ngừng nâng cao hệ thống quản lý an toàn, hướng tới mục tiêu sản xuất an toàn, ổn định và phát triển bền vững.



TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ VÀ THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

CÁC KHOẢN ĐẦU TƯ LỚN

Do nhu cầu phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty triển khai các dự án đảm bảo tuân thủ theo đúng quy trình và quy định của pháp luật, sớm đưa vào hoạt động mang lại hiệu quả cho Công ty. Cụ thể như sau:

Nội dung	Thông tin chi tiết
Tên dự án:	Đầu tư và Gia công một số máy móc thiết bị, phương tiện đưa đón CB CNLĐ phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh: <ul style="list-style-type: none"> Đầu tư, nâng cấp máy móc thiết bị sản xuất: khoảng 4,15 tỷ đồng. Đầu tư phương tiện đưa đón CB-CNLĐ (01 xe 47 chỗ): khoảng 2,6 tỷ đồng.
Tên nhà đầu tư	Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.
Hình thức đầu tư	Mua và gia công mới
Mục tiêu đầu tư	Phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh
Địa điểm thực hiện	Xã Nam Cam Ranh, Khánh Hòa.
Tổng mức đầu tư	6.750.000.000 đồng
Thời gian và tiến độ	Tháng 4/2025 - 12/2025.



Nội dung	Thông tin chi tiết
Tên dự án:	Cấp nguồn điện cho trạm bơm PCCC
Tên nhà đầu tư	Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.
Hình thức đầu tư	Xây mới.
Mục tiêu đầu tư	Đảm bảo an toàn về PCCC theo quy định. Bổ sung nguồn điện cho Cụm bơm PCCC để đáp ứng công suất PCCC của Nhà máy.
Quy mô dự án	Thi công khoảng 980m dây điện nguồn từ nguồn cấp đến cụm Bơm PCCC kết nối với bể nước 1.000 m ³ hiện có.
Địa điểm thực hiện dự án	Xã Nam Cam Ranh, Khánh Hòa.
Tổng mức đầu tư dự án	820.000.000 đồng.
Thời gian và tiến độ thực hiện dự án	Tháng 6/2025 - 9/2025.

Nội dung	Thông tin chi tiết
Tên dự án:	Hệ thống nhà yếm liên doanh liên kết.
Chủ đầu tư	Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.
Hình thức đầu tư	Xây mới.
Mục tiêu đầu tư	Đảm bảo nguồn nguyên liệu cho hoạt động sản xuất kinh doanh.
Quy mô dự án	Lựa chọn mô hình xây dựng Nhà Yếm phù hợp với từng vùng miền.
Địa điểm thực hiện dự án	Khu vực Tây Nguyên - Nam Trung bộ.
Tổng mức đầu tư dự án	2.500.000.000 đồng.
Thời gian và tiến độ thực hiện dự án đến cuối năm	Tháng 01/2025 - 12/2025.



CÔNG TY TNHH MTV SANEST KHÁNH HÒA

Đơn vị tính: Triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	TH 2025	TH 2024	%2025/2024
1	Tổng tài sản	109.004	96.700	112,72%
2	Doanh thu thuần	184.759	276.762	66,76%
3	Giá vốn hàng bán	147.098	243.987	60,29%
4	Doanh thu hoạt động tài chính	322	14	2.353,79%
5	Chi phí bán hàng, quản lý doanh nghiệp, tài chính	31.311	26.786	116,89%
6	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	6.673	6.003	111,18%
7	Lợi nhuận khác	(30)	(37)	-
8	Lợi nhuận trước thuế	6.643	5.966	111,36%
9	Lợi nhuận sau thuế	5.266	4.579	114,99%

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TẠI CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

Năm 2025, tổng tài sản của công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa đạt 109.004 triệu đồng, tăng 12,72% so với năm 2024, phản ánh sự mở rộng quy mô hoạt động. Doanh thu thuần đạt 184.759 triệu đồng, giảm 33,24% so với năm trước do điều kiện thị trường chưa thuận lợi và chịu tác động của thiên tai. Cụ thể, Công ty chịu ảnh hưởng nghiêm trọng từ tình hình mưa lũ lớn tại địa phương, gây thiệt hại đáng kể đến cơ sở vật chất, hàng tồn kho và làm gián đoạn hoạt động sản xuất kinh doanh. Chi phí khắc phục hậu quả thiên tai và phục hồi sản xuất đã làm gia tăng áp lực tài chính trong ngắn hạn. Mặc dù vậy, nhờ kiểm soát hiệu quả giá vốn, biên lợi nhuận được cải thiện, giúp lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh đạt 6.673 triệu đồng, tăng 11,18%. Lợi nhuận trước thuế đạt 6.643 triệu đồng, tăng 11,36% so với năm 2024, cho thấy hiệu quả hoạt động của công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa tiếp tục được duy trì ổn định và khả năng thích ứng tốt trước những biến động lợi từ thiên tai.

TỔNG TÀI SẢN

 **112,72%**
(TH 2025/TH 2024)

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

 **114,99%**
(TH 2025/TH 2024)

SVMART
CHUỐI
CỬA HÀNG TIỆN LỢI



TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	TH 2024	TH 2025	% 2025/ 2024
Tổng giá trị tài sản	818.478	689.937	84,30%
Doanh thu thuần	1.177.337	1.166.306	99,06%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	70.749	81.730	115,52%
Lợi nhuận khác	565	576	101,95%
Lợi nhuận trước thuế	71.314	82.306	115,41%
Lợi nhuận sau thuế	56.267	65.545	116,49%

Tổng kết năm 2025, tình hình tài chính của Công ty được ghi nhận cụ thể: Doanh thu thuần là : 1.166.306 triệu đồng và lợi nhuận trước thuế là 82.306 triệu đồng đạt 100,38% so với kế hoạch đã trình Đại hội cổ đông. Với định hướng chiến lược phát triển bền vững, Công ty đã thực hiện công tác chuyển đổi số, công tác tinh gọn bộ máy, nhằm nâng cao năng suất lao động, tiết kiệm chi phí mang lại hiệu quả kinh doanh như trên. Công ty đã triển khai chương trình khuyến mãi quét mã QR: “Yến sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest - Niềm tự hào thương hiệu Quốc gia” từ ngày 05/6 đến 07/9/2025 với tổng giá trị giải thưởng lên đến 100 tỷ đồng như xe Mercedes-Benz C300 AMG, Honda HR-V, Kia New Sonet 1.5L Deluxe và hàng triệu giải thưởng hấp dẫn khác. Đây là chương trình khuyến mãi lớn nhất từ trước đến nay nhằm tri ân những tình cảm của quý khách hàng dành cho Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest trong thời gian qua với cơ cấu giải thưởng hấp dẫn, phương thức triển khai linh hoạt đến người tiêu dùng và truyền thông quảng bá mạnh mẽ trên các kênh. Chương trình đã nhận được sự hưởng ứng tích cực của đông đảo khách hàng chỉ sau thời gian ngắn triển khai, chương trình không chỉ có quy mô lớn mà còn tạo hiệu ứng tích cực lan tỏa trên toàn quốc, góp phần khẳng định uy tín và sức hút của thương hiệu trên thị trường.



DOANH THU THUẦN

99,06%

(TH 2025/TH 2024)



LỢI NHUẬN SAU THUẾ

116,49%

(TH 2025/TH 2024)

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

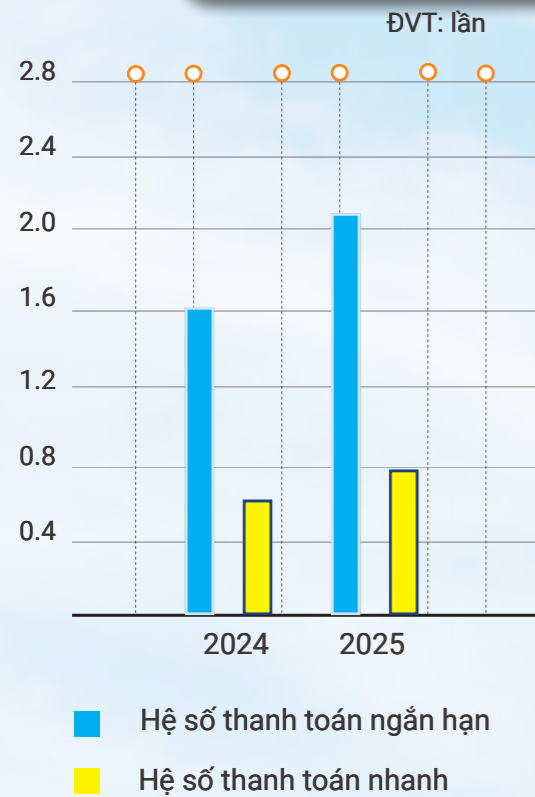
Stt	Chỉ tiêu	Đvt	Năm 2024	Năm 2025
I Chỉ tiêu về khả năng thanh toán				
-	Khả năng thanh toán ngắn hạn	lần	1,64	2,09
-	Khả năng thanh toán nhanh	lần	0,63	0,79
II Chỉ tiêu về cơ cấu vốn				
-	Hệ số nợ/Tổng tài sản	%	50,11	38,97
-	Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu	%	100,43	63,86
III Chỉ tiêu về năng lực hoạt động				
-	Vòng quay hàng tồn kho	vòng	2,35	2,59
-	Vòng quay tổng tài sản	vòng	1,33	1,55
IV Chỉ tiêu về khả năng sinh lời				
-	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần (ROS)	%	4,78	5,62
-	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân (ROE)	%	13,36	15,57
-	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân (ROA)	%	6,35	8,69
-	Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh /Doanh thu thuần	%	6,01	7,01

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU



Chỉ tiêu về khả năng thanh toán



hạn khác. Điều này góp phần giúp nợ ngắn hạn của Công ty giảm 34,7 % so với cùng kỳ năm trước, bên cạnh đó cũng là nguyên nhân chính làm cho hệ số thanh toán ngắn hạn năm 2025 đạt 2,09 lần, tăng so với mức 1,64 lần của năm 2024; cho thấy quy mô tài sản ngắn hạn đã vượt khá an toàn so với nghĩa vụ nợ ngắn hạn. Công ty duy trì trạng thái thanh khoản tương đối an toàn, đủ khả năng đáp ứng các khoản nợ đến hạn.

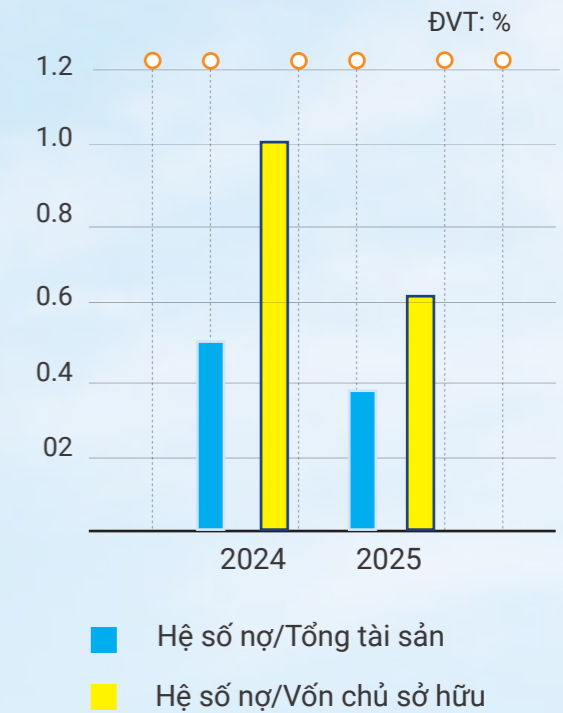
Trong khoản mục tài sản ngắn hạn, tiền và tương đương tiền năm 2025 tăng 6.446 triệu đồng so với năm 2024 do Công ty tăng cường công tác thu hồi công nợ nhanh chóng để đáp ứng kịp thời cho việc cung cấp vốn lưu động cho hoạt động sản xuất kinh doanh. Bên cạnh đó, Công ty chú trọng kiểm soát hàng tồn kho chặt chẽ, lượng hàng hóa tồn kho cuối năm 2025 giảm 58.923 triệu đồng so với thời điểm cuối năm 2024; việc quản lý tốt hàng tồn kho giúp đẩy nhanh vòng quay hàng hóa và giải phóng hàng tồn kho tránh tình trạng ứ đọng vốn trong lưu kho, tiết kiệm chi phí cho Công ty. Điều này, góp phần nâng cao khả năng thanh toán tức thời và là nguyên nhân quan trọng giúp hệ số thanh toán nhanh tăng từ 0,63 lần (năm 2024) lên 0,79 lần (năm 2025), cho thấy dòng tiền của Công ty đã hoạt động tích cực hơn và Công ty đã chủ động giữ mức dự trữ tiền cao để đáp ứng các nghĩa vụ đến hạn.

Nhìn chung, chỉ tiêu về khả năng thanh toán nhanh của Công ty năm 2025 được cải thiện; đặc biệt là khả năng thanh toán ngắn hạn của Công ty tăng mạnh giúp nâng cao khả năng thanh toán và giảm áp lực dòng tiền hơn so với năm trước. Điều này cho thấy năng lực tài chính của Công ty luôn ổn định, đảm bảo an toàn, sẵn sàng thanh khoản các khoản nợ đến hạn.

Năm 2025, các hệ số thanh toán ngắn hạn và hệ số thanh toán nhanh phản ánh khả năng thanh khoản của Công ty trong việc thanh toán các khoản nợ vay ngắn hạn. Các khoản nợ vay trong năm 2025 của Công ty Sanest Khánh Hòa chủ yếu vay từ Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam, Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam, Ngân hàng TMCP Quân đội được dùng để bổ sung vốn lưu động nhằm phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Khoản vay tài chính được Công ty thực hiện giải ngân trong năm 2025 giảm 9.005 triệu đồng (từ 111.023 triệu đồng cuối năm 2024 xuống còn 102.018 triệu đồng cuối năm 2025). Khoản mục phải trả ngắn hạn của Công ty giảm mạnh từ 210.741 triệu đồng năm 2024 xuống còn 99.339 triệu đồng năm 2025 cho thấy Công ty đã chủ động thanh toán các khoản công nợ đến hạn cho nhà cung cấp và các nghĩa vụ ngắn



Chỉ tiêu về cơ cấu vốn



Trong năm 2025, cơ cấu nguồn vốn của Công ty có sự chuyển biến tích cực, an toàn hơn. Hệ số nợ/tổng tài sản và hệ số nợ/vốn chủ sở hữu giảm nhiều. Hệ số nợ/tổng tài sản giảm từ 50,11% xuống còn 38,97% và hệ số nợ/vốn chủ sở hữu giảm từ 100,43% xuống còn 63,86%. Điều này chứng tỏ cơ cấu vốn của Công ty được sử dụng có hiệu quả, kiểm soát chặt chẽ, quy mô vốn chủ sở hữu được củng cố. Công ty luôn chủ động trong công tác kiểm soát nợ phải trả, nguồn tiền thanh khoản, cân đối hợp lý giữa nguồn vốn vay và nguồn vốn lưu động, chủ động thực hiện thanh toán đúng thời hạn quy định trên hợp đồng; bên cạnh đó, Công ty còn chủ động đàm phán Nhà cung cấp thời gian thanh toán linh hoạt phù hợp với từng thời điểm và tình hình của Công ty, luôn đảm bảo nguồn vốn được duy trì ổn định cho hoạt động sản xuất kinh doanh cũng như đầu tư máy móc thiết bị, nâng cao năng suất, giảm sức lao động thủ công.



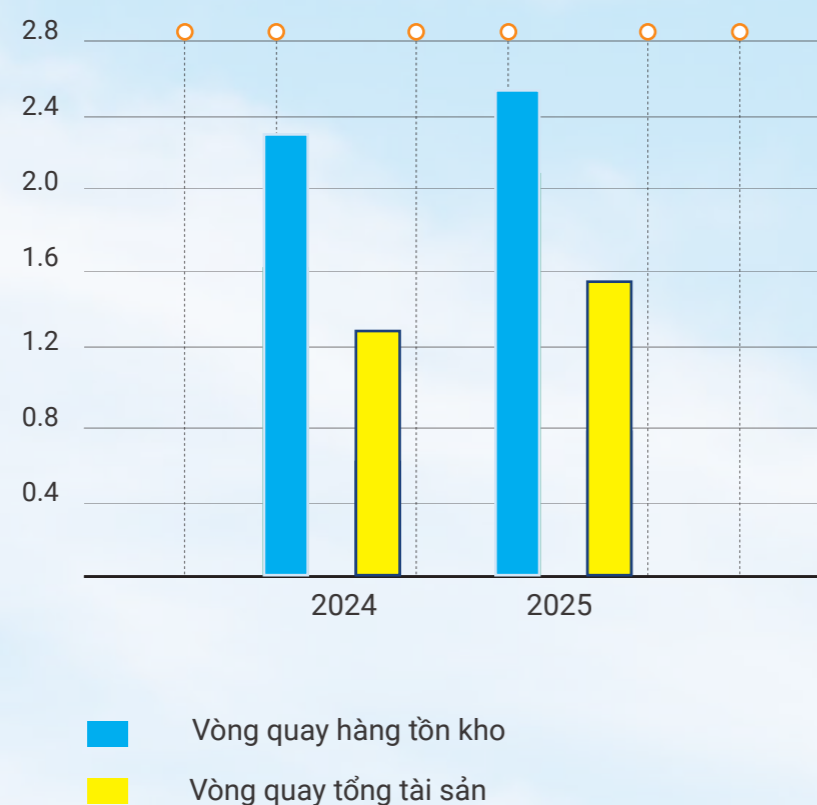
TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU



Chỉ tiêu về năng lực hoạt động

ĐVT: Vòng



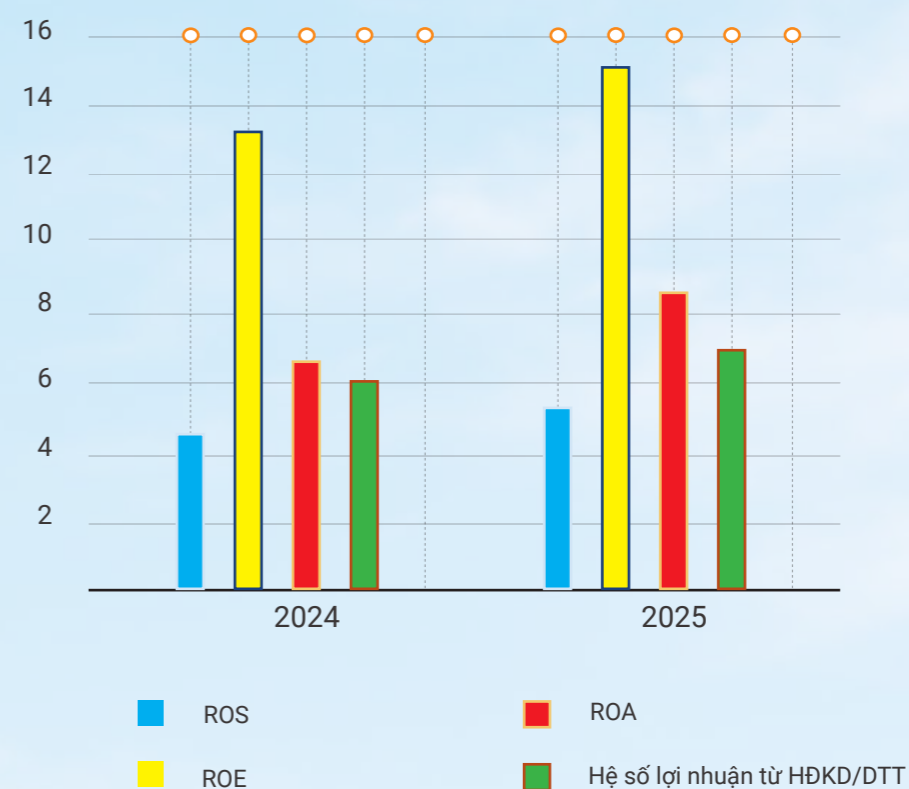
Vòng quay hàng tồn kho tăng từ 2,35 vòng năm 2024 lên 2,59 vòng năm 2025, tăng xấp xỉ 0,24 vòng, cho thấy tốc độ luân chuyển hàng hóa tại Công ty được cải thiện. Giá trị hàng tồn kho năm 2025 (915.985 triệu đồng) tăng hơn năm 2024 (827.713 triệu đồng) và giá trị hàng tồn kho bình quân năm 2025 (353.479 triệu đồng) tăng hơn so với năm 2024 (352.819 triệu đồng). Tốc độ tăng giá vốn hàng hóa năm 2025 so với năm 2024 là 10,66%, tốc độ tăng giá trị hàng tồn kho bình quân năm 2025 so với năm 2024 chỉ ở mức 0,19%. Nguyên nhân cơ bản là Công ty đẩy mạnh sản xuất để có lượng hàng tồn kho nhằm đáp ứng kịp thời cho khách hàng trong dịp chương trình tri ân khách hàng “Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest - Niềm tự hào thương hiệu quốc gia”.

Tổng giá trị tài sản bình quân tăng từ 1,33 lần năm 2024 lên 1,55 lần trong năm 2025 tương đương mức tăng 16,5% cho thấy hiệu quả khai thác và sử dụng tài sản được cải thiện rõ nét, cơ cấu vốn được cải thiện theo hướng tinh gọn và hiệu quả.



Chỉ tiêu về khả năng sinh lời

ĐVT: %



Tình hình tiêu thụ hàng hóa năm 2025 vẫn còn nhiều khó khăn do chịu ảnh hưởng tình hình chung của thế giới như lạm phát, chiến tranh, kinh tế, chính trị... Tuy nhiên, việc tinh gọn bộ máy, đầu tư máy móc thiết bị, kiểm soát chặt chẽ chi phí... đã mang lại hiệu quả cho Công ty, lợi nhuận sau thuế năm 2025 được ghi nhận: 65.545 triệu đồng.

Các chỉ tiêu hệ số lợi nhuận sau thuế/doanh thu thuần (ROS), hệ số lợi nhuận sau thuế/vốn chủ sở hữu bình quân (ROE), hệ số lợi nhuận sau thuế /tổng tài sản bình quân (ROA) và hệ số lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh /doanh thu thuần tất cả đều tăng hơn so với cùng kỳ, lần lượt tăng 0,84%; 1,79%; 2,34% và 1%. Các chỉ tiêu phản ánh hiệu quả sinh lời của Công ty đều cải thiện hơn so với năm 2024, cho thấy hiệu quả của hoạt động sản xuất kinh doanh có chuyển biến tích cực, bền vững hơn đáp ứng tỷ lệ cổ tức trong năm 2025 đạt được 13,50%.

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

CỔ PHẦN	Số cổ phiếu đã phát hành	Số cổ phiếu đang lưu hành	Số cổ phiếu quỹ
	33.000.000 cổ phiếu	33.000.000 cổ phiếu	0 cổ phiếu

TỶ LỆ SỞ HỮU NƯỚC NGOÀI TỐI ĐA: 20%

TÌNH HÌNH THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU: Không có.

GIAO DỊCH CỔ PHIẾU QUỸ: Không có.

CÁC CHỨNG KHOÁN KHÁC: Không có.

Loại cổ phần Cổ phần phổ thông **Mệnh giá cổ phần** 10.000 đồng/cổ phần

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

Tính tại ngày 28/8/2025

Stt	Đối tượng	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu/VĐL (%)	Số lượng cổ đông
1	Cổ đông Nhà nước	16.850.000	51,06	1
2	Cổ đông lớn (sở hữu từ 5% vốn cổ phần trở lên)			
	- Trong nước	3.300.000	10,00	1
	- Nước ngoài	-	-	-
3	Công đoàn Công ty			
	- Trong nước	23.260	0,07	1
	- Nước ngoài	-	-	-
4	Cổ đông khác			
	- Trong nước	12.811.540	38,82	779
	- Nước ngoài	15.200	0,05	6
	TỔNG CỘNG	33.000.000	100,00	788
	- Trong nước	32.984.800		
	- Nước ngoài	15.200		



BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

» TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG

Xuất phát từ định hướng phát triển bền vững, trong năm 2025 Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa tiếp tục kiên định mục tiêu giảm hoạt động sản xuất kinh doanh với trách nhiệm bảo vệ môi trường. Là đơn vị sản xuất các sản phẩm Yến sào thiên nhiên Khánh Hòa với phương pháp chế biến cổ truyền kết hợp công nghệ sản xuất hiện đại, Công ty tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường, đồng thời chú trọng kiểm soát các yếu tố liên quan đến tiêu thụ năng lượng, quản lý chất thải, nước thải và khí thải trong toàn bộ quá trình vận hành.

Toàn thể CB CNLĐ của Công ty tiếp tục thực hiện nghiêm túc

các chủ trương, quy định nội bộ về sử dụng tiết kiệm điện, nước và nguyên nhiên liệu, góp phần nâng cao hiệu quả vận hành và giảm thiểu tác động đến môi trường. Bên cạnh đó, Công ty duy trì vận hành ổn định Hệ thống xử lý nước thải công suất 600 m³/ngày đêm và Hồ sinh học, nhằm xử lý toàn bộ lượng nước thải phát sinh từ sản xuất và sinh hoạt. Nước thải sau xử lý đảm bảo đạt quy chuẩn và được tái sử dụng phục vụ tưới cây xanh, góp phần tiết kiệm nguồn nước và cải thiện cảnh quan môi trường tại khu vực sản xuất.

Song song với hoạt động quản lý nước thải, Công ty tiếp tục thực hiện các giải pháp giảm thiểu tác động môi trường thông

qua việc tối ưu dây chuyền sản xuất, ứng dụng máy móc, thiết bị và công nghệ kỹ thuật phù hợp nhằm hạn chế phát thải và nâng cao hiệu suất sử dụng tài nguyên. Công ty cũng duy trì định hướng cải tiến bao bì theo xu thế xanh, hướng đến vật liệu thân thiện môi trường, khả năng tái sử dụng và sự tiện lợi cho khách hàng.

Với các giải pháp đồng bộ trong năm 2025, Công ty hướng tới mục tiêu vừa nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, vừa góp phần bảo vệ môi trường, tiết kiệm tài nguyên thiên nhiên và phù hợp với xu hướng ESG đang ngày càng phổ biến trên toàn cầu.



» QUẢN LÝ NGUỒN NGUYÊN VẬT LIỆU

Trong năm 2025, Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa tiếp tục chú trọng công tác quản lý nguồn nguyên vật liệu nhằm đảm bảo tính ổn định của nguồn cung, chất lượng đầu vào và an toàn vệ sinh thực phẩm trong toàn bộ hoạt động sản xuất.

Yến sào thiên nhiên vẫn là nguyên liệu chính dùng trong sản xuất các sản phẩm của Công ty, được cung cấp từ Công ty Yến sào Khánh Hòa, các đơn vị trong hệ thống Yến sào Khánh Hòa và các đơn vị hợp tác. Công ty tiếp tục phối hợp trong công tác bảo tồn quần thể chim yến, quản lý khai thác tại các đảo, đồng thời định hướng phát triển hệ thống Nhà yến trong thời gian tới nhằm chủ động nguồn cung,

tăng tính bền vững và xây dựng nguồn cung dự phòng, hạn chế rủi ro gián đoạn sản xuất.

Nguyên liệu yến sào đưa vào sản xuất được kiểm soát theo quy trình chặt chẽ, bao gồm các bước loại bỏ tạp chất và tiệt trùng nhằm đảm bảo đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn về an toàn vệ sinh thực phẩm trước khi đưa vào chế biến. Bên cạnh việc duy trì phương pháp chế biến theo bí quyết truyền thống, Công ty tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, máy móc và thiết bị hiện đại để tối ưu quy trình sản xuất, nâng cao giá trị sản phẩm, đáp ứng tốt hơn yêu cầu ngày càng cao của khách hàng.

Đối với các phụ gia thực phẩm và nguyên liệu đầu vào khác, Công ty thực hiện kiểm soát nghiêm ngặt về nguồn gốc xuất xứ, yêu cầu hồ sơ/nhãn mác rõ ràng và tổ chức kiểm tra chất lượng theo quy định của ngành hàng cũng như quy trình nội bộ.

Việc tăng cường kiểm soát và minh bạch thông tin nguyên liệu góp phần đảm bảo các thành phần sử dụng trong sản xuất đạt tiêu chuẩn an toàn, chất lượng, đồng thời nâng cao uy tín thương hiệu và củng cố niềm tin của khách hàng đối với sản phẩm của Công ty.

BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG

Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa tiếp tục xác định quản lý và sử dụng năng lượng hiệu quả là một trong những giải pháp quan trọng nhằm tối ưu chi phí vận hành và nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh. Công ty duy trì tuyên truyền, phổ biến đến toàn thể CB CNLĐ về việc sử dụng năng lượng tiết kiệm, đồng thời triển khai các biện pháp quản trị năng lượng theo hướng giảm hao phí - cải tiến quy trình - nâng cao hiệu suất thiết bị.

Trên cơ sở rà soát hoạt động sản xuất, Công ty tập trung vào hai nhóm giải pháp chính: Kiểm soát và khắc phục các nguyên nhân gây thất thoát năng lượng trong quá trình vận hành; từng bước tối ưu hóa quy trình sản xuất thông qua việc áp dụng công nghệ và thiết bị phù hợp, góp phần nâng cao năng suất và giảm mức tiêu hao.

Tiêu thụ điện năng: Trong năm 2025, để kiểm soát và sử dụng điện hiệu quả, Công ty tiếp tục triển khai các biện pháp như:

- Theo dõi và ghi nhận sản lượng điện tiêu thụ theo từng khu vực theo chu kỳ định kỳ nhằm kịp thời phát hiện các biến động bất thường và có phương án điều chỉnh phù hợp.
- Thực hiện nghiêm việc tắt thiết bị điện khi không sử dụng, đặc biệt tại các khu vực văn phòng và khu vực sản xuất sau giờ làm việc.
- Duy trì cải thiện hệ thống chiếu sáng theo hướng tiết kiệm, bao gồm việc thay thế dần các thiết bị chiếu sáng hiệu suất thấp bằng đèn LED và nghiên cứu áp dụng các giải pháp chiếu sáng phù hợp với đặc thù từng khu vực. Trong thời gian tới, Công ty dự kiến khảo sát một số vị trí để nghiên cứu phương án ứng dụng điện mặt trời cho nhu cầu chiếu sáng, qua đó góp phần giảm chi phí điện năng.
- Sử dụng dầu DO và kiểm soát khí thải: Công ty sử dụng dầu DO cho lò hơi với công nghệ đốt tiên tiến, thân thiện với môi trường; khí thải phát sinh được kiểm soát và đảm bảo đáp ứng QCVN 19:2009/ BTNMT (cột B) trước khi thải ra môi trường. Đối với hoạt động vận chuyển, Công ty duy trì công tác bảo trì, kiểm tra kỹ thuật định kỳ và thay thế các phương tiện không đảm bảo tiêu chuẩn nhằm hạn chế phát thải.

BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

» TIÊU THỤ NƯỚC

Nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên nước và giảm tác động môi trường, Công ty đã triển khai xử lý, tái chế và tái sử dụng nước thải sau xử lý cho các mục đích phù hợp. Năm 2025, Công ty xử lý và tái sử dụng nước thải đạt tiêu chuẩn để tưới cây xung quanh khu vực Hồ sinh học và Nông trường dứa Cam Thịnh, góp phần giảm nhu cầu sử dụng nước sạch. Tỷ lệ nước được tái sử dụng trên tổng lượng nước sử dụng năm 2025 đạt khoảng 80,0%.

Công ty hiện đang vận hành Hệ thống xử lý nước thải công suất 600 m³/ngày đêm, đáp ứng yêu cầu xử lý toàn bộ lượng nước thải phát sinh từ quá trình sản xuất và sinh hoạt. Nước thải sau xử lý đảm bảo đạt quy chuẩn được tận dụng để tưới cây theo điều kiện thực tế, góp phần đảm bảo hoạt động sản xuất ổn định, an toàn và tuân thủ quy định về bảo vệ môi trường.

Bên cạnh đó, Công ty thực hiện quản lý chất thải theo đúng quy định: chất thải nguy hại (CTNH) được lưu giữ tại kho CTNH và Công ty ký hợp đồng thu gom, vận chuyển, xử lý CTNH với Công ty CP Môi trường Khánh Hòa khi lượng lưu chứa đạt ngưỡng, đảm bảo tuân thủ Luật Bảo vệ Môi trường.



» TUÂN THỦ PHÁP LUẬT VỀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Công ty đã thực hiện đầy đủ các biện pháp, tuân thủ nghiêm ngặt các cam kết bảo vệ môi trường trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh theo Giấy phép môi trường số 2520/GPMT-UBND đã được UBND tỉnh Khánh Hòa cấp ngày 09/9/2022 và Giấy phép môi trường số 04/GPMT-UBND (điều chỉnh lần 01) cấp ngày 14/01/2026, hệ thống quản lý môi trường ISO 14001:2015 và các quy định của Luật Bảo vệ môi trường năm 2020. Hàng năm, Công ty đã tổ chức tuyên truyền với nhiều hình thức khác nhau, cử cán bộ tham gia các khóa tập huấn về môi trường, phát động các cuộc thi bảo

vệ môi trường giúp CB CNLĐ có ý thức, thái độ và trách nhiệm đúng đắn với môi trường.

Công ty đã thực hiện đầy đủ chương trình giám sát môi trường định kỳ theo Giấy phép môi trường với tần suất 3 tháng/lần đối với nước thải và khí thải, 6 tháng/lần đối với nước dưới đất. Kết quả quan trắc môi trường định kỳ (nước thải, khí thải, nước dưới đất) đều nằm trong giới hạn cho phép của các quy chuẩn kỹ thuật quốc gia. Công ty định kỳ lập kế hoạch và tổ chức diễn tập ứng phó sự cố nước thải không đạt, ứng phó sự cố rò rỉ hóa chất với tần suất 1 lần/năm.



» CHÍNH SÁCH LIÊN QUAN ĐẾN NGƯỜI LAO ĐỘNG

Tính đến ngày 31/12/2025
số lượng người lao động bình quân
năm 2025 của Công ty

894 lao động
với mức thu nhập bình quân
14.030.000 đồng/người/tháng

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục xây dựng và triển khai chính sách tuyển dụng, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực theo định hướng rõ ràng, minh bạch và tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật. Công ty xác định người lao động là yếu tố nền tảng trong quá trình phát triển, vì vậy Ban Lãnh đạo luôn quan tâm sâu sát đến đời sống người lao động cả về vật chất lẫn tinh thần, đồng thời chú trọng xây dựng môi trường làm việc ổn định, tích cực và chuyên nghiệp.

Cùng với việc nâng cao hiệu quả quản trị, Công ty đặc biệt quan tâm xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp, qua đó tăng cường sự gắn kết giữa các nhóm lực lượng lao động khác nhau, tạo sự đồng thuận và đoàn kết trong toàn Công ty. Mỗi quan hệ giữa Lãnh đạo và người lao động được duy trì trên cơ sở tin cậy, tôn trọng và chia sẻ, góp phần củng cố niềm tin, tình cảm và sự gắn bó lâu dài, từ đó xây dựng môi trường làm việc hài

hòa, ổn định và hỗ trợ tốt cho hoạt động sản xuất kinh doanh. Công ty tiếp tục khẳng định quan điểm “Lấy con người làm trung tâm” là yếu tố quyết định, bởi con người vừa là mục tiêu vừa là động lực của quá trình phát triển và hiện đại hóa doanh nghiệp. Trên cơ sở đó, trong năm 2025 Công ty chú trọng triển khai các chính sách nhằm thúc đẩy lực lượng lao động gắn bó, đoàn kết và hoàn thành hiệu quả sứ mệnh của Công ty, cụ thể:

- Phân công nhiệm vụ và chức năng công việc được thực hiện theo đúng quy trình, đảm bảo hài hòa và phù hợp đến từng phòng ban/đơn vị trực thuộc, góp phần nâng cao hiệu quả phối hợp và chất lượng công việc.

- Chính sách đãi ngộ, tiền lương - tiền thưởng và phúc lợi tiếp tục được quan tâm thực hiện theo hướng hợp lý, kịp thời; đảm bảo đầy đủ các chế độ bảo hiểm, trợ cấp, phụ cấp theo quy định; đồng thời duy trì các hoạt động chăm lo đời sống như tổ chức

tham quan, nghỉ dưỡng hằng năm... nhằm tạo động lực và nâng cao sự gắn kết của người lao động.

- Công ty đẩy mạnh công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, tăng cường liên kết, tổ chức các khóa học ngắn hạn và dài hạn trong và ngoài nước, qua đó nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng quản trị và năng lực thực hiện nhiệm vụ của CB CNLĐ.

- Bước đầu, Công ty áp dụng chuyển đổi số trong quản lý nhân sự, triển khai phần mềm phục vụ quản lý thông tin nhân sự, hợp đồng lao động, dữ liệu và quá trình công tác của toàn bộ CB CNLĐ. Việc áp dụng phần mềm giúp công tác quản lý nhân sự hạn chế sai sót, tăng khả năng truy xuất và xử lý dữ liệu phục vụ báo cáo nhanh chóng; đồng thời hỗ trợ việc phân tích và tham mưu kịp thời, góp phần nâng cao chất lượng quản trị nguồn nhân lực.

BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

» BÁO CÁO LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

- Hơn 13 năm thành lập và phát triển, Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa không chỉ tập trung hoàn thành tốt các nhiệm vụ chính trị, sản xuất kinh doanh, mà còn hướng đến các trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương.
- Trong quá trình sản xuất, Công ty luôn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường nhằm tạo môi trường thân thiện, an toàn đối với cộng đồng. Công ty đã đầu tư xây dựng Hệ thống xử lý nước thải và hồ sinh học nhằm tái sử dụng nước thải sau xử lý, đạt tiêu chuẩn theo quy định. Công ty ứng dụng các công nghệ kỹ thuật hiện đại, dây chuyền sản xuất tiên tiến nhằm giảm thiểu lượng phát thải ra không khí.
- Công ty thường xuyên tổ chức các hoạt động thiện nguyện giàu tính nhân văn dành cho cộng đồng địa phương. Trong năm 2025, Công ty đã trao tặng 07 nhà tình nghĩa tại các xã khó khăn trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa, nâng tổng số nhà tình nghĩa Công ty trao tặng lên 22 căn, hỗ trợ trao hàng trăm suất quà cho các em thiếu nhi có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa dịp Tết Trung Thu; hỗ trợ sách vở, dụng cụ học

tập cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn vượt khó trong học tập dịp năm học mới; trao tặng quà Tết cho các gia đình khó khăn tại địa phương, quà tết cho các đơn vị bảo trợ xã hội... Nộp ủng hộ các quỹ: Khuyến học khuyến tài, Bảo trợ trẻ em, Đền ơn đáp nghĩa. Tổng thể các chương trình an sinh xã hội trong năm 2025 được triển khai đồng bộ, hiệu quả với tổng kinh phí thực hiện hơn 5 tỷ đồng - một minh chứng rõ nét cho tinh thần trách nhiệm xã hội và sự đồng hành xuyên suốt của Công ty đối với cộng đồng.

- Tổ chức chương trình “Phúc lợi đoàn viên - Gian hàng không lợi nhuận Tết Bính Ngọ 2026” nhằm phục vụ người lao động và người dân địa phương với mức giá không lợi nhuận, thể hiện tinh thần trách nhiệm, nhân văn của Ban Lãnh đạo và Công đoàn Công ty, góp phần lan tỏa mục tiêu “Đồng hành cùng sức khỏe cộng đồng”, qua đó tạo động lực mạnh mẽ giúp người lao động đóng góp, cống hiến cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.



» BÁO CÁO LIÊN QUAN ĐẾN HOẠT ĐỘNG THỊ TRƯỜNG VỐN XANH THEO HƯỚNG DẪN CỦA UBCKNN

Không có



Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng Giám đốc

Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Tình hình tài chính

Những cải tiến về cơ cấu sản xuất, chính sách, quản lý

Giải trình của Ban Tổng Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán

Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty

CHỨNG NHẬN LỄ HỘI YẾN SÀO KHÁNH HÒA





ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

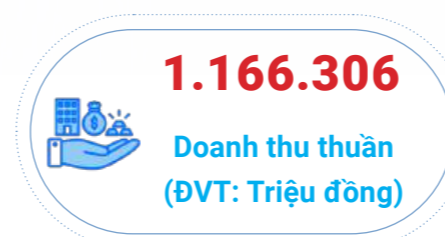
Đvt: triệu đồng

Chỉ tiêu	KH 2025	TH 2024	TH 2025	TH 2025/ KH 2025	TH 2025/ TH 2024
Doanh thu thuần	1.310.000	1.177.337	1.166.306	89,03%	99,06%
Lợi nhuận trước thuế	82.000	71.314	82.306	100,37%	115,41%
Lợi nhuận sau thuế	65.600	56.267	65.545	99,92%	116,49%

» BỐI CẢNH CHUNG

Năm 2025, tình hình kinh tế vẫn còn nhiều thách thức, sức mua của người tiêu dùng trong ngành thực phẩm đồ uống chưa thật sự khởi sắc; đặc biệt tình hình thiên tai, mưa bão, ngập lụt tại nhiều địa phương trên toàn quốc đã tác động lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Trước tình hình đó, Công ty đã chủ động thực hiện chủ trương kiện toàn mạng lưới hệ thống phân phối, nhất là tập trung phát triển các điểm bán lẻ trên thị trường, giảm áp lực tồn kho cho các nhà phân phối cũng như lên kế hoạch sản xuất và đưa ra thị trường các dòng sản phẩm có bao bì ghi nhãn hàng hóa theo đúng quy định tại Thông tư số 29/2023/TT-BYT.

Đồng thời triển khai các giải pháp tái cơ cấu và tinh gọn bộ máy, đẩy mạnh công tác chuyển đổi số, đầu tư máy móc thiết bị, tự động hóa trong sản xuất đã mang lại nhiều chuyển biến tích cực trong việc nâng cao năng suất lao động, kiểm soát các chi phí. Nhờ đó, hiệu quả sản xuất kinh doanh được cải thiện rõ rệt, doanh thu đạt được tương đương năm 2024 trong bối cảnh tình hình chung thị trường còn rất nhiều khó khăn, lợi nhuận sau thuế tăng hơn 16% so với năm trước. Đây là những kết quả rất đáng ghi nhận trong khi nhiều doanh nghiệp lớn gặp khó khăn, sụt giảm doanh thu hoặc thu hẹp hoạt động.



» NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trong kỳ chịu tác động bởi các yếu tố thị trường và các yếu tố nội tại:

- Mức độ cạnh tranh trong ngành nước yến tiếp tục gia tăng, đồng thời tình trạng hàng nhái, hàng giả xuất hiện phổ biến trên thị trường gây áp lực đối với hoạt động bán hàng, công tác bảo vệ thương hiệu và niềm tin của người tiêu dùng.
- Về hoạt động kinh doanh, Công ty tiếp tục triển khai chương trình tri ân khách hàng "Yến sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest - Niềm tự hào thương hiệu quốc gia", kết hợp các hoạt động chăm sóc khách hàng và truyền thông thương hiệu, góp phần duy trì độ nhận diện và hỗ trợ hoạt động tiêu thụ. Công ty cũng đưa ra thị trường các sản phẩm mới như SKHLife và mặt nạ Yến sào Sanest, SKHPearlNest

qua đó mở rộng danh mục sản phẩm, đa dạng hóa kênh doanh thu và tăng khả năng tiếp cận các nhóm khách hàng theo xu hướng tiêu dùng mới.

- Về nội lực, Công ty duy trì công tác quản trị, điều hành sâu sát và định hướng kịp thời của Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc; tinh thần trách nhiệm và nỗ lực của toàn thể CB CNLĐ góp phần đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định. Đội ngũ nhân sự có chuyên môn, kinh nghiệm, tâm huyết với ngành nghề là nền tảng để Công ty duy trì chất lượng sản phẩm. Uy tín thương hiệu đã được khẳng định hơn 20 năm cùng với chất lượng sản phẩm nổi trội là lợi thế cạnh tranh quan trọng giúp Công ty giữ vững vị thế trên thị trường.

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

THUẬN LỢI

- Thương hiệu Yến sào Khánh Hòa - Sanest tiếp tục là lợi thế cạnh tranh cốt lõi, được xây dựng bền vững từ năm 2003 đến nay, có vị thế và uy tín hàng đầu thị trường, nhiều năm liền đạt các danh hiệu lớn như: Thương hiệu Quốc gia, giải thưởng chất lượng Quốc tế Châu Á - Thái Bình Dương, Giải Vàng chất lượng Quốc gia... tạo niềm tin vững chắc cho Nhà phân phối, Đại lý và người tiêu dùng.
- Hệ thống phân phối rộng khắp, độ bao phủ cao là nền tảng quan trọng để Công ty phát triển các chương trình bán hàng, danh mục sản phẩm đa dạng về chủng loại, quy cách và mức giá giúp Sanest đáp ứng nhiều phân khúc khách hàng, hỗ trợ Nhà phân phối linh hoạt trong bán hàng và xoay vòng tồn kho.
- Trong bối cảnh năm 2025, Nhà phân phối chịu áp lực về dòng tiền và tồn kho, Ban Lãnh đạo Công ty đã chủ động điều hành linh hoạt chính sách bán hàng theo hướng ổn định, minh bạch, kịp thời giảm áp lực nhập hàng, tập trung đẩy mạnh bán ra thông qua các giải pháp hỗ trợ thị trường, góp phần tháo gỡ khó khăn cho Nhà phân phối, cải thiện vòng quay tồn kho và củng cố sự đồng hành của hệ thống phân phối với thương hiệu Sanest.

KHÓ KHĂN

- Bối cảnh kinh tế tiếp tục đối mặt nhiều thách thức, thu nhập người dân có xu hướng sụt giảm, chi tiêu thận trọng, người tiêu dùng ưu tiên các mặt hàng thiết yếu và có xu hướng tiết giảm chi phí đối với các sản phẩm chăm sóc sức khỏe, làm sức mua toàn thị trường suy giảm so với kỳ vọng.
- Tồn kho gia tăng tại các điểm bán (Shop) do tốc độ bán ra chậm, kéo theo áp lực tồn kho tại Nhà phân phối, vòng quay vốn bị kéo dài, Nhà phân phối hạn chế nhập hàng mới, làm gián đoạn việc triển khai các chương trình bán hàng và ảnh hưởng đến kế hoạch doanh thu toàn thị trường.
- Áp lực cạnh tranh ngày càng gay gắt, tình hình hàng nhái, hàng giả, vi phạm sở hữu trí tuệ càng phức tạp, các đối thủ liên tục tăng cường khuyến mãi, chiết khấu và hỗ trợ trung bày, tạo áp lực lớn lên kênh bán hàng.

» NHỮNG TIẾN BỘ CÔNG TY ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC

Năm 2025, Công ty tiếp tục triển khai các giải pháp đồng bộ nhằm củng cố hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao hiệu quả quản trị và tăng sức cạnh tranh trên thị trường. So với năm 2024, Công ty ghi nhận một số tiến bộ nổi bật như sau:

- Công ty thực hiện chương trình tri ân khách hàng "Yến sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest - Niềm tự hào thương hiệu quốc gia" gắn với uy tín thương hiệu và các giải thưởng lớn. Chương trình góp phần tăng cường chăm sóc khách hàng, củng cố độ nhận diện thương hiệu, nâng cao sự gắn kết với người tiêu dùng và hỗ trợ hoạt động bán hàng trong bối cảnh thị trường cạnh tranh.
- Hoạt động phát triển sản phẩm được đẩy mạnh, Công ty đưa ra thị trường sản phẩm mới SKHLife và mặt nạ Yến sào Sanest, SKHPearlNest qua đó mở rộng danh mục sản phẩm, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng, tăng khả năng tiếp cận các phân khúc mới và góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của thương hiệu.
- Công ty từng bước tăng cường ứng dụng công nghệ số trong công tác quản trị và vận hành. Việc triển khai phần mềm quản lý nhân sự và hệ thống

quản trị ERP hỗ trợ chuẩn hóa quy trình, nâng cao tính minh bạch, tăng khả năng tổng hợp - phân tích dữ liệu, rút ngắn thời gian xử lý công việc và phục vụ công tác điều hành kịp thời, hiệu quả.

- Cơ cấu tổ chức và nguồn nhân lực được sắp xếp theo hướng tinh gọn, phù hợp với định hướng nâng cao hiệu quả hoạt động. Công ty thực hiện tinh giản lao động gắn với lựa chọn nguồn nhân sự chất lượng cao, góp phần tối ưu chi phí, nâng cao năng suất và hiệu quả sử dụng lao động, đồng thời tạo nền tảng cho sự ổn định và phát triển bền vững trong giai đoạn tiếp theo.
- Trong tháng 11/2025, cơn lũ lụt lịch sử tại Khánh Hòa và các tỉnh miền Trung đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến các hoạt động của Công ty. Trước những khó khăn đó, Công ty đã chủ động hỗ trợ kịp thời cho người lao động ổn định cuộc sống, sớm phục hồi hoạt động sản xuất kinh doanh, đặc biệt đồng hành cùng hệ thống các nhà phân phối để chia sẻ thiệt hại, thực hiện những chương trình hỗ trợ để ổn định doanh thu, thể hiện tinh thần trách nhiệm, tình cảm gắn bó giữa Công ty và khách hàng.



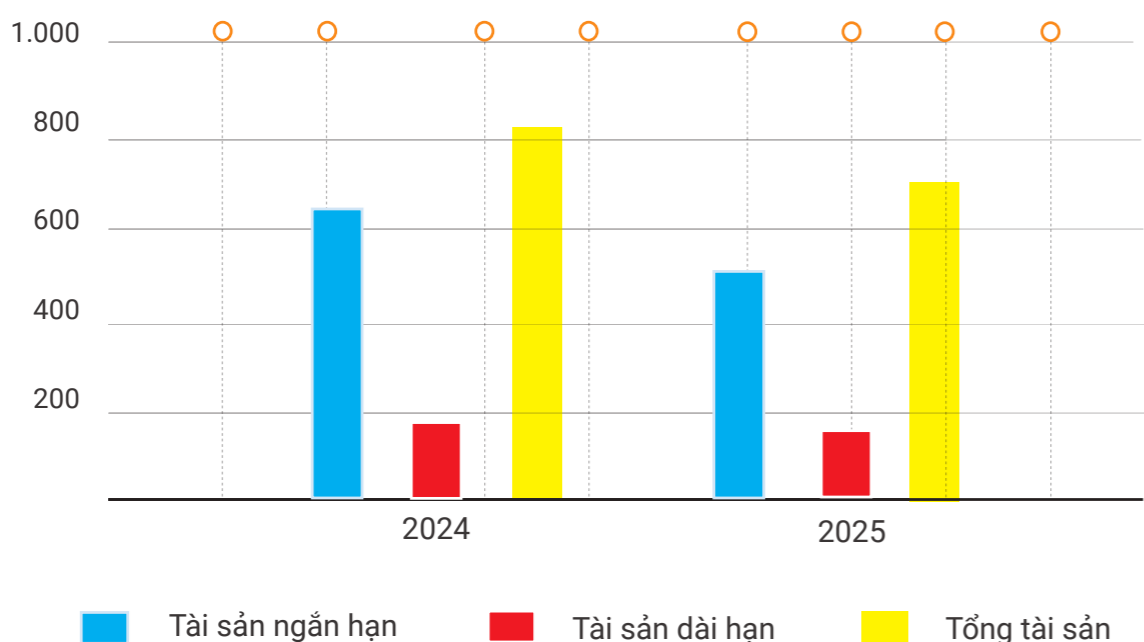
TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

TÌNH HÌNH TÀI SẢN

ĐVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2024		31/12/2025		% Tăng/giảm
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng	
Tài sản ngắn hạn	621.789	75,97%	518.623	75,17%	(16,59%)
Tài sản dài hạn	196.688	24,03%	171.313	24,83%	(12,90%)
Tổng tài sản	818.478	100,00%	689.937	100%	(15,70%)

ĐVT: Triệu đồng



Sanest®
NGUỒN BỔ DƯỠNG THIÊN NHIÊN ĐIỀU KỲ



Tổng tài sản của Công ty được ghi nhận số liệu cuối năm 2025 giảm 15,7% so với cuối năm 2024. Trong năm, tài sản ngắn hạn chiếm tỷ lệ 75,17% cơ cấu tài sản, ghi nhận 518.623 triệu đồng, giảm 16,59% so với cùng kỳ.

Việc thay đổi mẫu mã bao bì, cải tiến chất lượng, tăng cường truyền thông, quảng bá, nhận diện thương hiệu quốc gia ... là một trong những định hướng chiến lược của Ban lãnh đạo Công ty, góp phần hạn chế việc làm giả làm nhái, sao chép thương hiệu của các cơ sở sản xuất cạnh tranh không lành mạnh gây ảnh hưởng đến Công ty.

Các khoản phải thu ngắn hạn, chủ yếu từ phải thu khách hàng trong năm ghi nhận 34.456 triệu đồng, giảm thấp hơn nhiều so với năm 2024 được ghi nhận 77.869 triệu đồng, nguyên nhân do trong năm Công ty kiểm soát chặt và nâng cao công tác thu hồi công nợ của khách hàng.

Tài sản dài hạn chiếm 24,83%, ghi nhận trong năm 2025 là 171.313 triệu đồng, giảm 12,9% so với năm 2024, chủ yếu giảm đáng kể đã khấu hao, phân bổ một số tài sản cố định, công cụ dụng cụ trong kỳ.



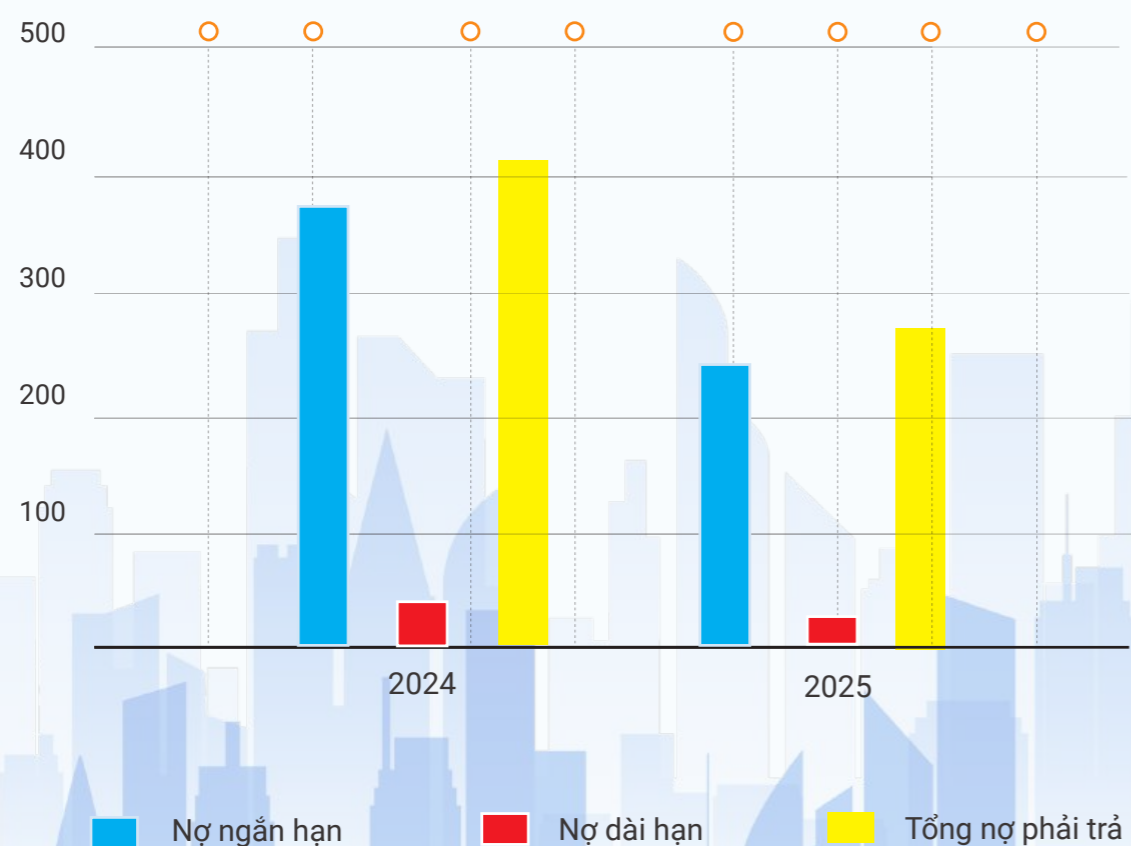
TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

TÌNH HÌNH NỢ PHẢI TRẢ

ĐVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2024		31/12/2025		% Tăng/giảm
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng	
Nợ ngắn hạn	379.701	92,58%	247.858	92,17%	(34,72%)
Nợ dài hạn	30.417	7,42%	21.046	7,83%	(30,81%)
Tổng nợ phải trả	410.118	100,00%	268.905	100%	(34,43%)

ĐVT: Triệu đồng



Cơ cấu nợ của Công ty Sanest Khánh Hòa phần lớn từ khoản nợ ngắn hạn chiếm 92,17%, tính đến ngày 31/12/2025 nợ ngắn hạn giảm 34,72% so với cùng kỳ năm 2024.

Trong đó, phải trả người bán và chi phí phải trả chiếm tỷ trọng cao nhất, chiếm 40,8% tổng nợ ngắn hạn, ghi nhận năm 2025 là 101.184 triệu đồng, giảm so với năm 2024 được ghi nhận 211.062 triệu đồng.

Chỉ tiêu vay ngắn hạn chiếm tỷ trọng cao sau phải trả người bán và chi phí phải trả trong tổng nợ, chiếm 41,16%, ghi nhận là 102.019 triệu đồng giảm so với năm 2024 được ghi nhận 111.023 triệu đồng. Đây chủ yếu là kết quả của các khoản vay bổ sung vốn lưu động cho hoạt động sản xuất kinh doanh tại Công ty. Trong năm 2025, Công ty không phát sinh thêm các khoản vay dài hạn liên quan đến hoạt động đầu dự án, xây dựng cơ bản.



NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

Công ty ghi nhận nhiều chuyển biến tích cực trong công tác tổ chức, quản trị và triển khai hoạt động sản xuất kinh doanh, thể hiện qua các nội dung sau:

Về cơ cấu tổ chức và nguồn nhân lực:

Công ty thực hiện tinh giản lao động gắn với định hướng nâng cao chất lượng nhân sự, góp phần tối ưu chi phí và nâng cao hiệu quả hoạt động. Nhân sự tại các phòng ban/đơn vị trực thuộc từng bước được tinh gọn; việc bố trí, phân công công việc được thực hiện theo nguyên tắc phù hợp năng lực và vị trí, đảm bảo “đúng người, đúng việc”. Đội ngũ cán bộ quản lý ngày càng vững vàng về chuyên môn và năng lực điều hành, tăng cường hiệu quả quản trị tại từng phòng ban/đơn vị trực thuộc.

Về chính sách hoạt động đối với các bên liên quan:

Công ty tiếp tục duy trì và hoàn thiện hệ thống chính sách theo định hướng hài hòa lợi ích giữa doanh nghiệp và các bên liên quan.

- + Đối với người lao động, Công ty đảm bảo thu nhập phù hợp với điều kiện thực tế; tạo điều kiện để người lao động học tập, nâng cao

trình độ chuyên môn nghiệp vụ và phát triển nghề nghiệp.

- + Đối với khách hàng, Công ty tập trung cung cấp các sản phẩm nước Yến sào Khánh Hòa Sanest và các dòng sản phẩm mới có giá trị dinh dưỡng cao, đáp ứng yêu cầu của thị trường.

- + Đối với nhà cung cấp và đối tác, Công ty duy trì quan hệ hợp tác bền vững trên cơ sở cùng có lợi.

- + Đối với cổ đông, Công ty hướng đến duy trì chính sách cổ tức ổn định và thực hiện đầy đủ các quyền lợi của cổ đông theo quy định pháp luật.

- + Đối với môi trường, hoạt động sản xuất kinh doanh được thực hiện gắn với yêu cầu bảo vệ môi trường, hướng đến phát triển bền vững.

- + Đối với Nhà nước, Công ty thực hiện bảo toàn và phát triển vốn Nhà nước, tuân thủ nghĩa vụ ngân sách và các quy định pháp luật liên quan.

- + Đối với xã hội, Công ty tích cực tham gia các hoạt động an

sinh như chương trình từ thiện, khuyến học, đền ơn đáp nghĩa, góp phần xây dựng địa phương phát triển.

Về công tác quản lý và đổi mới hoạt động:

Chế độ lương, thưởng tiếp tục được duy trì phù hợp với tình hình thực tế, tạo động lực làm việc và ổn định nhân sự. Công ty từng bước đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số vào hoạt động quản trị và vận hành; triển khai phần mềm quản lý nhân sự và hệ thống quản trị ERP nhằm nâng cao tính minh bạch, tăng hiệu quả kiểm soát và hỗ trợ ra quyết định kịp thời. Đồng thời, Công ty đưa ra thị trường các sản phẩm mới như SKHLife và mật nạ Yến sào Sanest, SKHPearlNest góp phần mở rộng danh mục sản phẩm, tăng khả năng nhận diện thương hiệu và đáp ứng tốt hơn nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng.



GIẢI TRÌNH CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI Ý KIẾN KIỂM TOÁN

KHÔNG CÓ

Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty



ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN CÁC CHỈ TIÊU MÔI TRƯỜNG

» Tiêu thụ năng lượng

Điện năng tiếp tục là nguồn năng lượng sử dụng chủ yếu tại Công ty. Công ty tiêu thụ điện phục vụ hoạt động sản xuất và vận hành. Công ty duy trì các giải pháp quản lý và sử dụng năng lượng hiệu quả như:

- Theo dõi sản lượng điện tiêu thụ định kỳ theo từng khu vực để kịp thời nhận diện biến động bất thường và điều chỉnh phù hợp.
- Tối ưu hệ thống chiếu sáng theo đặc thù từng khu vực; duy trì sử dụng 100% đèn LED nhằm giảm tiêu hao điện năng và tăng hiệu suất sử dụng điện.

» Tiêu thụ nước

Công ty thường xuyên tuyên truyền, khuyến khích CB CNLD nâng cao ý thức sử dụng nước tiết kiệm, phù hợp với quy mô hoạt động.

Công ty đẩy mạnh tái sử dụng nước sau xử lý nhằm giảm khai thác nước sạch. Năm 2025, Công ty xử lý và tái sử dụng hơn 70.000 m³ nước thải đạt tiêu chuẩn để tưới cây tại khu vực Hồ sinh học và Nông trường dừa Cam Thịnh, tương đương khoảng 80% trên tổng lượng nước sử dụng trong năm.

» Xử lý rác thải, khí thải trong quá trình sản xuất

Công ty tiếp tục thực hiện phương châm hoạt động sản xuất kinh doanh gắn với bảo vệ môi trường; công tác quản lý chất thải được triển khai theo đúng quy định pháp luật hiện hành.

- Nước thải: Công ty đang vận hành Hệ thống xử lý nước thải công suất 600 m³/ngày đêm, xử lý toàn bộ nước thải phát sinh từ hoạt động sản xuất và sinh hoạt. Nước thải sau xử lý đảm bảo đạt quy chuẩn và được tận dụng để tưới cây theo điều kiện thực tế.

- Chất thải rắn và chất thải nguy hại (CTNH): Công ty thực hiện phân loại, thu gom và xử lý chất thải rắn sinh hoạt/công nghiệp theo quy định. Chất thải nguy hại được lưu giữ tại kho CTNH và Công ty ký hợp đồng thu gom, vận chuyển, xử lý CTNH với Công ty CP Môi trường Khánh Hòa khi lượng lưu chứa đạt ngưỡng, đảm bảo tuân thủ Luật Bảo vệ môi trường.

- Khí thải: Công ty áp dụng máy móc, thiết bị và giải pháp kỹ thuật phù hợp nhằm giảm phát thải; khí thải trước khi xả ra môi trường được kiểm soát, đảm bảo đạt cột B theo QCVN 19:2009/BTNMT.

- Cây xanh và cảnh quan: Công ty duy trì phong trào trồng cây xanh, khuyến khích CB CNLD phối hợp Đoàn Thanh niên tham gia các hoạt động tạo cảnh quan xanh - sạch - đẹp, góp phần cải thiện môi trường làm việc và chất lượng không khí xung quanh Nhà máy.



ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN VẤN ĐỀ LAO ĐỘNG

Là doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh các sản phẩm Yến sào thiên nhiên cao cấp, Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa xác định bảo đảm an toàn thực phẩm không chỉ là yêu cầu pháp lý bắt buộc mà còn là trách nhiệm cốt lõi và cam kết xuyên suốt trong chiến lược phát triển bền vững. Công tác quản lý an toàn thực phẩm được triển khai trên nền tảng tuân thủ nghiêm ngặt các quy chuẩn kỹ thuật, quy định của cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền, đồng thời đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn chất lượng do Công ty công bố và áp dụng.

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục tăng cường kiểm soát toàn diện chuỗi cung ứng, từ nguyên liệu đầu vào đến thành phẩm, đồng thời nâng cao năng lực vận hành thông qua đầu tư cải tiến máy móc, thiết bị và đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu - phát triển (R&D). Song song đó, Công ty duy trì các chương trình đào tạo, bồi dưỡng chuyên sâu nhằm chuẩn hóa kiến thức và kỹ năng của đội ngũ cán bộ, công nhân lao động, đặc biệt trong việc cập nhật và thực hành các tiêu chuẩn, quy chuẩn về an toàn thực phẩm. Đây là nền tảng quan trọng để củng cố chất lượng sản phẩm, gia tăng niềm tin của người tiêu dùng và bảo vệ uy tín thương hiệu.

Bên cạnh đó, Công ty chủ động tham gia các chương trình đào tạo, hội thảo chuyên ngành để kịp thời cập nhật các yêu cầu mới về tiêu chuẩn chất lượng và an toàn thực phẩm trong nước và quốc tế. Trên cơ sở đó, Công ty từng bước hoàn thiện hệ thống tiêu chuẩn, quy trình quản lý theo hướng tiệm cận các thông lệ tiên tiến, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm Yến sào Khánh Hòa, tăng cường năng lực bảo hộ thương hiệu và tạo tiền đề vững chắc cho chiến lược mở rộng thị trường, hướng tới xuất khẩu chính ngạch và hội nhập sâu rộng.





ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM CỦA DOANH NGHIỆP ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

- Với mục tiêu trở thành “Doanh nghiệp phát triển bền vững vì lợi ích cộng đồng”, các hoạt động của Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa đang hướng đến bộ tiêu chuẩn ESG (Environmental - Social - Governance), đây là bộ tiêu chuẩn về môi trường, xã hội và quản trị doanh nghiệp. Sanest Khánh Hòa không chỉ hướng đến đạt được mục tiêu tối đa hóa lợi nhuận và lợi ích cổ đông, mà còn thể hiện tinh thần trách nhiệm trong việc bảo vệ môi trường sinh thái, giữ gìn tài nguyên thiên nhiên, mang lại các giá trị bền vững, thiết thực cho cộng đồng và xã hội. Công ty tuyệt đối không vì lợi ích kinh tế mà xem nhẹ các giá trị xã hội bền vững khác.

- Trong năm 2025, Công ty thường xuyên tổ chức các chương trình tặng quà cho các gia đình chính sách, gia đình có hoàn cảnh khó khăn, các em học sinh nghèo vượt khó ở khu vực biên giới biển đảo, các bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn, hỗ trợ quà cho các tổ chức Bảo trợ xã hội, đóng góp các quỹ khuyến học khuyến tài, Quỹ đền ơn đáp nghĩa, Quỹ Bảo trợ trẻ, Quỹ phòng chống thiên tai, chương trình mẹ đỡ đầu... Công ty đã trao tặng nhiều ngôi nhà tình nghĩa cho những gia đình có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn tỉnh, từng bước giúp họ an cư lập nghiệp.





Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty

Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty

Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

CHỨNG NHẬN TRI THỨC KHAI THÁC VÀ CHẾ BIẾN YẾN SÀO KHÁNH HÒA





Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

Tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025

Năm 2025 là một năm đầy thách thức đối với các doanh nghiệp nói chung và Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa nói riêng. Trong bối cảnh thị trường biến động, sức mua suy giảm và cạnh tranh ngày càng khốc liệt, Hội đồng quản trị nhận định rằng giá trị cốt lõi của Công ty không chỉ được đo bằng kết quả tài chính, mà còn thể hiện ở năng lực thích ứng, bản lĩnh quản trị và sự đồng thuận nội bộ.

Hội đồng quản trị đánh giá cao sự nỗ lực của toàn hệ thống trong việc duy trì ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh, bảo toàn thương hiệu và giữ vững niềm tin của cổ đông, khách hàng và người lao động. Việc chủ động tái cấu trúc bộ máy, tinh gọn nguồn lực và nâng cao kỷ luật vận hành là bước chuyển quan trọng, tạo nền tảng cho giai đoạn phát triển có chiều sâu hơn.

HDQT đặc biệt nhấn mạnh: Trong điều kiện thị trường không thuận lợi, yếu tố quyết định không phải là tăng trưởng bằng mọi giá, mà là tăng trưởng có chọn lọc, an toàn và bền vững. Công ty đã kiên định với định hướng bảo toàn vốn, kiểm soát rủi ro và duy trì chất lượng sản phẩm ở mức cao nhất, xem đó là trụ cột để bảo vệ thương hiệu lâu dài.



Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

Về sản xuất và công nghệ kỹ thuật

- Công ty luôn duy trì sự kiểm soát nghiêm ngặt quy trình sản xuất, đảm bảo sản phẩm đạt chuẩn chất lượng đã công bố. Sự cam kết này được minh chứng qua việc vận hành đồng bộ và hiệu quả hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, HACCP, GMP, Halal, Luật hiện đại hóa An toàn thực phẩm (FSMA), tiêu chuẩn toàn cầu về an toàn thực phẩm (BRCGS).
- Song song với việc tuân thủ tuyệt đối các quy định về an toàn lao động và phòng chống cháy nổ, Công ty còn chú trọng tối ưu hóa các định mức sản xuất để tránh lãng phí và giảm thiểu hao hụt. Đặc biệt, việc đẩy mạnh áp dụng các sáng kiến cải tiến kỹ thuật đã trở thành đòn bẩy quan trọng giúp tiết giảm nhân công và không ngừng nâng cao hiệu quả của Công ty.
- Công tác tinh gọn bộ máy: Với mục tiêu tối ưu hoá chi phí, nâng cao hiệu quả hoạt động theo hướng tinh gọn, linh hoạt, sẵn sàng thích nghi với những biến động nhanh chóng của môi trường kinh doanh, Công ty đã triển khai đồng bộ công tác rà soát, cơ cấu lại đội ngũ nhân sự và tổ chức bộ máy. Trong năm 2025, Công ty đã thực hiện tinh giảm 240 lao động. Quá trình tinh giảm được thực hiện công khai, minh bạch, bảo đảm tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật và hài hòa quyền lợi của người lao động. Trong thời gian tới, Công ty sẽ tăng cường công tác đào tạo nhân sự, bồi dưỡng chuyên môn, nâng cao năng lực và kỹ năng nghề nghiệp, đặc biệt là khả năng thích ứng với chuyển đổi số, tạo nền tảng cho giai đoạn phát triển trong tương lai.

Các dự án đầu tư

Tiếp tục chương trình liên doanh liên kết phát triển hệ thống nhà yến, hang yến nhằm đảm bảo nguồn nguyên liệu đầu vào cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty và đầu tư nâng cấp máy móc thiết bị phục vụ cho mở rộng hoạt động sản xuất và tăng năng suất



Về thực hiện chuyển đổi số

Công ty xác định chuyển đổi số là trụ cột xuyên suốt, tập trung hoàn thiện hệ sinh thái quản trị tích hợp từ nhân sự đến tài chính, sản xuất và kinh doanh. Việc triển khai hệ thống quản trị nhân sự HiStaff theo hướng số hóa toàn diện giúp chuẩn hóa dữ liệu, minh bạch hóa đánh giá hiệu quả công việc và gắn kết chặt chẽ giữa kết quả thực hiện với cơ chế đãi ngộ, phát triển nghề nghiệp.

Song song đó, nền tảng Microsoft 365 và hệ thống Microsoft ERP được vận hành đồng bộ, hình thành môi trường làm việc số thống nhất, tăng cường tính kết nối, khả năng kiểm soát và phân tích dữ liệu tập trung. Đây không chỉ là giải pháp công nghệ đơn thuần mà là bước chuyển về mô hình quản trị - từ phân tán sang tích hợp, từ xử lý thủ công sang điều hành dựa trên dữ liệu - qua đó nâng cao tính chủ động, linh hoạt và hiệu quả trong toàn hệ thống.

Hội đồng quản trị xác định đây là nền tảng quan trọng để Công ty tiếp tục nâng cao năng lực điều hành, tối ưu nguồn lực và hướng tới tăng trưởng bền vững trong giai đoạn tới.



Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

Về kinh doanh và phát triển thương hiệu

- Hội đồng quản trị ghi nhận và đánh giá cao sự chủ động, quyết liệt của Ban Điều hành trong việc xây dựng và triển khai các giải pháp phát triển thị trường phù hợp với đặc thù và điều kiện thực tế của từng khu vực, qua đó góp phần quan trọng vào việc giữ vững thị phần, củng cố hệ thống phân phối và duy trì ổn định tập khách hàng. Đồng thời, Ban Điều hành đã chỉ đạo hệ thống kinh doanh kiện toàn lại hệ thống phân phối, nhân sự thị trường, tổ chức thực hiện đồng bộ, hiệu quả các chương trình khuyến mãi, trưng bày, tích lũy và xây dựng hình ảnh thương hiệu theo từng kênh bán hàng, nhằm đẩy mạnh doanh thu trong mùa tiêu thụ cao điểm Tết Nguyên đán Xuân Bính Ngọ 2026. Các kết quả đạt được đã tạo nền tảng và điều kiện thuận lợi cho việc triển khai kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026.

- Chương trình khuyến mãi “**Yến sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest - Niềm tự hào thương hiệu Quốc gia**” đã được triển khai quy mô lớn, thành công, tạo dấu ấn nổi bật, sản phẩm được quảng bá rộng khắp đến người tiêu dùng trên toàn quốc. Với tổng **giá trị giải thưởng lên đến 100 tỷ đồng**, chương trình không chỉ là lời tri ân sâu sắc mà còn khẳng định sự gắn kết bền chặt giữa thương hiệu và người tiêu dùng trên toàn quốc. Những giải thưởng giá trị như xe Mercedes-Benz C300 AMG, Honda HR-V, Kia New Sonet 1.5L Deluxe đã được trao tận tay khách hàng, là minh chứng rõ nét cho uy tín và cam kết của Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest, đồng thời tiếp tục củng cố vị thế dẫn đầu của thương hiệu trên thị trường.



- Với việc ứng dụng hiệu quả phần mềm DMS One, Công ty không chỉ kiểm soát chặt chẽ mọi hoạt động bán hàng từ khâu quản lý nhà phân phối đến các điểm bán lẻ và hệ thống nhân viên kinh doanh **trải rộng khắp 34 tỉnh, thành phố**. Tính năng tự động hóa quy trình bán hàng, tối ưu hóa hiệu suất nhân viên qua tính năng định vị GPS, theo dõi lộ trình và báo cáo trực quan, giúp Công ty quản lý đơn hàng, tồn kho, công nợ và chăm sóc khách hàng hiệu quả, ra quyết định kinh doanh kịp thời dựa trên dữ liệu real-time, giảm chi phí vận hành và gia tăng doanh số.

- Công ty đã từng bước xây dựng và phát triển hệ thống phân phối đa kênh thông qua việc đầu tư nâng cấp hệ thống showroom truyền thống, đồng thời tiếp tục mở rộng điểm bán, tăng độ bao phủ và hình ảnh hiện diện trên các kênh. Việc tham gia và duy trì vị thế tại các hệ thống siêu thị và chuỗi cửa hàng tiện lợi lớn như **Co.opmart, WinMart, GS25...** góp phần mở rộng độ phủ thị trường và nâng cao khả năng tiếp cận sản phẩm, giúp Công ty tiếp cận hiệu quả nhóm khách hàng có xu hướng tiêu dùng tiện lợi, minh bạch về giá cả, đề cao yếu tố nhanh gọn, an toàn, vệ sinh và quan tâm đến sức khỏe. Những kết quả này đã và đang tạo nền tảng quan trọng cho tăng trưởng bền vững, nâng cao giá trị thương hiệu trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gia tăng trên thị trường bán lẻ hiện đại.

Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

Về kinh doanh và phát triển thương hiệu

- Hưởng ứng kỷ niệm 35 năm hành trình xây dựng và phát triển Yến sào Khánh Hòa (1990 - 2025), Công ty cam kết tiếp tục bảo tồn phát triển 2 di sản văn hóa phi vật thể quốc gia: “**Lễ hội Yến sào Khánh Hòa**” và “**Chứng nhận tri thức khai thác, chế biến Yến sào Khánh Hòa**”. Một lần nữa Công ty khẳng định vị thế tiên phong bằng việc đưa ra thị trường 02 dòng sản phẩm mới cao cấp: **Mặt nạ Yến sào Khánh Hòa** và **Nước uống dành cho người vận động SKHLife**. Đây không chỉ là thành quả của quá trình nghiên cứu kiên trì và sự sáng tạo không ngừng nghỉ, mà còn là món quà tri ân đặc biệt dành cho khách hàng đã đồng hành cùng thương hiệu suốt hơn ba thập kỷ. Sự ra đời của dòng mỹ phẩm cao cấp từ yến sào và nước uống dành cho người vận động SKHLife đã đánh dấu bước chuyển mình mạnh mẽ của Công ty trong việc đa dạng sản phẩm mới, tăng sự chọn lựa cho khách hàng và khai thác thêm các phân khúc khách hàng mới. Những nỗ lực này không chỉ góp phần nâng tầm giá trị tinh hoa yến sào mà còn là minh chứng cho khát vọng vươn xa đầy tự hào của một Thương hiệu Quốc gia vững mạnh.



- Công tác xuất khẩu: Công ty tiếp tục duy trì, tạo sự gắn bó với khách hàng đã có sản phẩm Sanest như: Mỹ, Úc, Canada, Nhật Bản, Đài Loan, UK, Myanmar, Hong Kong, Philippines, Thái Lan, New Zealand, Hàn Quốc... Tham dự Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam - Vietnam Foodexpo 2025 và các Hội chợ thương mại quốc tế liên quan đến thực phẩm, đồ uống để tìm kiếm các đối tác xuất khẩu mới. Tích cực kết nối với Thương vụ Việt Nam tại các nước để tìm kiếm các Nhà phân phối mới, mở rộng thị trường xuất khẩu.



- Năm 2025 ghi nhận bước tiến mạnh mẽ của Công ty trong việc phủ sóng thương hiệu trên đa nền tảng. Bằng cách kết hợp giữa truyền thống và hiện đại, đặc biệt là việc ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để tối ưu hóa nội dung sáng tạo, các chiến dịch truyền thông, các phiên livestream quảng bá các dòng sản phẩm Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest, SKHPearlNest, SKHLife, mặt nạ yến sào đã đạt được những con số ấn tượng. Tính đến cuối năm, tổng lượt tiếp cận trên các nền tảng số (Facebook, Google, TikTok, sàn TMĐT) ghi nhận hơn **19,8 triệu lượt truy cập với doanh thu đạt 134% kế hoạch năm**.



- Công tác sở hữu trí tuệ: Sự cạnh tranh của đối thủ ngày càng gia tăng, Ban Pháp chế phối hợp chặt chẽ cùng Công ty Yến sào Khánh Hòa liên tục theo dõi, phát hiện, củng cố hồ sơ gửi các cơ quan có thẩm quyền ngăn chặn kịp thời các đơn vị xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ gây ảnh hưởng đến thương hiệu Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest như: KNest, Suminest, Mnest, KingNest, Kids!Max!Nest, SK Nest, SkyNest, Hoàn vũ yến Universe Sanest, Saconest, Nicenest...

Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

Về tài chính

- Công tác kế toán được thực hiện đúng chế độ, chuẩn mực kế toán hiện hành; số liệu kế toán phản ánh trung thực, hợp lý tình hình tài chính của Công ty.
- Công tác tài chính của Công ty được tổ chức và triển khai bám sát kế hoạch sản xuất kinh doanh đã được phê duyệt, đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật về kế toán, thuế và quản lý tài chính doanh nghiệp.
- Công tác quản lý dòng tiền được chú trọng, đảm bảo cân đối thu chi, ưu tiên nguồn tiền cho hoạt động sản xuất kinh doanh. Huy động nguồn vốn vay có lãi suất thấp nhất đảm bảo đáp ứng nhu cầu thanh toán thường xuyên của Công ty cũng như công tác đầu tư máy móc thiết bị.
- Thực hiện kiểm soát chặt chẽ các khoản thu chi tài chính, hạn chế các khoản chi chưa thực sự cần thiết, góp phần đảm bảo an toàn trong công tác quản lý và sử dụng vốn. Công ty thực hiện đầy đủ nghĩa vụ về thuế: Kê khai, nộp ngân sách nhà nước đầy đủ, đúng hạn; tham gia và nộp BHXH đầy đủ.
- Luôn cập nhật các thông tư, nghị định về thuế, quản lý nhà nước nhằm cung cấp các dữ liệu thông tin, số liệu kế toán kịp thời; tham mưu, đề xuất các giải pháp phục vụ yêu cầu quản trị và điều hành. Chi trả các chế độ liên quan đến người lao động, chi lương, thưởng kịp thời đúng quy định.

Về chăm lo đời sống người lao động và hoạt động xã hội

- Ban Lãnh đạo Công ty luôn đảm bảo đời sống, thu nhập người lao động, không ngừng nâng cao chế độ lương thưởng, phúc lợi cho người lao động. Công đoàn Công ty đã tổ chức thực hiện chương trình “Phúc lợi đoàn viên” mở gian hàng không lợi nhuận tại khuôn viên Công ty tạo khí thế vui Xuân, đón Tết sôi nổi, phấn khởi làm việc cho người lao động.
- Trước những ảnh hưởng nghiêm trọng của đợt lũ lụt lịch sử tại tỉnh Khánh Hòa vào tháng 11, Công ty đã đối mặt với thử thách lớn khi hai nhà máy tại Diên Phú và Nam Cam Ranh chịu thiệt hại trực tiếp về cơ sở vật chất, máy móc thiết bị và hàng hóa. Tuy nhiên, với tinh thần chủ động, Công ty đã triển khai các phương án ứng phó khẩn cấp, tập trung nguồn lực khắc phục sự cố để duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh được liên tục không bị gián đoạn.
- Song song với việc khôi phục sản xuất, Công ty đã hỗ trợ chi phí hơn 1,5 tỷ đồng để trực tiếp thăm hỏi, hỗ trợ tiền mặt và cung cấp các nhu yếu phẩm thiết yếu cho gia đình người lao động, cựu nhân viên bị ảnh hưởng nặng nề bởi lũ lụt. Bên cạnh đó, Công ty còn huy động lực lượng tình nguyện tham gia dọn dẹp, sửa sang lại nhà cửa giúp người lao động sớm ổn định cuộc sống. Những hoạt động này đã giúp người lao động an tâm công tác, cùng nhau nỗ lực giúp Công ty vượt qua khó khăn để hoàn thành kế hoạch lợi nhuận trong quý IV/2025.

Hội đồng quản trị xác định trách nhiệm xã hội không phải là hoạt động bổ trợ, mà là một phần trong chiến lược phát triển dài hạn của Công ty. Các chương trình vì cộng đồng được triển khai trên tinh thần tri ân, sẻ chia và đồng hành cùng địa phương, đặc biệt tại những nơi doanh nghiệp đang hoạt động sản xuất kinh doanh. Việc tham gia đóng góp các công trình phục vụ cộng đồng, chăm lo gia đình chính sách và hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn thể hiện cam kết nhất quán: tăng trưởng kinh tế phải đi đôi trách nhiệm đối với xã hội và cộng đồng. Công ty hướng đến tạo dựng giá trị bền vững không chỉ qua hiệu quả kinh doanh, mà còn qua những đóng góp thiết thực, lâu dài cho sự phát triển chung.



Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty

PHƯƠNG THỨC GIÁM SÁT

- Hội đồng quản trị đã thực hiện việc kiểm tra giám sát Ban Điều hành trong hoạt động sản xuất kinh doanh và triển khai thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ. Hội đồng quản trị thông qua các cuộc họp Hội đồng quản trị hàng quý hoặc đột xuất khi có yêu cầu và tham dự chỉ đạo tại các cuộc họp xem xét của lãnh đạo. Hội đồng quản trị đã chỉ đạo trực tiếp về các hoạt động của Ban Điều hành trong việc thực hiện chiến lược phát triển và mục tiêu đã được Hội đồng quản trị phê duyệt.

- Hội đồng quản trị còn thực hiện phương thức giám sát thông qua việc gửi thư điện tử và các phương tiện thông tin khác nhằm nắm bắt tình hình sản xuất, hoạt động kinh doanh của đơn vị, tiếp nhận các ý kiến và chỉ đạo kịp thời giúp Ban Điều hành thực hiện tốt công tác quản lý, điều hành doanh nghiệp, hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh đề ra, nhằm đảm bảo sự phát triển ổn định, bền vững.

KẾT QUẢ GIÁM SÁT

- Công ty luôn duy trì việc tuân thủ nghiêm chỉnh các quy định pháp luật, điều lệ và quy chế của Công ty, tạo nền tảng vững chắc cho mọi hoạt động vận hành. Hội đồng quản trị, Ban Điều hành đã phát huy cao tinh thần trách nhiệm trong việc quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh, vừa bám sát các quy trình chuẩn mực, vừa linh hoạt điều phối để đạt hiệu quả cao nhất, đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu của ĐHĐCĐ đề ra. Với kết quả như sau: Doanh thu đạt 1.166,3 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 82,31 tỷ đồng đạt 100,38 % kế hoạch năm và nộp ngân sách 52,7 tỷ đồng.

- Trải qua một năm đầy thách thức do biến động thị trường và ảnh hưởng của trận lũ lụt lịch sử tại Khánh Hòa, nhằm giảm bớt áp lực tồn kho cho hệ thống nhà phân phối, tạo điều kiện để mở rộng thêm điểm bán lẻ tại các thị trường và thực hiện Thông tư số 29/2023/TT-BYT quy định mới về ghi nhãn hàng hóa nên Công ty đã chủ động điều chỉnh kế hoạch sản xuất kinh doanh trong quý IV/2025. Bên cạnh đó, Công ty tiếp tục thực hiện tinh gọn bộ máy, đầu tư máy móc thiết bị để giảm sức lao động, tích cực tăng cường chuyển đổi số, kiểm soát các chi phí để tăng năng suất lao động và đảm bảo được lợi nhuận thực tế tăng trưởng so với kế hoạch, giữ vững hiệu quả kinh doanh ngay cả trong giai đoạn thị trường khó khăn nhất.

- Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty con tiếp tục duy trì đà tăng trưởng và đảm bảo an toàn vốn chủ sở hữu. Cụ thể, Doanh thu ghi nhận đạt 184,76 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế đạt 6,6 tỷ đồng, tăng 11,9 % so với cùng kỳ năm trước.

- Năm 2025 đánh dấu một cột mốc lịch sử khi Công ty Yến sào Khánh Hòa vinh dự đón nhận danh hiệu Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia cho “Lễ hội Yến sào” và “Chứng nhận tri thức khai thác, chế biến Yến sào Khánh Hòa”. Là đơn vị thành viên, Sanest

Khánh Hòa xem đây là kim chỉ nam để bảo tồn và nỗ lực phát huy giá trị di sản ngành nghề, đồng thời mở ra những cơ hội mới để Yến sào Khánh Hòa, Sanest tiếp tục khẳng định bản sắc và phát triển mạnh mẽ trên thị trường trong nước cũng như quốc tế.

- Phát huy lợi thế sản phẩm Sanest Khánh Hòa đạt Thương hiệu quốc gia, Giải Vàng chất lượng quốc gia, Công ty tiếp tục tham gia các giải thưởng uy tín trong nước và quốc tế để khẳng định vị thế hàng đầu về chất lượng, uy tín của thương hiệu. Cụ thể: Bằng khen của Bộ Nội vụ “Đã có thành tích xuất sắc trong công tác an toàn, vệ sinh lao động năm 2024”, Doanh nghiệp tăng trưởng xanh Châu Á năm 2025, Doanh nghiệp văn hóa tiêu biểu thời đại Hồ Chí Minh năm 2025, Top 10 Doanh nghiệp văn hóa UNESCO năm 2025, Top 10 Doanh nghiệp Việt Nam điển hình sáng tạo năm 2024.

- Thực hiện cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời, minh bạch cho Nhà đầu tư và cổ đông. Tất cả các thông tin theo quy định đều được gửi đến cổ đông và được công bố trên các phương tiện thông tin đại chúng thông qua website của Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội cũng như website của Công ty. Ngày 07/11/2025, Công ty vinh dự nhận được giải thưởng “Doanh nghiệp đăng ký giao dịch thực hiện tốt công bố thông tin và minh bạch cho kỳ đánh giá 2024 - 2025” đây cũng là lần thứ 4 liên tiếp Công ty được vinh danh tại Hội nghị doanh nghiệp thường niên do Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội tổ chức. Thành quả này thể hiện sự tuân thủ nghiêm túc, nhất quán của Công ty đối với các quy định pháp luật về công bố thông tin, phản ánh hiệu quả trong công tác quản trị, điều hành và hoạt động sản xuất kinh doanh, qua đó góp phần nâng cao uy tín, hình ảnh thương hiệu và củng cố niềm tin của cổ đông, nhà đầu tư đối với cổ phiếu SKH.



Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị



Với những kết quả đã đạt được trong năm 2025 cũng như dự kiến đánh giá tình hình tiêu thụ tại các chi nhánh, thị trường, Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa xây dựng chỉ tiêu kế hoạch 2026 như sau:

ĐVT: Triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	TH 2025	Kế hoạch năm 2026	
			Kế hoạch	So với TH
1	Doanh thu	1.166.306	1.279.000	109,7%
2	Lợi nhuận trước thuế	82.306	85.000	103,27%
3	Lợi nhuận sau thuế	65.545	68.000	103,75%
4	Dự kiến phân phối lợi nhuận năm 2025	65.545	68.000	103,75%
-	Trích quỹ đầu tư phát triển	6.554	6.800	103,75%
-	Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi	13.109	13.600	103,75%
-	Trích thù lao HĐQT, BKS, thưởng BDH	1.311	1.360	103,75%
-	Cổ tức	44.571	46.240	103,75%



DOANH THU THỰC HIỆN

1.279.000 triệu đồng

tăng **109,17%** so với năm 2025



LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ

85.000 triệu đồng

tăng **103,27%** so với năm 2025



LỢI NHUẬN SAU THUẾ

68.000 triệu đồng

tăng **103,75%** so với năm 2025



Sanest Sanviness

YẾN SÀO KHÁNH HÒA
NGUỒN BỔ DƯỠNG THIÊN NHIÊN ĐIỀU KỲ



Vietnam Value
THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

Sanest®

Sanviness®






YẾN SÀO KHÁNH HÒA
NHÀ MÁY NƯỚC GIẢI KHÁT CAO CẤP YẾN SÀO

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA
KHANH HOA SANEST SOFT DRINK JOINT STOCK COMPANY

NGHỆ THUẬT CHẾ BIẾN SẢN PHẨM NƯỚC GIẢI KHÁT TỰ NHIÊN
(0904.91.9111 - 0903.91.9111)



Quản trị Công ty

Hội đồng quản trị

Ban Kiểm soát

Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Điều hành và Ban Kiểm soát



Hội đồng quản trị

THÀNH PHẦN VÀ CƠ CẤU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (TÍNH ĐẾN NGÀY 31/12/2025)

Stt	Thành viên	Chức vụ	Số cổ phiếu sở hữu cá nhân	Đại diện phần vốn
1	Ông Lê Đức Tiến	Chủ tịch HĐQT	45.100 cổ phần, chiếm 0,137% vốn điều lệ	6.950.000 cổ phần, chiếm 21,06% vốn điều lệ.
2	Ông Lê Hoàng Anh	Thành viên HĐQT kiêm TGD	0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ.	4.950.000 cổ phần, chiếm 15,00% vốn điều lệ.
3	Bà Nguyễn Thị Hải Hà	Thành viên HĐQT không điều hành	0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ.	4.950.000 cổ phần, chiếm 15,00% vốn điều lệ.
4	Bà Bùi Thị Hạnh	Thành viên HĐQT không điều hành	5.000 cổ phần, chiếm 0,015% vốn điều lệ.	0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ.
5	Ông Lê Huỳnh Phụng	Thành viên HĐQT kiêm Phó TGD (miễn nhiệm ngày 26/03/2025)	-	-
6	Ông Nguyễn Xuân Anh	Thành viên HĐQT kiêm Phó TGD	0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ.	0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ.

CÁC TIỂU BAN THUỘC HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Công ty đang triển khai việc thành lập các Tiểu ban trực thuộc, hiện tại các thành viên HĐQT thực hiện nhiệm vụ theo sự phân công của HĐQT.

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng quản trị đã tổ chức 09 phiên họp với nội dung cụ thể các phiên họp và Nghị quyết được ban hành tương ứng như sau:

Stt	Thành viên	Số buổi HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Ông Lê Đức Tiến	9	100%	
2	Ông Lê Hoàng Anh	6	66,7%	Bổ nhiệm 26/3/2025
3	Bà Nguyễn Thị Hải Hà	9	100%	
4	Bà Bùi Thị Hạnh	9	100%	
5	Ông Lê Huỳnh Phụng	3	33,3%	Miễn nhiệm 26/3/2025
6	Ông Nguyễn Xuân Anh	9	100%	



Hội đồng quản trị

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	Số: 01/NQ-SKH	15/01/2025	<ul style="list-style-type: none">- Báo cáo tài chính quý IV và năm 2024. Quỹ thưởng Tết âm lịch.- Báo cáo về việc tinh giảm nhân sự.- Báo cáo tình hình quản trị Công ty năm 2024	100%
2	Số: 02/NQ-SKH	07/02/2025	<ul style="list-style-type: none">- Tài liệu ĐHĐCĐ thường niên năm 2025.- Nhân sự tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2025.- Chủ trương đầu tư các dự án.	100%
3	Số: 03/NQ-SKH	24/3/2025	<ul style="list-style-type: none">- Báo cáo tình hình thực hiện sản xuất kinh doanh quý I/2025 và phương hướng hoạt động quý II/2025.- Báo cáo kết quả hoạt động quý I/2025 và kế hoạch quý II/2025 của Ban Kiểm soát.- Báo cáo tiến độ thực hiện các dự án.- Công tác chuẩn bị ĐHĐCĐ thường niên năm 2025.- Công tác nhân sự.	100%
4	Số: 04/NQ-SKH	09/4/2025	<ul style="list-style-type: none">- Chọn đơn vị kiểm toán báo cáo tài chính.- Bổ nhiệm kế toán trưởng Công ty.- Thông qua Báo cáo tài chính quý I/2025.- Phân công nhiệm vụ các phòng ban.	100%

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
5	Số: 05/NQ-SKH	10/5/2025	<ul style="list-style-type: none">- Công tác chuẩn bị cho chương trình khuyến mại “Yến sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest, niềm tự hào thương hiệu quốc gia”.- Báo cáo “Sắp xếp bộ máy và tinh giảm lao động, nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty”.- Báo cáo tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh quý II/2025.- Thông qua Hội đồng Thanh lý, nhượng bán tài sản cố định, công cụ dụng cụ.- Thành lập Ban thu thập tư liệu ngành nghề Yến sào.- Phân công nhiệm vụ Ban Tổng Giám đốc.- Dự án Nhà yến liên doanh.- Báo cáo công tác chuẩn bị kế hoạch cho ra mắt sản phẩm mỹ phẩm (mặt nạ).- Dự án đầu tư máy móc thiết bị.- Báo cáo công tác kiểm kê quý I/2025.- Rà soát và điều chỉnh chính sách tiền lương theo Nghị định 44/2025/NĐ-CP ngày 28/02/2025 của Chính phủ.- Công tác chuẩn bị cho Hội nghị khách hàng năm 2025, Lễ hội Yến sào Khánh Hòa và ngày thành lập Công ty 06/6.- Công tác tái bổ nhiệm nhân sự.- Chi trả cổ tức năm 2024 bằng tiền (ngày chi trả 06/6/2025).- Điều chỉnh loại chứng khoán đối với các cổ đông là người lao động đã đủ thời hạn cam kết làm việc cho Công ty.	100%

Hội đồng quản trị

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
6	Số: 06/NQ-SKH	17/7/2025	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo tình hình thực hiện sản xuất kinh doanh 6 tháng đầu năm 2025 và phương hướng hoạt động quý III/2025. - Báo cáo dự án các Nhà yển liên doanh. - Quy chế luân chuyển tái bổ nhiệm. - Báo cáo tình hình thực hiện chương trình khuyến mại "Yến sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest, niềm tự hào thương hiệu quốc gia". - Báo cáo tiến độ thực hiện công tác chuẩn bị kế hoạch cho ra mắt sản phẩm mỹ phẩm (mặt nạ). - Báo cáo tiến độ thực hiện đầu tư máy móc thiết bị. - Báo cáo quyết toán tài chính quý II và 6 tháng đầu năm 2025. - Báo cáo quỹ lương, khen thưởng phúc lợi 6 tháng đầu năm 2025 và kế hoạch tài chính 6 tháng cuối năm 2025. - Báo cáo công tác kiểm kê quý II/2025. - Báo cáo hoạt động của Ban Kiểm soát 6 tháng đầu năm và kế hoạch làm việc 6 tháng cuối năm 2025. - Báo cáo việc thực hiện tiến độ rà soát và điều chỉnh chính sách tiền lương theo Nghị định 44/2025/NĐ-CP ngày 28/02/2025 của Chính phủ. - Báo cáo tình hình quản trị Công ty 6 tháng đầu năm 2025. - Phân công HĐQT. 	100%

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
7	Số: 07/NQ-SKH	25/8/2025	<ul style="list-style-type: none"> - Triển khai ghi nhãn dinh dưỡng và thiết kế bao bì sản phẩm theo Thông tư 29/2023/TT-BYT. - Điều động, bổ nhiệm, tái bổ nhiệm nhân sự. - Công tác quản lý vật tư, bao bì, hàng tồn kho. - Chi thưởng CB CNLĐ nhân ngày 02/9. - Phê duyệt chủ trương đầu tư 01 xe tải mới và thuê xe. 	100%
8	Số: 08/NQ-SKH	15/10/2025	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo tình hình thực hiện sản xuất kinh doanh quý III/2025 và phương hướng hoạt động quý IV/2025. - Báo cáo dự án các Nhà yển liên doanh. - Quy trình quy hoạch cán bộ quản lý giai đoạn 2026 - 2031. - Báo cáo tình hình thực hiện chương trình khuyến mại "Yến sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest, niềm tự hào thương hiệu quốc gia". - Báo cáo tiến độ thực hiện sản phẩm mỹ phẩm (mặt nạ). - Báo cáo quyết toán tài chính quý III/2025. - Báo cáo công tác kiểm kê quý III/2025. - Kế hoạch tài chính quý IV/2025. - Báo cáo của Ban Kiểm soát quý III/2025. 	100%
9	Số: 09/NQ-SKH	02/12/2025	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo tình hình thực hiện sản xuất kinh doanh tháng 10, 11/2025 và kế hoạch tháng 12/2025. - Báo cáo tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh 2 tháng đầu quý IV/2025 và phương hướng hoạt động tháng 12/2025. - Thông qua việc thay đổi địa chỉ trên Giấy Chứng nhận đăng ký doanh nghiệp và con dấu theo địa giới hành chính mới. - Thông qua hạn mức vay ngân hàng năm 2026. - Điều chuyển nhân sự. - Dự kiến lộ trình ĐHCĐ năm 2026. 	100%

Hội đồng quản trị

HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP

Không có

DANH SÁCH CÁC THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÓ CHỨNG CHỈ ĐÀO TẠO VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

Nhằm nâng cao chất lượng quản trị và đáp ứng yêu cầu ngày càng cao đối với công ty đại chúng quy mô lớn, Hội đồng quản trị đã chủ động xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về quản trị công ty cho các thành viên HĐQT, Ban Kiểm soát, Ban Điều hành, Kế toán trưởng và đội ngũ quản lý các phòng/đơn vị trực thuộc. Các chương trình đào tạo, hội thảo chuyên đề được lựa chọn phù hợp với quy định pháp luật hiện hành và thông lệ quản trị tiên tiến, góp phần củng cố năng lực điều hành, kiểm soát và giám sát hoạt động doanh nghiệp.

Đối với cán bộ, công nhân lao động, Công ty duy trì chính sách khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi để tham gia các khóa đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ và kỹ năng quản lý. Đồng thời, Công ty có chính sách ghi nhận, động viên kịp thời nhằm thúc đẩy tinh thần học tập, ứng dụng hiệu quả kiến thức vào thực tiễn công tác, qua đó nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và hiệu quả hoạt động chung của toàn hệ thống.



Ban Kiểm soát

THÀNH VIÊN VÀ CƠ CẤU CỦA BAN KIỂM SOÁT (TÍNH ĐẾN NGÀY 31/12/2025)

Stt	Thành viên	Chức vụ	Số cổ phiếu sở hữu cá nhân	Đại diện phần vốn
1	Bà Hoàng Thị Ân Vũ	Trưởng BKS	10.000 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ.	0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ.
2	Ông Nguyễn Minh Quân	Thành viên BKS	2.800 cổ phần, chiếm 0,008% vốn điều lệ.	0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ.
3	Bà Huỳnh Thị Trần Lê	Thành viên BKS	0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ.	0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ.

HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA BAN KIỂM SOÁT ĐỐI VỚI HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN ĐIỀU HÀNH VÀ CỔ ĐÔNG

Trong năm 2025, Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc và quản lý tại các phòng ban chức năng đã cung cấp kịp thời, đầy đủ các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, HĐQT cho Ban Kiểm soát. Ban Tổng Giám đốc đã tạo điều kiện cho BKS trong việc thu thập thông tin, tài liệu liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty khi có yêu cầu. Đồng thời BKS đã có ý kiến phản hồi và trao đổi nhằm đảm bảo quá trình điều hành thực hiện đúng định hướng theo quy định pháp luật, Điều lệ Công ty, Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, HĐQT.

Các cuộc họp Ban Kiểm soát được tổ chức định kỳ với sự tham gia đầy đủ của các thành viên thực hiện các công việc như sau:

Stt	Thành viên	Số buổi BKS tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết	Lý do không tham dự
1	Bà Hoàng Thị Ân Vũ	5	100%	100%	
2	Ông Nguyễn Minh Quân	5	100%	100%	
3	Bà Huỳnh Thị Trần Lê	5	100%	100%	

Ban Kiểm soát

HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

Stt	Ngày	Nội dung
1	20/01/2025	<ul style="list-style-type: none">- Thẩm định Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất quý IV/2024;- Đánh giá báo cáo tài chính kiểm toán năm 2024;- Thông qua Báo cáo tình hình quản trị và Báo cáo thường niên năm 2024;- Xem xét việc xây dựng các chỉ tiêu kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025 của Ban Tổng Giám đốc- Đánh giá tình hình thực hiện công tác hoạt động quý IV/2024 của Ban Kiểm soát.
2	21/3/2025	<ul style="list-style-type: none">- Thẩm định các báo cáo, tờ trình chuẩn bị Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025;- Thông qua Báo cáo thẩm định kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2025 của Ban Kiểm soát;- Xem xét việc thực hiện các hợp đồng mua bán với nhà cung cấp, nhà phân phối và các hợp đồng, giao dịch của Công ty với các bên có liên quan.
3	25/4/2025	<ul style="list-style-type: none">- Đánh giá công tác kiểm kê tài sản quý I/2025;- Thẩm định Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất quý I/2025;- Phân công công việc các thành viên Ban Kiểm soát trên kế hoạch hoạt động của Ban Kiểm soát năm 2025 đã được ĐHĐCĐ thông qua;- Xem xét việc lập dự toán và hồ sơ quyết toán các dự án đầu tư
4	16/7/2025	<ul style="list-style-type: none">- Thống nhất kết quả hoạt động của Ban Kiểm soát 6 tháng đầu năm và kế hoạch làm việc 6 tháng cuối năm 2025.- Đánh giá tình hình trích lập các quỹ theo kế hoạch đã được Đại hội đồng cổ đông năm 2025 thông qua;- Xem xét số liệu tài chính quý II/2025 và báo cáo kế hoạch hoạt động 6 tháng cuối năm 2025 ;- Xem xét Báo cáo Tài chính bán niên năm 2025;- Xem xét tình hình bổ sung nguồn vốn thông qua các tổ chức tín dụng;- Đánh giá tiến độ triển khai các dự án đầu tư;
5	14/10/2025	<ul style="list-style-type: none">- Xem xét số liệu tài chính quý III và báo cáo kết quả kinh doanh 9 tháng đầu năm 2025 của Ban Điều hành;- Thống nhất kết quả hoạt động của Ban Kiểm soát quý III/2025, nhiệm vụ quý IV/2025;- Tổng hợp và đưa ra các kiến nghị của Ban Kiểm soát đối với Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc.

KẾT QUẢ GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Trong năm 2025, Hội đồng quản trị đã hoạt động đúng quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty và các quy chế quản trị nội bộ. Hội đồng quản trị đã kịp thời ban hành các nghị quyết, quyết định đối với các nội dung quan trọng liên quan đến chiến lược phát triển, kế hoạch sản xuất kinh doanh, kế hoạch đầu tư và công tác quản trị, điều hành của Công ty.

Các nghị quyết của Hội đồng quản trị được ban hành đúng trình tự, thủ tục, trong phạm vi thẩm quyền, phù hợp với nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông; đảm bảo tuân thủ đầy đủ quy định của Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Công ty. Công ty đã thực hiện chi trả đầy đủ cổ tức bằng tiền theo đúng nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, qua đó đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp của cổ đông.

Các báo cáo tài chính quý, bán niên và năm của Công ty được lập và công bố phù hợp với chuẩn mực kế toán và các quy định pháp luật hiện hành, phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính, kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Hội đồng quản trị đã thực hiện tốt vai trò định hướng, giám sát và chỉ đạo Ban Điều hành trong việc triển khai nhiệm vụ kế hoạch năm; đồng thời chú trọng kiểm soát chi phí, hoàn thiện hệ thống quy chế, quy trình nội bộ gắn với định hướng chuyển đổi số, tinh gọn bộ máy và đầu tư máy móc, thiết bị phục vụ công tác quản trị doanh nghiệp, qua đó đảm bảo hoàn thành kế hoạch lợi nhuận đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua.

Ban Điều hành đã thực hiện việc sắp xếp tổ chức bộ máy và tinh giản nhân sự đúng quy định của pháp luật. Trong quá trình giám sát, Ban Kiểm soát không ghi nhận bất kỳ khiếu nại nào cũng như không phát hiện dấu hiệu vi phạm liên quan đến hoạt động quản trị và điều hành của Công ty.

SỰ PHỐI HỢP HOẠT ĐỘNG GIỮA BAN KIỂM SOÁT ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN ĐIỀU HÀNH VÀ CÁC CÁN BỘ QUẢN LÝ

Ban Kiểm soát duy trì sự phối hợp thường xuyên và hiệu quả với Hội đồng quản trị, Ban Điều hành và các cán bộ quản lý liên quan trên nguyên tắc độc lập, khách quan và đúng chức năng, nhiệm vụ được giao.

Thông qua việc tham gia các cuộc họp, trao đổi trực tiếp và bằng văn bản, Ban Kiểm soát đã đưa ra các ý kiến, kiến nghị nhằm góp phần hoàn thiện các chủ trương, quyết định quản trị và điều hành; đảm bảo việc triển khai các nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị phù hợp với quy định pháp luật, Điều lệ Công ty và bảo vệ lợi ích hợp pháp của Công ty và cổ đông.

Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Điều hành và Ban Kiểm soát

LƯƠNG, THƯỜNG, THÙ LAO, CÁC KHOẢN LỢI ÍCH

Chức danh	Số lượng (người)	Năm 2025
Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát và Ban Điều hành chuyên trách		2.999.025.981
Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	01	537.205.000
Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc	01	471.505.000
Thành viên HĐQT (miễn nhiệm 26/3/2025) kiêm Phó TGĐ (miễn nhiệm 31/12/2024)	01	72.386.501
Phó Tổng Giám đốc	01	483.880.000
Phó Tổng Giám đốc	01	489.538.160
Trưởng Ban kiểm soát	01	501.713.160
Kế toán trưởng	01	442.798.160
Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát không chuyên trách		636.224.480
Chủ tịch Hội đồng quản trị	01	162.800.000
Thành viên Hội đồng quản trị	01	165.508.160
Thành viên Hội đồng quản trị	01	131.008.160
Thành viên Hội đồng quản trị (miễn nhiệm 06/6/2024)	01	-
Thành viên Ban kiểm soát	01	88.500.000
Thành viên Ban kiểm soát	01	88.408.160
Tổng cộng		3.635.250.461

GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA NGƯỜI NỘI BỘ

Không có



**GIAO DỊCH GIỮA CÔNG TY VỚI NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN CỦA CÔNG TY
HOẶC GIỮA CÔNG TY VỚI CỔ ĐÔNG LỚN, NGƯỜI NỘI BỘ,
NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN CỦA NGƯỜI NỘI BỘ**

Stt	Tên tổ chức/ cá nhân	Mối quan hệ liên quan với Công ty	Số giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp NSH	Địa chỉ trụ sở chính /Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với Công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT thông qua	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch	Ghi chú
1	Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa	Công ty mẹ sở hữu 51,06% VĐL	4200338918 cấp lần thứ 10, 17/6/2020, Sở KH&ĐT tỉnh Khánh Hòa	Số 248 Thống Nhất, Tây Nha Trang, Khánh Hòa	Năm 2025		945.882.039.852	- Mua hàng hóa - Bán hàng hóa - Trả cổ tức - Cung cấp dịch vụ - Thuê xe, nhiên liệu - Chi phí hỗ trợ thị trường
2	Công ty TNHH Bao bì NGK Crown Đồng Nai	Cổ đồng chiến lược sở hữu 10% VĐL	3601010551 cấp 20/10/2025 Sở Tài chính tỉnh Đồng Nai	Đường số 4 KCN Tam Phước, P.Tam Phước, Đồng Nai	Năm 2025		3.824.700.000	Trả cổ tức
3	Công ty TNHH Bao bì NGK Crown Đà Nẵng	Cùng thuộc 1 tập đoàn với Công ty TNHH Bao bì NGK Crown Đồng Nai (tập đoàn Crown Holdings)	0401487912 cấp 23/9/2025 Sở Tài chính TP Đà Nẵng	Lô K, đường 6, KCN Liên Chiểu, Hải Vân, Đà Nẵng	Năm 2025		63.927.757.385	Mua bán hàng hóa
4	Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa	Công ty con sở hữu 100% VĐL	4201853950 cấp 29/12/2025 Sở Tài chính tỉnh Khánh Hòa	Lô 10, CCN Diên Phú VCN, Diên Điền Khánh Hòa	Năm 2025		140.642.933.100	- Mua hàng hóa - Bán hàng hóa - Cung cấp dịch vụ - LN chuyển Chủ sở hữu
5	Công ty CP NGK Yến sào Khánh Hòa	Công ty do Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 51% VĐL	4201624478 cấp 21/7/2025 Sở Tài chính tỉnh Khánh Hòa	Quốc lộ 1, Suối Hiệp, Khánh Hòa	Năm 2025		216.455.352.190	- Mua hàng hóa - Bán hàng hóa

**GIAO DỊCH GIỮA CÔNG TY VỚI NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN CỦA CÔNG TY
HOẶC GIỮA CÔNG TY VỚI CỔ ĐÔNG LỚN, NGƯỜI NỘI BỘ,
NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN CỦA NGƯỜI NỘI BỘ**

Stt	Tên tổ chức/ cá nhân	Mối quan hệ liên quan với Công ty	Số giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp NSH	Địa chỉ trụ sở chính /Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với Công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT thông qua	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch	Ghi chú
6	Công ty TNHH MTV Cung ứng vật tư nguyên liệu Khánh Hòa	Công ty con của Công ty CP NGK Yến sào Khánh Hòa sở hữu 100% VĐL	4201767187 cấp 09/11/2017 Sở KH&ĐT tỉnh Khánh Hòa	Vĩnh Cát, Suối Hiệp, Khánh Hòa	Năm 2025		397.696.809	Mua hàng hóa, dịch vụ
7	Công ty TNHH MTV Du lịch Sanest Tourist	Công ty do Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 100% VĐL	4201675948 cấp 28/01/2016 Sở KH&ĐT tỉnh Khánh Hòa	267 Lê Hồng Phong, Nha Trang, Khánh Hòa	Năm 2025		90.726.444	Cung cấp dịch vụ
8	Công ty CP NGK Sanna Khánh Hòa	Công ty do Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 51% VĐL	4201675930 cấp 31/7/2025 Sở Tài chính tỉnh Khánh Hòa	Quốc lộ 1, Nam Cam Ranh, Khánh Hòa	Năm 2025		3.898.755.253	- Mua hàng hóa - Bán hàng hóa
9	Công ty TNHH MTV Dịch vụ tuyến Bắc Nam	Công ty do Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 100% VĐL	4201766761 cấp 03/11/2017 Sở KH&ĐT tỉnh Khánh Hòa	Quốc lộ 1, Nam Cam Ranh, Khánh Hòa	Năm 2025		3.782.118.269	- Mua hàng hóa - Bán hàng hóa
10	Công ty TNHH MTV Thiết kế Xây dựng Sanatech Land	Công ty do Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 100% VĐL	4201680056 cấp 12/3/2016 Sở KH&ĐT tỉnh Khánh Hòa	55 Ngô Gia Tự, Nha Trang, Khánh Hòa	Năm 2025		980.977.106	- Tư vấn xây dựng - Bán hàng hóa
11	Công ty TNHH MTV Dịch vụ Du lịch và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa Lâm Đồng	Công ty do Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 100% VĐL	5801357762 cấp 22/11/2017 Sở KH&ĐT tỉnh Lâm Đồng	88 Phù Đổng Thiên Vương, Lâm Viên, Lâm Đồng	Năm 2025		123.250.443	Bán hàng hóa

**GIAO DỊCH GIỮA CÔNG TY VỚI NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN CỦA CÔNG TY
HOẶC GIỮA CÔNG TY VỚI CỔ ĐÔNG LỚN, NGƯỜI NỘI BỘ,
NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN CỦA NGƯỜI NỘI BỘ**

Stt	Tên tổ chức/ cá nhân	Mối quan hệ liên quan với Công ty	Số giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp NSH	Địa chỉ trụ sở chính /Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với Công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT thông qua	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch	Ghi chú
12	Công ty TNHH MTV Quảng bá sản phẩm và Nhà hàng Yến Sào Khánh Hòa	Công ty do Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 100% VĐL	4201766786 cấp 18/01/2021 Sở KH&ĐT tỉnh Khánh Hòa	Số 4 Phạm Văn Đồng, Bắc Nha Trang, Khánh Hòa	Năm 2025		75.240.608	Cung cấp dịch vụ
13	Công ty TNHH MTV Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	Công ty do Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 100% VĐL	4201766779 cấp 03/11/2017 Sở KH&ĐT tỉnh Khánh Hòa	34 Lê Thành Phương, Tây Nha Trang Khánh Hòa	Năm 2025		120.370.370	Cung cấp dịch vụ
14	Công ty TNHH MTV Nông trường Dừa Cam Thịnh	Công ty do Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 100% VĐL	4201766754 cấp 03/11/2017 Sở KH&ĐT tỉnh Khánh Hòa	Quốc lộ 1, Nam Cam Ranh, Khánh Hòa	Năm 2025		3.414.708.000	- Mua hàng hóa - Bán hàng hóa
15	Công ty CP du lịch thương mại Nha Trang	Tổ chức có liên quan	4200237638 cấp 26/10/2022 Sở KH&ĐT tỉnh Khánh Hòa	180 Thống Nhất, Tây Nha Trang, Khánh Hòa	Năm 2025		1.280.032.223	Cung cấp dịch vụ



Đánh giá việc thực hiện các quy định về Quản trị Công ty

Trong năm 2025, Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa thực hiện công bố thông tin minh bạch, đầy đủ, đúng thời hạn theo quy định của pháp luật; tổ chức ĐHĐCĐ, trả cổ tức đúng thời hạn. Hội đồng quản trị luôn hành động trên cơ sở vì lợi ích lâu dài của Công ty và quý cổ đông, đảm bảo hài hòa lợi ích các bên liên quan trong mọi hoạt động của SKH. Trong thời gian tới, SKH tiếp tục hướng tới áp dụng các thông lệ quản trị tốt nhất để nâng cao niềm tin và gia tăng giá trị cho cổ đông, nhà đầu tư.

➤ Quản trị nhân sự

- Công ty xây dựng chính sách tuyển dụng, đào tạo rõ ràng, đúng với pháp luật quy định.
- Lãnh đạo Công ty luôn quan tâm đến người lao động cả về vật chất và tinh thần, chú trọng xây dựng và phát triển nền văn hóa cho doanh nghiệp nhằm gắn kết các nhóm lực lượng lao động khác nhau cùng đoàn kết một lòng. Mỗi quan hệ giữa Lãnh đạo Công ty và người lao động luôn được gìn giữ, củng cố niềm tin, tình cảm và sự gắn bó lâu dài.

- Công ty bắt đầu áp dụng phần mềm HROnline Sanest để quản lý thông tin nhân viên, hợp đồng lao động, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm phi nhân thọ, dữ liệu và quá trình công tác của toàn bộ CB CNLĐ. Việc áp dụng phần mềm giúp quản lý nhân sự hạn chế sai sót, truy xuất và xử lý các dữ liệu phục vụ báo cáo nhanh chóng, từ đó có những phân tích và tham mưu kịp thời trong công tác quản trị nguồn nhân lực.



LẤY CON NGƯỜI LÀ TRUNG TÂM

- Công ty khẳng định việc “Lấy con người là trung tâm” được xác định là yếu tố quyết định vì con người là mục tiêu, là động lực của sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Công ty luôn chú trọng đến các chính sách nhằm thúc đẩy lực lượng lao động gắn bó, đoàn kết hoàn thành hiệu quả sứ mệnh của Công ty như:

+ Phân công nhiệm vụ, chức năng công việc theo đúng quy trình, hài hòa, phù hợp đến từng phòng, đơn vị trực thuộc.

+ Nâng cao công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực: Liên kết, tổ chức các khóa học tập ngắn hạn, dài hạn trong và ngoài nước.

+ Thực hiện chính sách đãi ngộ, phúc lợi hợp lý, nâng cao tiền lương, tiền thưởng, các chế độ bảo hiểm, các khoản trợ cấp, phụ cấp, tổ chức tham quan, nghỉ dưỡng hàng năm...



➤ Kế hoạch đào tạo/học tập về quản trị Công ty

- Hội đồng quản trị đã sắp xếp và tạo điều kiện thuận lợi cho các thành viên HĐQT, BKS, Ban Điều hành, Kế toán trưởng và Quản lý các phòng/Đơn vị trực thuộc tham gia các buổi hội thảo, các khóa đào tạo về quản trị Công ty.
- Đối với CB CNLĐ, Công ty luôn tạo điều kiện và động viên khen thưởng tham gia các lớp học nâng cao trình độ cũng như nghiệp vụ chuyên môn để ứng dụng vào thực tiễn công tác.

Đánh giá việc thực hiện các quy định về Quản trị Công ty

Quản trị tài chính kế toán

- Thu thập, xử lý toàn bộ thông tin liên quan đến tình hình tài chính của Công ty. Cung cấp những số liệu phản ánh tình hình sử dụng vật tư, tài sản, nguồn hình thành tài sản của Công ty đã được kiểm toán.
- Thu thập và xử lý thông tin cho Theo dõi các giao dịch tài chính của Công ty, bao gồm các giao dịch mua bán, chi phí, thu nhập và các khoản phải trả.

- Giám sát các vấn đề khác như bảng lương, thuế, lập ngân sách và chi tiêu.
- Điều tra sự khác biệt liên quan đến tài chính, sai sót hoặc các vấn đề khác.
- Giải quyết hoặc đưa ra đề xuất để giải quyết mọi vấn đề tài chính phát sinh, cắt giảm chi phí.
- Tiến hành dự báo và phân tích rủi ro cho Công ty.
- Phối hợp làm việc với các chuyên gia tài chính khác.



GIẢI VÀNG CHẤT LƯỢNG QUỐC GIA

Hà Nội, ngày 18 tháng 12 năm 2024



Quản trị quan hệ chất lượng

- Các tiêu chuẩn áp dụng trong việc kiểm soát chất lượng sản phẩm, dịch vụ: Công ty thực hiện kiểm soát chặt chẽ toàn bộ quy trình sản xuất để đảm bảo các sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng đã công bố. Các hệ thống quản lý đang được duy trì và cải tiến hiệu quả theo các tiêu chuẩn quốc tế ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, HALAL, HACCP, GMP, FSMA và BRCGS.

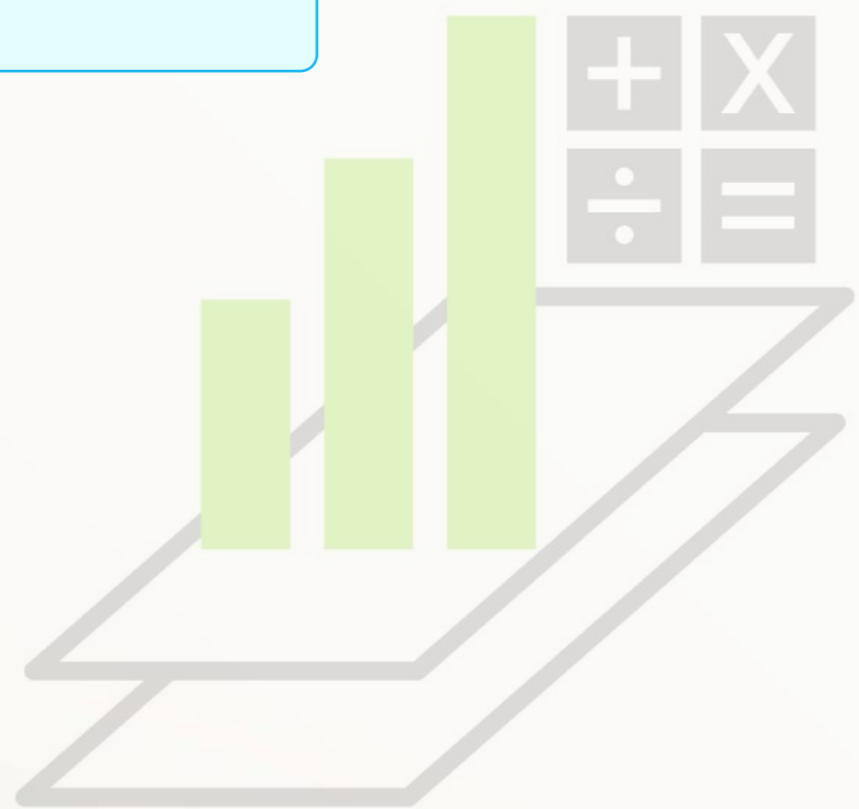
- Quy trình chất lượng: Công ty luôn chú trọng xây dựng và duy trì hệ thống quản lý chất lượng đồng bộ, được kiểm soát chặt chẽ từ khâu nguyên liệu đầu vào đến từng công đoạn trong quá trình sản xuất và phân phối sản phẩm. Quy trình này được vận hành theo các tiêu chuẩn nghiêm ngặt, đảm bảo sản phẩm đạt yêu cầu về chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm và đáp ứng các quy định hiện hành, qua đó góp phần nâng cao uy tín thương hiệu và niềm tin của khách hàng đối với sản phẩm Sanest.

- Nhờ sự kiên trì trong việc duy trì các tiêu chuẩn nghiêm ngặt, Công ty đã đạt được nhiều thành tựu vượt trội, tiêu biểu trong số đó: Thương hiệu quốc gia Việt Nam nhiều năm liên tiếp, Giải Vàng Chất lượng quốc gia, giải thưởng Chất lượng Châu Á Thái Bình Dương, Doanh nghiệp tăng trưởng xanh Châu Á 2025. Đặc biệt, trong năm 2025 chương trình tri ân khách hàng "Yến sào Khánh Hòa Sanest Saninvest - Niềm tự hào thương hiệu quốc gia" đã thu hút sự quan tâm và nhận được sự hưởng ứng nồng nhiệt của đông đảo khách hàng trên khắp cả nước, qua đó góp phần loa toả, quảng bá và khẳng định uy tín, chất lượng của sản phẩm Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest, Saninvest.

- Kế hoạch cải tiến trong tương lai: Trong thời gian tới, Công ty tập trung đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản lý sản xuất và kiểm soát chất lượng, từng bước ứng dụng công nghệ nhằm nâng cao hiệu quả giám sát, truy xuất nguồn gốc và tính minh bạch của quy trình. Đồng thời, Công ty tiếp tục cập nhật và áp dụng các tiêu chuẩn quản lý tiên tiến của thế giới, góp phần đảm bảo chất lượng sản phẩm ổn định, an toàn và nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường.

6

Báo cáo tài chính



BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2025

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT
SANEST KHÁNH HÒA

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

MỤC LỤC

	Trang
1. Mục lục	1
2. Báo cáo của Hội đồng quản trị	2 - 3
3. Báo cáo kiểm toán độc lập	4
4. Bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2025	5 - 8
5. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025	9
6. Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025	10 - 11
7. Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025	12 - 36

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanest Khánh Hòa (sau đây gọi tắt là “Công ty”) trình bày báo cáo của mình cùng với Báo cáo tài chính hợp nhất cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 bao gồm Báo cáo tài chính của Công ty và công ty con (gọi chung là “Tập đoàn”).

Khái quát về Công ty

Công ty là doanh nghiệp được cổ phần hóa từ công ty Nhà nước là Công ty TNHH Một thành viên Nước giải khát Sanest Khánh Hòa theo Quyết định số 1794/QĐ-UBND ngày 23 tháng 6 năm 2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa về việc phê duyệt phương án cổ phần hóa Công ty TNHH Một thành viên Nước giải khát Sanest Khánh Hòa.

Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanest Khánh Hòa chính thức hoạt động dưới hình thức công ty cổ phần kể từ ngày 16 tháng 11 năm 2017 theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 4201675916 thay đổi lần thứ 1 ngày 16 tháng 11 năm 2017 được cấp bởi Sở Kế hoạch và đầu tư tỉnh Khánh Hòa do chuyển đổi loại hình doanh nghiệp từ Công ty TNHH một thành viên sang công ty cổ phần. Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanest Khánh Hòa kế thừa toàn bộ quyền lợi và nghĩa vụ của Công ty TNHH Một thành viên Nước giải khát Sanest Khánh Hòa.

Trong quá trình hoạt động, Công ty đã được cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp thay đổi đến lần thứ tư ngày 05 tháng 12 năm 2025 bởi Sở Tài chính tỉnh Khánh Hòa do thay đổi địa chỉ trụ sở chính, thông tin người đại diện theo pháp luật và bổ sung ngành nghề kinh doanh.

Trụ sở chính

- Địa chỉ : Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam
- Điện thoại : 0258 3865 666
- Fax : 0258 3865 664

Hoạt động kinh doanh chính của Công ty theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp là: Chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ yến sào.

Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Ban điều hành, quản lý

Các thành viên Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Ban điều hành, quản lý của Công ty trong năm và cho đến thời điểm lập báo cáo này bao gồm:

Hội đồng quản trị

Họ và tên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm/tái bổ nhiệm/miễn nhiệm
Ông Lê Đức Tiến	Chủ tịch	Tái bổ nhiệm ngày 28 tháng 5 năm 2022
Ông Lê Hoàng Anh	Thành viên	Bổ nhiệm ngày 26 tháng 3 năm 2025
Bà Bùi Thị Hạnh	Thành viên	Tái bổ nhiệm ngày 28 tháng 5 năm 2022
Ông Nguyễn Xuân Anh	Thành viên	Bổ nhiệm ngày 28 tháng 5 năm 2022
Bà Nguyễn Thị Hải Hà	Thành viên	Bổ nhiệm ngày 06 tháng 6 năm 2024
Ông Lê Huỳnh Phụng	Thành viên	Miễn nhiệm ngày 26 tháng 3 năm 2025

Ban kiểm soát

Họ và tên	Chức vụ	Ngày tái bổ nhiệm
Bà Hoàng Thị Ân Vũ	Trưởng ban	Tái bổ nhiệm ngày 28 tháng 5 năm 2022
Ông Nguyễn Minh Quân	Thành viên	Tái bổ nhiệm ngày 28 tháng 5 năm 2022
Bà Huỳnh Thị Trần Lê	Thành viên	Tái bổ nhiệm ngày 28 tháng 5 năm 2022

Ban quản lý, điều hành

Họ và tên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm/tái bổ nhiệm
Ông Lê Hoàng Anh	Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 28 tháng 10 năm 2024
Ông Nguyễn Xuân Anh	Phó Tổng Giám đốc	Tái bổ nhiệm ngày 28 tháng 5 năm 2022
Ông Trương Văn Trung	Phó Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 25 tháng 7 năm 2022
Bà Nguyễn Thị Minh Hương	Phó Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 28 tháng 10 năm 2024
Bà Ngô Thị Xuân Nghĩa	Kế toán trưởng Phụ trách kế toán	Bổ nhiệm ngày 09 tháng 4 năm 2025 Bổ nhiệm ngày 31 tháng 12 năm 2024

Đại diện theo pháp luật

Người đại diện theo pháp luật của Công ty trong năm và cho đến thời điểm lập báo cáo này là Ông Lê Đức Tiến – Chủ tịch Hội đồng quản trị (tái bổ nhiệm ngày 28 tháng 5 năm 2022).

Kiểm toán viên

Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn A&C đã được chỉ định kiểm toán Báo cáo tài chính hợp nhất cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 của Tập đoàn.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm lập Báo cáo tài chính hợp nhất phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính, kết quả hoạt động kinh doanh và lưu chuyển tiền tệ của Công ty trong năm. Trong việc lập Báo cáo tài chính hợp nhất này, Ban Tổng Giám đốc phải:

- Chọn lựa các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách này một cách nhất quán;
- Thực hiện các xét đoán và các ước tính một cách hợp lý và thận trọng;
- Nêu rõ các chuẩn mực kế toán áp dụng cho Công ty có được tuân thủ hay không và tất cả các sai lệch trọng yếu đã được trình bày và giải thích trong Báo cáo tài chính hợp nhất;
- Lập Báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở hoạt động liên tục trừ trường hợp không thể cho rằng Công ty sẽ tiếp tục hoạt động liên tục;
- Thiết lập và thực hiện hệ thống kiểm soát nội bộ một cách hữu hiệu nhằm hạn chế rủi ro có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn trong việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

Ban Tổng Giám đốc đảm bảo các số kế toán thích hợp được lưu giữ đầy đủ để phản ánh tình hình tài chính của Công ty với mức độ chính xác hợp lý tại bất kỳ thời điểm nào và các số sách kế toán tuân thủ chế độ kế toán áp dụng. Ban Tổng Giám đốc cũng chịu trách nhiệm quản lý các tài sản của Công ty và do đó đã thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn và phát hiện các hành vi gian lận và các vi phạm khác.

Ban Tổng Giám đốc cam kết đã tuân thủ các yêu cầu nêu trên trong việc lập Báo cáo tài chính hợp nhất.

Phê duyệt Báo cáo tài chính

Hội đồng quản trị phê duyệt Báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm. Báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính của Tập đoàn tại thời điểm ngày 31 tháng 12 năm 2025, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

Thay mặt Hội đồng quản trị,

Lê Đức Tiến
Chủ tịch Hội đồng quản trị

Ngày 27 tháng 3 năm 2026

A&C AUDITING AND CONSULTING CO., LTD.

Ho Chi Minh Head Office : 02 Trương Sơn St., Tân Sơn Hòa Ward, Hồ Chí Minh City, Vietnam
 Hanoi Branch : 40 Giang Võ St., Giang Võ Ward, Hà Nội City, Vietnam
 Central Region Branch : Lot STH 05A.01, Road 13, Le Hong Phong II Urban Area, Nam Nha Trang Ward, Khanh Hoa Province, Vietnam
 Southwest Branch : 15-13 Võ Nguyên Giáp St., Hùng Phú Ward, Cần Thơ City, Vietnam

Tel: +84 (028) 3547 2972 kttv@a-c.com.vn
 Tel: +84 (024) 3736 7879 kttv.hn@a-c.com.vn
 Tel: +84 (0258) 246 5151 kttv.nt@a-c.com.vn
 Tel: +84 (0292) 376 4995 kttv.ct@a-c.com.vn



www.a-c.com.vn

Số: 3.0114/26/TC-AC

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

**Kính gửi: CÁC CỔ ĐÔNG, HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
 CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA**

Chúng tôi đã kiểm toán Báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanest Khánh Hòa (sau đây gọi tắt là “Công ty”) và các công ty con (gọi chung là “Tập đoàn”), được lập ngày 27 tháng 3 năm 2026, từ trang 5 đến trang 36, bao gồm Bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý Báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về Báo cáo tài chính hợp nhất dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu Báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên Báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong Báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Tập đoàn liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Tập đoàn. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể Báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp để làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn A&C

Chi nhánh Miền Trung



Ông Nguyễn Văn Kiên
 Thành viên Ban Giám đốc

Số Giấy CNDKHN kiểm toán: 0192-2023-008-1

Người được ủy quyền

Khánh Hòa, ngày 27 tháng 3 năm 2026

Hàng Quỳnh Hạnh

Kiểm toán viên

Số Giấy CNDKHN kiểm toán: 0963-2023-008-1

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025

Đơn vị tính: VND

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
A - TÀI SẢN NGẮN HẠN	100		518.623.495.146	621.789.028.838
I. Tiền và các khoản tương đương tiền	110	V.1	147.407.051.167	140.961.072.575
1. Tiền	111		90.407.051.167	95.904.990.383
2. Các khoản tương đương tiền	112		57.000.000.000	45.056.082.192
II. Đầu tư tài chính ngắn hạn	120		-	-
1. Chứng khoán kinh doanh	121		-	-
2. Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh	122		-	-
3. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	123		-	-
III. Các khoản phải thu ngắn hạn	130		37.330.790.799	82.480.224.071
1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	131	V.2	34.455.834.796	77.869.128.142
2. Trả trước cho người bán ngắn hạn	132	V.3	1.466.730.018	2.735.594.345
3. Phải thu nội bộ ngắn hạn	133		-	-
4. Phải thu theo tiến độ kế hoạch hợp đồng xây dựng	134		-	-
5. Phải thu về cho vay ngắn hạn	135		-	-
6. Phải thu ngắn hạn khác	136	V.4a	1.408.225.985	1.875.501.584
7. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	137		-	-
8. Tài sản thiếu chờ xử lý	139		-	-
IV. Hàng tồn kho	140		324.017.888.305	382.941.061.858
1. Hàng tồn kho	141	V.5	324.017.888.305	382.941.061.858
2. Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	149		-	-
V. Tài sản ngắn hạn khác	150		9.867.764.875	15.406.670.334
1. Chi phí trả trước ngắn hạn	151	V.6a	4.062.446.658	6.601.803.508
2. Thuế giá trị gia tăng được khấu trừ	152		128.151.719	5.806.246.487
3. Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	153	V.13	5.677.166.498	2.998.620.339
4. Giao dịch mua bán lại trái phiếu Chính phủ	154		-	-
5. Tài sản ngắn hạn khác	155		-	-

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bảng cân đối kế toán hợp nhất (tiếp theo)

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
B- TÀI SẢN DÀI HẠN	200		171.313.006.808	196.688.685.090
I. Các khoản phải thu dài hạn	210		165.000.000	189.000.000
1. Phải thu dài hạn của khách hàng	211		-	-
2. Trả trước cho người bán dài hạn	212		-	-
3. Vốn kinh doanh ở đơn vị trực thuộc	213		-	-
4. Phải thu nội bộ dài hạn	214		-	-
5. Phải thu về cho vay dài hạn	215		-	-
6. Phải thu dài hạn khác	216	V.4b	165.000.000	189.000.000
7. Dự phòng phải thu dài hạn khó đòi	219		-	-
II. Tài sản cố định	220		145.722.772.648	160.706.250.048
1. Tài sản cố định hữu hình	221	V.7	145.428.016.403	160.523.527.829
- Nguyên giá	222		418.318.063.591	407.724.387.557
- Giá trị hao mòn lũy kế	223		(272.890.047.188)	(247.200.859.728)
2. Tài sản cố định thuê tài chính	224		-	-
- Nguyên giá	225		-	-
- Giá trị hao mòn lũy kế	226		-	-
3. Tài sản cố định vô hình	227	V.8	294.756.245	182.722.219
- Nguyên giá	228		1.198.297.779	924.277.779
- Giá trị hao mòn lũy kế	229		(903.541.534)	(741.555.560)
III. Bất động sản đầu tư	230		-	-
- Nguyên giá	231		-	-
- Giá trị hao mòn lũy kế	232		-	-
IV. Tài sản dở dang dài hạn	240		6.183.328.177	6.858.232.850
1. Chi phí sản xuất, kinh doanh dở dang dài hạn	241		-	-
2. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	242	V.9	6.183.328.177	6.858.232.850
V. Đầu tư tài chính dài hạn	250		-	-
1. Đầu tư vào công ty con	251		-	-
2. Đầu tư vào công ty liên doanh, liên kết	252		-	-
3. Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	253		-	-
4. Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	254		-	-
5. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	255		-	-
VI. Tài sản dài hạn khác	260		19.241.905.983	28.935.202.192
1. Chi phí trả trước dài hạn	261	V.6b	13.416.352.550	23.134.882.164
2. Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	262	V.10	5.825.553.433	5.800.320.028
3. Thiết bị, vật tư, phụ tùng thay thế dài hạn	263		-	-
4. Tài sản dài hạn khác	268		-	-
5. Lợi thế thương mại	269		-	-
TỔNG CỘNG TÀI SẢN	270		689.936.501.954	818.477.713.928

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bảng cân đối kế toán hợp nhất (tiếp theo)

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
C - NỢ PHẢI TRẢ	300		268.884.365.947	410.117.821.668
I. Nợ ngắn hạn	310		247.838.005.336	379.701.236.557
1. Phải trả người bán ngắn hạn	311	V.11	99.339.573.874	210.740.658.909
2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn	312	V.12	75.516.904	814.227.056
3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	313	V.13	8.822.216.587	17.446.260.266
4. Phải trả người lao động	314	V.14	22.571.746.353	16.698.919.246
5. Chi phí phải trả ngắn hạn	315	V.15	1.843.962.146	321.149.363
6. Phải trả nội bộ ngắn hạn	316		-	-
7. Phải trả theo tiến độ kế hoạch hợp đồng xây dựng	317		-	-
8. Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	318		-	-
9. Phải trả ngắn hạn khác	319	V.16	9.734.805.882	5.016.318.493
10. Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	320	V.17a,c	102.018.633.136	111.023.428.423
11. Dự phòng phải trả ngắn hạn	321		-	-
12. Quỹ khen thưởng, phúc lợi	322	V.18	3.431.550.454	17.640.274.801
13. Quỹ bình ổn giá	323		-	-
14. Giao dịch mua bán lại trái phiếu Chính phủ	324		-	-
II. Nợ dài hạn	330		21.046.360.611	30.416.585.111
1. Phải trả người bán dài hạn	331		-	-
2. Người mua trả tiền trước dài hạn	332		-	-
3. Chi phí phải trả dài hạn	333		-	-
4. Phải trả nội bộ về vốn kinh doanh	334		-	-
5. Phải trả nội bộ dài hạn	335		-	-
6. Doanh thu chưa thực hiện dài hạn	336		-	-
7. Phải trả dài hạn khác	337		-	-
8. Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	338	V.17b,c	21.046.360.611	30.416.585.111
9. Trái phiếu chuyển đổi	339		-	-
10. Cổ phiếu ưu đãi	340		-	-
11. Thuế thu nhập hoãn lại phải trả	341		-	-
12. Dự phòng phải trả dài hạn	342		-	-
13. Quỹ phát triển khoa học và công nghệ	343		-	-

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bảng cân đối kế toán hợp nhất (tiếp theo)

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
D - VỐN CHỦ SỞ HỮU	400		421.052.136.007	408.359.892.260
I. Vốn chủ sở hữu	410		421.052.136.007	408.359.892.260
1. Vốn góp của chủ sở hữu	411	V.19	330.000.000.000	330.000.000.000
- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết	411a		330.000.000.000	330.000.000.000
- Cổ phiếu ưu đãi	411b		-	-
2. Thặng dư vốn cổ phần	412		-	-
3. Quyền chọn chuyển đổi trái phiếu	413		-	-
4. Vốn khác của chủ sở hữu	414		-	-
5. Cổ phiếu quỹ	415		-	-
6. Chênh lệch đánh giá lại tài sản	416		-	-
7. Chênh lệch tỷ giá hối đoái	417		-	-
8. Quỹ đầu tư phát triển	418	V.19	46.642.443.526	40.087.911.829
9. Quỹ hỗ trợ sắp xếp doanh nghiệp	419		-	-
10. Quỹ khác thuộc vốn chủ sở hữu	420		-	-
11. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	421	V.19	44.409.692.481	38.271.980.431
- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối lũy kế đến cuối kỳ trước	421a		24.980.431	38.271.980.431
- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối kỳ này	421b		44.384.712.050	-
12. Nguồn vốn đầu tư xây dựng cơ bản	422		-	-
13. Lợi ích cổ đông không kiểm soát	429		-	-
II. Nguồn kinh phí và quỹ khác	430		-	-
1. Nguồn kinh phí	431		-	-
2. Nguồn kinh phí đã hình thành tài sản cố định	432		-	-
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN	440		689.936.501.954	818.477.713.928

Khánh Hòa, ngày 27 tháng 3 năm 2026

Lê Đức Tiến
 Chủ tịch Hội đồng quản trị
 Người đại diện theo pháp luật

Ngô Thị Xuân Nghĩa
 Người lập/Kế toán trưởng

Lê Hoàng Anh
 Tổng Giám đốc

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Đơn vị tính: VND

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	01	VI.1	1.169.816.253.646	1.180.680.912.113
2. Các khoản giảm trừ doanh thu	02	VI.2	3.509.794.444	3.343.722.900
3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	10		1.166.306.459.202	1.177.337.189.213
4. Giá vốn hàng bán	11	VI.3	915.984.822.077	827.713.211.837
5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	20		250.321.637.125	349.623.977.376
6. Doanh thu hoạt động tài chính	21	VI.4	1.257.312.764	1.920.529.330
7. Chi phí tài chính	22	VI.5	7.969.141.569	5.253.688.593
Trong đó: chi phí lãi vay	23		7.955.872.200	5.243.992.712
8. Phần lãi hoặc lỗ trong công ty liên doanh, liên kết	24		-	-
9. Chi phí bán hàng	25	VI.6	98.780.839.964	207.200.169.827
10. Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	VI.7	63.099.087.908	68.341.781.409
11. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	30		81.729.880.448	70.748.866.877
12. Thu nhập khác	31	VI.8	783.346.388	644.321.242
13. Chi phí khác	32	VI.9	206.963.896	78.835.227
14. Lợi nhuận khác	40		576.382.492	565.486.015
15. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	50		82.306.262.940	71.314.352.892
16. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	51	V.13	16.786.179.378	16.092.483.852
17. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại	52	VI.10	(25.233.405)	(1.045.333.026)
18. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	60		65.545.316.967	56.267.202.066
19. Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ	61		65.545.316.967	56.267.202.066
20. Lợi nhuận sau thuế của cổ đông không kiểm soát	62		-	-
21. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	70	VI.11	1.549	1.330
22. Lãi suy giảm trên cổ phiếu	71	VI.12	1.549	1.330

Khánh Hòa, ngày 27 tháng 3 năm 2026

Lê Đức Tiến
 Chủ tịch Hội đồng quản trị
 Người đại diện theo pháp luật

Ngô Thị Xuân Nghĩa
 Người lập/Kế toán trưởng

Lê Hoàng Anh
 Tổng Giám đốc

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

(Theo phương pháp gián tiếp)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Đơn vị tính: VND

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
I. Lưu chuyển tiền từ hoạt động kinh doanh				
1. Lợi nhuận trước thuế	01		82.306.262.940	71.314.352.892
2. Điều chỉnh cho các khoản:				
- Khấu hao tài sản cố định và bất động sản đầu tư	02	VI.12	25.712.136.478	26.483.288.707
- Các khoản dự phòng	03		-	-
- Lãi, lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ	04		(9.199.537)	-
- Lãi, lỗ từ hoạt động đầu tư	05	VI.4	(1.207.929.080)	(1.372.161.303)
- Chi phí lãi vay	06	VI.5	7.955.872.200	5.243.992.712
- Các khoản điều chỉnh khác	07		-	-
3. Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động	08		114.757.143.001	101.669.473.008
- Tăng, giảm các khoản phải thu	09		49.443.630.641	183.184.119.077
- Tăng, giảm hàng tồn kho	10	V.5	58.923.173.553	(60.244.127.347)
- Tăng, giảm các khoản phải trả	11		(102.588.008.753)	(87.142.759.595)
- Tăng, giảm chi phí trả trước	12	V.6	13.911.602.468	15.071.403.481
- Tăng, giảm chứng khoán kinh doanh	13		-	-
- Tiền lãi vay đã trả	14	VI.5, V.15	(8.001.819.650)	(4.977.871.752)
- Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	15	V.13	(20.235.536.298)	(11.349.559.143)
- Tiền thu khác từ hoạt động kinh doanh	16	V.18	1.615.991.018	411.080.000
- Tiền chi khác cho hoạt động kinh doanh	17	V.19	(29.937.229.776)	(25.899.584.154)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	20		77.888.946.204	110.722.173.575
II. Lưu chuyển tiền từ hoạt động đầu tư				
1. Tiền chi để mua sắm, xây dựng tài sản cố định và các tài sản dài hạn khác	21	V.7, V.8, V.9, VII.	(15.851.972.954)	(40.014.775.405)
2. Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán tài sản cố định và các tài sản dài hạn khác	22		-	-
3. Tiền chi cho vay, mua các công cụ nợ của đơn vị khác	23		-	-
4. Tiền thu hồi cho vay, bán lại các công cụ nợ của đơn vị khác	24		-	-
5. Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	25		-	-
6. Tiền thu hồi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	26		-	-
7. Tiền thu lãi cho vay, cổ tức và lợi nhuận được chia	27	VI.4	1.207.929.080	1.823.240.537
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	30		(14.644.043.874)	(38.191.534.868)

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất (tiếp theo)

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
III. Lưu chuyển tiền từ hoạt động tài chính				
1. Tiền thu từ phát hành cổ phiếu, nhận vốn góp của chủ sở hữu	31		-	-
2. Tiền trả lại vốn góp cho các chủ sở hữu, mua lại cổ phiếu của doanh nghiệp đã phát hành	32		-	-
3. Tiền thu từ đi vay	33	V.17a,b	290.853.684.619	355.512.710.344
4. Tiền trả nợ gốc vay	34	V.17a,b	(309.228.704.406)	(365.708.914.563)
5. Tiền trả nợ gốc thuê tài chính	35		-	-
6. Cổ tức, lợi nhuận đã trả cho chủ sở hữu	36	V.19	(38.433.103.488)	(69.696.000.000)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính	40		(56.808.123.275)	(79.892.204.219)
Lưu chuyển tiền thuần trong năm	50		6.436.779.055	(7.361.565.512)
Tiền và tương đương tiền đầu năm	60	V.1	140.961.072.575	148.322.638.087
Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ	61		9.199.537	-
Tiền và tương đương tiền cuối năm	70	V.1	147.407.051.167	140.961.072.575


 Ngô Thị Xuân Nghĩa
 Người lập/Kế toán trưởng


 Lê Hoàng Anh
 Tổng Giám đốc


 Khánh Hòa, ngày 27 tháng 3 năm 2026

 Lê Đức Tiến
 Chủ tịch Hội đồng quản trị
 Người đại diện theo pháp luật

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

I. ĐẶC ĐIỂM HOẠT ĐỘNG

1. Hình thức sở hữu vốn

Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanest Khánh Hòa (sau đây gọi tắt là "Công ty") là công ty cổ phần.

2. Lĩnh vực kinh doanh

Lĩnh vực kinh doanh của Công ty là sản xuất.

3. Ngành nghề kinh doanh

Hoạt động kinh doanh chính của Công ty là: chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến sào.

4. Chu kỳ sản xuất, kinh doanh thông thường

Chu kỳ sản xuất kinh doanh thông thường của Công ty không quá 12 tháng.

5. Cấu trúc Tập đoàn

5a. Thông tin về tái cấu trúc Tập đoàn

Trong năm, Tập đoàn không phát sinh việc mua thêm, thanh lý hay thoái vốn tại các công ty con, chỉ phát sinh cơ cấu lại khoản đầu tư vào hai công ty con như sau: Theo Nghị quyết số 13/NQ-SKH ngày 31 tháng 12 năm 2024 của Hội đồng quản trị, Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa sẽ nhận sáp nhập Công ty TNHH MTV Chế biến Đặc sản Yến sào. Toàn bộ tài sản, nợ phải trả và vốn của chủ sở hữu tại ngày 31/01/2025 của Công ty TNHH MTV Chế biến Đặc sản Yến sào đã được bàn giao cho Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa theo giá trị sổ sách. Ngày 08/03/2025 Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa đã được cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp điều chỉnh lần thứ 3 do nhận sáp nhập Công ty TNHH MTV Chế biến Đặc sản Yến sào.

5b. Danh sách các Công ty con được hợp nhất

Tên công ty	Địa chỉ trụ sở chính	Hoạt động kinh doanh chính
Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa	Lô 10 Cụm Công nghiệp Diên Phú - VCN, xã Diên Điền, tỉnh Khánh Hòa	Bán buôn, bán lẻ thực phẩm

Tỷ lệ vốn góp, tỷ lệ lợi ích và tỷ lệ quyền biểu quyết của Công ty tại công ty con là 100%.

6. Tuyên bố về khả năng so sánh thông tin trên Báo cáo tài chính hợp nhất

Các số liệu tương ứng của năm trước so sánh được với số liệu của năm này.

7. Nhân viên

Tại ngày kết thúc năm tài chính Tập đoàn có 894 nhân viên đang làm việc (số đầu năm là 1.139 nhân viên).

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

II. NĂM TÀI CHÍNH, ĐƠN VỊ TIỀN TỆ SỬ DỤNG TRONG KẾ TOÁN

1. Năm tài chính

Năm tài chính của Tập đoàn bắt đầu từ ngày 01 tháng 01 và kết thúc vào ngày 31 tháng 12 hàng năm.

2. Đơn vị tiền tệ sử dụng trong kế toán

Đơn vị tiền tệ sử dụng trong kế toán là Đồng Việt Nam (VND) do phần lớn các nghiệp vụ được thực hiện bằng đơn vị tiền tệ VND.

III. CHUẨN MỰC VÀ CHẾ ĐỘ KẾ TOÁN ÁP DỤNG

1. Chế độ kế toán áp dụng

Tập đoàn áp dụng các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam được ban hành theo Thông tư số 200/2014/TT-BTC ngày 22 tháng 12 năm 2014 hướng dẫn Chế độ Kế toán doanh nghiệp, Thông tư số 53/2016/TT-BTC ngày 21 tháng 3 năm 2016, Thông tư số 202/2014/TT-BTC ngày 22 tháng 12 năm 2014 hướng dẫn lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất và các thông tư khác hướng dẫn thực hiện chuẩn mực kế toán của Bộ Tài chính trong việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

2. Tuyên bố về việc tuân thủ chuẩn mực kế toán và chế độ kế toán

Ban Tổng Giám đốc đảm bảo đã tuân thủ yêu cầu của các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam được ban hành theo Thông tư số 200/2014/TT-BTC ngày 22 tháng 12 năm 2014, Thông tư số 53/2016/TT-BTC ngày 21 tháng 3 năm 2016, Thông tư số 202/2014/TT-BTC ngày 22 tháng 12 năm 2014 cũng như các thông tư khác hướng dẫn thực hiện chuẩn mực kế toán của Bộ Tài chính trong việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

Ngày 27 tháng 10 năm 2025 Bộ Tài chính đã ban hành Thông tư số 99/2025/TT-BTC ("Thông tư 99") hướng dẫn Chế độ kế toán doanh nghiệp thay thế cho Thông tư số 200/2014/TT-BTC ngày 22 tháng 12 năm 2014 của Bộ Tài chính về hướng dẫn chế độ kế toán doanh nghiệp ("Thông tư 200") và các Thông tư số 75/2015/TT-BTC ngày 18 tháng 5 năm 2015, Thông tư số 53/2016/TT-BTC ngày 21 tháng 3 năm 2016 của Bộ Tài chính về sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư 200. Các quy định của Thông tư 99 được áp dụng cho việc ghi sổ, lập và trình bày Báo cáo tài chính cho năm tài chính bắt đầu từ ngày 01 tháng 01 năm 2026.

IV. CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN ÁP DỤNG

1. Cơ sở lập Báo cáo tài chính hợp nhất

Báo cáo tài chính hợp nhất được lập trên cơ sở kế toán dồn tích (trừ các thông tin liên quan đến các luồng tiền).

2. Cơ sở hợp nhất

Báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm Báo cáo tài chính của Công ty mẹ và Báo cáo tài chính của các công ty con. Công ty con là đơn vị chịu sự kiểm soát của Công ty mẹ. Sự kiểm soát tồn tại khi Công ty mẹ có khả năng trực tiếp hay gián tiếp chi phối các chính sách tài chính và hoạt động của công ty con để thu được các lợi ích kinh tế từ các hoạt động này. Khi xác định quyền kiểm soát có tính đến quyền biểu quyết tiềm năng phát sinh từ các quyền chọn mua hoặc các công cụ nợ và công cụ vốn có thể chuyển đổi thành cổ phiếu phổ thông tại ngày kết thúc năm tài chính.

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

Kết quả hoạt động kinh doanh của công ty con được mua lại hoặc bán đi trong năm được trình bày trong Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất từ ngày mua hoặc cho đến ngày bán khoản đầu tư ở công ty con đó.

Báo cáo tài chính của công ty mẹ và công ty con sử dụng để hợp nhất được lập cho cùng một kỳ kế toán và áp dụng các chính sách kế toán thống nhất cho các giao dịch và sự kiện cùng loại trong những hoàn cảnh tương tự. Trong trường hợp chính sách kế toán của công ty con khác với chính sách kế toán áp dụng thống nhất trong Tập đoàn thì Báo cáo tài chính của công ty con sẽ có những điều chỉnh thích hợp trước khi sử dụng cho việc lập Báo cáo tài chính hợp nhất.

Số dư các tài khoản trên Bảng cân đối kế toán giữa các công ty trong cùng Tập đoàn, các giao dịch nội bộ, các khoản lãi nội bộ chưa thực hiện phát sinh từ các giao dịch này phải được loại trừ hoàn toàn. Các khoản lỗ chưa thực hiện phát sinh từ các giao dịch nội bộ cũng được loại bỏ trừ khi chi phí tạo nên khoản lỗ đó không thể thu hồi được.

Lợi ích của cổ đông không kiểm soát thể hiện phần lãi hoặc lỗ trong kết quả kinh doanh và tài sản thuần của công ty con không được nắm giữ bởi Tập đoàn và được trình bày ở khoản mục riêng trên Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và trên Bảng cân đối kế toán hợp nhất (thuộc phần vốn chủ sở hữu). Lợi ích của cổ đông không kiểm soát bao gồm giá trị các lợi ích của cổ đông không kiểm soát tại ngày hợp nhất kinh doanh ban đầu và phần lợi ích của cổ đông không kiểm soát trong biến động của vốn chủ sở hữu kể từ ngày hợp nhất kinh doanh. Các khoản lỗ phát sinh tại công ty con được phân bổ tương ứng với phần sở hữu của cổ đông không kiểm soát, kể cả trường hợp số lỗ đó lớn hơn phần sở hữu của cổ đông không kiểm soát trong tài sản thuần của công ty con.

3. Các giao dịch bằng ngoại tệ

Các giao dịch phát sinh bằng ngoại tệ được chuyển đổi theo tỷ giá tại ngày phát sinh giao dịch. Số dư các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ tại ngày kết thúc năm tài chính được quy đổi theo tỷ giá tại ngày này.

Chênh lệch tỷ giá phát sinh trong năm từ các giao dịch bằng ngoại tệ được ghi nhận vào doanh thu hoạt động tài chính hoặc chi phí tài chính. Chênh lệch tỷ giá do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ tại ngày kết thúc năm tài chính sau khi bù trừ chênh lệch tăng và chênh lệch giảm được ghi nhận vào doanh thu hoạt động tài chính hoặc chi phí tài chính.

Tỷ giá sử dụng để quy đổi các giao dịch phát sinh bằng ngoại tệ là tỷ giá giao dịch thực tế tại thời điểm phát sinh giao dịch. Tỷ giá giao dịch thực tế đối với các giao dịch bằng ngoại tệ được xác định như sau:

- Đối với hợp đồng mua bán ngoại tệ (hợp đồng mua bán ngoại tệ giao ngay, hợp đồng kỳ hạn): tỷ giá ký kết trong hợp đồng mua, bán ngoại tệ giữa Công ty và ngân hàng.
- Đối với nợ phải thu: tỷ giá mua ngoại tệ của ngân hàng thương mại nơi Công ty chỉ định khách hàng thanh toán tại thời điểm giao dịch phát sinh.
- Đối với nợ phải trả: tỷ giá bán ngoại tệ của ngân hàng thương mại nơi Công ty dự kiến giao dịch tại thời điểm giao dịch phát sinh.
- Đối với các giao dịch mua sắm tài sản hoặc các khoản chi phí được thanh toán ngay bằng ngoại tệ (không qua các tài khoản phải trả): tỷ giá mua ngoại tệ của ngân hàng thương mại nơi Công ty thực hiện thanh toán.

Tỷ giá sử dụng để đánh giá lại số dư các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ tại ngày kết thúc năm tài chính được xác định theo nguyên tắc sau:

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

- Đối với các khoản ngoại tệ gửi ngân hàng: tỷ giá mua ngoại tệ của ngân hàng nơi Công ty mở tài khoản ngoại tệ.
- Đối với các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ được phân loại là tài sản khác: tỷ giá mua ngoại tệ của Ngân hàng Công ty thường xuyên có giao dịch.
- Đối với các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ được phân loại là nợ phải trả: tỷ giá bán ngoại tệ của Ngân hàng Công ty thường xuyên có giao dịch.

4. Tiền và các khoản tương đương tiền

Tiền bao gồm tiền mặt, tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn. Các khoản tương đương tiền là các khoản đầu tư ngắn hạn có thời hạn thu hồi không quá 3 tháng kể từ ngày đầu tư, có khả năng chuyển đổi dễ dàng thành một lượng tiền xác định và không có rủi ro trong việc chuyển đổi thành tiền tại thời điểm báo cáo.

5. Các khoản phải thu

Các khoản nợ phải thu được trình bày theo giá trị ghi sổ trừ đi các khoản dự phòng phải thu khó đòi.

Việc phân loại các khoản phải thu là phải thu khách hàng và phải thu khác được thực hiện theo nguyên tắc sau:

- Phải thu của khách hàng phản ánh các khoản phải thu mang tính chất thương mại phát sinh từ giao dịch có tính chất mua – bán giữa Công ty và người mua là đơn vị độc lập với Công ty, bao gồm cả các khoản phải thu về tiền bán hàng xuất khẩu ủy thác cho đơn vị khác.
- Phải thu khác phản ánh các khoản phải thu không có tính thương mại, không liên quan đến giao dịch mua – bán.

Dự phòng phải thu khó đòi được lập cho từng khoản nợ phải thu khó đòi căn cứ vào tuổi nợ quá hạn của các khoản nợ sau khi đã bù trừ với khoản nợ phải trả (nếu có) hoặc dự kiến mức tổn thất có thể xảy ra, cụ thể như sau:

- Đối với nợ phải thu quá hạn thanh toán:
 - 30% giá trị đối với khoản nợ phải thu quá hạn từ trên 6 tháng đến dưới 1 năm.
 - 50% giá trị đối với khoản nợ phải thu quá hạn từ 1 năm đến dưới 2 năm.
 - 70% giá trị đối với khoản nợ phải thu quá hạn từ 2 năm đến dưới 3 năm.
 - 100% giá trị đối với khoản nợ phải thu quá hạn từ 3 năm trở lên.
- Đối với nợ phải thu chưa quá hạn thanh toán nhưng khó có khả năng thu hồi: căn cứ vào dự kiến mức tổn thất để lập dự phòng.

Tăng, giảm số dư dự phòng nợ phải thu khó đòi cần phải trích lập tại ngày kết thúc năm tài chính được ghi nhận vào chi phí quản lý doanh nghiệp.

6. Hàng tồn kho

Hàng tồn kho được ghi nhận theo giá thấp hơn giữa giá gốc và giá trị thuần có thể thực hiện được.

Giá gốc hàng tồn kho được xác định như sau:

- Nguyên vật liệu, hàng hóa: bao gồm chi phí mua và các chi phí liên quan trực tiếp khác phát sinh để có được hàng tồn kho ở địa điểm và trạng thái hiện tại.
- Chi phí sản xuất kinh doanh dở dang: chi bao gồm chi phí nguyên vật liệu chính, nguyên vật liệu phụ và chi phí vật tư.
- Thành phẩm: bao gồm chi phí nguyên vật liệu, nhân công trực tiếp và chi phí sản xuất chung có liên quan trực tiếp được phân bổ dựa trên mức độ hoạt động bình thường.

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

Giá xuất kho được tính theo phương pháp bình quân gia quyền và được hạch toán theo phương pháp kê khai thường xuyên.

Giá trị thuần có thể thực hiện được là giá bán ước tính của hàng tồn kho trong năm sản xuất, kinh doanh bình thường trừ chi phí ước tính để hoàn thành và chi phí ước tính cần thiết cho việc tiêu thụ chúng.

Dự phòng giảm giá hàng tồn kho được lập cho từng mặt hàng tồn kho có giá gốc lớn hơn giá trị thuần có thể thực hiện được. Tăng, giảm số dự phòng giảm giá hàng tồn kho cần phải trích lập tại ngày kết thúc năm tài chính được ghi nhận vào giá vốn hàng bán.

7. Chi phí trả trước

Chi phí trả trước bao gồm các chi phí thực tế đã phát sinh nhưng có liên quan đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của nhiều kỳ kế toán. Chi phí trả trước của Công ty chủ yếu là giá trị lợi thế kinh doanh, chi phí thuê đất và cơ sở hạ tầng tại Khu công nghiệp, chi phí thuê mặt bằng và chi phí công cụ, dụng cụ. Các chi phí trả trước này được phân bổ trong khoảng thời gian trả trước hoặc thời gian các lợi ích kinh tế tương ứng được tạo ra từ các chi phí này.

Lợi thế kinh doanh

Lợi thế kinh doanh được ghi nhận theo số liệu Biên bản xác định giá trị doanh nghiệp tại thời điểm ngày 30 tháng 6 năm 2016. Lợi thế kinh doanh được phân bổ vào chi phí không quá 10 năm kể từ ngày Công ty hoạt động dưới hình thức Công ty cổ phần.

Chi phí thuê đất và cơ sở hạ tầng tại Khu công nghiệp

Chi phí thuê đất và cơ sở hạ tầng tại Khu công nghiệp được phân bổ vào chi phí theo phương pháp đường thẳng. Thời gian phân bổ được tính từ khi dự án đi vào hoạt động cho đến kết thúc thời gian thuê.

Chi phí thuê mặt bằng

Chi phí thuê mặt bằng được phân bổ vào chi phí theo phương pháp đường thẳng theo thời gian thuê.

Công cụ, dụng cụ

Các công cụ, dụng cụ đã đưa vào sử dụng được phân bổ vào chi phí theo phương pháp đường thẳng với thời gian phân bổ không quá 36 tháng.

8. Tài sản thuê hoạt động

Thuê tài sản được phân loại là thuê hoạt động nếu phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu tài sản thuộc về người cho thuê. Chi phí thuê hoạt động được phân bổ vào chi phí theo phương pháp đường thẳng cho suốt thời hạn thuê tài sản, không phụ thuộc vào phương thức thanh toán tiền thuê.

9. Tài sản cố định hữu hình

Tài sản cố định hữu hình được thể hiện theo nguyên giá trừ hao mòn lũy kế. Nguyên giá tài sản cố định hữu hình bao gồm toàn bộ các chi phí mà Công ty phải bỏ ra để có được tài sản cố định tính đến thời điểm đưa tài sản đó vào trạng thái sẵn sàng sử dụng. Các chi phí phát sinh sau ghi nhận ban đầu chỉ được ghi tăng nguyên giá tài sản cố định nếu các chi phí này chắc chắn làm tăng lợi ích kinh tế trong tương lai do sử dụng tài sản đó. Các chi phí phát sinh không thỏa mãn điều kiện trên được ghi nhận là chi phí sản xuất, kinh doanh trong năm.

Khi tài sản cố định hữu hình được bán hay thanh lý, nguyên giá và giá trị hao mòn lũy kế được xóa sổ và lãi, lỗ phát sinh do thanh lý được ghi nhận vào thu nhập hay chi phí trong năm.

Tài sản cố định hữu hình được khấu hao theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian hữu dụng ước tính. Số năm khấu hao của các loại tài sản cố định hữu hình như sau:

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

<u>Loại tài sản cố định</u>	<u>Số năm</u>
Nhà cửa, vật kiến trúc	05 - 25
Máy móc và thiết bị	04 - 12
Phương tiện vận tải, truyền dẫn	06 - 10
Thiết bị, dụng cụ quản lý	05
Tài sản cố định khác	05

10. Tài sản cố định vô hình

Tài sản cố định vô hình được thể hiện theo nguyên giá trừ hao mòn lũy kế.

Nguyên giá tài sản cố định vô hình bao gồm toàn bộ các chi phí mà Công ty phải bỏ ra để có được tài sản cố định tính đến thời điểm đưa tài sản đó vào trạng thái sẵn sàng sử dụng. Chi phí liên quan đến tài sản cố định vô hình phát sinh sau khi ghi nhận ban đầu được ghi nhận là chi phí sản xuất, kinh doanh trong năm trừ khi các chi phí này gắn liền với một tài sản cố định vô hình cụ thể và làm tăng lợi ích kinh tế từ các tài sản này.

Khi tài sản cố định vô hình được bán hay thanh lý, nguyên giá và giá trị hao mòn lũy kế được xóa sổ và lãi, lỗ phát sinh do thanh lý được ghi nhận vào thu nhập hay chi phí trong năm.

Tài sản cố định vô hình của Công ty là chương trình phần mềm máy tính:

Chi phí liên quan đến các chương trình phần mềm máy tính không phải là một bộ phận gắn kết với phần cứng có liên quan được vốn hóa. Nguyên giá của phần mềm máy tính là toàn bộ các chi phí mà Công ty đã chi ra tính đến thời điểm đưa phần mềm vào sử dụng. Phần mềm máy tính được khấu hao theo phương pháp đường thẳng trong 05 năm.

11. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang

Chi phí xây dựng cơ bản dở dang phản ánh các chi phí liên quan trực tiếp (bao gồm cả chi phí lãi vay có liên quan phù hợp với chính sách kế toán của Công ty đến các tài sản đang trong quá trình xây dựng, máy móc thiết bị đang lắp đặt) để phục vụ cho mục đích sản xuất, cho thuê và quản lý cũng như chi phí liên quan đến việc sửa chữa tài sản cố định đang thực hiện. Các tài sản này được ghi nhận theo giá gốc và không được tính khấu hao.

12. Hợp đồng hợp tác kinh doanh

Tài sản đồng kiểm soát

Công ty ghi nhận trên Báo cáo tài chính các hợp đồng hợp tác kinh doanh dưới hình thức tài sản đồng kiểm soát các nội dung sau:

- Phần nợ phải trả phát sinh chung phải gánh chịu cùng với các bên tham gia góp vốn liên doanh khác từ hoạt động của liên doanh.
- Thu nhập từ việc bán hoặc sử dụng phần sản phẩm được chia từ liên doanh cùng với phần chi phí phát sinh được phân chia từ hoạt động của liên doanh.
- Các khoản chi phí của Công ty phát sinh liên quan đến việc góp vốn liên doanh.

Các tài sản cố định, bất động sản đầu tư khi mang đi góp vốn vào hợp đồng hợp tác kinh doanh và không chuyển quyền sở hữu thành sở hữu chung của các bên liên doanh không được ghi giảm tài sản. Trường hợp Công ty nhận tài sản góp vốn liên doanh thì được theo dõi như tài sản nhận giữ hộ, không hạch toán tăng tài sản và nguồn vốn kinh doanh.

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

13. Các khoản nợ phải trả và chi phí phải trả

Các khoản nợ phải trả và chi phí phải trả được ghi nhận cho số tiền phải trả trong tương lai liên quan đến hàng hóa và dịch vụ đã nhận được. Chi phí phải trả được ghi nhận dựa trên các ước tính hợp lý về số tiền phải trả.

Việc phân loại các khoản phải trả là phải trả người bán, chi phí phải trả và phải trả khác được thực hiện theo nguyên tắc sau:

- Phải trả người bán phản ánh các khoản phải trả mang tính chất thương mại phát sinh từ giao dịch mua hàng hóa, dịch vụ, tài sản và người bán là đơn vị độc lập với Công ty, bao gồm cả các khoản phải trả khi nhập khẩu thông qua người nhận ủy thác.
- Chi phí phải trả phản ánh các khoản phải trả cho hàng hóa, dịch vụ đã nhận được từ người bán hoặc đã cung cấp cho người mua nhưng chưa chi trả do chưa có hóa đơn hoặc chưa đủ hồ sơ, tài liệu kế toán và các khoản phải trả cho người lao động về tiền lương nghỉ phép, các khoản chi phí sản xuất, kinh doanh phải trích trước.
- Phải trả khác phản ánh các khoản phải trả không có tính thương mại, không liên quan đến giao dịch mua, bán, cung cấp hàng hóa dịch vụ.

Các khoản nợ phải trả và chi phí phải trả được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên Bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại tại ngày kết thúc năm tài chính.

14. Vốn chủ sở hữu

Vốn góp của chủ sở hữu

Vốn góp của chủ sở hữu được ghi nhận theo số vốn thực tế đã góp của các cổ đông.

15. Phân phối lợi nhuận

Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp được phân phối cho các cổ đông sau khi đã trích lập các quỹ theo Điều lệ của Công ty cũng như các quy định của pháp luật và đã được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt.

Việc phân phối lợi nhuận cho các cổ đông được cân nhắc đến các khoản mục phi tiền tệ nằm trong lợi nhuận sau thuế chưa phân phối có thể ảnh hưởng đến luồng tiền và khả năng chi trả cổ tức như lãi do đánh giá lại tài sản mang đi góp vốn, lãi do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ, các công cụ tài chính và các khoản mục phi tiền tệ khác.

Cổ tức được ghi nhận là nợ phải trả khi được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt và có thông báo chia cổ tức của Công ty.

16. Ghi nhận doanh thu và thu nhập

Doanh thu bán hàng hoá, thành phẩm

Doanh thu bán hàng hóa, thành phẩm được ghi nhận khi đồng thời thỏa mãn các điều kiện sau:

- Công ty đã chuyển giao phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu hàng hóa, sản phẩm cho người mua.
- Công ty không còn nắm giữ quyền quản lý hàng hóa, sản phẩm như người sở hữu hàng hóa, sản phẩm hoặc quyền kiểm soát hàng hóa, sản phẩm.
- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn. Khi hợp đồng quy định người mua được quyền trả lại sản phẩm, hàng hóa đã mua theo những điều kiện cụ thể, doanh thu chỉ được ghi nhận khi những điều kiện cụ thể đó không còn tồn tại và người mua không được quyền trả lại hàng hóa, sản phẩm (trừ trường hợp khách hàng có quyền trả lại hàng hóa, sản phẩm dưới hình thức đổi lại để lấy hàng hóa, dịch vụ khác).

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

- Công ty đã hoặc sẽ thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch bán hàng.
- Xác định được chi phí liên quan đến giao dịch bán hàng.

Tiền lãi

Tiền lãi được ghi nhận trên cơ sở thời gian và lãi suất thực tế từng kỳ.

17. Các khoản giảm trừ doanh thu

Các khoản giảm trừ doanh thu bao gồm chiết khấu thương mại, giảm giá hàng bán, hàng bán bị trả lại phát sinh cùng kỳ tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được điều chỉnh giảm doanh thu của kỳ phát sinh.

Trường hợp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đã tiêu thụ từ các năm trước, đến năm nay mới phát sinh chiết khấu thương mại, giảm giá hàng bán, trả lại thì được ghi giảm doanh thu theo nguyên tắc:

- Nếu khoản giảm giá, chiết khấu thương mại, trả lại phát sinh trước thời điểm phát hành Báo cáo tài chính hợp nhất: ghi giảm doanh thu trên Báo cáo tài chính hợp nhất của năm nay.
- Nếu khoản giảm giá, chiết khấu thương mại, trả lại phát sinh sau thời điểm phát hành Báo cáo tài chính hợp nhất: ghi giảm doanh thu trên Báo cáo tài chính hợp nhất của năm sau.

18. Chi phí đi vay

Chi phí đi vay bao gồm lãi tiền vay và các chi phí khác phát sinh liên quan trực tiếp đến các khoản vay.

Chi phí đi vay được ghi nhận vào chi phí khi phát sinh. Trường hợp chi phí đi vay liên quan trực tiếp đến việc đầu tư xây dựng hoặc tài sản dở dang cần có một thời gian đủ dài (trên 12 tháng) để có thể đưa vào sử dụng theo mục đích định trước hoặc bán thì chi phí đi vay này được tính vào giá trị của tài sản đó. Đối với khoản vay riêng phục vụ việc xây dựng tài sản cố định, bất động sản đầu tư, lãi vay được vốn hóa kể cả khi thời gian xây dựng dưới 12 tháng. Các khoản thu nhập phát sinh từ việc đầu tư tạm thời các khoản vay được ghi giảm nguyên giá tài sản có liên quan.

Đối với các khoản vốn vay chung trong đó có sử dụng cho mục đích đầu tư xây dựng hoặc tài sản dở dang thì chi phí đi vay vốn hóa được xác định theo tỷ lệ vốn hóa đối với chi phí lũy kế bình quân gia quyền phát sinh cho việc đầu tư xây dựng cơ bản hoặc tài sản đó. Tỷ lệ vốn hóa được tính theo tỷ lệ lãi suất bình quân gia quyền của các khoản vay chưa trả trong năm, ngoại trừ các khoản vay riêng biệt phục vụ cho mục đích hình thành một tài sản cụ thể.

19. Các khoản chi phí

Chi phí là những khoản làm giảm lợi ích kinh tế được ghi nhận tại thời điểm giao dịch phát sinh hoặc khi có khả năng tương đối chắc chắn sẽ phát sinh trong tương lai không phân biệt đã chi tiền hay chưa.

Các khoản chi phí và khoản doanh thu do nó tạo ra phải được ghi nhận đồng thời theo nguyên tắc phù hợp. Trong trường hợp nguyên tắc phù hợp xung đột với nguyên tắc thận trọng, chi phí được ghi nhận căn cứ vào bản chất và quy định của các chuẩn mực kế toán để đảm bảo phản ánh giao dịch một cách trung thực, hợp lý.

20. Thuế thu nhập doanh nghiệp

Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp bao gồm thuế thu nhập hiện hành và thuế thu nhập hoãn lại.

Thuế thu nhập hiện hành

Thuế thu nhập hiện hành là khoản thuế được tính dựa trên thu nhập tính thuế. Thu nhập tính thuế chênh lệch so với lợi nhuận kế toán là do điều chỉnh các khoản chênh lệch tạm thời giữa thuế và kế toán, các chi phí không được trừ cũng như điều chỉnh các khoản thu nhập không phải chịu thuế và các khoản lỗ được chuyển.

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)**Thuế thu nhập hoãn lại**

Thuế thu nhập hoãn lại là khoản thuế thu nhập doanh nghiệp sẽ phải nộp hoặc sẽ được hoàn lại do chênh lệch tạm thời giữa giá trị ghi sổ của tài sản và nợ phải trả cho mục đích lập Báo cáo tài chính và cơ sở tính thuế thu nhập. Thuế thu nhập hoãn lại phải trả được ghi nhận cho tất cả các khoản chênh lệch tạm thời chịu thuế. Tài sản thuế thu nhập hoãn lại chỉ được ghi nhận khi chắc chắn trong tương lai sẽ có lợi nhuận tính thuế để sử dụng những chênh lệch tạm thời được khấu trừ này.

Giá trị ghi sổ của tài sản thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại được xem xét lại vào ngày kết thúc năm tài chính và sẽ được ghi giảm đến mức đảm bảo chắc chắn có đủ lợi nhuận tính thuế cho phép lợi ích của một phần hoặc toàn bộ tài sản thuế thu nhập hoãn lại được sử dụng. Các tài sản thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại chưa được ghi nhận trước đây được xem xét lại vào ngày kết thúc năm tài chính và được ghi nhận khi chắc chắn có đủ lợi nhuận tính thuế để có thể sử dụng các tài sản thuế thu nhập hoãn lại chưa ghi nhận này.

Tài sản thuế thu nhập hoãn lại và thuế thu nhập hoãn lại phải trả được xác định theo thuế suất dự tính sẽ áp dụng cho năm tài sản được thu hồi hay nợ phải trả được thanh toán dựa trên các mức thuế suất có hiệu lực tại ngày kết thúc năm tài chính. Thuế thu nhập hoãn lại được ghi nhận vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh và chỉ ghi trực tiếp vào vốn chủ sở hữu khi khoản thuế đó liên quan đến các khoản mục được ghi thẳng vào vốn chủ sở hữu.

Tài sản thuế thu nhập hoãn lại và thuế thu nhập hoãn lại phải trả được bù trừ khi:

- Công ty có quyền hợp pháp được bù trừ giữa tài sản thuế thu nhập hiện hành với thuế thu nhập hiện hành phải nộp; và
- Các tài sản thuế thu nhập hoãn lại và thuế thu nhập hoãn lại phải trả này liên quan đến thuế thu nhập doanh nghiệp được quản lý bởi cùng một cơ quan thuế:
 - Đối với cùng một đơn vị chịu thuế; hoặc
 - Công ty dự định thanh toán thuế thu nhập hiện hành phải trả và tài sản thuế thu nhập hiện hành trên cơ sở thuần hoặc thu hồi tài sản đồng thời với việc thanh toán nợ phải trả trong từng kỳ tương lai khi các khoản trọng yếu của thuế thu nhập hoãn lại phải trả hoặc tài sản thuế thu nhập hoãn lại được thanh toán hoặc thu hồi.

21. Bên liên quan

Các bên được coi là liên quan nếu một bên có khả năng kiểm soát hoặc có ảnh hưởng đáng kể đối với bên kia trong việc ra quyết định các chính sách tài chính và hoạt động. Các bên cũng được xem là bên liên quan nếu cùng chịu sự kiểm soát chung hay chịu ảnh hưởng đáng kể chung.

Trong việc xem xét mối quan hệ của các bên liên quan, bản chất của mối quan hệ được chú trọng nhiều hơn hình thức pháp lý.

22. Báo cáo theo bộ phận

Bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh là một phần có thể xác định riêng biệt tham gia vào quá trình sản xuất hoặc cung cấp sản phẩm, dịch vụ và có rủi ro và lợi ích kinh tế khác với các bộ phận kinh doanh khác.

Bộ phận theo khu vực địa lý là một phần có thể xác định riêng biệt tham gia vào quá trình sản xuất hoặc cung cấp sản phẩm, dịch vụ trong phạm vi một môi trường kinh tế cụ thể và có rủi ro và lợi ích kinh tế khác với các bộ phận kinh doanh trong các môi trường kinh tế khác.

Thông tin bộ phận được lập và trình bày phù hợp với chính sách kế toán áp dụng cho việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn.

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)**V. THÔNG TIN BỔ SUNG CHO CÁC KHOẢN MỤC TRÌNH BÀY TRONG BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT****1. Tiền và các khoản tương đương tiền**

	Số cuối năm	Số đầu năm
Tiền mặt	2.835.900.465	1.329.116.433
Tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn	87.571.150.702	94.575.873.950
Các khoản tương đương tiền	57.000.000.000	45.056.082.192
- Tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn gốc không quá 3 tháng	57.000.000.000	45.056.082.192
Cộng	147.407.051.167	140.961.072.575

2. Phải thu ngắn hạn của khách hàng

	Số cuối năm	Số đầu năm
Phải thu các bên liên quan	33.035.573.238	47.457.605.389
Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến Sào Khánh Hòa	17.157.881.638	22.273.446.107
Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa	15.877.691.600	20.253.708.938
Công ty TNHH MTV Dịch vụ Du lịch và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa Lâm Đồng	-	2.772.792
Công ty TNHH MTV Nông trường Dừa Cam Thịnh	-	4.927.677.552
Phải thu các khách hàng khác	1.420.261.558	30.411.522.753
Các khách hàng khác	1.420.261.558	30.411.522.753
Cộng	34.455.834.796	77.869.128.142

3. Trả trước cho người bán ngắn hạn

	Số cuối năm	Số đầu năm
Công ty TNHH Kỹ thuật và Thương mại Pacific Hitech	705.534.570	-
Công ty TNHH Cơ khí Kim Vinh Hưng	216.040.000	-
Các nhà cung cấp khác	545.155.448	2.735.594.345
Cộng	1.466.730.018	2.735.594.345

4. Phải thu ngắn hạn/dài hạn khác**4a. Phải thu ngắn hạn khác**

	Số cuối năm		Số đầu năm	
	Giá trị	Dự phòng	Giá trị	Dự phòng
Tạm ứng	549.677.069	-	-	-
Các khoản ký quỹ, ký cược	113.033.891	-	308.033.891	-
Phải thu Bảo hiểm và Thuế TNCN của người lao động	556.058.697	-	774.866.181	-
Các khoản phải thu khác	189.456.328	-	792.601.512	-
Cộng	1.408.225.985	-	1.875.501.584	-

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

4b. Phải thu dài hạn khác

	Số cuối năm		Số đầu năm	
	Giá trị	Dự phòng	Giá trị	Dự phòng
Các khoản ký cược, ký quỹ	165.000.000	-	189.000.000	-
Cộng	165.000.000	-	189.000.000	-

5. Hàng tồn kho

	Số cuối năm		Số đầu năm	
	Giá trị	Dự phòng	Giá trị	Dự phòng
Nguyên liệu, vật liệu	203.095.834.057	-	216.133.240.956	-
Công cụ, dụng cụ	34.665.848.551	-	77.539.822.371	-
Chi phí sản xuất, kinh doanh dở dang	15.940.957.105	-	23.737.167.978	-
Thành phẩm	60.718.688.224	-	57.020.762.584	-
Hàng hóa	7.766.616.435	-	6.247.189.715	-
Hàng gửi đi bán	1.829.943.933	-	2.262.878.254	-
Cộng	324.017.888.305	-	382.941.061.858	-

6. Chi phí trả trước ngắn hạn/dài hạn

6a. Chi phí trả trước ngắn hạn

	Số cuối năm	Số đầu năm
Chi phí công cụ, dụng cụ	1.352.539.914	2.143.034.655
Chi phí thuê mặt bằng, văn phòng	303.106.665	664.505.554
Các chi phí trả trước ngắn hạn khác	2.406.800.079	3.794.263.299
Cộng	4.062.446.658	6.601.803.508

6b. Chi phí trả trước dài hạn

	Số cuối năm	Số đầu năm
Công cụ, dụng cụ	3.150.620.705	3.050.203.808
Chi phí thuê mặt bằng	198.207.692	167.384.615
Chi phí thuê đất và cơ sở hạ tầng Khu công nghiệp ⁽ⁱ⁾	7.515.770.190	7.697.237.478
Giá trị lợi thế kinh doanh	2.303.903.185	11.519.516.065
Các chi phí trả trước dài hạn khác	247.850.778	700.540.198
Cộng	13.416.352.550	23.134.882.164

⁽ⁱ⁾ Quyền sử dụng đất thuê tại Khu công nghiệp đã được thế chấp để đảm bảo thanh toán cho khoản vay tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Khánh Hòa (xem thuyết minh số V.17b).

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

7. Tài sản cố định hữu hình

	Nhà cửa, vật kiến trúc	Máy móc và thiết bị	Phương tiện vận tải, truyền dẫn	Thiết bị, dụng cụ quản lý	Tài sản cố định khác	Cộng
Nguyên giá						
Số đầu năm	198.294.804.546	170.929.213.717	22.303.289.656	513.485.455	15.683.594.183	407.724.387.557
Mua trong năm	759.259.259	2.412.705.000	147.000.000	48.000.000	371.980.593	3.738.944.852
Đầu tư xây dựng hoàn thành	4.914.036.674	502.987.820	3.026.449.769	-	-	8.443.474.263
Điều chỉnh theo quyết toán	(612.645.537)	1.315.220.533	-	-	(637.602.073)	64.972.923
Giảm khác	(867.111.422)	(740.933.328)	-	-	(45.671.254)	(1.653.716.004)
Số cuối năm	202.488.343.520	174.419.193.742	25.476.739.425	561.485.455	15.372.301.449	418.318.063.591
Trong đó:						
Đã khấu hao hết vẫn còn sử dụng	18.376.559.343	118.904.862.057	6.161.384.900	380.303.636	3.078.957.996	146.902.067.932
Chờ thanh lý	-	-	-	-	-	-
Giá trị hao mòn						
Số đầu năm	97.287.253.471	129.831.157.909	11.560.822.539	413.546.061	8.108.079.748	247.200.859.728
Khấu hao trong năm	14.852.588.634	7.575.530.286	1.814.802.128	66.129.594	1.380.136.818	25.689.187.460
Số cuối năm	112.139.842.105	137.406.688.195	13.375.624.667	479.675.655	9.488.216.566	272.890.047.188
Giá trị còn lại						
Số đầu năm	101.007.551.075	41.098.055.808	10.742.467.117	99.939.394	7.575.514.435	160.523.527.829
Số cuối năm	90.348.501.415	37.012.505.547	12.101.114.758	81.809.800	5.884.084.883	145.428.016.403
Trong đó:						
Tạm thời chưa sử dụng	-	-	-	-	-	-
Đang chờ thanh lý	-	-	-	-	-	-

Tài sản cố định là nhà xưởng tại Lô số 10, Cụm công nghiệp Diên Phú mở rộng, xã Diên Điền, tỉnh Khánh Hòa và một số máy móc thiết bị có giá trị còn lại tại ngày cuối kỳ là 43.488.157.658 VND đã được thế chấp để đảm bảo thanh toán cho khoản vay dài hạn tại ngân hàng thương mại (xem thuyết minh số V.17b).

8. Tài sản cố định vô hình

Tài sản cố định vô hình là chương trình phần mềm máy tính.

	Nguyên giá	Giá trị hao mòn	Giá trị còn lại
Số đầu năm	924.277.779	741.555.560	182.722.219
Mua trong năm	274.020.000	-	-
Khấu hao trong năm	-	161.985.974	-
Số cuối năm	1.198.297.779	903.541.534	294.756.245

Trong đó: Nguyên giá tài sản cố định vô hình đã khấu hao hết nhưng vẫn còn sử dụng là 594.277.779 VND.

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

9. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang

	Chi phí phát sinh trong năm		Kết chuyển vào TSCĐ trong năm		Số cuối năm
	Số đầu năm		Kết chuyển giảm khác		
Mua sắm tài sản cố định	10.153.500	4.609.833.235	(3.345.000.989)	(10.153.500)	1.264.832.246
Xây dựng cơ bản dở dang	6.848.079.350	3.168.889.855	(5.098.473.274)	-	4.918.495.931
- Nhà yếm số 6- Easúp	1.272.409.295	78.333.699	(1.350.742.994)	-	-
- Hệ thống phòng cháy chữa cháy kho số 10 và cụm bơm cấp nước PCCC	2.203.254.166	200.585.481	(2.403.839.647)	-	-
- Các công trình khác	3.372.415.889	2.889.970.675	(1.343.890.633)	-	4.918.495.931
Sửa chữa lớn tài sản cố định	-	959.740.000	-	(959.740.000)	-
Cộng	6.858.232.850	8.738.463.090	(8.443.474.263)	(969.893.500)	6.183.328.177

Năm nay không phát sinh chi phí đi vay được vốn hóa vào chi phí xây dựng cơ bản dở dang (năm trước là 381.131.209 VND).

10. Tài sản thuế thu nhập hoãn lại

Tài sản thuế thu nhập hoãn lại liên quan đến các chi phí phải trả và lãi nội bộ trong Tập đoàn, phát sinh trong năm như sau:

	Năm nay	Năm trước
Số đầu năm	5.800.320.028	4.754.987.002
Ghi nhận vào kết quả kinh doanh	25.233.405	1.045.333.026
Số cuối năm	5.825.553.433	5.800.320.028

Thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp sử dụng để xác định giá trị tài sản thuế thu nhập hoãn lại là 20%.

11. Phải trả người bán ngắn hạn

	Số cuối năm	Số đầu năm
Phải trả các bên liên quan	251.606.374	5.663.349.442
Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa	55.630.800	31.292.784
Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa	51.216.156	-
Công ty TNHH MTV Dịch vụ Tuyển Bắc Nam	22.583.220	4.099.994.190
Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanna Khánh Hòa	118.335.327	520.312.686
Công ty TNHH MTV Du lịch Sanest Tourist	-	8.550.003
Công ty TNHH MTV Thiết kế xây dựng Sanatech Land	3.840.871	1.003.199.779
Phải trả các nhà cung cấp khác	99.087.967.500	205.077.309.467
Công ty TNHH 79 Ngô Gia Tự	25.116.033.832	40.472.771.721
Công ty TNHH MTV Thương mại dịch vụ in bao bì Cuộc Sống Mới	10.727.908.132	16.778.228.557
Công ty TNHH Bao bì Nước giải khát Crown Đà Nẵng	2.062.568.743	34.925.659.587
Các nhà cung cấp khác	61.181.456.793	112.900.649.602
Cộng	99.339.573.874	210.740.658.909

Tập đoàn không có nợ phải trả người bán quá hạn chưa thanh toán.

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

12. Người mua trả tiền trước ngắn hạn

	Số cuối năm	Số đầu năm
Các khách hàng khác	75.516.904	814.227.056
Cộng	75.516.904	814.227.056

13. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước

	Số đầu năm		Số phát sinh trong năm		Điều chỉnh khác	Số cuối năm	
	Phải nộp	Phải thu	Số phải nộp	Số đã thực nộp		Phải nộp	Phải thu
Thuế GTGT hàng bán nội địa	1.686.278.390	2.998.620.339	23.446.990.244	(26.187.871.169)	-	1.213.531.734	5.266.754.608
Thuế GTGT hàng nhập khẩu	-	-	144.717.813	(144.717.813)	-	-	-
Thuế thu nhập doanh nghiệp	3.082.818.754	-	16.786.179.378	(20.235.536.298)	-	43.873.724	410.411.890
Thuế thu nhập cá nhân	12.657.338.370	-	1.892.083.348	(5.764.196.106)	(1.237.497.741)	7.547.727.871	-
Tiền thuế đất, thuế đất phi nông nghiệp	-	-	71.520.582	(71.520.582)	-	-	-
Lệ phí môn bài	-	-	26.000.000	(26.000.000)	-	-	-
Phí, lệ phí và các khoản phải nộp khác	19.824.752	-	156.214.081	(158.955.575)	-	17.083.258	-
Cộng	17.446.260.266	2.998.620.339	42.523.705.446	(52.588.797.543)	(1.237.497.741)	8.822.216.587	5.677.166.498

Thuế giá trị gia tăng

Các công ty trong Tập đoàn nộp thuế giá trị gia tăng theo phương pháp khấu trừ với thuế suất như sau:

- Hàng xuất khẩu : 0%
- Đường phèn, đường kết tinh, nước sạch : 5%
- Hàng hóa khác : 10%

Năm 2025, thuế suất giá trị gia tăng của một số mặt hàng, dịch vụ chịu thuế 10% giảm xuống còn 8% theo Nghị định 180/2024/NĐ-CP ngày 31/12/2024 và Nghị định 174/2025/NĐ-CP ngày 30/06/2025 của Chính phủ.

Thuế thu nhập doanh nghiệp

Các công ty trong Tập đoàn phải nộp thuế thu nhập doanh nghiệp cho các khoản thu nhập tính thuế với thuế suất 20%.

Việc xác định thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp của các công ty trong Tập đoàn được căn cứ vào các quy định hiện hành về thuế. Tuy nhiên, những quy định này thay đổi theo từng thời kỳ và các quy định về thuế đối với nhiều loại giao dịch khác nhau có thể được giải thích theo nhiều cách khác nhau. Do vậy số thuế được trình bày trên Báo cáo tài chính hợp nhất có thể thay đổi khi cơ quan thuế kiểm tra.

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

Tiền thuê đất

Tập đoàn phải nộp tiền thuê đất cho các khu đất đang sử dụng theo Quyết định số 3863/QĐ-UBND ngày 19/12/2017 và Quyết định số 3864/QĐ-UBND ngày 19/12/2017 của Ủy ban Nhân dân tỉnh Khánh Hòa.

Các loại thuế khác

Tập đoàn kê khai và nộp theo quy định.

14. Phải trả người lao động

	Số cuối năm	Số đầu năm
Tiền lương còn phải trả cho người lao động	22.571.746.353	16.698.919.246
Cộng	22.571.746.353	16.698.919.246

15. Chi phí phải trả ngắn hạn

	Số cuối năm	Số đầu năm
Chi phí lãi vay	220.173.510	266.120.960
Các chi phí phục vụ hoạt động bán hàng	1.159.050.227	-
Các chi phí phải trả ngắn hạn khác	464.738.409	55.028.403
Cộng	1.843.962.146	321.149.363

16. Phải trả ngắn hạn khác

	Số cuối năm	Số đầu năm
Phải trả các bên liên quan	1.004.812.092	697.356.771
Thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Quỹ thường Ban điều hành	1.004.812.092	697.356.771
Phải trả các tổ chức và cá nhân khác	8.729.993.790	4.318.961.722
Tài sản thừa chờ xử lý	-	1.012.253.081
Kinh phí công đoàn	4.229.910.024	3.246.230.952
Các khoản ký quỹ, ký cược	55.500.000	-
Các khoản phải trả ngắn hạn khác	4.444.583.766	60.477.689
Cộng	9.734.805.882	5.016.318.493

Tập đoàn không có nợ phải trả khác quá hạn chưa thanh toán.

17. Vay ngắn hạn/dài hạn

17a. Vay ngắn hạn

	Số cuối năm	Số đầu năm
Vay ngắn hạn tổ chức khác	96.006.633.136	103.739.428.423
- Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Khánh Hòa ⁽ⁱ⁾	64.603.267.580	62.064.873.988
- Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Khánh Hòa ⁽ⁱⁱ⁾	10.306.722.139	41.674.554.435
- Ngân hàng TMCP Quân Đội - Chi nhánh Khánh Hòa ⁽ⁱⁱⁱ⁾	21.096.643.417	-
Vay dài hạn đến hạn trả (xem thuyết minh số V.17b)	6.012.000.000	7.284.000.000
Cộng	102.018.633.136	111.023.428.423

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

Tập đoàn có khả năng thanh toán các khoản vay ngắn hạn.

- (i) Khoản vay Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Khánh Hòa theo các hợp đồng vay theo hạn mức để tài trợ các nhu cầu tín dụng ngắn hạn hợp pháp, hợp lý, hợp lệ phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh nhưng không bao gồm nhu cầu ngắn hạn phục vụ cho các hoạt động đầu tư tài sản cố định, thời hạn vay tối đa là 06 tháng, lãi suất tiền vay theo từng lần nhận nợ. Khoản vay này không có tài sản đảm bảo.
- (ii) Khoản vay Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Khánh Hòa theo các hợp đồng vay theo hạn mức để bổ sung vốn lưu động phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh, thời hạn vay tối đa là 05 tháng, lãi suất tiền vay theo từng lần nhận nợ. Khoản vay này không có tài sản đảm bảo.
- (iii) Khoản vay Ngân hàng TMCP Quân đội - Chi nhánh Khánh Hòa để phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh yếm sào, các sản phẩm chế biến từ yến, thời hạn vay 5 tháng, thời hạn hợp đồng vay đến ngày 31/03/2026, lãi suất tiền vay theo từng lần nhận nợ. Khoản vay này không có tài sản đảm bảo.

Phát sinh về khoản vay ngắn hạn trong năm như sau:

	Số đầu năm	Số tiền vay trong năm	Số tiền vay đã trả trong năm	Kết chuyển từ vay dài hạn	Số cuối năm
Vay ngắn hạn	103.739.428.423	290.853.684.619	(298.586.479.906)	-	96.006.633.136
Vay dài hạn đến hạn trả	7.284.000.000	-	(7.284.000.000)	6.012.000.000	6.012.000.000
Cộng	111.023.428.423	290.853.684.619	(305.870.479.906)	6.012.000.000	102.018.633.136

17b. Vay dài hạn

	Số cuối năm	Số đầu năm
Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Khánh Hòa ⁽ⁱ⁾	21.046.360.611	27.058.360.611
Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Khánh Hòa ⁽ⁱⁱ⁾	-	3.358.224.500
Cộng	21.046.360.611	30.416.585.111

Tập đoàn có khả năng trả được các khoản vay dài hạn.

- (i) Khoản vay Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Khánh Hòa để thanh toán các chi phí đầu tư hợp pháp của dự án đầu tư xây dựng Nhà máy chế biến đặc sản Yến sào. Thời hạn vay 84 tháng kể từ ngày giải ngân đầu tiên, thời gian ân hạn là 12 tháng kể từ ngày tiếp theo của ngày giải ngân đầu tiên, lãi suất tiền vay được xác định trong từng giấy nhận nợ. Khoản vay này được đảm bảo thanh toán bằng thế chấp Quyền sử dụng đất thuê tại Lô số 10, Cụm công nghiệp Diên Phú mở rộng, xã Diên Điền, tỉnh Khánh Hòa và toàn bộ các tài sản gắn liền với thửa đất này (xem thuyết minh số V.6b và V.7).
- (ii) Khoản vay dài hạn Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Khánh Hòa để thanh toán các khoản chi phí và bù đắp các khoản chi phí mà Công ty đã thanh toán chi phí liên quan đến việc đầu tư xây dựng Nhà Văn phòng 2 tại Nhà máy nước giải khát cao cấp Yến sào, thời hạn cho vay là 60 tháng. Khoản vay này đã được thanh toán hết nợ vay.

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

Kỳ hạn thanh toán của khoản vay dài hạn như sau:

	Số cuối năm	Số đầu năm
Từ 01 năm trở xuống	6.012.000.000	7.284.000.000
Trên 01 năm đến 05 năm	21.046.360.611	27.406.224.500
Trên 05 năm	-	3.010.360.611
Cộng	27.058.360.611	37.700.585.111

Phát sinh về khoản vay dài hạn trong năm như sau:

	Năm nay	Năm trước
Số đầu năm	30.416.585.111	11.622.241.500
Số tiền vay phát sinh trong năm	-	24.306.343.611
Số tiền vay đã trả trong năm	(3.358.224.500)	-
Kết chuyển sang vay ngắn hạn	(6.012.000.000)	(5.512.000.000)
Số cuối năm	21.046.360.611	30.416.585.111

17c. Vay và nợ quá hạn chưa thanh toán

Tập đoàn không có các khoản vay và nợ quá hạn chưa thanh toán.

18. Quỹ khen thưởng, phúc lợi

	Số đầu năm	Tăng do trích từ lợi nhuận trong năm	Nhận khen thưởng, phúc lợi	Chi quỹ trong năm	Số cuối năm
Quỹ khen thưởng	227.852.529	913.088.300	349.060.000	(1.184.500.000)	305.500.829
Quỹ phúc lợi	17.412.422.272	12.195.975.093	1.266.931.018	(27.749.278.758)	3.126.049.625
Cộng	17.640.274.801	13.109.063.393	1.615.991.018	(28.933.778.758)	3.431.550.454

19. Vốn chủ sở hữu

19a. Bảng đối chiếu biến động của vốn chủ sở hữu

	Vốn góp của chủ sở hữu	Quỹ đầu tư phát triển	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	Cộng
Số dư đầu năm trước	330.000.000.000	34.461.191.621	69.706.283.027	434.167.474.648
Chia cổ tức từ lợi nhuận năm trước	-	-	(69.696.000.000)	(69.696.000.000)
Lợi nhuận trong năm trước	-	-	56.267.202.066	56.267.202.066
Trích quỹ đầu tư phát triển	-	5.626.720.208	(5.626.720.208)	-
Trích quỹ khen thưởng phúc lợi	-	-	(11.253.440.413)	(11.253.440.413)
Trích thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Quỹ thưởng Ban điều hành	-	-	(1.125.344.041)	(1.125.344.041)
Số dư cuối năm trước	330.000.000.000	40.087.911.829	38.271.980.431	408.359.892.260
Số dư đầu năm nay	330.000.000.000	40.087.911.829	38.271.980.431	408.359.892.260
Chia cổ tức năm trước	-	-	(38.247.000.000)	(38.247.000.000)
Tạm chia bổ sung cổ tức năm trước	-	-	(186.103.488)	(186.103.488)
Lợi nhuận trong năm nay	-	-	65.545.316.967	65.545.316.967
Tạm trích quỹ đầu tư phát triển	-	6.554.531.697	(6.554.531.697)	-
Tạm trích quỹ khen thưởng phúc lợi	-	-	(13.109.063.393)	(13.109.063.393)
Tạm trích thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Quỹ thưởng Ban điều hành	-	-	(1.310.906.339)	(1.310.906.339)
Số dư cuối năm nay	330.000.000.000	46.642.443.526	44.409.692.481	421.052.136.007

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

19b. Chi tiết vốn góp của chủ sở hữu

Chi tiết góp vốn theo cổ đông lớn như sau:

	Số cuối năm	Số đầu năm
Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa	168.500.000.000	168.500.000.000
Các cổ đông khác	161.500.000.000	161.500.000.000
Cộng	330.000.000.000	330.000.000.000

19c. Cổ phiếu

	Số cuối năm	Số đầu năm
Số lượng cổ phiếu đăng ký phát hành	33.000.000	33.000.000
Số lượng cổ phiếu đã phát hành	33.000.000	33.000.000
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành	33.000.000	33.000.000

Toàn bộ là cổ phiếu phổ thông. Mệnh giá cổ phiếu đang lưu hành: 10.000 VND.

19d. Phân phối lợi nhuận

Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 đã thông qua phương án phân phối lợi nhuận năm 2024 tại Nghị quyết số 01/2025-ĐHĐCĐ ngày 26 tháng 3 năm 2025 như sau:

	Số được phân phối	Số đã trích trong năm trước	Số trích trong năm nay
• Chia cổ tức cho cổ đông	38.247.000.000	-	38.247.000.000
• Trích quỹ đầu tư phát triển	5.626.720.208	5.626.720.208	-
• Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi	11.253.440.413	11.253.440.413	-
• Trích thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Quỹ thưởng Ban điều hành	1.125.344.041	1.125.344.041	-

Ngoài ra, Tập đoàn đã tạm phân phối lợi nhuận trong năm nay như sau:

	Số tiền (VND)
• Trích quỹ đầu tư phát triển	: 6.554.531.697
• Trích quỹ khen thưởng phúc lợi	: 13.109.063.393
• Trích thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Quỹ thưởng Ban điều hành	: 1.310.906.339

20. Các khoản mục ngoài Bảng cân đối kế toán hợp nhất

Tại ngày kết thúc năm tài chính, tiền chi có 1,568.03 USD (số đầu năm là 1,746.13 USD).

VI. THÔNG TIN BỔ SUNG CHO CÁC KHOẢN MỤC TRÌNH BÀY TRONG BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

1. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ

1a. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ

	Năm nay	Năm trước
Doanh thu bán hàng hóa, thành phẩm	1.165.691.779.643	1.177.951.648.658
Doanh thu bán nguyên vật liệu	2.238.634.300	1.388.894.150
Doanh thu khác	1.885.839.703	1.340.369.305
Cộng	1.169.816.253.646	1.180.680.912.113

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)**1b. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ cho các bên liên quan**

Chi tiết doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ cho các bên liên quan khác như sau:

	Năm nay	Năm trước
Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa	783.893.038.632	459.473.883.459
Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa	107.585.950.621	58.645.825.501
Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanna Khánh Hòa	1.424.125.801	895.161.782
Công ty TNHH MTV Dịch vụ Tuyển Bắc Nam	185.296.500	608.610.675
Công ty TNHH MTV Thiết kế Xây dựng Sanatech Land	942.670.500	716.559.600
Công ty TNHH MTV Dịch vụ Du lịch và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa Lâm Đồng	-	2.018.079.700
Công ty TNHH MTV Nông trường Dừa Cam Thịnh	3.415.326.182	7.936.903.200
Công ty TNHH MTV Nuôi trồng thủy sản Fishsan	-	5.051.558
Công ty TNHH MTV du lịch Sanest Tourist	8.015.741	-
Công ty Cổ phần Du lịch Thương mại Nha Trang	34.125.000	-
2. Các khoản giảm trừ doanh thu		
	Năm nay	Năm trước
Hàng bán bị trả lại	3.509.794.444	3.343.722.900
Cộng	3.509.794.444	3.343.722.900
3. Giá vốn hàng bán		
	Năm nay	Năm trước
Giá vốn của hàng hóa, thành phẩm đã bán	912.175.259.359	824.986.734.443
Giá vốn bán nguyên vật liệu	2.233.993.598	1.387.957.318
Giá vốn khác	1.575.569.120	1.338.520.076
Cộng	915.984.822.077	827.713.211.837
4. Doanh thu hoạt động tài chính		
	Năm nay	Năm trước
Lãi tiền gửi ngân hàng	1.207.929.080	1.823.240.537
Lãi chênh lệch tỷ giá phát sinh	40.184.147	97.288.793
Lãi chênh lệch tỷ giá do đánh giá lại ngoại tệ cuối năm	9.199.537	-
Cộng	1.257.312.764	1.920.529.330
5. Chi phí tài chính		
	Năm nay	Năm trước
Chi phí lãi vay	7.955.872.200	5.243.992.712
Lỗ chênh lệch tỷ giá phát sinh	13.269.369	9.695.881
Cộng	7.969.141.569	5.253.688.593

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)**6. Chi phí bán hàng**

	Năm nay	Năm trước
Chi phí cho nhân viên	32.942.766.423	27.834.741.351
Chi phí vật liệu, bao bì, công cụ, dụng cụ	14.487.872.391	21.950.787.626
Chi phí khấu hao tài sản cố định	236.789.302	287.869.899
Chi phí dịch vụ mua ngoài	21.587.724.055	28.470.783.352
Các chi phí khác	29.525.687.793	128.655.987.599
Cộng	98.780.839.964	207.200.169.827

7. Chi phí quản lý doanh nghiệp

	Năm nay	Năm trước
Chi phí cho nhân viên	33.940.217.895	36.338.972.656
Chi phí vật liệu quản lý, công cụ dụng cụ	5.069.451.272	3.854.361.344
Chi phí khấu hao tài sản cố định	2.372.385.402	1.122.701.294
Thuế, phí và lệ phí	311.335.102	354.398.401
Chi phí dịch vụ mua ngoài	7.477.622.368	10.407.506.919
Các chi phí khác	13.928.075.869	16.263.840.795
Cộng	63.099.087.908	68.341.781.409

8. Thu nhập khác

	Năm nay	Năm trước
Thu nhập từ xử lý kết quả kiểm kê	753.057.480	556.378.378
Thu nhập từ hoạt động hợp tác	-	29.613.961
Thu nhập khác	30.288.908	58.328.903
Cộng	783.346.388	644.321.242

9. Chi phí khác

	Năm nay	Năm trước
Chi phí khác	206.963.896	78.835.227
Cộng	206.963.896	78.835.227

10. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại

	Năm nay	Năm trước
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại phát sinh từ việc hoàn nhập tài sản thuế thu nhập hoãn lại	2.672.040.945	2.911.864.426
Thu nhập thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại phát sinh từ các khoản chênh lệch tạm thời phải chịu thuế	(2.697.274.350)	(3.957.197.452)
Cộng	(25.233.405)	(1.045.333.026)

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

11. Lãi trên cổ phiếu

11a. Lãi cơ bản/ suy giảm trên cổ phiếu

	Năm nay	Năm trước
Lợi nhuận kế toán sau thuế thu nhập doanh nghiệp	65.545.316.967	56.267.202.066
Trích quỹ khen thưởng phúc lợi và quỹ thưởng Ban điều hành	(14.419.969.732)	(12.378.784.454)
Lợi nhuận tính lãi cơ bản/ suy giảm trên cổ phiếu	51.125.347.235	43.888.417.612
Số lượng bình quân gia quyền của cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong năm	33.000.000	33.000.000
Lãi cơ bản/ suy giảm trên cổ phiếu	1.549	1.330

11b. Thông tin khác

Không có các giao dịch cổ phiếu phổ thông hoặc giao dịch cổ phiếu phổ thông tiềm năng nào xảy ra từ ngày năm tài chính đến ngày công bố Báo cáo tài chính hợp nhất này.

12. Chi phí sản xuất kinh doanh theo yếu tố

	Năm nay	Năm trước
Chi phí nguyên liệu, vật liệu	738.127.723.413	951.806.281.819
Chi phí nhân công	177.385.471.069	174.367.836.579
Chi phí khấu hao tài sản cố định	25.712.136.478	26.483.288.707
Chi phí dịch vụ mua ngoài	46.304.377.392	59.089.458.270
Các chi phí khác	55.848.834.358	147.066.718.451
Cộng	1.043.378.542.710	1.358.813.583.826

VII. THÔNG TIN BỔ SUNG CHO CÁC KHOẢN MỤC TRÌNH BÀY TRONG BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

Công nợ liên quan đến mua sắm, xây dựng tài sản cố định và các tài sản dài hạn khác

Tại thời điểm kết thúc năm tài chính, công nợ liên quan đến mua sắm, xây dựng tài sản cố định và các tài sản dài hạn khác như sau:

	Số cuối năm	Số đầu năm
Ứng trước tiền mua sắm, xây dựng tài sản cố định và các tài sản dài hạn khác	1.146.851.770	286.614.900
Phải trả tiền mua sắm, xây dựng tài sản cố định và các tài sản dài hạn khác	750.230.260	4.034.495.935

VIII. NHỮNG THÔNG TIN KHÁC

1. Giao dịch và số dư với các bên liên quan

Các bên liên quan với Công ty bao gồm: các thành viên quản lý chủ chốt, các cá nhân có liên quan với các thành viên quản lý chủ chốt và các bên liên quan khác.

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

1a. Giao dịch và số dư với các thành viên quản lý chủ chốt và các cá nhân có liên quan với các thành viên quản lý chủ chốt

Các thành viên quản lý chủ chốt gồm: các thành viên Hội đồng quản trị và các thành viên Ban điều hành. Các cá nhân có liên quan với các thành viên quản lý chủ chốt là các thành viên mật thiết trong gia đình các thành viên quản lý chủ chốt.

Giao dịch với các thành viên quản lý chủ chốt và các cá nhân có liên quan với các thành viên quản lý chủ chốt

Công ty không phát sinh giao dịch bán hàng và cung cấp dịch vụ cũng như các giao dịch khác với các thành viên quản lý chủ chốt và các cá nhân có liên quan với các thành viên quản lý chủ chốt.

Công nợ với các thành viên quản lý chủ chốt và các cá nhân có liên quan với các thành viên quản lý chủ chốt

Công nợ với các thành viên quản lý chủ chốt được trình bày tại V.16.

Thu nhập của các thành viên quản lý chủ chốt

Tổng tiền lương, thưởng/thù lao của các thành viên quản lý chủ chốt trong năm như sau:

	Số lượng (người)	Năm nay	Năm trước
Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Ban điều hành chuyên trách		2.999.025.981	2.593.055.000
Thành viên Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám đốc	01	537.205.000	88.744.000
Thành viên Hội đồng quản trị kiêm Phó Tổng Giám đốc	01	471.505.000	485.110.000
Thành viên Hội đồng quản trị (miễn nhiệm ngày 26/03/2025) kiêm Phó Tổng Giám đốc (miễn nhiệm ngày 31/12/2024)	01	72.386.501	523.329.000
Phó Tổng Giám đốc	01	483.880.000	485.110.000
Phó Tổng Giám đốc	01	489.538.160	75.832.000
Trưởng Ban kiểm soát	01	501.713.160	503.600.000
Kế toán trưởng	01	442.798.160	431.330.000
Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát không chuyên trách		636.224.480	442.900.000
Chủ tịch Hội đồng quản trị	01	162.800.000	68.500.000
Thành viên Hội đồng quản trị	01	165.508.160	115.200.000
Thành viên Hội đồng quản trị	01	131.008.160	57.600.000
Thành viên Hội đồng quản trị (miễn nhiệm ngày 06/06/2024)	01	-	57.600.000
Thành viên Ban kiểm soát	01	88.500.000	72.000.000
Thành viên Ban kiểm soát	01	88.408.160	72.000.000
Cộng		3.635.250.461	3.035.955.000



CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

1b. Giao dịch và số dư với các bên liên quan khác

Các bên liên quan khác với Công ty gồm:

Bên liên quan khác	Mối quan hệ
Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa	Công ty mẹ, sở hữu 51,06% vốn điều lệ
Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa	Công ty do Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 51% vốn điều lệ
Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa	Công ty con của Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa
Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanna Khánh Hòa	Công ty do Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 51% vốn điều lệ
Công ty TNHH MTV Dịch vụ Tuyển Bắc Nam	Công ty do Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 100% vốn điều lệ
Công ty TNHH MTV Thiết kế Xây dựng Sanatech Land	Công ty do Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 100% vốn điều lệ
Công ty TNHH MTV Du lịch Sanest Tourist	Công ty do Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 100% vốn điều lệ
Công ty TNHH MTV Dịch vụ Du lịch và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa Lâm Đồng	Công ty do Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 100% vốn điều lệ
Công ty TNHH MTV Nông trường Dừa Cam Thịnh	Công ty do Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 100% vốn điều lệ
Công ty TNHH MTV Quảng bá sản phẩm và nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	Công ty do Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 100% vốn điều lệ
Công ty TNHH MTV Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	Công ty do Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 100% vốn điều lệ
Công ty TNHH MTV Nuôi trồng Thủy sản Fishsan	Công ty do Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 100% vốn điều lệ
Công ty Cổ phần Du lịch Thương mại Nha Trang	Công ty có cùng thành viên quản lý chủ chốt

Giao dịch với các bên liên quan khác

Ngoài các giao dịch về bán hàng và cung cấp dịch vụ cho các bên liên quan khác đã được trình bày ở thuyết minh số VI.1b, Công ty còn phát sinh các giao dịch khác với các bên liên quan khác như sau:

	Năm nay	Năm trước
Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa		
Công ty chi trả cổ tức năm 2024	19.529.150.000	-
Công ty chi trả cổ tức năm 2023	-	35.587.200.000
Chi trả cổ tức năm 2024 bổ sung	186.103.488	-
Mua hàng hóa, dụng cụ, dịch vụ, lắp đặt thiết bị và chi trả khác	154.958.109.607	55.744.880.054
Thuê xe, nhiên liệu	339.331.119	970.611.533
Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa		
Mua hàng hóa, dụng cụ và thành phẩm nước yến	110.052.650.344	57.260.443.146
Công ty TNHH MTV Cung ứng vật tư nguyên liệu Khánh Hòa		
Mua hàng hóa	25.985.396.809	44.750.288

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

	Năm nay	Năm trước
Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanna Khánh Hòa		
Mua hàng hóa, công cụ	3.984.442.166	9.329.063.927
Chi phí sử dụng dịch vụ	13.116.180	-
Công ty TNHH MTV Dịch vụ Tuyển Bắc Nam		
Mua xăng dầu và dịch vụ khác	3.909.836.888	18.114.110.598
Công ty TNHH MTV Thiết kế Xây dựng Sanatech Land		
Mua vật liệu, phí tư vấn, sửa chữa...	110.185.368	4.537.417.098
Giao dịch khác	-	67.791.279
Công ty TNHH MTV Du lịch Sanest Tourist		
Chi phí thuê xe, dịch vụ du lịch...	90.726.444	2.377.859.187
Công ty TNHH MTV Quảng bá sản phẩm và nhà hàng Yến sào Khánh Hòa		
Chi phí sử dụng dịch vụ	95.811.249	215.425.421
Công ty TNHH MTV Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa		
Chi phí sử dụng dịch vụ	120.370.370	46.698.517
Công ty TNHH MTV Dịch vụ Du lịch và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa Lâm Đồng		
Mua hàng hóa, nguyên liệu	123.250.443	-
Công ty Cổ phần Du lịch Thương mại Nha Trang		
Mua vật tư, thuê mặt bằng	1.565.032.223	1.337.727.181
Chi phí sử dụng dịch vụ	4.373.798	-
Công ty TNHH MTV Nông trường Dừa Cam Thịnh		
Mua hàng hóa, công cụ	-	1.000.000

Giá hàng hóa, dịch vụ cung cấp cho các bên liên quan khác là giá thỏa thuận. Việc mua hàng hóa, dịch vụ từ các bên liên quan khác được thực hiện theo giá thỏa thuận.

Công nợ với các bên liên quan khác

Công nợ với các bên liên quan khác được trình bày tại các thuyết minh số V.2 và V.11.

Các khoản công nợ phải thu các bên liên quan khác không có bảo đảm và sẽ được thanh toán bằng tiền. Không có khoản dự phòng phải thu khó đòi nào được lập cho các khoản nợ phải thu các bên liên quan khác.

2. Thông tin về bộ phận

Tập đoàn chỉ hoạt động trong một lĩnh vực kinh doanh là chế biến và kinh doanh các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến sào và trong một khu vực địa lý là Việt Nam.

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

3. Sự kiện phát sinh sau ngày kết thúc năm tài chính

Không có sự kiện trọng yếu nào phát sinh sau ngày kết thúc năm tài chính yêu cầu phải điều chỉnh số liệu hoặc công bố trên Báo cáo tài chính hợp nhất.

Khánh Hòa, ngày 27 tháng 3 năm 2026



Ngô Thị Xuân Nghĩa
Người lập/Kế toán trưởng

Lê Hoàng Anh
Tổng Giám đốc

Lê Đức Tiến
Chủ tịch Hội đồng quản trị
Người đại diện theo pháp luật



CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

Khánh Hòa, ngày 30.. tháng 03.. năm 2026

NGƯỜI ĐẠI DIỆN PHÁP LUẬT
CHỦ TỊCH HĐQT



LÊ ĐỨC TIÊN



YẾN SÀO KHÁNH HÒA THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA



Sanest® Sanviness®

NGUỒN BỔ DƯỠNG THIÊN NHIÊN DIỆU KỲ



SMART CHUỐI CỬA HÀNG TIỆN LỢI
SKH PearlNest ĐẶC SẢN YẾN SÀO THIÊN NHIÊN KHÁNH HÒA
SKH Life NƯỚC UỐNG DÀNH CHO NGƯỜI VẬN ĐỘNG
Sanest MẬT NẠ YẾN SÀO



CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA
KHANH HOA SANEST SOFT DRINK JOINT STOCK COMPANY

Địa chỉ: Quốc lộ 1, xã Nam Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam.

Tel: 0258. 3865 666

Email: sanestkhanhhoa@sanest.com.vn

Website: www.sanestkhanhhoa.com.vn