

MÃ CHỨNG KHOÁN: TCR

CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHIỆP GỐM SỨ TAICERA
TAICERA ENTERPRISE COMPANY



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2025

Năm 2025



MỤC LỤC

I.	THÔNG TIN CHUNG.....	4
1.	Thông tin khái quát.....	4
2.	Ngành nghề và địa bàn kinh doanh.....	5
3.	Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý.....	6
4.	Định hướng phát triển.....	7
a.	Các mục tiêu chủ yếu của Công ty.....	7
b.	Các chiến lược phát triển trung và dài hạn.....	8
c.	Các mục tiêu phát triển bền vững.....	8
5.	Các rủi ro.....	9
II.	TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM.....	11
1.	Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh.....	11
2.	Tổ chức và nhân sự.....	11
a.	Danh sách Ban điều hành.....	11
b.	Những thay đổi trong Ban điều hành.....	13
c.	Số lượng cán bộ, nhân viên và chính sách đối với người lao động.....	13
3.	Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án.....	15
4.	Tình hình tài chính.....	15
a.	Tình hình tài chính.....	15
b.	Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu.....	15
5.	Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu.....	17
a.	Cổ phần.....	17
b.	Cơ cấu cổ đông.....	17
c.	Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu.....	18
d.	Giao dịch cổ phiếu quỹ: không có.....	19
e.	Các chứng khoán khác: không có.....	19
6.	Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty.....	19
a.	Tác động đến môi trường.....	19
b.	Quản lý nguồn nguyên vật liệu.....	20
c.	Tiêu thụ năng lượng.....	20
d.	Tiêu thụ nước.....	21
e.	Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường.....	22
f.	Chính sách liên quan đến người lao động.....	22
g.	Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương.....	22

h.	Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN23	
III.	BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC	23
1.	Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh	23
2.	Tình hình tài chính	Error! Bookmark not defined.
3.	Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý	25
4.	Kế hoạch phát triển trong tương lai	25
5.	Giải trình của Ban giám đốc đối với ý kiến kiểm toán: không có	27
6.	Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty	27
a.	Trách nhiệm về môi trường.....	27
b.	Trách nhiệm đối với cộng đồng, xã hội	27
IV.	ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY	28
1.	Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty.....	28
2.	Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Error! Bookmark not defined.	
3.	Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị.....	29
V.	QUẢN TRỊ CÔNG TY	30
1.	Hội đồng quản trị	30
a.	Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị	30
b.	Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: Không có.....	35
c.	Các hoạt động của Hội đồng quản trị.....	35
2.	Ban kiểm soát.....	36
3.	Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban điều hành và Ban kiểm soát	39
a.	Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích	39
b.	Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ: không có	40
c.	Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ: không có.....	40
d.	Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty	40
VI.	BÁO CÁO TÀI CHÍNH	40
1.	Ý kiến kiểm toán.....	40
2.	Báo cáo tài chính được kiểm toán.....	42
	XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY	42

DANH MỤC VIẾT TẮT

Từ viết tắt	Tên đầy đủ
BKS	Ban kiểm soát
CPHH	Cổ phần hữu hạn
CTCP	Công ty Cổ phần
ĐHĐCĐ	Đại hội đồng cổ đông
GDP	Tổng sản phẩm quốc nội
HĐQT	Hội đồng quản trị
IMF	Quỹ Tiền tệ Quốc tế
OECD	Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế
UBCKNN	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước

PHẦN MỞ ĐẦU

Một số thành tựu đạt được: Các chứng chỉ và hệ thống kiểm tra chất lượng sản phẩm:

- Chứng nhận Hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001: 2000, số chứng nhận FM 37630 được cấp ngày 06/07/2000 bởi BSI Management Systems.
- Chứng nhận Hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001: 2008, số chứng nhận FM 37630 được cấp ngày 19/05/2013 bởi BSI Management Systems.
- Chứng nhận Hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001: 2015, số chứng nhận FM 37630 được cấp ngày 20/05/2016 bởi BSI Management Systems.
- Chứng nhận Hệ thống quản lý chất lượng ISO 13006: 2003, số chứng nhận PT052801 được cấp ngày 11/03/2005 bởi SIRIM QAS International Sdn.Bhd.
- Chứng nhận Hệ thống quản lý chất lượng ISO 13006: 2010, số chứng nhận PT052801 được cấp ngày 05/03/2015 bởi SIRIM QAS International Sdn.Bhd.
- Chứng nhận Hợp quy QCVN16: 2017/BXD, số chứng nhận 07-11 (TCR01-CĐ-2018) được cấp ngày 02/03/2018 bởi Quatest 3.
- Chứng nhận CE Marking số (EU) CPR305/2011, được cấp ngày 21/03/2015 bởi NQA.

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát

- Tên giao dịch: CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHIỆP GÓM SỨ TAICERA
- Tên Tiếng Anh: TAICERA ENTERPRISE COMPANY
- Tên viết tắt: TAICERA
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 3600254001 đăng ký thay đổi lần thứ 5 ngày 03/11/2023 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Đồng Nai cấp.
- Vốn điều lệ: 454.328.360.000 đồng (Bốn trăm năm mươi bốn tỷ ba trăm hai mươi tám triệu ba trăm sáu mươi nghìn đồng).
- Địa chỉ: Khu Công nghiệp Gò Dầu, Xã Phước Thái, Tỉnh Đồng Nai
- Số điện thoại: (84.2513) 841 594 - 841 597
- Fax: (84.2513) 841 598 - 841 592
- Website: www.taicera.com
- Email: www@taicera.com
- Mã cổ phiếu: TCR
- Quá trình hình thành và phát triển:

Năm 1994: Công ty Cổ phần Hữu hạn Công nghiệp Gốm sứ Taicera được thành lập do 20 cổ đông người Đài Loan thành lập theo Giấy phép 764/GP do Ủy ban Nhà nước về hợp tác và đầu tư, nay là Bộ kế hoạch và đầu tư cấp ngày 11/1/1994. Tổng vốn đầu tư ban đầu là 19.500.000 USD, trong đó vốn pháp định là 8.500.000 USD. Thời gian hoạt động đăng ký là 30 năm.

Năm 2005: Công ty đã nộp Hồ sơ xin chuyển đổi lên Bộ kế hoạch và Đầu tư và chính thức được chấp thuận chuyển thành Công ty Cổ phần có vốn đầu tư nước ngoài vào ngày 09/08/2005 theo Giấy phép số 764-CPH/GP do Bộ Kế hoạch và Đầu tư cấp với giá trị vốn điều lệ là 250 tỷ đồng với 29 cổ đông góp vốn.

Năm 2006: Chủ tịch Ủy ban Chứng khoán Nhà nước có quyết định số 65/UBCK-ĐKPH cho phép Công ty được phát hành ra công chúng 3.900.600 cổ phiếu với mệnh giá cổ phiếu là 10.000 đồng. Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera được chính thức niêm yết trên Sàn giao dịch chứng khoán TP.HCM.

Năm 2006 – 2022: Công ty đã thực hiện 13 đợt.tăng vốn và hoạt động hiệu quả, mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh theo tình hình thị trường.

Năm 2023: Công ty thay đổi giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp lần thứ 5 vào ngày 03/11/2023 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Đồng Nai cấp.

Năm 2025: Taicera tiếp tục hoạt động sản xuất kinh doanh và phát triển ổn định.

2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

Ngành nghề kinh doanh chính:

- Sản xuất gạch thạch anh phản quang, gạch men và các sản phẩm gốm sứ;
- Sản xuất vòi, van ống, thiết bị vệ sinh bằng kim loại và các chi tiết, linh kiện đi kèm bằng kim loại và bằng chất dẻo dùng trong nhà bếp, phòng tắm.

Sản phẩm kinh doanh: các sản phẩm chính của Taicera bao gồm gạch men và gạch thạch anh, cụ thể:

- Gạch men, bao gồm: gạch ốp tường, gạch lát nền với các quy cách: 30*30; 40*40; 60*30; gạch viền và điểm, gạch tranh (Đơn vị tính: cm);
- Gạch thạch anh (gạch granite) là loại gạch lát nền với các quy cách: Gạch giả cỏ và bóng kiếng các quy cách: 30*30; 40*40; 60*30; 60*60; 80*80; 90*90; 100*100; 1200*600; gạch cầu thang và chân tường (Đơn vị tính: cm);
- Sản phẩm gồm: vòi, van ống, thiết bị vệ sinh bằng kim loại và các chi tiết, linh kiện đi kèm bằng kim loại và bằng chất dẻo dùng trong nhà bếp, phòng tắm.

Sản phẩm đặc biệt:

- Full Body: Chất liệu được làm hoàn toàn từ bột đá nung ở nhiệt độ cao trên 1700 độ C. Bề mặt gạch được ép hoàn toàn tự nhiên, không in men hay phun hoa văn, xương gạch bền chắc từ bề mặt đến chân gạch. Dòng gạch có tuổi thọ lâu dài.
- Thickness: Sản phẩm có độ bền cao, ít bị tác động bởi môi trường và đạt hiệu quả chống trơn trượt tốt cho người sử dụng. Sản phẩm có kiểu dáng, màu sắc giống đá tự nhiên cùng với đặc tính bền, chống trơn trượt nên đây là sự lựa chọn ưu tiên khi lát sàn các cửa hàng, trung tâm thương mại, sân ngoài trời, cầu thang,... Sân vườn, gara, khu vực công cộng.
- White Body: Dòng sản phẩm White Body cao cấp giúp khách hàng có được sự lựa chọn hoàn hảo nhất cho không gian sống hiện đại và các công trình kiến trúc sang trọng. Tại Taicera, chúng tôi không ngừng đầu tư nghiên cứu, đổi mới để ngày càng có nhiều sản phẩm mới, chất lượng tốt hơn nhằm phục vụ nhu cầu đa dạng của khách hàng.

Địa bàn kinh doanh

- Địa bàn kinh doanh của Taicera trải rộng khắp trên toàn Việt Nam. Khu vực miền Nam có chi nhánh TP. Hồ Chí Minh, chi nhánh Nhà Máy phân phối sản phẩm cho TP. Hồ Chí Minh, TP. Thủ Đức, TP. Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai, Tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu... Khu vực

miền Tây Nam Bộ có các chi nhánh tại Cần Thơ cung cấp sản phẩm cho Cần Thơ và các tỉnh Long An, An Giang, Vĩnh Long, Đồng Tháp, Kiên Giang, Tiền Giang, Cà Mau, Sóc Trăng, Trà Vinh, Bạc Liêu v.v... Khu vực miền Bắc có các chi nhánh tại Hà Nội, Hải Phòng phân phối cho Hà Nội và các tỉnh lân cận Hà Giang, Thanh Hóa, Hải Phòng, Hải Dương, Lào Cai, Cao Bằng, Lạng Sơn, Ninh Hà, Lai Châu, Vĩnh Phúc, Thái Bình... Ở khu vực miền Trung, Công ty thành lập 2 chi nhánh tại Đà Nẵng và Nha Trang để phân phối sản phẩm cho Đà Nẵng, Nha Trang, Quy Nhơn, Gia Lai, Nghệ An, Hà Tĩnh, Đà Lạt, Bảo Lộc, Buôn Ma Thuột, Phan Rang, Phan Thiết...

- Không chỉ kinh doanh tại Việt Nam, Taicera còn mở rộng phạm vi kinh doanh ở nhiều quốc gia trên thế giới. Sản phẩm gạch của Taicera đã bắt đầu thâm nhập thị trường nước ngoài từ năm 1998 với 2 thị trường Campuchia, Miến Điện; năm 1999 thêm thị trường Malaysia, Singapore; năm 2000 thêm Philippines; năm 2001 phát triển thêm thị trường Hàn Quốc và Đài Loan; năm 2002 sản phẩm đã đến Úc và Nhật Bản. Năm 2006 đến nay, thêm các thị trường Mỹ, Argentina...

Mạng lưới phân phối sản phẩm:

Taicera thiết lập một mạng lưới phân phối rộng khắp trong và ngoài nước, bao gồm các cửa hàng và đại lý. Sản phẩm sẽ được bán gián tiếp thông qua đại lý hoặc trực tiếp thông qua các cửa hàng và công trình xây dựng.

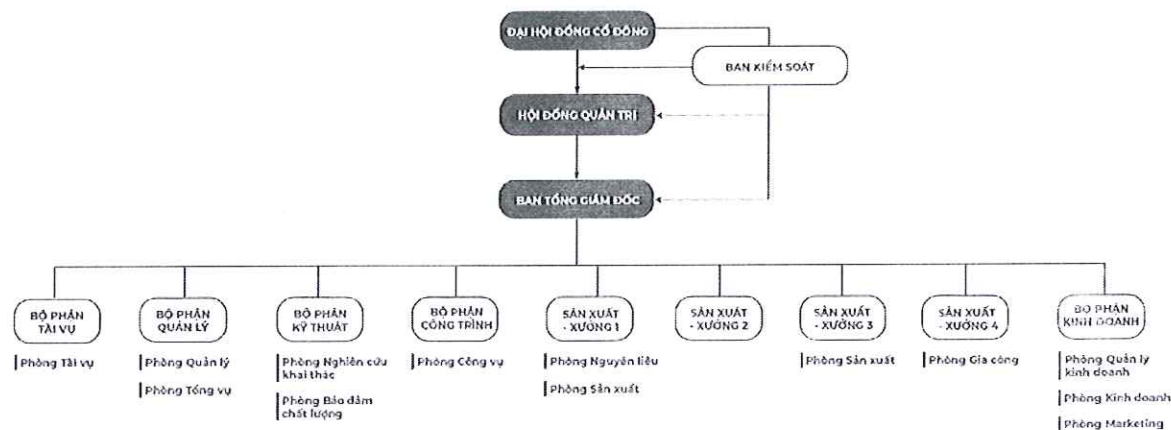
- Thị trường nước ngoài: Đài Loan, Hàn Quốc, Nhật Bản, Singapore, Thái Lan, Indonesia, Malaysia.
- Trong nước: chủ yếu 7 chi nhánh, lần lượt đặt tại Tp.HCM, Hà Nội, Hải Phòng, Cần Thơ, Nha Trang, Đà Nẵng, Đồng Nai.

3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera hoạt động theo mô hình quản trị được quy định theo Luật doanh nghiệp 2020 số 59/2020/QH14 và Điều lệ công ty với các cấp như sau:

- Đại hội đồng cổ đông: Đại hội đồng cổ đông gồm tất cả cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan quyết định cao nhất của công ty cổ phần.
- Hội đồng quản trị: Hội đồng quản trị là cơ quan quản lý công ty, có toàn quyền nhân danh công ty để quyết định, thực hiện quyền và nghĩa vụ của công ty, trừ các quyền và nghĩa vụ thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông.
- Ban kiểm soát: Ban kiểm soát thực hiện giám sát Hội đồng quản trị, Giám đốc điều hành trong việc quản lý và điều hành công ty. Ban kiểm soát có từ 03 đến 05 Kiểm soát viên trong đó có ít nhất 01 thành viên có chuyên môn về kế toán. Nhiệm kỳ của Kiểm soát viên không quá 05 năm và có thể được bầu lại với số nhiệm kỳ không hạn chế.

- Ban Tổng Giám đốc: Giám đốc là người điều hành công việc kinh doanh hằng ngày của Công ty; chịu sự giám sát của Hội đồng quản trị; chịu trách nhiệm trước Hội đồng quản trị và trước pháp luật về việc thực hiện quyền, nghĩa vụ được giao.



Các công ty con, công ty liên kết

Tính đến ngày 31/12/2025, công ty Taicera có 01 công ty con:

Công ty TNHH Tekknia

- Địa chỉ: 247 Lý Thường Kiệt, Phường Phú Thọ, TP.HCM
- Vốn điều lệ: 14.482.440.000 đồng
- Tỷ lệ lợi ích: 100%
- Tỷ lệ biểu quyết: 100%

4. Định hướng phát triển

a. Các mục tiêu chủ yếu của Công ty

Là công ty sản xuất và kinh doanh gạch ốp lát, Taicera đặt ra các mục tiêu chủ yếu như sau:

- Taicera tiếp tục nghiên cứu và phát triển các dòng sản phẩm gạch thạch anh, gạch phản quang, gạch men và gốm sứ theo xu hướng thiết kế hiện đại, lấy cảm hứng từ thiên nhiên. Công ty chú trọng tạo ra các sản phẩm thân thiện với môi trường, có tính ứng dụng cao và đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của thị trường trong nước cũng như quốc tế.
- Taicera mong muốn mang đến không gian sống đẳng cấp, sang trọng và tinh tế cho khách hàng thông qua các mẫu gạch có hoa văn sắc nét, màu sắc hài hòa (trắng, be, xám, xanh rêu...). Công ty tiếp tục thực hiện mục tiêu đa dạng hoá kích thước và mẫu mã sản phẩm để phù hợp với nhiều không gian khác nhau.
- Để đáp ứng tiêu chuẩn ngày càng khắt khe của người tiêu dùng trong và ngoài nước, Taicera áp dụng tiêu chuẩn quốc tế (như ASTM 0.7 của Mỹ) từ khâu sản xuất đến việc cải thiện các tính chất kỹ thuật của các sản phẩm như độ chống trượt khả năng chống mài mòn cao nhằm đảm bảo an toàn và bền vững cho không gian nội thất và ngoại thất.

b. Các chiến lược phát triển trung và dài hạn

Để đạt được các mục tiêu mà Công ty đã đề ra, Taicera luôn có các chiến lược phát triển trung và dài hạn như sau:

- Về sản phẩm: Công ty đặt mục tiêu tăng trưởng sản lượng xuất khẩu sang thị trường tiêu thụ khó tính như Mỹ, châu Âu... thông qua việc mở rộng danh mục sản phẩm phù hợp với thị hiếu từng nhóm khách hàng. Ngoài ra, Taicera sẽ nghiên cứu chiến lược giá cạnh tranh, linh hoạt theo từng phân khúc khách hàng để gia tăng lợi thế cạnh tranh.
- Về sản xuất:
 - Tập trung cải tiến quy trình sản xuất và ứng dụng công nghệ tiên tiến để nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng tiêu chuẩn khắt khe của thị trường Mỹ như ASTM, ANSI và LEED.
 - Đầu tư dây chuyền sản xuất hiện đại, áp dụng công nghệ in phun kỹ thuật số, phun men nano và cải thiện các dòng gạch có tính chất kỹ thuật vượt trội như chống trơn trượt, chống mài mòn, thân thiện với môi trường.
 - Nghiên cứu và phát triển các sản phẩm mới như gạch đồng chất, gạch đế trắng, gạch thạch anh phun men, gạch Mosaic, gạch granite và các sản phẩm khác để đáp ứng nhu cầu thị trường Mỹ và Việt Nam.
- Về phân phối: Ngoài việc tiếp tục khai thác thị trường Việt Nam, Taicera mở rộng mạng lưới phân phối tại Mỹ bằng cách hợp tác với các nhà nhập khẩu, đại lý vật liệu xây dựng lớn và hệ thống bán lẻ uy tín. Đồng thời tham gia các hội chợ triển lãm quốc tế để kết nối đối tác và mở rộng kênh phân phối. Bên cạnh đó, Taicera sẽ chủ động tổ chức các chuyến công tác xuất ngoại để gặp gỡ, thăm hỏi khách hàng, tìm hiểu nhu cầu thực tế và xây dựng mối quan hệ bền vững với đối tác.
- Về nhân lực: Taicera sẽ tập trung phát triển đội ngũ nhân sự có chuyên môn cao, am hiểu thị trường và có khả năng thích ứng với xu hướng toàn cầu. Bên cạnh đó, Taicera khuyến khích tinh thần chủ động và sáng tạo trong đội ngũ nhân viên, tạo điều kiện để nhân sự tham gia các khóa học, hội thảo quốc tế nhằm cập nhật kiến thức và nâng cao kỹ năng. Công ty cũng sẽ xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, thúc đẩy sự gắn kết và phát triển bền vững trong dài hạn.

c. Các mục tiêu phát triển bền vững

Bên cạnh các mục tiêu về chiến lược phát triển hoạt động sản xuất – kinh doanh, Taicera còn chú trọng đến các mục tiêu phát triển bền vững như sau:

- Đối với môi trường: Taicera cam kết giảm thiểu tác động đến môi trường thông qua việc sử dụng nguyên liệu an toàn, tiết kiệm tài nguyên và ứng dụng công nghệ sản xuất tiên tiến. Công ty áp dụng các biện pháp xử lý khí thải, nước thải đạt tiêu chuẩn về bảo vệ môi trường, đồng thời nghiên cứu và phát triển các dòng sản phẩm thân thiện với môi trường như gạch không chứa chất độc hại, gạch từ vật liệu tái chế. Bên cạnh đó, Taicera hướng đến việc tối ưu hóa quy trình sản xuất để giảm thiểu tiêu hao năng lượng và khí thải carbon, góp phần bảo vệ môi trường sống bền vững.

- Đối với cộng đồng, xã hội: Taicera chú trọng đến trách nhiệm xã hội bằng cách tạo ra môi trường làm việc an toàn, công bằng và khuyến khích sự phát triển của người lao động. Công ty chủ động điều chỉnh chế độ phúc lợi phù hợp với quy định, đào tạo kỹ năng và xây dựng lộ trình thăng tiến cụ thể tạo động lực phát triển cho cán bộ nhân viên. Ngoài ra, Taicera tích cực tham gia các hoạt động cộng đồng như đóng góp quỹ khuyến học và các chương trình phát triển xã hội. Thông qua những nỗ lực này, Taicera mong muốn mang lại giá trị lâu dài cho cộng đồng và góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống.

5. Các rủi ro

Rủi ro kinh tế

Năm 2025, kinh tế thế giới tiếp tục đà phục hồi với mức tăng trưởng khoảng 3,2% – tương đương năm 2024 theo ước tính của IMF. Tuy nhiên, sự phục hồi này diễn ra không đồng đều giữa các quốc gia cũng như giữa các ngành, với lĩnh vực dịch vụ tăng trưởng mạnh hơn so với sản xuất. Lạm phát dần hạ nhiệt, tạo điều kiện thuận lợi để các ngân hàng trung ương cắt giảm lãi suất và nới lỏng chính sách tiền tệ nhằm hỗ trợ tăng trưởng và duy trì sự ổn định trên thị trường tài chính toàn cầu.

Dù vậy, nền kinh tế thế giới vẫn đối mặt với nhiều thách thức. Căng thẳng địa chính trị tại Trung Đông, chiến tranh Ukraine-Nga, sự cố Biển Đỏ,... tiếp tục diễn biến phức tạp, trong khi cạnh tranh thương mại – công nghệ ngày càng gay gắt, xu hướng bảo hộ gia tăng, dẫn đến sự phân mảnh trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Bên cạnh đó, rủi ro liên quan đến an ninh năng lượng, lương thực, an ninh mạng, cũng như thiên tai và biến đổi khí hậu vẫn hiện hữu. Mặc dù lạm phát và lãi suất có xu hướng giảm, nhưng vẫn duy trì ở mức cao, tạo ra những áp lực đáng kể đối với hệ thống tài chính – tiền tệ toàn cầu.

Kinh tế Việt Nam năm 2025 ghi nhận mức tăng trưởng GDP ấn tượng đạt 8,02%, thuộc nhóm cao nhất thế giới và khu vực. Đối với khu vực công nghiệp và xây dựng, ngành công nghiệp đạt mức tăng cao nhất kể từ năm 2019 đến nay. Giá trị tăng thêm ngành công nghiệp năm 2025 ước tăng 8,80% so với năm trước, đóng góp 35,15% vào tốc độ tăng tổng giá trị tăng thêm toàn nền kinh tế. Tuy nhiên, nền kinh tế dường như chưa đạt mức phát triển tiềm năng, tổng cầu trong nền kinh tế còn yếu khi chỉ số bán lẻ hàng hóa biến động thất thường.

Bên cạnh đó, ngành bất động sản năm 2025 vẫn chưa hồi phục hoàn toàn, ảnh hưởng đến kết quả hoạt động kinh doanh của ngành nguyên vật liệu xây dựng. Đối với các dự án được chuyển nhượng quyền sử dụng đất cho cá nhân tự xây dựng nhà ở, cả số lượng dự án được cấp phép mới và số dự án hoàn thành đều giảm so với năm 2024.

- *Biện pháp:* Taicera nhận định thị trường trong và ngoài nước luôn biến động, công ty luôn chủ động theo dõi chặt chẽ chính sách kinh tế toàn cầu. Đồng thời, lên kế hoạch mở rộng các kênh bán hàng cùng các chính sách bán hàng phù hợp với nhiều đối tượng khách hàng tại các thị trường trọng yếu trên toàn cầu.

Rủi ro tỷ giá

Đối với Taicera, hoạt động sản xuất chính cần nhập khẩu một số nguyên liệu bao gồm đất sét, cao lanh, men... Ngoài ra, 40% doanh thu của Taicera đến từ thị trường xuất khẩu. Do đó, mọi biến động trong tỷ giá USD/VND đều gây ảnh hưởng đến ghi nhận doanh thu và lợi nhuận của công ty.

- *Biện pháp:* Để giảm thiểu rủi ro tỷ giá, công ty thực hiện quản trị tốt hàng tồn kho, giảm thiểu lượng dự trữ nguyên vật liệu trong những thời điểm tỷ giá tăng cao giúp làm giảm áp lực của tỷ giá lên vốn lưu động của công ty. Đồng thời, chủ động theo dõi diễn biến tỷ giá trên thị trường nhằm đưa ra các biện pháp giảm thiểu tối đa rủi ro.

Rủi ro cạnh tranh thị trường

Ngành sản xuất gạch ốp lát đang đối mặt với nhiều thách thức do công suất sản xuất lớn vượt quá nhu cầu thị trường, trong khi đầu ra trong nước bị thu hẹp bởi áp lực cạnh tranh ngày càng gia tăng khi một lượng lớn sản phẩm nhập khẩu từ Trung Quốc, Ấn Độ và các quốc gia khác tràn vào thị trường nội địa, tạo ra sức ép lớn đối với các doanh nghiệp trong nước. Ngoài ra, Taicera không chỉ chịu sự cạnh tranh từ các doanh nghiệp trong ngành mà còn phải đối mặt với áp lực từ các sản phẩm thay thế như sàn gỗ, giấy dán tường, đá nhân tạo và tấm vinyl, vốn ngày càng được người tiêu dùng ưa chuộng. Những yếu tố này khiến thị trường trở nên cạnh tranh khốc liệt, buộc doanh nghiệp phải liên tục đổi mới sản phẩm, tối ưu hóa chi phí và nâng cao năng lực cạnh tranh để duy trì thị phần.

- *Biện pháp:* Để tiếp tục giữ vững và gia tăng vị thế của doanh nghiệp, Taicera tiếp tục xa xỉ dụng và hoàn thiện chiến lược chủ động toàn diện nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh. Với mục tiêu hoàn thành chiến lược đó, công ty phát triển nghiên cứu các loại sản phẩm mới mang tính an toàn, độc đáo, khác biệt, thay thế với môi trường nhằm phù hợp thị hiếu khách hàng và tạo nên sự khác biệt.

Rủi ro biến động giá nguyên liệu

Trong ngành gạch ốp lát, biến động giá nguyên vật liệu có tác động lớn đến kết quả kinh doanh của doanh nghiệp do chi phí nguyên liệu chiếm tỷ trọng cao trong tổng chi phí sản xuất. Các nguyên liệu chính để sản xuất gạch ceramic bao gồm men, than, cao lanh, tràng thạch, đất sét... Trong đó, các khoáng sản như đất sét và cao lanh ngày càng khan hiếm, tập trung chủ yếu tại miền Bắc và Bắc Trung Bộ, có thể làm gia tăng chi phí sản xuất. Mặt khác, những biến động thị trường, xung đột địa chính trị và chiến tranh có thể đẩy giá các nguyên liệu đầu vào như than và dầu tăng cao, làm gia tăng áp lực chi phí lên doanh nghiệp

- *Biện pháp:* Để giảm rủi ro tăng giá nguyên vật liệu, Taicera luôn tìm kiếm để có thể đa dạng hóa nguồn cung, ký hợp đồng dài hạn để ổn định giá, cải tiến công nghệ nhằm tiết kiệm nguyên liệu, và tích trữ chiến lược khi giá thấp.

Rủi ro pháp luật

Để giúp thị trường vật liệu xây dựng Việt Nam trở nên minh bạch, cạnh tranh công bằng và bền vững hơn, các chính sách được đưa ra ngày càng chặt chẽ. Bộ Xây dựng đã ban hành Thông tư số 10/2024/TT-BXD nhằm tăng cường công tác quản lý chất lượng các sản phẩm, hàng hoá vật liệu xây dựng trong hoạt động sản xuất, xuất khẩu, nhập khẩu, lưu thông trên thị trường và trong quá trình sử dụng... Điều này có thể khiến giá thành sản phẩm của Taicera tăng cao. Ngoài ra, các chính sách của chính phủ khuyến khích sử dụng vật liệu thân thiện môi trường có thể khiến gạch men truyền thống mất lợi thế, ảnh hưởng đến thị phần của Taicera.

- *Biện pháp:* Để thích ứng, Taicera luôn nghiên cứu các công nghệ mới, tối ưu hóa sản xuất và phát triển các sản phẩm thân thiện môi trường nhằm duy trì sức cạnh tranh trong bối cảnh chính sách ngày càng khắt khe.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

Chỉ tiêu	Đvt	2024	2025	% Thay đổi
Sản lượng tiêu thụ	m ²	5.905.249	5.906.368	0,02%
Trong nước	m ²	3.574.530	3.925.723	9,82%
Xuất khẩu	m ²	2.330.719	1.980.616	-15,02%
Doanh thu thuần	Triệu đồng	908.714	877.751	-3,41%
Trong nước	Triệu đồng	506.942	536.071	5,75%
Xuất khẩu	Triệu đồng	401.772	341.680	14,96%

Nhìn chung nền kinh tế giới trong năm 2025 có sự phục hồi ổn định nhưng không đều ở các khu vực ảnh hưởng lớn đến sản lượng và doanh thu khu vực xuất khẩu của Taicera. Đồng thời, ngành vật liệu xây dựng trong nước chưa phục hồi do tác động của ngành bất động sản khiến hoạt động sản xuất kinh doanh của Taicera trong năm 2025 gặp không ít khó khăn.

Với sự quyết liệt của Ban lãnh đạo trong việc triển khai các hoạt động tiếp thị thông qua việc tổ chức các cuộc họp giới thiệu sản phẩm, tiếp thị trực tuyến, thiết lập nền tảng giao tiếp với khách hàng và thử nghiệm các mô hình tiếp thị trực tuyến mới giúp Taicera đưa sản phẩm gạch men cao cấp của mình gần hơn với nhóm khách hàng tiềm năng.

Nhờ đó, Sản lượng tiêu thụ và Doanh thu thuần năm 2025 ghi nhận Sản lượng tiêu thụ đạt 5.906.368 m², tương đương tăng 0,02% so với năm 2024 và doanh thu thuần đạt 877.751 triệu đồng giảm 3,41% so với năm 2024.

2. Tổ chức và nhân sự

a. Danh sách Ban điều hành

STT	Thành viên	Chức vụ	Ngày bắt đầu/ không còn là thành viên Ban điều hành
1	Ông Long Gen	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	Bỏ nhiệm ngày 16/03/2023
2	Ông Ho Chin Hung	Phó Tổng giám đốc kiêm Kế toán trưởng, Người phụ trách quản trị công ty	Bỏ nhiệm ngày 28/02/2024

• **ÔNG LONG GEN**

- Chức vụ : Thành viên Hội đồng quản trị kiêm Tổng giám đốc
- Năm sinh : 1986
- Quốc tịch : Trung Quốc
- Trình độ chuyên môn : Nghiên cứu
- Số cổ phiếu sở hữu cá nhân : 0 cổ phần
- Đại diện phần vốn : Không có
- Quá trình công tác :

Thời gian	Chức vụ
07/2012-06/2014	Trợ lý Tổng Giám đốc Công ty CPHH Công nghiệp Khu Dân Cư Seagull Quảng Châu
04/2022-nay	Thành viên HĐQT CTCP Công nghiệp Gốm sứ Taicera

• **ÔNG HO CHIN HUNG**

- Chức vụ : Phó Tổng giám đốc kiêm Kế toán trưởng, Người phụ trách quản trị công ty
- Năm sinh : 1978
- Quốc tịch : Đài Loan
- Trình độ chuyên môn : Tài chính – Kế toán

- Số cổ phiếu sở hữu cá nhân : 0 cổ phần
- Đại diện phần vốn : Không có
- Quá trình công tác :

Thời gian	Chức vụ
28/02/2024 – đến nay	Phó Tổng Giám đốc, Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera
28/03/2024 – đến nay	Người phụ trách quản trị công ty Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera

b. Những thay đổi trong Ban điều hành

Trong năm 2025, Taicera không có những thay đổi trong Ban điều hành.

c. Số lượng cán bộ, nhân viên và chính sách đối với người lao động

- Tính đến ngày 31/12/2025, số lượng cán bộ, nhân viên của Taicera như sau:

STT	Tính chất phân loại	Số lượng (người)	Tỷ lệ (%)
A	Theo trình độ lao động		
1	Trình độ Đại học và trên Đại học	26	9,67%
2	Trình độ Cao đẳng, trung cấp chuyên nghiệp	50	18,59%
3	Sơ cấp và Công nhân kỹ thuật	21	7,80%
4	Lao động phổ thông	172	63,94%
B	Theo giới tính		
1	Nam	206	76,58%
2	Nữ	63	23,42%
C	Theo thời hạn hợp đồng lao động		
1	Hợp đồng ngắn hạn dưới 1 năm	0	0%
2	Hợp đồng có thời hạn 1 đến 3 năm	32	11,90%
3	Hợp đồng không xác định thời hạn	237	88,10%
Tổng cộng		269	100%

- Mức thu nhập bình quân của người lao động

Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025
Số lượng người lao động (người)	688	438	433	269
Thu nhập bình quân (đồng/người/tháng)	15.452.357	14.562.455	15.067.608	14.009.735

- **Chính sách về nhân sự**

- **Chính sách đào tạo:**

Taicera luôn xem nhân sự là yếu tố cốt lõi để phát triển bền vững. Do đó, công ty thường xuyên tổ chức các chương trình đào tạo nhằm nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng làm việc và tư duy sáng tạo cho nhân viên. Các khóa đào tạo bao gồm đào tạo nghiệp vụ, kỹ năng quản lý, cập nhật công nghệ mới và xu hướng thị trường.

Đối với nhân sự mới, Taicera tổ chức các buổi giới thiệu về văn hóa doanh nghiệp, nội quy công ty, chính sách phúc lợi và cơ cấu tổ chức, giúp nhân viên nhanh chóng hòa nhập và làm việc hiệu quả.

- **Chính sách lương, thưởng, phúc lợi:**

Nhằm thu hút và giữ chân nhân tài, Taicera xây dựng chế độ lương, thưởng cạnh tranh, gắn liền với kết quả làm việc và đóng góp của nhân viên. Ngoài mức lương cơ bản theo quy định của Bộ Luật Lao động, nhân viên còn được hưởng lương theo KPI dựa trên hiệu suất công việc. Công ty áp dụng các chính sách khen thưởng như thưởng thành tích, thưởng dự án, thưởng lương tháng 13 (tùy theo kết quả kinh doanh) và các khoản thưởng vào các dịp đặc biệt như sinh nhật, cưới hỏi, sinh con hoặc các ngày lễ lớn. Ngoài ra, nhân viên còn được hưởng các khoản phụ cấp như phụ cấp ăn trưa, công tác phí và các hỗ trợ khác tùy theo tính chất công việc.

- **Chính sách chăm sóc sức khỏe:**

Taicera đặc biệt quan tâm đến sức khỏe của nhân viên, đảm bảo môi trường làm việc an toàn và chế độ chăm sóc sức khỏe tốt:

- Cung cấp đầy đủ các loại bảo hiểm bắt buộc theo quy định của Nhà nước như bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm tai nạn.
- Tổ chức khám sức khỏe định kỳ hằng năm cho toàn bộ nhân viên, giúp sớm phát hiện và phòng ngừa các vấn đề sức khỏe.

- **Chính sách hỗ trợ**

Taicera luôn quan tâm đến đời sống tinh thần của nhân viên, thể hiện sự hỗ trợ kịp thời trong những trường hợp cần thiết. Công ty thường xuyên thăm hỏi, hỗ trợ nhân viên khi ốm đau,

khó khăn hoặc khi gia đình có tang sự. Đồng thời, Taicera cũng có các chính sách hỗ trợ tài chính hoặc phúc lợi đặc biệt dành cho nhân viên gặp hoàn cảnh khó khăn.

- Hoạt động phong trào thể thao, du lịch nghỉ dưỡng

Nhằm tạo động lực làm việc và tăng cường sự gắn kết nội bộ, Taicera thường xuyên tổ chức các hoạt động thể thao, giải trí và teambuilding. Công ty khuyến khích nhân viên tham gia các câu lạc bộ thể thao, giải đấu nội bộ để nâng cao sức khỏe và tinh thần đồng đội. Ngoài ra, Taicera còn tổ chức các chuyến du lịch hàng năm để nhân viên có thời gian thư giãn, tái tạo năng lượng và tăng cường sự kết nối trong môi trường làm việc.

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

Trong năm 2025, Công ty Taicera không thực hiện dự án mới.

4. Tình hình tài chính

a. Tình hình tài chính

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2024	Năm 2025	% Thay đổi
Tổng giá trị tài sản	Triệu đồng	987.289	957.980	-2,97%
Doanh thu thuần	Triệu đồng	908.714	874.706	-3,74%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	Triệu đồng	-64.446	-65.373	-
Lợi nhuận khác	Triệu đồng	3.377	67.381	1.995,29%
Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	-61.070	2.008	-
Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	-61.070	2.008	-

b. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2024	Năm 2025
Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
Hệ số thanh toán ngắn hạn (Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn)	Lần	1,11	1,06
Hệ số thanh toán nhanh (Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn	Lần	0,45	0,44
Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
Hệ số.Nợ/Tổng tài sản	%	63,04%	61,70%
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	170,60%	161,13%

Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
Vòng quay hàng tồn kho (Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân)	Vòng	2,06	2,11
Vòng quay tổng tài sản (Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân)	Vòng	0,95	0,90
Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	-6,72%	-
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân	%	-15,45%	-
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân	%	-6,19%	-
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh/Doanh thu thuần	%	-	-

Chỉ tiêu về khả năng thanh toán

Trong năm 2025, khả năng thanh toán nợ ngắn hạn của Taicera giảm nhẹ, thể hiện qua các chỉ số thanh toán thấp hơn so với năm trước. Cụ thể, hệ số thanh toán ngắn hạn và hệ số thanh toán nhanh lần lượt đạt 1,06 và 0,44, thấp hơn so với mức 1,33 và 0,49 của năm 2024. Tài sản ngắn hạn năm 2025 của công ty giảm 9,55% so với năm 2024. Nguyên nhân đầu tư ngắn hạn giảm 19,49% so với năm 2024.

Công ty chưa thể thu hồi các khoản công nợ từ các đối tác làm cho các khoản phải thu ngắn hạn giảm 4,60% so với năm 2024, đạt 162.642 triệu đồng. Ngoài ra, công ty cũng đã áp dụng các biện pháp quản lý dòng tiền chặt chẽ hơn, nhằm tối ưu dòng tiền và giảm thiểu rủi ro mất giá, trong bối cảnh giá nguyên vật liệu tăng cao.

Chỉ tiêu về cơ cấu vốn

Mặc dù chi phí lãi vay khoảng **25.8 tỷ** vẫn gây áp lực lên lợi nhuận, nhưng nhờ cải thiện EBITDA, dòng tiền của Công ty đã trở nên ổn định hơn.

Chỉ tiêu về năng lực hoạt động

Phát triển thị trường: Thành công thâm nhập kênh công trình chuyên nghiệp, phát huy lợi thế kỹ thuật chống mài mòn cao của gạch đồng chất Taicera.

Chiến lược xuất khẩu: Ứng phó với xung đột thương mại Mỹ-Trung, triển khai mô hình “**nhận đơn tại Trung Quốc – sản xuất tại Việt Nam**”, giúp duy trì tỷ trọng xuất khẩu ở mức **35%–40%**.

Phát triển sản phẩm: Bên cạnh các dòng hiện có như gạch dày 2cm và dòng chống trơn R-11 (Nhật Bản), năm 2025 Công ty đẩy mạnh cải thiện tỷ lệ đạt chuẩn của gạch hạt và gạch mosaic, tạo nền tảng cho các đơn hàng giá trị cao.

Chỉ tiêu về khả năng sinh lời

- **Biên lợi nhuận gộp:** Tăng từ 7,42% (2024) lên 10,86% (2025), cho thấy chiến lược chuyển dịch sang sản phẩm có biên lợi nhuận cao đã phát huy hiệu quả.
- **Kiểm soát chi phí:** Chi phí quản lý giảm khoảng 11,8% so với cùng kỳ, phản ánh hiệu quả của tái cơ cấu tổ chức và nâng cao hiệu suất vận hành.

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

a. Cổ phần

Tổng số cổ phiếu đã phát hành: 45.432.836 cổ phiếu

Số lượng cổ phiếu đang lưu hành: 45.425.142 cổ phiếu

Số lượng cổ phiếu quỹ: 7.694 cổ phiếu

Loại cổ phần: Cổ phần phổ thông

Mệnh giá cổ phần: 10.000 đồng/cổ phần

b. Cơ cấu cổ đông (23/03/2026)

STT	Đối tượng	Số lượng cổ phiếu	Giá trị	Tỷ lệ sở hữu (%)
1	Cổ đông Nhà nước	0	0	0
2	Cổ đông trong nước	5.527.400	55.274.000.000	12,17%
	<i>Cá nhân</i>	5.297.806	52.978.060.000	11,65%
	<i>Tổ chức</i>	227.900	2.279.000.000	0,50%
3	Cổ đông nước ngoài	39.905.436	399.054.360.000	87,83%
	<i>Cá nhân</i>	4.266.266	42.662.660.000	10,30%
	<i>Tổ chức</i>	34.331.019	343.310.190.000	75,02%
4	Cổ phiếu quỹ	7.694	76.940.000	0,02%
TỔNG CỘNG		45.432.836	454.328.360.000	100,00%

Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa: 49%

Danh sách cổ đông lớn (Căn cứ danh sách cổ đông gần nhất tại 23/03/2026)

Stt	Tên tổ chức	Địa chỉ	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu/ Vốn điều lệ
1	CHARMSTAR BUSINESS CORPORATION	Simmomds Building, Wickhams Cay I P.O.Box 961, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	7.658.268	16,86%
2	SUNTALENT LIMITED	4F., The Chinese Club BLDG, NOS. 21-22 Connaught Road Central, Hong Kong, China	8.277.152	18,11%
3	TCROWN CO.,LTD	1F., No.5, DEKK House, De Zippora St., Providence Industrial Estate, Mahe, Republic of Seychelles	2.992.568	6,59%

c. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Thời điểm	Vốn điều lệ tăng thêm (đồng)	Hình thức tăng vốn	Đơn vị cấp
Năm 2006	49.690.000.000	Vốn điều lệ chào bán ra công chúng lần đầu tiên	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
Năm 2007	35.968.310.000	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức 2006	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
Năm 2008	20.142.200.000	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức 2007	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
Năm 2009	14.233.520.000	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức 2008	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
Năm 2010	14.802.460.000	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức 2009	Ủy ban Chứng khoán

Thời điểm	Vốn điều lệ tăng thêm (đồng)	Hình thức tăng vốn	Đơn vị cấp
			Nhà nước
Năm 2011	23.091.170.000	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức 2010	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
Năm 2012	24.475.870.000	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức 2011	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
Năm 2013	12.971.810.000	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức 2012	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
Năm 2016	8.907.080.000	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức 2015	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước

Vốn điều lệ sau các đợt tăng vốn: 454.328.360.000 đồng

d. Giao dịch cổ phiếu quỹ: không có

e. Các chứng khoán khác: không có

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

a. Tác động đến môi trường

Tổng thải nhà kính (GHG) trực tiếp và gián tiếp:

- Trực tiếp: Sản xuất gạch ốp lát đòi hỏi một lượng lớn năng lượng, chủ yếu dưới dạng nhiệt. Nhiệt chủ yếu được sử dụng trong lò nung và máy sấy, và thu được bằng cách đốt khí tự nhiên. Quá trình đốt cháy này tạo ra khí thải carbon dioxide (CO₂), một trong những khí nhà kính gây ra hiện tượng nóng lên toàn cầu.
- Gián tiếp: trong quá trình sản xuất, Taicera cũng nhận thức rõ tác động của phát thải khí nhà kính gián tiếp từ các hoạt động liên quan như tiêu thụ điện năng, chuỗi cung ứng nguyên vật liệu, vận chuyển, hậu cần và thói quen làm việc của nhân viên.

Nhận thức rõ trách nhiệm bảo vệ môi trường, Taicera cam kết thực hiện các giải pháp bền vững nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực đến hệ sinh thái. Công ty đã xây dựng một số quy định cho từng bộ phận nhằm kiểm soát phát thải nhà kính, cụ thể như sau:

- Bộ phận thu mua: Ưu tiên lựa chọn các nguồn năng lượng sạch, đồng thời thực hiện các biện pháp kiểm soát phát thải CO₂ nhằm tiết kiệm năng lượng và giảm lãng phí không cần thiết.

- Bộ phận kỹ thuật bảo trì: Chịu trách nhiệm đo lường và quản lý năng lượng sử dụng, đảm bảo các thiết bị hoạt động với hiệu suất tối ưu, hạn chế tổn thất năng lượng.
- Về toàn thể cán bộ nhân viên: Ngoài ra, công ty đặc biệt chú trọng vào việc cải thiện không gian làm việc bằng cách khuyến khích nhân viên sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả; đồng thời, mỗi bàn làm việc có ít nhất một cây xanh nhỏ. Việc này không chỉ giúp tăng cường khả năng hấp thụ CO₂ mà còn tạo không gian xanh mát, cải thiện chất lượng không khí và nâng cao tinh thần làm việc của nhân viên. Bên cạnh đó, Taicera còn trồng thêm cây xanh quanh nhà máy nhằm giảm nhiệt độ khu vực sản xuất và tăng khả năng lọc không khí.
- Về phương tiện chuyên chở: Từng bước thay đổi hoàn toàn xe nâng sử dụng dầu sang thành xe nâng điện với mục đích giảm phát thải CO₂ do sử dụng dầu DO.
- Về năng lượng sử dụng: Từ tháng 4/2024, Taicera đã chính thức chuyển sang sử dụng điện mặt trời, từng bước giảm sự phụ thuộc vào lưới điện quốc gia và hạn chế phát thải CO₂ gián tiếp.

b. Quản lý nguồn nguyên vật liệu

Taicera luôn chú trọng đến việc quản lý nguồn nguyên vật liệu một cách hiệu quả nhằm tối ưu chi phí, giảm thiểu lãng phí và đảm bảo tính bền vững trong sản xuất. Công ty ưu tiên sử dụng nguyên liệu có nguồn gốc rõ ràng, đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng và thân thiện với môi trường.

Bên cạnh đó, công ty cũng áp dụng các biện pháp tối ưu hóa quy trình sản xuất nhằm giảm thiểu hao hụt nguyên liệu, tái sử dụng phế phẩm và tăng cường tái chế trong quá trình sản xuất. Việc kiểm soát chặt chẽ lượng nguyên liệu sử dụng không chỉ giúp tiết kiệm chi phí mà còn góp phần bảo vệ môi trường, hướng tới mô hình sản xuất xanh và bền vững.

c. Tiêu thụ năng lượng

- Để phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh gạch men và các thiết bị gốm sứ, trong năm 2024 Taicera đã sử dụng lượng nhiên liệu, năng lượng như sau:

Stt	Tên nhiên liệu, năng lượng	Đơn vị	Khối lượng sử dụng trong năm
1	Điện	KWh	37.774.240
2	Khí tự nhiên (Natural Gas)	MMBTU	589.452,15

- Lượng nhiên liệu, năng lượng này được sử dụng vào các mục đích cụ thể như sau:
 - o Phương tiện, thiết bị, công nghệ hoặc giai đoạn tiêu thụ, đốt cháy năng lượng
 - Tháp sấy phun (sử dụng nhiên liệu củi băm) → cấp nhiệt cho quá trình sấy khô sản phẩm.

- Tháp sấy phun (sử dụng nhiên liệu Gas) → cấp nhiệt cho quá trình sấy khô sản phẩm
- Xe nâng sử dụng dầu DO làm nhiên liệu đốt
- Xe chở công nhân viên sử dụng dầu DO, Xăng A95 làm nhiên liệu đốt
- *Hệ thống xử lý nước thải*
 - 01 hệ thống xử lý nước thải sinh hoạt: Nước thải sinh hoạt → Bể điều hòa → Bể Aerotank → Bể lắng → Đầu nối về hệ thống thu gom nước thải KCN Gò Dầu; Công suất thiết kế: 110 m³/ngày.đêm.
 - 03 hệ thống xử lý nước thải sản xuất: Nước thải sản xuất → Lưới lọc → Bể chứa nước thải → Bồn lắng → Bồn chứa nước thải sau xử lý → Tái sử dụng cho sản xuất; Công suất thiết kế: + Hệ thống 01 và 2: 540 m³/ngày.đêm;
 - Hóa chất sử dụng: PAC 13kg/tháng, Polymer (-) 6,2kg/tháng, Polymer (+) 2,5kg/tháng.
 - Hệ thống 03: 930 m³/ngày.đêm;
 - Hóa chất sử dụng: PAC 25kg/tháng, Polymer (-) 15kg/tháng, Polymer (+) 4,7kg/tháng.

Taicera luôn chú trọng đến việc tối ưu hóa tiêu thụ năng lượng nhằm giảm chi phí vận hành và hạn chế tác động đến môi trường.

Bên cạnh đó, Taicera áp dụng các giải pháp tiết kiệm năng lượng như sử dụng hệ thống chiếu sáng LED, tối ưu hóa vận hành máy móc và triển khai công nghệ giám sát năng lượng thông minh. Định kỳ 3 năm/1 lần Công ty lập báo cáo kiểm kê khí nhà kính để triển khai đổi mới các biện pháp cải tiến, cải tạo trong quá trình sản xuất, nhằm giảm tiêu hao năng lượng gây tác hại đến môi trường và tiết kiệm chi phí. Đồng thời, nâng cao ý thức của nhân viên về sử dụng điện tiết kiệm và khuyến khích các biện pháp như tắt thiết bị khi không sử dụng, tận dụng ánh sáng tự nhiên và điều chỉnh nhiệt độ điều hòa hợp lý. Những nỗ lực này không chỉ giúp Taicera vận hành hiệu quả hơn mà còn thể hiện cam kết của công ty trong việc bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

d. Tiêu thụ nước

Taicera luôn đề cao việc sử dụng nước hiệu quả, giảm thiểu lãng phí và đảm bảo xử lý nước thải đúng quy chuẩn nhằm bảo vệ môi trường. Công ty áp dụng các biện pháp tiết kiệm nước trong quá trình sản xuất, như tái sử dụng nước tuần hoàn và tối ưu hóa quy trình nhằm giảm lượng nước tiêu thụ. Đồng thời, hệ thống giám sát được triển khai để kiểm soát chặt chẽ lượng nước sử dụng, kịp thời phát hiện và khắc phục tình trạng rò rỉ, thất thoát.

Đối với nước thải, Taicera đầu tư vào hệ thống xử lý hiện đại, đảm bảo nước thải đạt tiêu chuẩn trước khi xả ra môi trường. Công ty tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về môi trường, định kỳ kiểm tra chất lượng nước thải và không ngừng cải tiến công nghệ xử lý. Bên cạnh đó, công ty cũng nâng cao nhận thức của nhân viên về bảo vệ nguồn nước, khuyến khích sử dụng nước tiết kiệm trong cả hoạt động sản xuất và sinh hoạt hằng ngày.

e. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

Taicera cam kết tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường, đảm bảo mọi hoạt động sản xuất đáp ứng tiêu chuẩn hiện hành. Công ty thực hiện giám sát định kỳ, báo cáo kết quả theo quy định và hợp tác với cơ quan chức năng để kiểm soát khí thải, chất thải và nước thải.

f. Chính sách liên quan đến người lao động

Lao động là yếu tố cốt lõi cho sự phát triển bền vững của công ty. Vì vậy, công ty xây dựng các chính sách nhằm đảm bảo quyền lợi, nâng cao năng lực và tạo môi trường làm việc tốt nhất cho nhân viên.

- Chính sách đào tạo và phát triển: Taicera thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo chuyên môn, kỹ năng làm việc và an toàn lao động, giúp nhân viên nâng cao trình độ và phát triển sự nghiệp lâu dài.
- Chính sách lương, thưởng và phúc lợi: Công ty áp dụng hệ thống lương cạnh tranh, thưởng theo hiệu suất và chế độ phúc lợi như bảo hiểm xã hội, bảo hiểm sức khỏe, trợ cấp ăn trưa và các hỗ trợ đặc biệt (sinh nhật, hiếu hỉ, thai sản...).
- Chính sách môi trường làm việc: Taicera cam kết tạo ra môi trường làm việc an toàn, chuyên nghiệp, đảm bảo sức khỏe và cân bằng giữa công việc – cuộc sống. Công ty cũng tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch để tăng sự gắn kết giữa nhân viên.
- Chính sách an toàn lao động: Công ty tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về an toàn lao động, cung cấp đầy đủ trang thiết bị bảo hộ và tổ chức huấn luyện định kỳ nhằm đảm bảo môi trường làm việc an toàn, hạn chế rủi ro.

g. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

Taicera luôn cam kết thực hiện trách nhiệm xã hội bằng những hành động thiết thực nhằm góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của cộng đồng địa phương.

Công ty thường xuyên tổ chức các chương trình từ thiện như hỗ trợ người nghèo, cấp phát nhu yếu phẩm, xây dựng nhà tình thương. Đặc biệt, vào các dịp lễ Tết, Taicera thực hiện nhiều hoạt động trao quà, mang đến sự ấm áp và động viên tinh thần cho những hoàn cảnh khó khăn.

Ngoài ra, Taicera cũng chú trọng đến bảo vệ môi trường tại địa phương. Công ty triển khai chương trình trồng cây xanh xung quanh nhà máy và khu vực lân cận nhằm cải thiện cảnh

quan và chất lượng không khí. Đồng thời, tuân thủ các quy định về xử lý chất thải, hạn chế tối đa tác động tiêu cực đến môi trường và thường xuyên tổ chức các hoạt động tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về bảo vệ môi trường.

h. Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN

Hiện tại, Taicera chưa tham gia vào các hoạt động liên quan đến thị trường vốn xanh. Tuy nhiên, Công ty luôn quan tâm đến các chính sách, quy định và xu hướng phát triển bền vững trong lĩnh vực tài chính xanh theo hướng dẫn của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước (UBCKNN).

III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Trong bối cảnh năm 2025 đầy thách thức, Công ty đã cải thiện rõ rệt hiệu quả hoạt động thông qua điều chỉnh cơ cấu sản phẩm và tối ưu chi phí:

- Doanh thu: Doanh thu hoạt động chính đạt khoảng 877.034 tỷ, giảm khoảng 4,07% so với năm 2024 (256 triệu). Nguyên nhân chính là do đơn hàng xuất khẩu giảm khoảng 60.1 tỷ vì ảnh hưởng địa chính trị.
- Biên lợi nhuận gộp: Tăng từ 7,42% (2024) lên 10,86% (2025), cho thấy chiến lược chuyển dịch sang sản phẩm có biên lợi nhuận cao đã phát huy hiệu quả.
- Kiểm soát chi phí: Chi phí quản lý giảm khoảng 11,8% so với cùng kỳ, phản ánh hiệu quả của tái cơ cấu tổ chức và nâng cao hiệu suất vận hành.
- Phát triển thị trường: Thành công thâm nhập kênh công trình chuyên nghiệp, phát huy lợi thế kỹ thuật chống mài mòn cao của gạch đồng chất Taicera.
- Chiến lược xuất khẩu: Ứng phó với xung đột thương mại Mỹ-Trung, triển khai mô hình “nhận đơn tại Trung Quốc – sản xuất tại Việt Nam”, giúp duy trì tỷ trọng xuất khẩu ở mức 35%–40%.
- Phát triển sản phẩm: Bên cạnh các dòng hiện có như gạch dày 2cm và dòng chống trơn R-11 (Nhật Bản), năm 2025 Công ty đẩy mạnh cải thiện tỷ lệ đạt chuẩn của gạch hạt và gạch mosaic, tạo nền tảng cho các đơn hàng giá trị cao.

2. Tình hình tài chính

- **Tình hình tài sản**

Chỉ tiêu	ĐVT	31/12/2024	31/12/2025	% tăng/giảm	Tỷ trọng 31/12/2024	Tỷ trọng 31/12/2025
Tài sản ngắn hạn	Triệu đồng	679.992	615.057	-9,55%	68,87%	64,20%
Tài sản dài hạn	Triệu đồng	307.298	342.924	11,59%	31,23%	35,80%
Tổng tài sản	Triệu đồng	987.290	957.980	-2,97%	100,00%	100,00%

Trong năm 2025, tổng tài sản của Taicera đạt 957.980 triệu đồng, giảm 2,97% so với năm 2024. Cơ cấu tài sản có sự điều chỉnh theo hướng tăng tỷ trọng tài sản dài hạn nhằm phục vụ chiến lược mở rộng đầu tư và nâng cao năng lực sản xuất. Theo đó, tài sản ngắn hạn ghi nhận mức giảm 9,55%, từ 679.992 triệu đồng xuống 615.057 triệu đồng, sự điều chỉnh này phản ánh nỗ lực tối ưu hóa quản lý tài sản ngắn hạn, bao gồm kiểm soát hàng tồn kho, quản lý dòng tiền và nâng cao hiệu quả sử dụng vốn lưu động.

Ngược lại, Công ty tập trung vào khoản đầu tư vào tài sản cố định, thiết bị và mở rộng xưởng 2 và 3, nhằm nâng cao năng lực sản xuất và đáp ứng nhu cầu thị trường trong dài hạn làm cho tài sản dài hạn tăng mạnh 35,80%, từ 307.298 triệu đồng lên 342.924 triệu đồng, nâng tỷ trọng từ 31,23% lên 38,80%.

Với sự dịch chuyển cơ cấu tài sản theo hướng tập trung vào đầu tư dài hạn, Taicera đang từng bước củng cố nền tảng phát triển bền vững. Trong thời gian tới, công ty sẽ tiếp tục tối ưu hóa hiệu quả sử dụng tài sản, đảm bảo cân đối giữa tăng trưởng và khả năng thanh toán, nhằm tạo ra giá trị lâu dài cho cổ đông và đối tác.

- **Tình hình nợ phải trả**

Chỉ tiêu	ĐVT	31/12/2024	31/12/2025	% tăng/giảm	Tỷ trọng 31/12/2024	Tỷ trọng 31/12/2025
Nợ ngắn hạn	Triệu đồng	612.665	581.411	-5,10%	98,34%	98,36%
Nợ dài hạn	Triệu đồng	9.770	9.707	-0,65%	1,56%	1,64%
Nợ phải trả	Triệu đồng	622.435	591.118	-5,03%	100,00%	100,00%

Trong năm 2025, tổng nợ phải trả của công ty đạt 591.118 triệu đồng, giảm 5,03% so với năm 2024.

Nợ ngắn hạn ghi nhận mức giảm 5,10%, từ 612.665 triệu đồng xuống còn 581.411 triệu đồng, có thể thấy cơ cấu nợ của Taicera tập trung phần lớn vào nợ ngắn hạn để tài trợ cho nhu cầu hoạt động sản xuất của mình, đặc biệt với ngành gạch ốp lát bị chiếm dụng vốn rất lớn.

Bên cạnh đó, nợ dài hạn giảm nhẹ từ 9.770 triệu đồng lên 7.707 triệu đồng, tương đương 0,65% so với năm 2024.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục thực hiện nhiều hoạt động cải cách nhằm nâng cao chất lượng quản lý, khai thác thế mạnh của mình đem lại hiệu quả hoạt động kinh doanh bao gồm:

- Chuyển đổi việc quản lý tiêu thụ, Taicera tổ chức tiêu thụ trực tiếp phục vụ khách hàng, tăng số lượng khách hàng và các công trình quy mô lớn do Công ty trực tiếp kiểm soát thay vì tiêu thụ sản phẩm thông qua đại lý;
- Lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời trên các mái nhà xưởng, hưởng ứng yêu cầu năng lượng quốc tế, giảm thải khí carbon;
- Công ty tiếp tục phát triển và nâng cao thông tin hóa toàn diện, từ khâu khách hàng đặt hàng > kế hoạch sản xuất > thu mua > sản xuất > quản lý chất lượng > kho bãi > xuất hàng cho khách hàng, đều xử lý trên hệ thống thông tin. Những cải tiến này có thể giúp công ty xử lý bất kỳ các vấn đề một cách hiệu quả, nhanh chóng để sản phẩm và sự phục vụ của công ty không chỉ có sức cạnh tranh ở trong nước Việt Nam, mà còn trên toàn thế giới.
- Cho ra mắt bộ sản phẩm mới phù hợp với những thị trường khó tính.
- Thay đổi mô hình tiếp thị bằng việc tổ chức các cuộc họp giới thiệu sản phẩm, tiếp thị trực tuyến, thiết lập nền tảng giao tiếp lẫn nhau với khách hàng và thử nghiệm các mô hình tiếp thị trực tuyến mới.

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai

Triển vọng năm 2026, kinh tế toàn cầu vẫn đối mặt với các thách thức từ địa chính trị và lạm phát, tuy nhiên thị trường xây dựng trong nước Việt Nam đã có dấu hiệu phục hồi. Năm 2025, Công ty đã thành công nâng tỷ suất lợi nhuận gộp hoạt động kinh doanh chính từ 7,42% lên 10,86%, đồng thời giảm đáng kể chi phí quản lý.

Bước sang năm 2026, chúng tôi sẽ bước vào giai đoạn mới “lấy hiệu quả làm động lực và kích hoạt tài sản”, thông qua tối ưu cơ cấu vốn, phục hồi thị trường xuất khẩu và đổi mới

mô hình hợp tác sản xuất, quyết tâm đưa Công ty chuyên lỗ thành lãi và tạo ra giá trị lâu dài cho cổ đông.

4.1 Định hướng và mục tiêu hoạt động năm 2026

a) Tối ưu cơ cấu tài chính:

- Dự kiến hoàn thành kế hoạch phát hành riêng lẻ tăng vốn 5 triệu USD nhằm bổ sung vốn lưu động, giảm tỷ lệ nợ và củng cố lại uy tín tín dụng trong chuỗi cung ứng.
- Tiếp tục cải thiện chỉ số EBITDA, mục tiêu đạt lợi nhuận hoạt động (Operating Profit) dương trong năm 2026.

b) Chỉ tiêu mở rộng thị trường:

- Tiếp tục nâng tỷ trọng xuất khẩu lên trên 50%.
- Khắc phục phần suy giảm xuất khẩu năm 2025 (khoảng 19,4 triệu Nhân dân tệ), đồng thời phát triển đơn hàng từ các thị trường mới.

c) Nâng cao hiệu quả sản xuất:

- Thúc đẩy tái cơ cấu tổ chức, tinh gọn quy trình quản lý (chi phí quản lý năm 2025 đã giảm khoảng 11,8% so với năm 2024).
- Tối ưu mô hình ODM (gia công thuê ngoài), tập trung nguồn lực vào các sản phẩm cốt lõi có lợi nhuận cao.

4.2 Chiến lược marketing: phát triển thương hiệu & đa dạng hóa kênh phân phối

a) Thị trường quốc tế – phòng thủ chủ động và tấn công:

- Tiếp tục triển khai mô hình “nhận đơn tại Trung Quốc – sản xuất tại Việt Nam”, hỗ trợ đối tác tránh thuế quan cao, mở rộng thị trường Mỹ, EU và Nhật Bản.
- Tham gia các triển lãm Cersaie (Ý) và Coverings (Mỹ), duy trì vị thế thương hiệu Taicera ở phân khúc cao cấp toàn cầu.

b) Phát triển kênh chuyên biệt trong nước:

- Tập trung vào các chuỗi không gian thương mại (ngân hàng, siêu thị, quán cà phê) và công trình công cộng (bệnh viện, trung tâm hành chính).
- Triển khai mô hình “showroom chuyên nghiệp Taicera”, nâng cao hình ảnh đại lý và tăng cường kết nối với kiến trúc sư.

c) Mở rộng danh mục sản phẩm:

- Chính thức đưa vào dòng sản phẩm thiết bị vệ sinh, cung cấp giải pháp trọn gói “gạch + thiết bị vệ sinh”, nâng cao giá trị trên mỗi khách hàng.

4.3 Chiến lược sản xuất & hợp tác công suất: tối đa hóa nguồn lực

Đề ứng phó biến động chi phí năng lượng và nâng cao năng lực cạnh tranh, năm 2026 Công ty triển khai chiến lược “tối ưu công suất hai chiều (nội bộ & bên ngoài)”:

a) Nâng cao hiệu suất sử dụng công suất nội bộ:

- Hợp tác ngành và cho thuê thiết bị: chủ động trao đổi công suất hoặc cho thuê các lò nung hiệu suất cao đang nhàn rỗi.
 - Chia sẻ nguồn lực để giảm chi phí cố định và tạo thêm nguồn thu dịch vụ.
- b) *Chiến lược thuê ngoài (bao lò):*
- Phát huy lợi thế bổ sung, giảm chi phí: với các dòng sản phẩm không phải thế mạnh cốt lõi, sẽ hợp tác với các đơn vị có lợi thế thiết bị để sản xuất.
 - Tận dụng chuyên môn của đối tác (ví dụ sản phẩm đặc thù hoặc tiêu hao năng lượng thấp) nhằm giảm giá thành và tăng sức cạnh tranh.

4.4 Chiến lược R&D: nâng cao năng lực sản phẩm & khác biệt hóa

a) Nghiên cứu công nghệ mới:

- Đầu tư phát triển gạch hạt và tấm khổ lớn siêu mỏng, đáp ứng nhu cầu phân khúc nội thất cao cấp.

b) Phát triển sản phẩm giá trị gia tăng cao:

- Bên cạnh các dòng hiện có như gạch đồng chất, gạch thạch anh phủ men, dòng chống trơn R-11 của Nhật, sẽ tăng cường đầu tư vào gạch hạt và mosaic – các dòng có biên lợi nhuận cao.
- Mở rộng sang lĩnh vực thiết bị vệ sinh, cung cấp giải pháp tổng thể cho công trình nội thất, gia tăng doanh thu và lợi nhuận.

5. Giải trình của Ban giám đốc đối với ý kiến kiểm toán: không có

6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty

a. Trách nhiệm về môi trường

Taicera luôn đặt trách nhiệm bảo vệ môi trường và đóng góp cho cộng đồng làm trọng tâm trong chiến lược phát triển bền vững. Trong năm qua, công ty đã thực hiện nhiều biện pháp để giảm tác động tiêu cực đến môi trường. Từ tháng 4/2024, Taicera đã chuyển sang sử dụng điện mặt trời nhằm giảm phụ thuộc vào năng lượng truyền thống và cắt giảm khí thải CO₂. Công ty cũng kiểm soát chặt chẽ nguồn nguyên liệu đầu vào, tối ưu hóa quy trình sản xuất để giảm lãng phí và nâng cao hiệu suất sử dụng năng lượng.

Bên cạnh đó, Taicera tích cực giảm phát thải khí nhà kính thông qua việc thay thế xe nâng dầu bằng xe nâng điện và kiểm soát phương tiện di chuyển trong khuôn viên nhà máy, lắp đặt hệ thống năng lượng mặt trời cho các nhà máy và đưa vào vận hành.

Đối với vấn đề xử lý nước thải, hệ thống xử lý hiện đại được đầu tư nhằm đảm bảo nước thải đạt chuẩn trước khi xả thải ra môi trường. Ngoài ra, công ty cũng chú trọng đến việc tăng cường không gian xanh bằng cách trồng thêm cây xanh quanh nhà máy và khuyến khích nhân viên có cây xanh nhỏ tại bàn làm việc để cải thiện chất lượng không khí.

b. Trách nhiệm đối với cộng đồng, xã hội

Không chỉ tập trung vào bảo vệ môi trường, Taicera còn tích cực đóng góp cho cộng đồng thông qua các chương trình hỗ trợ giáo dục, tài trợ học bổng và hợp tác đào tạo nghề để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực địa phương. Công ty cũng tổ chức nhiều hoạt động an sinh xã hội như cấp phát nhu yếu phẩm, xây nhà tình thương và hỗ trợ người có hoàn cảnh khó khăn, đặc biệt trong các dịp lễ, Tết. Đồng thời, Taicera ưu tiên tuyển dụng lao động địa phương, tạo việc làm ổn định với mức thu nhập cạnh tranh, góp phần phát triển kinh tế khu vực.

Hướng đến mục tiêu phát triển bền vững, Taicera sẽ tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng công nghệ sạch trong sản xuất, tối ưu hóa chuỗi cung ứng xanh và thực hiện các sáng kiến bảo vệ môi trường. Công ty cam kết duy trì trách nhiệm xã hội, tạo ra giá trị lâu dài không chỉ cho doanh nghiệp mà còn cho cộng đồng và môi trường xung quanh.

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

Năm 2025, do chính sách thắt chặt tín dụng của các ngân hàng tại Việt Nam và lãi suất vay vốn cao, cùng với các yếu tố bất định bên ngoài như chính sách thuế quan của Mỹ đầu năm, chiến tranh Nga-Ukraine và sự kiện Biển Đỏ..., hoạt động xuất khẩu của Taicera không đạt được mức tăng trưởng như mục tiêu đề ra. Tuy nhiên, nhờ môi trường chính trị trong nước ổn định, kinh tế tăng trưởng với GDP đạt trên 8%, so với năm 2024, dù sản lượng tiêu thụ chưa đạt kỳ vọng, nhưng với sự nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên, Taicera đã vượt qua giai đoạn khó khăn trong năm 2025.

Về tiếp thị (marketing)

Năm 2025, kinh tế Việt Nam tăng trưởng trên 8%, thị trường bất động sản cải thiện rõ rệt so với năm 2024, các công ty xây dựng cũng triển khai nhiều dự án mới. Tuy nhiên, ngành gạch men lại đua nhau mở rộng sản xuất, dẫn đến tình trạng cung vượt cầu nghiêm trọng. Cạnh tranh về giá thấp để giành đơn hàng trở nên rất khốc liệt, tương tự như tình trạng “nội cuộn” tại Trung Quốc. Nhiều nhà máy phải tạm dừng hoạt động do thiếu đơn hàng. Thực trạng này buộc chúng ta phải suy nghĩ cách đột phá, biến nguy thành cơ.

Taicera cần thay đổi tư duy → chuyển đổi → tái cấu trúc → đổi mới sáng tạo để thích ứng với môi trường chung. Theo mô hình marketing 4P, trước hết là sản phẩm. Trong hơn 30 năm qua, Taicera đã phát triển các sản phẩm khác biệt như: gạch đồng chất, gạch siêu trắng, công nghệ hai lớp liệu, mosaic... Với hệ thống máy móc linh hoạt (có xe goòng), công ty có thể sản xuất đa dạng, số lượng nhỏ theo nhu cầu thị trường, giúp duy trì mức tăng trưởng trên 15%.

Đối với các sản phẩm có thể sản xuất đại trà với chi phí thấp, Taicera hợp tác với các nhà cung cấp uy tín theo mô hình ODM, sau đó đưa ra thị trường với thương hiệu và giá bán do Taicera quyết định. Tức là sản xuất theo nhu cầu khách hàng (mô hình C to B) nhằm tránh tồn kho kém chất lượng.

Trong bối cảnh xung đột thương mại Mỹ–Trung, sản phẩm gạch men xuất khẩu từ Trung Quốc sang Mỹ chịu thuế cao. Taicera đã tham gia triển lãm Coverings tại Mỹ với các sản phẩm mới và đạt kết quả rất khả quan. Khi đơn hàng từ Trung Quốc chuyển sang Việt Nam, công ty đã phát triển nhiều sản phẩm mới, được thị trường đánh giá cao.

Tại thị trường nội địa Việt Nam, Taicera tích cực tham gia triển lãm Vietbuild. Đồng thời, công ty cũng thay đổi mạnh mẽ phương thức tiếp thị: tổ chức các buổi giới thiệu sản phẩm mới (2 lần/năm), cải tạo và thiết kế lại showroom tại các chi nhánh theo nhu cầu thị trường, xây dựng nền tảng giao tiếp hiệu quả với khách hàng.

Về sản xuất

Mô hình vận hành của Taicera đã chuyển từ B to B (sản xuất cái mình có) sang C to B (sản xuất theo nhu cầu khách hàng) với chuỗi cung ứng ngắn, linh hoạt, đa dạng sản phẩm với số lượng nhỏ. Do đó, công ty đã nâng cấp kỹ thuật xưởng 1 và xưởng 2, bổ sung thiết bị in phun kỹ thuật số để đáp ứng nhu cầu thị trường. Đối với sản phẩm đơn giản, sản xuất số lượng lớn, công ty hợp tác ODM với các nhà máy chất lượng cao để phục vụ khách hàng tốt hơn.

Tổng kết

Giai đoạn 2025–2027 là thời kỳ biến động lớn của thế giới. Để thích ứng, cần sự phối hợp đồng bộ của 8 bộ phận: marketing, nhân sự, sản xuất, tài chính, công nghệ thông tin, quản lý, nghiên cứu phát triển và quản trị tổng hợp. Mặc dù năm 2025 gặp nhiều khó khăn từ môi trường quốc tế, nhưng nhờ nỗ lực của toàn thể đội ngũ, công ty đã vận hành ổn định và vượt qua thách thức.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc

Hội Đồng Quản Trị đánh giá cao nỗ lực của Ban Giám Đốc và toàn thể cán bộ nhân viên trong việc ứng phó linh hoạt với những khó khăn này. Các chiến lược tiếp thị, nhất là việc tham gia vào các triển lãm quốc tế và các chiến dịch tiếp thị trực tuyến, đã giúp công ty duy trì và mở rộng mối quan hệ với khách hàng. Điều này phản ánh khả năng thích ứng nhanh chóng với những thay đổi của thị trường, đặc biệt trong bối cảnh sản phẩm Trung Quốc đối mặt với mức thuế cao tại thị trường Mỹ.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

- **Định Hướng Phát Triển Thị Trường Quốc Tế:** Hội Đồng Quản Trị đặt mục tiêu mở rộng và nâng cao sự hiện diện của Taicera trên các thị trường quốc tế, đặc biệt là tại các thị trường tiềm năng như Mỹ và châu Âu. Trong năm 2026, công ty sẽ tiếp tục tham gia vào các triển lãm quốc tế lớn, bao gồm Triển lãm tại Ý và Triển lãm American Covering tại Mỹ, nhằm giới thiệu các sản phẩm mới và tìm kiếm cơ hội hợp tác với các đối tác quốc tế. Mục tiêu là tăng tỷ lệ doanh thu xuất khẩu từ 40% lên 50%, đồng thời duy trì và phát triển các mối quan hệ đối tác lâu dài với khách hàng quốc tế.
- **Tăng Cường Đầu Tư vào Nghiên Cứu và Phát Triển (R&D):** Hội Đồng Quản Trị quyết định tập trung vào việc phát triển các sản phẩm mới phù hợp với nhu cầu và xu

hướng thị trường. Các sản phẩm mới sẽ được nghiên cứu để đáp ứng nhu cầu của thị trường Mỹ, Việt Nam và các thị trường quốc tế khác. Công ty cũng sẽ chú trọng đến việc cải tiến chất lượng và tính năng sản phẩm, từ đó nâng cao khả năng cạnh tranh với các thương hiệu quốc tế. Taicera cũng sẽ tập trung vào việc mở rộng danh mục sản phẩm, bao gồm các loại gạch mới như gạch đồng chất, gạch thạch anh phun men, và gạch Mosaic, nhằm phục vụ nhu cầu đa dạng của khách hàng.

- **Tối Ưu Hóa Quy Trình Sản Xuất và Chi Phí:** Hội Đồng Quản Trị nhấn mạnh việc tiếp tục tối ưu hóa quy trình sản xuất để nâng cao hiệu quả và giảm chi phí. Việc lắp đặt và vận hành máy móc, thiết bị mới vào năm 2025 sẽ giúp cải thiện năng suất và chất lượng sản phẩm. Công ty cũng sẽ giám sát chặt chẽ chi phí sản xuất hàng ngày, điều chỉnh kịp thời để đạt được lợi nhuận cao nhất. Đồng thời, công ty sẽ tiếp tục áp dụng mô hình gia công ngoài cho một số dịch vụ đóng gói nhằm giảm chi phí nhân công và tối ưu hóa quy trình.
- **Ứng Dụng Công Nghệ Thông Tin:** Công ty sẽ đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin vào mọi hoạt động của công ty để nâng cao hiệu quả và giảm thiểu chi phí. Hệ thống thông tin sẽ được tiếp tục cải tiến để đảm bảo quản lý chuỗi cung ứng, sản xuất và phân phối một cách chính xác và hiệu quả. Các công cụ quản lý tự động sẽ giúp công ty giảm thiểu sai sót và tối ưu hóa quy trình làm việc, từ đó nâng cao khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế.
- **Phát Triển Bền Vững và Tuân Thủ Các Tiêu Chuẩn Quốc Tế:** Taicera xác định rõ tầm quan trọng của việc duy trì các tiêu chuẩn môi trường và phát triển bền vững. Công ty sẽ tiếp tục thúc đẩy các sáng kiến bảo vệ môi trường, đồng thời áp dụng các quy trình sản xuất thân thiện với môi trường bao gồm việc giảm phát thải và bảo tồn năng lượng theo các tiêu chuẩn quốc tế như ISO-14064 nhằm tiếp tục thâm nhập vào thị trường châu Âu và các khu vực có yêu cầu nghiêm ngặt về bảo vệ môi trường.

V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị

a. Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị

STT	Thành viên	Chức vụ	Ngày bắt đầu/ không còn là thành viên HĐQT/ HĐQT độc lập
1	Ông Chen Cheng Jen	Chủ tịch HĐQT	Bổ nhiệm ngày 26/04/2022
2	Ông Chen Jo Yuan	Thành viên HĐQT	Bổ nhiệm ngày 26/04/2022
3	Ông Tang Tai Ying	Thành viên HĐQT	Bổ nhiệm ngày 26/04/2022
4	Ông Long Gen	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 26/04/2022
5	Ông Wang, Jui-Chuan	Thành viên HĐQT	Bổ nhiệm ngày 26/04/2022
6	Ông Ding Zong Min	Thành viên HĐQT	Bổ nhiệm ngày 26/04/2022

• **ÔNG CHEN CHENG JEN**

- ♦ Chức vụ : Chủ tịch Hội đồng quản trị
- ♦ Năm sinh : 1949
- ♦ Quốc tịch : Đài Loan
- ♦ Trình độ chuyên môn : Quản trị kinh doanh
- ♦ Số cổ phiếu sở hữu cá nhân : 1.308.151 cổ phần – tỷ lệ 2,88% VDL
- ♦ Đại diện phần vốn : Union Time Enterprises Limited: 13.265.600 cổ phần
- ♦ Quá trình công tác :

Thời gian	Chức vụ
1983-1995	Tổng Giám đốc Công ty CPHH ENGAR
1995-2017	Tổng Giám đốc Công ty Cổ Phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera

• **ÔNG CHEN JO YUAN**

Chức vụ : Thành viên Hội đồng quản trị
Năm sinh : 1979
Quốc tịch : Đài Loan
Trình độ chuyên môn : Công nghệ phần mềm
Số cổ phiếu sở hữu cá nhân : 0 cổ phần
Đại diện phần vốn : Charmstar Bussiness Corporation 7.368.103 cổ phần
Quá trình công tác :

Thời gian	Chức vụ
2006-2009	Kỹ sư Wison Technology corporatio
2009-2010	Kỹ sư Quanta Computer Inc
2010-2013	Kỹ sư HTC
2013-2022	Phó giám đốc công ty MStar Semiconductor, Inc
04/2022-nay	Thành viên HĐQT CTCP Công nghiệp Gốm sứ Taicera

• **ÔNG TANG TAI YING**

Chức vụ : Thành viên Hội đồng quản trị
Năm sinh : 1955
Quốc tịch : Đài Loan
Trình độ chuyên môn : Quản lý doanh nghiệp
Số cổ phiếu sở hữu cá nhân : 0 cổ phần
Đại diện phần vốn : Sun Talent Limited 10.109.594 cổ phần
Quá trình công tác :

Thời gian	Chức vụ
1981-1984	Tổng Giám Đốc Hsin Ho Manufacturing Co., Ltd
1984-1990	Tổng Giám Đốc Nahua Plastics Co., Ltd
1990-1992	Tổng Giám Đốc Guangdong Xinhui Xianhao Plumbing Equipment Co., Ltd

1993-1996	Tổng Giám Đốc Beijing Xianhao Plumbing Equipment Co., Ltd.
1996-2001	Phó chủ tịch Beijing Kohler Ltd
1992-nay	Chủ tịch Ideal Dragon Investment Ltd
1998-07/2003	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám Đốc Guangzhou Seagull Kitchen and Bath Products Co.,LTD
07/2003-nay	Chủ tịch HĐQT Guangzhou Seagull Kitchen and Bath Products Co.,LTD
04/2003-nay	Thành viên HĐQT CTCP Công nghiệp Gốm sứ Taicera

• **ÔNG LONG GEN**

Chức vụ : Thành viên Hội đồng quản trị kiêm Tổng giám đốc
Năm sinh : 1986
Quốc tịch : Trung Quốc
Trình độ chuyên môn : Nghiên cứu
Số cổ phiếu sở hữu cá nhân : 0 cổ phần
Đại diện phần vốn : Không có
Quá trình công tác :

Thời gian	Chức vụ
07/2012-06/2014	Trợ lý Tổng Giám Đốc Công ty CPHH Công nghiệp Khu Dân Cư Seagull Quảng Châu
04/2022-nay	Thành viên HĐQT CTCP Công nghiệp Gốm sứ Taicera

• **ÔNG WANG, JUI-CHUAN**

Chức vụ : Thành viên Hội đồng quản trị
Năm sinh : 1961
Quốc tịch : Đài loan
Trình độ chuyên môn : Cơ khí chế tạo
Số cổ phiếu sở hữu cá nhân : 0 cổ phần
Đại diện phần vốn : Không có
Quá trình công tác :

Thời gian	Chức vụ
1983-1987	Giám đốc Bộ phận kỹ thuật Better Enterprise Co., LTD
1988-1996	Giám đốc phòng Kinh doanh Sunspring Corporation
1996-2003	Tổng Giám đốc Sunspring Metal Corporation
07/2003-nay	Phó Tổng Giám đốc Guangzhou Seagull Kitchen and Bath Products Co.,LTD
11/2015-nay	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Guangzhou Seagull Kitchen and Bath Products Co.,LTD
04/2022-nay	Thành viên HĐQT CTCP Công nghiệp Gốm sứ Taicera

• **ÔNG DING ZONG MIN**

Chức vụ : Thành viên Hội đồng quản trị
Năm sinh : 1978
Quốc tịch : Trung Quốc
Trình độ chuyên môn : Đầu tư chứng khoán
Số cổ phiếu sở hữu cá nhân : 0 cổ phần
Đại diện phần vốn : Không có
Quá trình công tác :

Thời gian	Chức vụ
07/2000	Tốt nghiệp khoa ngoại ngữ trường đại học Hoa Đông
2000-2004	Giáo viên trường đại học công nghệ kỹ thuật Thượng Hải
09/2004-06/2006	Học quản trị kinh doanh tại học viện quản lý trường đại học giao thông vận tải Thượng Hải
07/2006-08/2010	Phó Tổng Giám đốc Guangzhou Seagull Kitchen and Bath Products Co.,LTD
09/2010-06/2012	Giám đốc trụ sở chính M&A chứng khoán Quốc Thái Quân An
07/2012-03/2015	Tổng giám đốc đầu tư của tập đoàn Quốc tế Thượng Hải
03/2015-nay	Tổng giám đốc đầu tư mạo hiểm Quốc Xuyên Thượng Hải; Phó giám đốc công ty Mstar Semiconductor, Inc

04/2022-nay	Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera
-------------	--

b. Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: Không có

c. Các hoạt động của Hội đồng quản trị

- Các cuộc họp Hội đồng quản trị:

Trong năm 2025, Công ty Taicera đã tổ chức 05 cuộc họp Hội đồng quản trị như sau:

STT	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Ông Chen Cheng Jen	5/5	100%	-
2	Ông Chen Jo Yuan	5/5	100%	-
3	Ông Tang Tai Ying	5/5	100%	-
4	Ông Long Gen	5/5	100%	-
5	Ông Wang, Jui-Chuan	5/5	100%	-
6	Ông Ding Zong Min	5/5	100%	-

- Hoạt động giám sát của Hội đồng quản trị đối với Ban Giám đốc:

- Định kỳ sau khi kết thúc mỗi Quý, hàng năm xem xét tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, Chủ tịch Hội đồng Quản trị sẽ triệu tập cuộc họp HĐQT để nghe và theo dõi các báo cáo về hoạt động giám sát đối với Ban Tổng Giám đốc thực hiện quản trị và điều hành các hoạt động Công ty. Đồng thời, Chủ tịch HĐQT thay mặt HĐQT mỗi tháng tham gia đột xuất vào các cuộc họp trao đổi, thảo luận về công tác quản lý nội bộ Công ty của Ban Tổng Giám đốc đối với các Chủ quản Bộ phận chức năng chủ chốt của Công ty để nghe báo cáo về tình hình hoạt động kinh doanh, đồng thời đưa ra những ý kiến chỉ đạo trực tiếp tại cuộc họp.
- Ngoài ra, việc thực hiện báo cáo về tình hình hoạt động của Ban Tổng Giám đốc trình HĐQT, cũng như việc cung cấp thông tin, công tác thực hiện báo cáo điều hành có liên quan đều rất thuận lợi. Ngoài những cuộc họp định kỳ, các thành viên HĐQT thường xuyên trao đổi thông tin, tư vấn tham khảo ý kiến lẫn nhau đối với 1 số vấn đề quan trọng trong việc điều hành hoạt động Công ty thông qua liên lạc bằng điện thoại; và khi cần thiết Hội đồng Quản trị sẽ thông qua phương thức liên lạc bằng điện thoại hoặc lấy ý kiến bằng văn bản để đưa ra nghị quyết đối với những vấn đề quan trọng.

- Các Nghị quyết/Quyết định của Hội đồng quản trị

Trong năm 2025, Hội đồng quản trị đã tổ chức các phiên họp với nội dung cụ thể các phiên họp và Nghị quyết được ban hành tương ứng như sau:

STT	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	01-2025/HĐQT-TCR	26/02/2025	- Nhất trí thông qua thời gian và địa điểm tổ chức ĐHCĐ thường niên 2025.	100%
2	02-2025/HĐQT-TCR	02/04/2025	- Nhất trí thông qua việc chốt ngày ĐHCĐ Thường niên 2024 và tài liệu đại hội cổ đông thường niên 2025. - Nhất trí thông qua Kế hoạch dự toán Công ty cho năm tài chính 2025. - Nhất trí thông qua BCTC năm 2024 đã được kiểm bởi Công ty kiểm toán AASCs.	100%
3	03-2025/HĐQT-TCR	06/06/2025	- Nhất trí thông qua lựa chọn công ty kiểm toán cho năm tài chính 2025.	100%
4	04-2025/HĐQT-TCR	05/10/2025	- Nhất trí thông qua các báo cáo tài chính 9 tháng năm 2025 và kế hoạch kinh doanh Quý III năm 2025.	100%
5	05-2025/HĐQT-TCR	18/12/2025	- Nhất trí thông qua bán máy móc thiết bị thuộc xưởng 5.	100%

2. Ban kiểm soát

STT	Thành viên BKS	Chức vụ	Ngày bắt đầu/ không còn là thành viên Ban kiểm soát
1	Bà Shi, Yan-Yang	Trưởng Ban kiểm soát	Bổ nhiệm ngày 26/04/2022
2	Ông Chen Ding	Thành viên Ban kiểm soát	Bổ nhiệm ngày 26/04/2022
3	Bà Chen Zoey	Thành viên Ban kiểm soát	Bổ nhiệm ngày 26/04/2022

• **BÀ SHI, YANG-YANG**

Chức vụ : Trưởng Ban kiểm soát
Năm sinh : 1973
Quốc tịch : Trung Quốc
Trình độ chuyên môn : Kiểm toán, thuế
Số cổ phiếu sở hữu cá nhân : 0 cổ phần
Đại diện phần vốn : Không có
Quá trình công tác :

Thời gian	Chức vụ
12/2015-08/2016	Giám đốc Tài chính Zhuhai Edison Smart Home Co., Ltd.
04/2022-nay	Thành viên BKS Công ty CP Công nghiệp Gốm sứ Taicera

• **ÔNG CHEN DING**

Chức vụ : Thành viên Ban kiểm soát
Năm sinh : 1967
Quốc tịch : Trung Quốc
Trình độ chuyên môn : Kế toán
Số cổ phiếu sở hữu cá nhân : 0 cổ phần
Đại diện phần vốn : Không có
Quá trình công tác :

Thời gian	Chức vụ
04/1998-06/2003	Giám đốc Tài chính Công ty hữu hạn vật dụng
07/2003-07/2009	Thành viên BKS nhiệm kỳ I & II Công ty CPHH thiết bị vệ sinh Seagull Quảng Châu
08/2009-12/2011	Thành viên HĐQT nhiệm kỳ III Công ty CPHH thiết bị vệ sinh Seagull Quảng Châu
07/2012-08/2014	Trưởng BKS Beijing Futai Gejibu Company Limited
04/2022-nay	Thành viên BKS CTCP Công nghiệp Gốm sứ Taicera

• **BÀ CHEN ZOEY**

Chức vụ	: Thành viên ban kiểm soát
Năm sinh	: 1998
Quốc tịch	: Đài Loan
Trình độ chuyên môn	: Cử nhân khoa học, Đại học Thanh Hoa, Đài Loan
Số cổ phiếu sở hữu cá nhân	: 0 cổ phần
Đại diện phần vốn	: Không có
Quá trình công tác	:

Thời gian	Chức vụ
2017-2018	Nghiên cứu tài chính
2018-2021	Khảo sát viên sinh thái về tôm cá ở các suối Đài Loan
2020-2022	Nhiếp ảnh gia tự do
04/2022-nay	Trưởng Ban kiểm soát CTCP Công nghiệp Gốm sứ Taicera

c. Hoạt động của Ban kiểm soát

Hàng năm Ban kiểm soát sẽ cùng tham gia các cuộc họp Hội đồng quản trị:

STT	Thành viên BKS	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết	Lý do không tham dự họp
1	Bà Chen Zoey	5/5	100%	100%	-
2	Ông Chen Ding	5/5	100%	100%	-
3	Bà Shi, Yan-Yang	5/5	100%	100%	-

- Hoạt động giám sát của Ban kiểm soát đối với Hội đồng quản trị:
 - Hội đồng quản trị đã tổ chức họp năm (05) lần trong năm 2025 để nắm bắt tình hình quản trị công ty của Tổng Giám đốc điều hành và tiến độ thực thi các mục tiêu kinh doanh của công ty, ngoài ra thực hiện kiểm soát tình hình tài chính và hoạt động sản xuất kinh doanh dựa trên cơ sở số liệu báo cáo tài chính để kịp đưa ra chỉ đạo phù hợp nhằm cải thiện tốt hơn. Qua đánh giá, Ban kiểm soát khẳng định Hội đồng quản trị đã phát huy tốt vai trò của mình trong việc giám sát, đôn đốc và thực hiện hiệu quả các công việc quản lý.
- Hoạt động giám sát của BKS đối với Tổng giám đốc điều hành:

- Tổng giám đốc thực hiện tốt các quyết định của HĐQT và nghị quyết Đại hội cổ đông, thực hiện điều chỉnh kịp thời chiến lược sản xuất và kinh doanh dựa trên mục tiêu kinh doanh dự kiến trong năm 2025, và cố gắng nỗ lực hoàn thành tổng thể mục tiêu năm 2025.
 - Về mặt công tác kế toán: Ban kiểm soát đã đối chiếu số liệu của báo cáo với sổ kế toán, sổ sách của Công ty được tổ chức khoa học, ghi chép rõ ràng rất thuận lợi cho việc kiểm tra.
- Hoạt động giám sát của BKS đối với cổ đông:
- Quyền lợi và nghĩa vụ của cổ đông theo quy định của pháp luật và điều lệ công ty đều được đảm bảo và tôn trọng, như quyền tiếp cận thông tin về hoạt động công ty, báo cáo tài chính, thực hiện quyền cổ đông ... đều được công bố công khai qua Website của công ty, HSX, và Ủy ban chứng khoán Nhà nước theo định kỳ và không định kỳ.
- 3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban điều hành và Ban kiểm soát**

a. Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích (31/12/2025)

Họ tên	Chức vụ	Lương, Thưởng	Thù lao	Tổng cộng	Ghi Chú
Ông CHEN CHENG JEN	Chủ tịch HĐQT	784.673.715	9.161.041	793.834.756	
Ông LONG GEN	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	605.435.083	9.161.041	614.596.124	
Ông CHEN JO YUAN	Thành viên HĐQT	0	9.161.041	9.161.041	
Ông TANG TAI YING	Thành viên HĐQT	0	9.161.041	9.161.041	
Ông WANG, JUI-CHUAN	Thành viên HĐQT	0	9.161.041	9.161.041	
Ông DING ZONG MIN	Thành viên HĐQT	0	9.161.041	9.161.041	
Bà CHEN ZOEY	Trưởng BKS	0	46.748.217	46.748.217	
Ông CHEN DING	Thành viên BKS	0	9.161.041	9.161.041	
Bà SHI, YAN-YANG	Thành viên BKS	0	9.161.041	9.161.041	

Họ tên	Chức vụ	Lương, Thưởng	Thù lao	Tổng cộng	Ghi Chú
Ông HO CHIN HUNG	Phó Tổng Giám đốc, Kế toán trưởng, Người phụ trách quản trị công ty	264.044.425	0	264.044.425	

- b. **Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ:** Không có
- c. **Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ:** không có
- d. **Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty**

Quyền lợi và nghĩa vụ của cổ đông theo quy định của pháp luật và điều lệ công ty đều được đảm bảo và tôn trọng, như quyền tiếp cận thông tin về hoạt động công ty, báo cáo tài chính, thực hiện quyền cổ đông ... đều được công bố công khai qua Website của công ty, HSX, và Ủy ban chứng khoán Nhà nước theo định kỳ và không định kỳ.

VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Ý kiến kiểm toán

Số : HCM.TAENT.250603.HN

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

**Kính gửi: Quý cổ đông
Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera**

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera ("Công ty"), được lập ngày 25 tháng 3 năm 2026 từ trang 6 đến trang 33, bao gồm Bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất.

Trách nhiệm của Hội đồng Quản trị và Ban điều hành

Hội đồng Quản trị và Ban điều hành Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty theo chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Hội đồng Quản trị và Ban điều hành xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

2. Báo cáo tài chính được kiểm toán

Báo cáo tài chính riêng và báo cáo tài chính hợp nhất 2025 đã được kiểm toán của Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera đã được công bố thông tin đúng quy định và được đăng tải trên trang thông tin điện tử của công ty theo website: www@taicera.com

XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY

Đồng Nai, Ngày 02 tháng 04 năm 2026

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



CHEN CHENG JEN