

**CÔNG TY CỔ PHẦN
NÔNG NGHIỆP BAF VIỆT NAM**

Số: 30.07/BAF-CV

V/v: Giải trình chênh lệch LNST trên
BCTC tổng hợp quý II/2026 so với cùng
kỳ năm 2025

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 7 năm 2026

**CÔNG TY CỔ
PHẦN NÔNG
NGHIỆP BAF
VIỆT NAM**

Digitally signed by CÔNG TY CỔ
PHẦN NÔNG NGHIỆP BAF VIỆT NAM
DN: C=VN, S=HỒ CHÍ MINH, L=Thành
phố Thủ Đức, CN=CÔNG TY CỔ
PHẦN NÔNG NGHIỆP BAF VIỆT NAM,
OID.0.9.2342.19200300.100.1.1=MST:
0107795944
Reason: I am the author of this
document
Location: your signing location here
Date: 2026-07-30 18:01:03
Foxit PhantomPDF Version: 10.0.1

- Kính gửi:**
- Ủy ban chứng khoán Nhà nước
 - Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh
 - Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

Công ty cổ phần Nông nghiệp BAF Việt Nam xin được giải trình về chênh lệch Lợi nhuận sau thuế trong Báo cáo tài chính tổng hợp Quý II năm 2026 so với cùng kỳ năm 2025 như sau:

Tại Báo cáo tài chính tổng hợp Quý II năm 2026 của Công ty:

Chỉ tiêu	Năm 2026 (VND)	Năm 2025 (VND)	Chênh lệch tăng (giảm)	
			VND	%
Lợi nhuận sau thuế Quý II	48.113.236.352	74.990.101.059	(26.876.864.707)	-36%
Lợi nhuận sau thuế lũy kế 6 tháng	120.604.147.183	103.617.143.169	16.987.004.014	16%

Mặc dù lợi nhuận sau thuế Quý 2/2026 giảm 36% so với cùng kỳ năm 2025, bức tranh tổng thể 6 tháng đầu năm của Công ty vẫn ghi nhận nhiều điểm tích cực, phản ánh nền tảng kinh doanh cốt lõi tiếp tục tăng trưởng và chiến lược mở rộng đang đi đúng lộ trình. Cụ thể:

- Lợi nhuận lũy kế 6 tháng đầu năm cải thiện nhờ vào sản lượng 6 tháng đầu năm tăng so với cùng kỳ năm trước, cho thấy quy mô hoạt động và năng lực thị trường của Công ty tiếp tục được củng cố mạnh mẽ.
- Trong kỳ, Công ty tiếp tục khởi công các dự án ứng dụng công nghệ cao mới, khẳng định cam kết đồng hành với chiến lược mở rộng nhằm hiện thực hóa các mục tiêu tăng trưởng đến năm 2030.
- Mảng thịt mạnh, thịt chế biến tiếp tục cải thiện tỷ trọng trong cơ cấu doanh thu, thể hiện định hướng chuyển dịch sang các sản phẩm cuối chuỗi có giá trị gia tăng cao hơn. Việc mở rộng và tối ưu chuỗi giá trị Feed – Farm – Food giúp BAF từng bước giảm phụ thuộc vào biến động giá heo hơi, qua đó ổn định biên lợi nhuận gộp, hạn chế rủi ro chu kỳ đối với doanh nghiệp.

Các yếu tố ảnh hưởng trong Quý 2/2026 chủ yếu mang tính thời điểm và gắn với giai đoạn đầu tư, không phản ánh sự suy giảm của hoạt động kinh doanh cốt lõi. Cụ thể:

- Giá bán bình quân quý 2 năm 2026 (khoảng 63.000 - 65.000 VND/kg) thấp hơn cùng kỳ năm trước (khoảng 65.000 - 70.000 VND/kg).
- Chi phí lãi vay tăng cao do biến động về mặt bằng lãi suất trên thị trường so với cùng kỳ năm trước. Đây là yếu tố ngoại cảnh nằm ngoài khả năng kiểm soát trực tiếp của Công ty.



- Việc mở rộng nhanh và đưa các trại mới vào vận hành trong 6 tháng đầu năm khiến chi phí cố định (nhân sự, điện nước, khấu hao, chi phí vận hành ban đầu) tăng so với cùng kỳ, trong khi hiệu suất chưa đạt mức tối ưu ngay trong giai đoạn đầu.
- Với diễn biến dịch tả lợn châu Phi (ASF) trong kỳ tiếp tục phức tạp, Công ty tiếp tục tăng cường các biện pháp an toàn sinh học, phòng dịch và chi phí tái đàn nhằm chủ động bảo vệ đàn vật nuôi và duy trì tính ổn định của hoạt động sản xuất trong dài hạn.

Trên đây là giải trình bổ sung của Công ty cổ phần Nông nghiệp BAF Việt Nam.

Trân trọng cảm ơn./

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu PKT, HC.



TỔNG GIÁM ĐỐC

Bùi Hương Giang

