

CÔNG TY CỔ PHẦN
THẾ GIỚI SỐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
---o0o---

Số: 54/2026/DGW-ĐT

TP.HCM, ngày 26 tháng 08 năm 2026

V/v: Giải trình kết quả kinh doanh
hợp nhất 6 tháng đầu năm 2026

Kính gửi:

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh.

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("**Công ty**") xin gửi tới Quý Ủy ban và Quý Sở lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất 6 tháng đầu năm 2026 của Báo cáo tài chính hợp nhất do Công ty lập ngày 26 tháng 08 năm 2026. Công ty giải trình nguyên nhân một số chỉ tiêu của báo cáo này năm 2026 thay đổi so với cùng kỳ năm 2025 cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	6 tháng đầu năm 2026	6 tháng đầu năm 2025	Tăng/giảm (%)
Doanh thu thuần	15.773.511.675.456	11.250.759.720.421	+40%
Lợi nhuận sau thuế	509.671.170.787	221.673.904.652	+130%

Nguyên nhân:

Trong 6 tháng đầu năm 2026, tổng doanh thu đạt 15.773 tỷ đồng, tăng 40% và lợi nhuận sau thuế đạt gần 510 tỷ đồng, tăng 130% so với cùng kỳ. Tăng trưởng này đến hoàn toàn từ hoạt động kinh doanh cốt lõi:

- **Máy tính xách tay và máy tính bảng:** doanh thu đạt 5.314 tỷ đồng, tăng trưởng 65% so với cùng kỳ. Kết quả được hỗ trợ bởi mặt bằng giá bán tăng khoảng 20% YoY do giá RAM và linh kiện bán dẫn duy trì ở mức cao, cùng với xu hướng mua sắm sớm để đón đầu các đợt tăng giá tiếp theo. Đồng thời, Digiworld tiếp tục gia tăng thị phần, góp phần thúc đẩy tăng trưởng của ngành hàng. Sau 6 tháng, mảng này đã đạt 55% kế hoạch năm.
- **Điện thoại di động:** doanh thu đạt 4.332 tỷ đồng, tăng 3% so với cùng kỳ, doanh thu được đóng góp từ các sản phẩm mới từ Xiaomi, Motorola và các dòng Iphone. Sau 6 tháng, mảng này đã đạt 45% kế hoạch năm.
- **Thiết bị văn phòng:** doanh thu tăng trưởng mạnh với 69%, đạt 4.461 tỷ đồng. Sự tăng trưởng này được đóng góp nhờ nhóm Server (+112% yoy), nhóm IoTs (+38% yoy) và nhóm Thiết bị bảo hộ lao động (+36% yoy). Sau 6 tháng 2026, doanh thu mảng này hoàn thành 55% kế hoạch năm.
- **Thiết bị gia dụng:** doanh thu đạt 1.198 tỷ đồng, tăng trưởng mạnh mẽ 60% so với cùng kỳ nhờ thời tiết nắng nóng thúc đẩy nhu cầu điều hòa, quạt điện, cùng với sức mua TV tăng trong mùa World Cup 2026. Sau 6 tháng, mảng này đạt 40% kế hoạch năm.
- **Hàng tiêu dùng:** nhóm đồ uống ghi nhận kết quả tích cực nhờ nhu cầu tiêu dùng gia tăng trong mùa World Cup 2026, trong khi nhóm sản phẩm chăm sóc sức khỏe có diễn biến chậm hơn so với cùng kỳ, do vậy mảng hàng tiêu dùng ghi nhận doanh thu 468 tỷ đồng, tăng trưởng 5% so với cùng kỳ. Sau 6 tháng, mảng này đạt 46% kế hoạch năm.



Như vậy, sau 6 tháng đầu năm, Công ty đã hoàn thành 50% kế hoạch năm về doanh thu và 77% kế hoạch năm về lợi nhuận sau thuế.

Trân trọng.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu BĐH.

